

广交世界 互利天下 聚焦第139届广交会

因地制宜 聚链融合

——广东发展新质生产力一线观察

第139届广交会又创新纪录

增长5.9%!

一期线下展吸引16.7万名境外采购商到会,同比增长5.9%,超往届水平

羊城晚报讯 记者扶贝贝、孙绮曼报道:4月19日,第139届广交会第一期线下展落下帷幕。截至19日17时,共有来自216个国家和地区的16.7万名境外采购商到会,比上届同期(下同)增长5.9%,到会人数超往届水平,充分展现我国外贸的韧性和活力。

同时,123家境外工商机构组团参会,增长4.2%;300个采购团中,美国中央采购、智利晟客世、德国麦德龙、日本大创等197家头部企业组团参会,增长6.5%。

“在广交会的每一秒都很珍贵。这次我采购了一批太阳能产品,中国

尤其是广东的新能源产品在非洲有口皆碑。”来自尼日利亚的采购商阿科波洛凯米表示,他对本届广交会新设的无人机等专区很感兴趣,但因行程太满,尚未抽出时间前往参观。

另一位来自厄瓜多尔的采购商路易斯则如愿把“飞行器”装进了购物车。“在我们国家,农场主可以用无人机运载香蕉。”路易斯此行专门为了寻找能够运载货物的小型飞行器。经过现场考察,来自广东的晖生科技给他留下了深刻印象。目前,双方已进一步沟通采购意向。

苏丹客商哈立德·埃尔马努菲用

“创新”与“卓越”两个词来总结此次广交会之行。他表示,正考虑采购中国制造的电动垂直起降飞行器(eVTOL),计划推广应用到苏丹矿业领域。

本届广交会机器人专区尤其火爆。“咨询量远超预期,已收到数百个咨询意向,欧美等地客商对自动化方案的采购意愿尤为强烈。”越疆科技(DOBOT)品牌经理李嘉贤说。动易科技展位负责人王梦迪也表示,该公司展出的产品收获全球各地采购商的青睐,来自欧美、日韩、东南亚及中东的采购商纷纷登记合作意向,销售团队几乎全程处于“接待饱和”状态。

本届广交会共分三期线下展在广州举办,持续到5月5日。第一期线下展以“先进制造”为主题,展位数量超2.5万个,参展企业超1.2万家。超三分之一的参展企业正在从卖产品向出口“产品+服务”转型,成为系统解决方案的提供者。境外采购商跨越山海、用脚投票,在广交会拿下多元产品、填满“购物车”,彰显了对中国产品的信赖和对中国经济的信心。

据悉,第二期线下展以“品质家居”为主题,将于4月23日至27日举行,5天的展期里将集中展出建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品等题材。

机械臂以精准动作完成咖啡萃取拉花,按摩机器人通过精准穴位识别进行标准理疗,从扫码下单到商品交付全程仅需40秒……正在广州举行的第139届中国进出口商品交易会(广交会)上,深圳市越疆科技股份有限公司打造的“让一台机器人撑起一家店”实景体验区让很多外国采购商耳目一新。

从样机到量产,从“手搓”到工业化,广东的产业链优势为具身智能产业发展提供强大支撑。不久前,乐聚智能(深圳)股份有限公司与广东东方精工科技股份有限公司合作的万台级人形机器人自动化工厂在广东正式启用,“30分钟下线一台机器人”的高效量产能力背后,是粤港澳大湾区成熟稳定的供应链体系,以及上下游企业之间的高效协同能力。

从伺服电机、减速器、传感器到控制器、整机集成,广东的机器人产业已形成了完整产业链,珠三角地区更是全国机器人核心零部件企业最密集的区域。

广东拥有全部31个制造业大类,制造业规模约占全国1/8,规模以上工业企业营业收入规模连续保持全国第一。如今,广东正因地制宜推动智能制造、具身智能、低空经济、人工智能等新质生产力加速成势。

走进广东汇天航空科技有限公司的展厅,一架架未来感十足的飞行器让人热血沸腾。“我们的飞行汽车工厂已经初步建成并试产,陆地航母计划今年内量产交付,目前已经获得预订订单7000台。”公司副总裁仇明全对未来充满希望。

作为战略性新兴产业,低空经济在广东正加速从蓝图走向现实。根据《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,到2026年,广东低空经济规模超过3000亿元,基本形成广州、深圳、珠海三核联动、多点支撑、成片发展的低空经济产业格局。

人工智能加速赋能千行百业。从广州琶洲到深圳南山,记者看到,不同类型的大模型企业在市场营销、工业制造、生活服务等多个领域奋力“奔跑”,算力建设已经成为当地政府重点投资方向。

截至目前,广东通过国家备案的大模型数量已超过130款,位居全国前列。2026年,广东将重点建设广州琶洲、深圳南山、东莞滨海湾三大人工智能核心产业集聚区,谋划建设粤港澳大湾区全球人工智能产业合作中心,全面实施“人工智能+制造”专项行动,推动人工智能赋能千行百业。

从6个方面提出21条具体举措,促进制造业服务化和服务业制造化深度融合;着力推动人工智能等34个新赛道领域“上量起势”,加速发展形成新兴支柱产业;前瞻布局智能人形机器人等19个新赛道领域,面向未来塑造发展新动能和竞争新优势……今年以来,广东已经出台一系列举措,以政策精准发力引导省内产业跃升。

从“制造”大省到“智造”强省,从传统产业的迭代焕新到未来产业的加速落地,广东因地制宜、聚链融合,正以坚实的产业基座托举未来发展新高度,以创新实践开辟成长新天地。

新华社北京4月19日电



▲广交会上一款具备巡逻功能的机器人吸引境外采购商和游客驻足体验
羊城晚报记者 刘畅 摄

▲19日,正在参加北京亦庄半马的荣耀机器人“闪电”
▲在广交会上展演的人形机器人 羊城晚报记者 潘亮 摄

县里来了一支“博士调查团”

广东哲社县域发展调查团开展驻县深调研,助力破解城乡区域协调发展难题

详见A2

政府不抢位不越位,只管服务做到位 一家“不想火”的鸡煲店 照见“甘当配角”的顺德

详见A3

街谈巷议

□林如敏

0.1元的公平之问,并非小题大做

广东顺德龙江镇一家餐厅,因食客消费156.9元实收157元被立案。这听上去有点小题大做,但它之所以引发网友的广泛讨论,是因为这微不足道的0.1元,触及到了市场交易中的核心原则——公开、公平、公正。

这张结账单上显示“优惠-0.1元”。有关通报称,龙江市监局调查发现,该餐饮店收银系统设置的计算逻辑不合理,导致部分顾客实际消费金额被以“四舍五入”方式向上取整结算,出现所谓“反向抹零”现象。

在日常消费场景里,少有人会真正在意0.1元。但社会之所以不断进步,正是因为一直有愿意“求真”的人。比如这张账单,“优惠-0.1元”的表述就让人很是不爽,明明是多收费用,却要包装成优惠显示。这一文字游戏某种程度上可以说是消费者的戏弄:既想多收钱,又想立牌坊。如果商家在账单上标注“多收0.1元”,我们倒会认可他的坦荡敞亮。

当然,比心里不爽更重要的是,这0.1元该不该收。涉事餐厅将“反向抹零”归咎于收银系统的“四舍五入”设置,这一解释看似合理,实则经不起推敲。

责编/徐雪亮 美编/黄绮文 校对/姚毅

机器人跑半马打破人类纪录

50分26秒!

荣耀机器人“闪电”以50分26秒的净时成绩在北京亦庄半马中夺冠

羊城晚报讯 记者王莉、宋诗颖报道:4月19日,2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松(以下简称“亦庄半马”)举行,百余台人形机器人与1.2万人共同竞跑。荣耀机器人“闪电”以50分26秒的净时成绩夺得冠军,超越人类男子半马世界纪录,创造人机竞速新历史。

本届赛事规模较上一年度扩容近5倍,吸引全国11个省份超百支人形机器人队伍参赛。参赛主体覆盖荣耀、宇树、松延动力等头部企业,以及清华、北大、中国科大等高校和科研院所,并拓展国际赛队5支。技术类型涵盖自主导航与遥控两大类,其中自主导航占比近四成,参赛

数量、参与范围、技术类型均创历史新高。

最终,深圳荣耀智慧科技开发有限公司的齐天大圣队、雷霆闪电队、星火燎原队分别夺得冠军、亚军、季军,净用时分别为50分26秒、50分56秒、53分01秒,超越了乌干达名将基普利莫在今年3月里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的人类男子半马世界纪录。三支战队的参赛机器人均为荣耀机器人“闪电”,操作方式均为自主导航。

据组委会统计,本届102支参赛队伍中,最终完赛队伍47支,完赛率超45%。其中,以自主导航方式完赛的队伍18支,以遥控方式完赛的队伍

29支。一年前的亦庄半马,共6支队伍成功完赛,冠军机器人的成绩为2小时40分42秒。

“和去年相比,今年机器人的可靠性得到很大提高。”清华大学自动化系研究员赵明国介绍,今年参赛机器人摔倒次数显著减少,自主能力、奔跑速度、运动稳定性与续航能力均有明显提升,尤其是自主导航组别中有多支队伍实现无干预、零摔倒完赛。

为什么要让机器人跑马拉松?赵明国表示,比赛为全行业提供了统一的验证平台,当更多研发力量围绕同一技术方向攻坚时,更容易实现关键突破。半程马拉松这类长距离、高强度的赛事场景,恰好能对机器人硬件

可靠性、系统稳定性、续航能力、自主导航能力等进行充分检验,让技术短板在极限工况下充分暴露,从而推动系统性优化。

赵明国表示,正是产业界在过去一年围绕核心问题持续发力,在硬件、软件、算法等层面同步优化,才实现了机器人运动性能的跨越式提升。单点技术突破后将为机器人拓展更多应用场景奠定基础。

据悉,今年亦庄半马赛场上,机器人无处不在。摄影师、配速员、美食主理人、啦啦队、清扫志愿者……众多机器人服务助手各司其职,组成了机器人服务“全图鉴”,为机器人技术的市场化、场景化落地提供了优质示范。