



## 挺膺勇担千斤梁

### ——广东奋楫争先跑好开局第一棒

大省之大，大在何处？

大在经济规模底盘坚实，更在践行国家重大发展战略示范先行、全面深化改革和制度型开放走在前列。

贯彻落实习近平总书记和党中央“经济大省要勇挑大梁”的明确要求，经济总量第一大省广东正将这份重大责任转化为行动自觉和发展动力。在这片改革、开放、创新的热土上，10个万亿级产业集群加速崛起，区域创新能力连续9年全国领先，国际一流湾区建设纵深推进、如火如荼。

新征程，新气象，新作为。今年以来，机器人等先进制造业“千帆竞发”，“广货行天下”春季行动有效拉动消费，“百万英才汇南粤”迸发强劲引力……记者近期在广东多地调研看到，面对新的形势和任务，广东正以时不我

待、只争朝夕的精气神，奋力跑好“十五五”开局之年第一棒，用实干实绩扛起走在前、作示范、挑大梁的责任担当。

### 向“新”而行，在加快新动能培育中增强竞争力

记者在调研首站广州落地，蓬勃奔涌的“新质动能”，犹如春风扑面而来。

珠江北岸，小鹏汇天“陆地航母”飞行器可装入汽车后备箱。随着飞行体桨叶打开，飞行器在陆地上垂直起飞，在空中飞行一圈后平稳降落。

“十五五”规划纲要提出，推进低空经济健康有序发展。“我们的信心更足了。”在新能源汽车、低空经济等领域连续创业的小鹏汽车董事长何小鹏说，

“陆地航母”飞行器计划今年量产交付。

珠江南岸，在广州发展人工智能和数字经济的重要载体琶洲，已有45家企业入驻孵化平台琶洲魔方。

广东智动未来科技有限公司创始人陈思为说：“粤港澳大湾区完善的产业链和地方政府对创新创业的政策扶持，为企业提供了极佳的发展环境。”

南粤潮涌，千帆竞发。比亚迪2025年整车销量突破460万辆，跻身全球车企集团销量前五；希音将用户需求洞察、供应链响应、全球服务网络嵌入制造链条，走出“小单快反”模式，成长为全球时尚行业的头部企业；OPPO新近发布的折叠屏旗舰手机，采用芯片级高分子3D打印填充微结构等创新技术，缓解“折痕焦虑”……

广东省工业和信息化厅今年2月

发布的消息显示，广东已形成10个万亿级产业集群，覆盖新一代电子信息、现代轻工纺织、汽车等重点领域。

奋进“十五五”，广东加快培育和发展新质生产力，增强经济竞争力，持续构建以先进制造业为骨干、具有广东特点和广东优势、具有强大国际竞争力的现代化产业体系。

在东莞，孜孜不倦的研发投入，推动先进制造迭代升级。

“如果说PCB（印制电路板）是人工智能芯片承载的‘房子’，微钻针则是‘承重墙’。”近期在东莞鼎泰高科的厂房里，公司董事长王馨说，公司研发费用占比长期高于6%，经过多年攻坚，公司的PCB微钻针直径最小可达0.01毫米，月产能过亿支，全球市场占有率近30%。（下转A4）

## 二十届中央第七轮巡视完成进驻

据新华社电 根据党中央关于巡视工作的统一部署，近日，二十届中央第七轮巡视完成进驻工作。15个中央巡视组将对36家中央和国家机关开展常规巡视。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话，对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神，扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长强调，中央和国家机关是践行“两个维护”的第一方阵，是贯彻落实党中央决策部署的“最初一公里”。今年是“十五五”开局之年，对中央和国家机关开展巡视，是推动被巡视党组织加强党的政治建设、始终做到“两个维护”，强化党的宗旨意识、树立和践行正确政绩观，深化党的自我革命、持之以恒推进全面从严治党的重要举措。被巡视党组织要提高政治站位，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以高度的责任感使命感完成好党中央交给的巡视任务。

各中央巡视组组长指出，巡视是党内监督的战略性制度安排，是管党治党的利剑、治国理政的利器。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，贯彻落实中央纪委五次全会精神，全面贯彻党的巡

视工作方针，坚守政治巡视定位，旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务，坚持围绕中心、服务大局，坚持实事求是、依规依纪依法，精准有效开展政治监督。聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话精神，紧盯政绩观这个根本性问题，深入了解被巡视党组织履行职责使命、全面深化改革、统筹发展和安全情况，深入了解推进全面从严治党加强领导班子、干部队伍以及基层党组织建设情况，深入了解落实巡视整改情况，着力查找政治偏差，推动解决突出问题，为中央和国家机关各项事业发展提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚持同题共答，自觉接受监督，主动配合巡视，认真抓好整改，更好履行党中央赋予的职责使命，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉，15个中央巡视组将在被巡视单位工作两个半月左右，巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱，主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止至2026年6月23日。

## 粤BA第四轮战幕拉开，广州队主场氛围“拉满” “文戏”“武戏”全登场

### 粤BA粤超 双赛燃广东

羊城晚报讯 记者周方平、郝浩宇报道：4月18日，2026广东省城市篮球联赛（以下简称“粤BA”）第四轮战幕全面拉开，10场比赛精彩各异。深圳队、东莞队、中山队分别战胜各自对手，保持不败。阳江队经过双加时险胜对手，取得联赛首胜。惠州队、梅州队、汕尾队和肇庆队目前尚未一胜。

当天，广州队继续“坐镇”天河体育馆，主场迎战肇庆队。比赛开始后，广州队逐渐打出主场气势，并在第三节主攻篮下，攻防强度加大，连续打出攻击波，最后以96比48大胜肇庆队。

相较于比赛过程，本场广州队的主场氛围可謂是“拉满”。如果说开场时的旗阵、粤剧表演是“文戏”，那么，广州观众震耳欲聋的呐喊则是摄人心魄的“武戏”，喇叭、充气棒、鼓点、口号声织就的声浪让整个天河体育馆成了粤BA最难攻克的主场。

相关报道见 A3



广州队球迷现场呐喊助威 羊城晚报记者 钟振彬 邓鼎园 柳诚 摄

## 第六届消博会落幕 人气爆棚！4项指标创新高

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：4月18日，第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）落下帷幕。据悉，本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高，彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

观众参与热情高涨，展会累计进场超过34万人次，其中，主会场4月18日单日进场观众超6万人，累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史纪录。

本届消博会展览总面积达14.3万平方米，较上届增加1.3万平方米。共有来自67个国家和地区的

3413个消费精品品牌参展，国际展品占比达65%，较上届提升20个百分点。

展会期间，发布新品数量达386件，并举办五大主题专场、44场新品首发首秀活动；境内外专业采购商超6.5万人，其中，境外采购商近1800人，主办方同步举办10场供需对接活动，搭建高效合作桥梁。

本届消博会共举办重点活动67场，包括11场官方活动和56场配套活动，其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动，并发布消费领域行业报告11篇。

今日看点

## 电竞粤超珠海站决赛打响 草根选手赛场竞技 幕后主力学生担纲

400款中山优质好物组团进京展销

## 北京市民在家门口邂逅“湾区好生活”

详见 A4

## 本科生“回炉”读技校 脱下“长衫”后怎么样了？

详见 A8

责编/袁婧 美编/郭子君 校对/黄文波

## 广交世界 互利天下

聚焦第139届广交会 相关报道见 A2

## 机器人广交会亮“绝活” 圈粉全球客商来“扫货”

球形巡逻机器人圆滚滚的身体灵活地在地上滚来滚去，双足人形机器人与客商隔网打羽毛球，咖啡机器人娴熟地完成一杯又一杯咖啡拉花……4月18日，记者走进第139届广交会特别设立的服务机器人专区，仿佛进入科幻电影现场。在这里，各类机器人“各显神通”，吸引一波又一波海外采购商前来“扫货”。

### 巡逻机器人又有新舞台

在服务机器人专区内，一款酷似轮胎的球形巡逻机器人吸引了大家目光，不时有人好奇地伸手触摸。逻辑科技展位负责人李形鑫介绍，这款机器人最初是为水星着陆等外太空任务而设计，并因参与警察巡逻任务在社交媒体走红。如今，它们在石油化工管线巡检、机场驱鸟、果园防护等民用场景中找到了新的舞台。这款机器人最高时速可达50公里，

单次充电续航10小时或120公里，凭借其越野胎式的轮身结构，可在沙漠、礁石、戈壁滩等复杂地形自如穿梭，并可经受高温、极寒、雷暴及高辐射天气的考验。目前，该产品已销往中东、东南亚、非洲及欧洲等地区，承担石油管线巡检等任务。“相比市面上的四足机器人，这款机器人的滚动式设计能效比更高、续航更长，特别适合极端环境下的长距离作业。”李形鑫表示，这几天，不少海外客商纷纷前来询问该产品。

### 人形机器人会打羽毛球

展区另一个火爆的展位，是来自广州的动易科技，该公司展出了全球首款可在真实环境中与人自主对打羽毛球的双足人形机器人。这款身高约1.35米的机器人，可做正手、拍手、高球等专业羽毛球动作，

单机防守覆盖范围可达4×7平方米，基本覆盖单人半场。动易科技展位负责人王梦迪介绍，公司坚持软件算法与硬件结构全栈自研，“我们选择这个应用场景，既是要做人类的协同伙伴，解决羽毛球运动找搭子难、教练时间难匹配等痛点，也是希望通过这种技术，未来可以快速迁移到更多复杂场景”。

据介绍，动易科技首次参加广交会，就吸引了欧美、日韩、东南亚及中东等地区客商的密集咨询。

### 一台机器人可“扛”一门店

作为全球领先的协作机器人企业，越疆科技此次带来了咖啡机器人与冰淇淋机器人等产品，展示其“一机一店”的高度自动化运营模式。目前，越疆的工业机器人出口量位列全国第一，产品销往全球100多个国家和地区，并在美

国、日本、德国、法国、马来西亚、泰国等12个国家和地区设立分支机构。

“我们把工业机械臂的技术积累降维应用到商业场景，产品会更稳定、更耐用。”越疆品牌经理李嘉贤介绍，其设备已广泛部署于全球机场、车站等高客流区域，运营极为简单，软件端实现了“全球同步”一部手机就能跨国跨境管理所有门店。

本届广交会上，越疆已收到数百单意向咨询，客商主要来自欧美、中东、东南亚和南美。李嘉贤介绍，欧美等地人力成本高昂，对自动化设备的兴趣尤为浓厚。

在本届广交会上，众多机器人企业不约而同地表示，广交会是当下链接海外客户最密集的平台。每一次参与，他们除了寻找订单，也在合力传递一个新的共识，即中国机器人产业正带着科技改善生活的愿景走向世界。

羊城晚报记者 扶贝贝