

电竞粤超珠海站决赛打响

草根选手赛场竞技
幕后主力学生担纲

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道:4月18日,电竞粤超珠海站决赛周在正方和汇·城市客厅正式打响。延续上周末海选赛的热度,周六(18日)率先展开《王者荣耀》8进4与《无畏契约》20进10的激烈对决,最终决赛于周日(19日)圆满收官。



电竞粤超珠海站比赛现场 赛事方供图

与电竞粤超其他赛区不同,珠海站赛场内外活跃着一群身着“珠艺电竞”马甲的年轻身影。他们来自珠海艺术职业学院电子竞技运动与管理专业,深度参与赛事筹备、现场执行、解说、宣发全流程。

“这次我们来了近30名同学,覆盖大一到大三三个年级,几乎把专业核心力量都带到了现场。”该校电子竞技运动与管理专业老师涂怡然介绍,除两支参赛队伍的选手外,其余十余名同学分驻地搭建、赛事解说、直播导播、现场控场、拍摄剪辑等岗位。

18日两个项目的赛事解说,全部由该专业学生担纲。

作为珠海目前唯一开设电子竞技运动与管理专业的院校,珠海艺术职业学院自2020年设专业以来,一直通过模拟赛事让学生参与岗位实操。而电竞粤超这样的省级赛事,正成为从课堂走向行业一线的最佳练兵场。

“课堂上只学了基础的赛事流程,到了现场才发现,真实的赛事筹备远比书本复杂。”负责现场拍摄剪辑的大一学生房同学表示,这次实践让她提前接触了场地布置、设备调试、突发状况应对等课堂尚未覆盖的内容。

同样是大一学生的李晶担任解说岗。从早上的场地布置、赞助商信息核对、赛事热身,到正式解说,连轴转的节奏让她快速完成了从校园模拟赛

到省级赛事的跨越。“第一次面对这么多观众,难免紧张。幸好赛事方的专业解说老师给了很多指导,帮我们纠正了专业问题。”她说,这次经历不仅提升了专业与沟通能力,也让自己对电竞行业真实工作流程有了更清晰的认知,未来还想尝试直播岗位。

涂怡然表示,自去年5月《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》出台后,电竞粤超这类赛事的落地,不仅推动了大湾区电竞产业的联动发展,更为高校电竞专业人才培养搭建了绝佳平台。“校园里的模拟赛事终究有限,只有走进真实的行业赛场,学生才能真正适配行业需求,完成从校园人才到行业从业者的衔接。”

这场赛事中的校园力量,正是电竞粤超四大平台之一“粤材”的最佳落地实践——赛事不仅是草根选手的竞技舞台,更成为本土电竞人才的孵化阵地,为高校电竞专业学子打通从理论到实践的通

道,实现人才培养与产业发展同频共振。不止于赛事本身,珠海正以电竞为抓手,打造链接年轻群体的城市新名片。珠海市电子竞技协会副会长黄海介绍,协会正着力打造“电竞+二次元”创新商业业态,已引入知名漫展公司、cosplay服装工作室、手办商店、二次元咖啡、国潮动漫集市等多元业态,持续完善年轻向消费生态。同时,协会联动香港电竞总会、澳门电竞总会,举办电竞夏令营、冬令营活动,引入知名战队选手提供专业培训,并与珠海艺术职业学院电子竞技运动与管理专业深度合作,开展裁判、运营等职业化培训,持续为大湾区电竞产业输送本土人才。

赛场之上,选手指尖翻飞,角逐晋级名额;赛场之下,年轻的执行团队各司其职,保障赛事平稳运转。这场属于大湾区的电竞盛事,不仅燃动着竞技的热血,更埋下了广东电竞产业未来发展的人才火种。

小心“幽灵外卖”

据新华社电 4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出35.97亿元巨额罚单。

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可证的违法入网食品经营者,往往居无定所,查无真人。

记者从市场监管总局了解到,此次从7家电商平台查实的6万余家未尽责审查义务逃避监管店铺,主要为售卖裱花蛋糕的店铺。

“裱花蛋糕食用的即时性较弱,大部分消费者会提前一至两天订蛋糕,较为宽松的订单需求给商家提供了转单的可乘之机。调查发现,我们一日三餐点的外卖,因送达时间紧张,被转单的

可能性较小。”市场监管总局执法稽查局稽查四处处长韩冰说。

中国政法大学教授时建中说,作为一种商业模式,转单本身并非违法行为,在许多领域和场景具有提升资源配置效率的合理性。但是,在关乎生命健康的食品领域,特别是餐饮经营领域,我国法律法规有着严格的强制性市场进入许可规定,包括禁止转单。因此,本次所处罚的违法平台企业疏于管理,放任部分商家通过转单系统地逃避食品安全监管,严重损害消费者知情权、选择权和公平交易权。

此次曝光的系列案显示,当一笔平台订单被转包后,转单平台的低价竞标机制使得“价低者得”,这种“劣币驱逐良币”的市场倾向导致制作商家只能从制作成本上压低价格,选择价格低廉的奶油、蛋糕胚等原料,最终损害的是消费者权益。

35.97亿元巨额罚单的背后,是

潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么,消费者如何避坑?专家建议,可充分利用店铺公示信息,通过资质查验、地址对比等方式,点到放心外卖。

“从事食品经营的商家,除了营业执照外,还需办理食品经营许可证。下单前,消费者可查询餐饮外卖店铺公示的营业执照信息,也可以查询相关经营者公示的食品经营许可证。根据法律的规定,经营者必须公示相应的证照资质文件。”北京大学法学院教授薛军说。

薛军补充说,此次查处的案件暴露出,部分外卖商家实际从事餐饮经营活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的,在实质上逃避了许可证制度所要实现的监管目的。“广大消费者可注意比较地址,一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合,即可留存证据,及时举报。”

广货行天下

吃穿住用行全在内! 400款中山优质好物组团进京展销

北京市民在家门口邂逅“湾区好生活”

羊城晚报记者 张德钢 实习生 何玲丽 通讯员 钟轩

4月18日,“广货行天下·中山百货进北京——香约北京·优品共享”活动在京启动。各类优质好物组团亮相北京王府井百货大楼广场(主会场),以及十里河灯饰城、万隆汇洋家居灯饰广场(分会场),搭建起南北商贸联动、文化共情的桥梁。

本次活动由中共广东省委宣传部、广东省工业和信息化厅、广东省农业农村厅、广东省商务厅指导,中山市人民政府主办。

线上线下发力
开启经贸文旅交流盛宴

本次活动采用“主会场+分会场”“线上+线下”同步发力模式,全方位拓展展销场景。其中,主会场北京市王府井百货大楼广场以“香约北京·优品共享”为主题,设“智造中山”“文旅中山”“美味中山”“宜居中山”等展区,共68个展位,65家企业携超400款产品参展,涵盖家电、家具、消费电子、服装、日化、食品、文旅、住房等类别,打造一站式消费体验场景。

活动分会场落地中山市古镇镇在北京的两个“中国灯饰之都(古镇)全国直销基地”——北京十里河灯饰城、万隆汇洋家居灯饰广场,聚焦灯饰照明全产业链展示。万隆汇洋同步举办“春生万物·智美焕新”——2026万隆汇洋家装节活动,即日起至4月26日,北京市民可享受抖音到店礼、政策直补、旧改专项补贴等福利。北京十里河灯饰城开展“新春焕新 好光到家”主题活动,推出幸运刮刮乐、趣味射箭等互动活动。

活动还设置电商直播区,组织企业通过现场直播、直播间等形式开展“广货行天下”直播营销,联合阿里、抖音、快手等平台发布促销信息,让线上观众“云逛展”“云下单”,将石岐乳鸽、古镇灯饰、智能家电等中山好物一键带回家。

(上接A1)
在深圳,机器人正在走进家庭,展现更大想象空间。

记者在位于深圳南山的“机器人谷”看到,自变量机器人公司的一台具身机器人正熟练地完成晾衣任务。“我们正联手家政平台,试点家庭清洁机器人服务。”自变量机器人首席运营官杨倩说。

在广州,体制机制改革激活发展动能。广州市海珠区率先成立人工智能发展局,列入党政机构序列。从无到有,从少到多,海珠区大模型、算法备案项目分别增至42个、385个,位居广东省前列。

广东省发展改革委主任龚旗煌表示,广东将加快传统产业优化升级、新兴产业发展壮大、未来产业形成态势,推进新技术、新产品、新业态、新模式创新应用。

夯实底盘,为经济稳中求进注入更多确定性

在广东多地,记者在调研中感受到,经济大省的发展底盘愈发稳健,不断增强抵御外部冲击能力,更好支撑全国经济大盘稳定。

“‘账面’实,大省挑起大梁,财力支撑稳健。尽管外部环境纷繁复杂,广东‘账面’稳中求进。”“十四五”期间,广东经济总量连跨12万亿元、13万亿元、14万亿元台阶。2025年广东地区生产总值(GDP)14.58万亿元,持续位于全国首位。

GDP与财政收入“携手并进”,是高质量发展的典型特征。广东省财政厅厅长陈国煌说,2025年广东省一般公共预算收入达1.39万亿元,实现3%的增长,规模连续35年保持全国首位,贡献中央税收收入稳居全国第一。

智造企业参展
新质生产力成果亮眼

近年来,中山着力推动产业科技互促双强,加快培育壮大新质生产力,一方面深入推进产业集群数智化转型、大力发展“人工智能+”产业创新,另一方面加快培育低空经济,多维度激活产业发展新动能。与此同时,中山科技型企业持续拔节生长,目前高新技术企业近3000家,国家级专精特新“小巨人”企业、省级以上单项冠军企业分别增至57家、56家,是珠三角地区唯一一个连续三年实现“小巨人”企业新认定数量正增长的城市。

本次活动共有29家中山智能制造企业进京参展,涵盖新能源装备、智能家电、健康科技、办公耗材、精密制造等领域,全面展现“中山制造”迈向“中山智造”的升级成果。

非遗好物集结
打造沉浸式岭南体验

作为国家历史文化名城,中山还借此活动携丰厚文旅资源亮相北京。“文旅中山”展区以图文展示、优品展销、非遗演出、互动体验四位一体,全力打响“人间烟火气 湾区好生活”文旅品牌,为北京市民带来一场可赏、可听、可尝、可玩的沉浸式岭南文化盛宴。展区

“市面”活,消费动能强劲,贸易活力迸发。在广州沙面岛,绿树环抱的老建筑之间,国内外游客摩肩接踵,各种艺术活动接连举行。这里正在打造国际消费和文化交流双中心,屈臣氏等企业也正重返一百多年前的旧址开设新店。

在“广货行天下”春季行动等助力下,“广东制造”走向千家万户。2026年1至2月,广东社会消费品零售总额同比增长4.6%,外贸进出口总额达1.64万亿元、同比增长22.1%。2025年,广东新设外资企业3.6万家,同比增长38.7%。

“人面”旺,汇聚八方英才,提供广阔舞台。记者在前海看到,深港青年梦工场人气活跃,不少香港青年在此创新创业。“十四五”期间,以“依托香港、服务内地、面向世界”为总定位的前海,落实粤港澳大湾区国家战略,累计有107项制度创新成果向全国复制推广。

人潮涌动,青春飞扬。过去一年,广东已吸纳超110万高校毕业生在粤就业创业。今年,广东将再吸纳100万以上高校毕业生。

稳步攀升的账面、活力涌动的市面、生机勃勃的人面,共同铸就了广东经济总量第一大省的深厚基本面,为经济稳中求进注入更多确定性。

把握新时期,为促进城乡协调发展积极探索

城乡区域发展不平衡是广东乃至全国高质量发展的突出短板。近年来,广东全力推进实施“百县千镇万村高质量发展工程”,构建“多极发力、多维联动、多点支撑”的全域发展新格局。

深汕特别合作区的设立是广东推动共同富裕的一项改革创新举措,着

内集中推介孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、环五桂山“百千万工程”高质量发展引领区、中山温泉旅游度假区、中国(大涌)红木文化博览城、宁徽园等核心景区,以及中山十大美食、特色民宿、春季主题线路等内容,为游客提供全方位的游玩灵感。

一众本土优质文旅企业组团参展,集结中山文旅特色好物。中山温泉、荔景苑、宁徽园、咀香园、日威食品、永威食品、德必胜玩具、克尔比咖啡等文旅企业联袂登场,集中展销杏仁饼、小榄菊花饼、永威礼饼、醉龙咖啡文创、国潮玩偶等特色产品。现场另设文旅特展展区,重点呈现小榄刺绣、小榄花灯、大涌红木家具、彩扎(中山起湾金龙)文创等中山特色非遗文创产品,让北京市民游客近距离领略中山传统文化的独特魅力。

非遗展演与互动体验更是活动重头戏。精彩表演轮番上演,气势磅礴的醉龙舞、婉转悠扬的粤剧、韵味十足的广东民乐精彩上演,打造沉浸式岭南文化视听盛宴。互动体验区里,咀香园现场展示百年杏仁饼传统制作工艺,观众可近距离观摩、亲手制作,即刻品尝热乎松化的地道中山风味,沉浸式感受非遗技艺魅力。

此外,其他展区各具特色:“魅力中山”展区展示城市形象、营商环境及“工改”治水等成效;“宜居中山”展区推介优质楼盘与购房政策;“名城中山”展区集中展示古镇灯饰、沙溪服装、大涌红木家具等“一镇一品”成果;“美味中山”展区依托“中国粤菜名城”品牌,将“中山香农”农产品及岭南风味直送北京。

眼形成先聚集后辐射的带动效应,为粤东经济发展注入特区动力。

在合作区的云新村,记者看到,产业落地让村民实现从“外出务工”到“就近就业创业”的转变。这座靠海吃海、守着土地难致富的渔村,因深汕比亚迪汽车工业园等重大项目落地,2024年完成整村搬迁,通过“村组供地+国企租赁”的村企合作,村民年人均增收约2万元。

广东城乡融合发展更加突出因地制宜。在梅州,金柚成为农民的“致富果”。仅在梅县区,当地就有柚农5万多户,金柚产业带动人均年收入超1万元。

梅州市市长王晖说,当地着力做好“土特产”这篇大文章,推动发展壮大特色产业主导产业,努力实现产业连片发展、环境连片整治,让繁荣与美丽相得益彰。

在粤东,汕尾启动“明珠”系列攻坚行动,聚焦风貌提升、产业培育等十大领域集中突破;在粤西,湛江计划以环岛滨海旅游公路为纽带,打造高品质滨海经济带;在粤北,仁化县依托丹霞山打造瑶塘新村等特色民宿集群村,越来越多的村民吃上“旅游饭”……

县域强了,乡镇实了,村庄美了,人民群众的生活更加殷实。

数据显示,近年来,广东城乡居民收入比缩小至2.27:1,县、镇、村发展活力有效激发。“十四五”期间,广东居民人均可支配收入提高到5.4万元,人民群众获得感幸福感安全感不断增强。

使命在肩,大有大的担当。永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,南粤奋斗者们奋勇争先,稳住当下,着眼五年,引领长远,持续书写更多“春天的故事”,绘就广东奋进中国式现代化建设的壮阔图景。

新华社广州4月18日电

彩票开奖公告栏 开奖时间:2026年4月18日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026098期
本期销售金额:107318712元
广东省销售金额:10755350元(未计深圳市)

中奖号码															
80	06	67	19	29	07	21	34	18	36						
26	17	23	65	49	77	72	69	52	15						

3D 第2026098期
本期销售金额:3529220元;中奖总金额:1740570元;奖池金额:33593648元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

中奖号码			
百位	十位	个位	
5	1	3	

超级大乐透 第26041期
本期销售金额:342918690元;中奖总金额:804564900.43元;奖池金额:80908172.34元;奖池余额:1000000元。

前区号码						后区号码	
24	27	25	29	34	02	06	

排列3 排列5 第26098期
本期销售金额:38795138.00元;中奖总金额:80908172.34元;奖池余额:1000000元。

中奖情况					
排列3	9	7	4	4	
排列5	9	7	4	3	5