

# 中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班 中央纪委办公厅公开通报中国航空器材集团有限公司任宇、赵保辉等政绩观扭曲错位、欺瞒组织、侵害群众利益等问题

新华社电 日前,中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报中国航空器材集团有限公司(以下简称中国航材)原董事长、党委书记任宇,原总会计师、党委委员赵保辉等政绩观扭曲错位、欺瞒组织、侵害群众利益等问题。

经查,2024年3月21日,任宇、赵保辉以及同行人员苏某某、伍某某、焦某、崔某等7人因在德国法兰克福机场回国转机期间,任宇、赵保辉等6人在航空公务舱休息室聚众饮用休息室提供的酒水,赵保辉严重醉酒,被中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)服务人员拒绝登机。任宇向机组人员施压,强烈要求全团登机,造成航班延误68分钟,引发旅客投诉。任宇、赵保辉还违规升舱至头等舱。回国后,任宇、赵保辉等团组成员隐瞒事实、未如实报告情况。中国航材纪委书记唐某2024年11月了解到班子成员醉酒情况后不向组织报告。2026年3月,上级组织对此事进行调查,任宇、赵保辉等人向国务院国资委提供虚假情况,唐某对有关情况未作核实,向中央纪委国家监委驻国务院国资委纪检监察组(以下简称驻国务院国资委纪检监察组)提供虚假情况。同时,经调查核实,国航运行中心胡某、贾某某、徐某某、肖某等人未坚持原则、违反规定允许醉酒人员登

机,顾某工作失察;国航市场营销部高某等人违反规定将中国航材有关人员作为要客并优先予以升舱。

中央纪委国家监委机关指导督促驻国务院国资委纪检监察组、驻中国航材相关责任人处理处分:给予任宇、赵保辉撤销党内职务、政务撤职处分,给予苏某某、伍某某、焦某、崔某党内严重警告、政务记大过处分,给予唐某党内严重警告、政务记大过处分,调离党内严重警告、政务记大过处分,调离纪检岗位。给予国航相关责任人处理处分:给予胡某、贾某某党内严重警告、政务降级处分;给予徐某某、肖某、高某党内警告、政务记过处分;给予顾某党内警告处分;其他责任人均受到相应处理处分。

任宇、赵保辉等身为国有企业党员领导干部,在国外公务差旅途中带头聚众饮酒、醉酒登机,弄虚作假、隐瞒不报。2024年事件发生后,在全党开展的党纪学习教育中未作对照检查;2025年全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,中国航材领导班子和任宇、赵保辉查摆问题清单和集中整治台账对此事只字未提;今年开展的树立和践行正确政绩观学习教育中,任宇、赵保辉等人仍心存侥幸、欺瞒组织。这些问题反映出,少数党员领导干部党性不强,不守政治纪律和政治规矩,纪法意识和组织观念淡

薄,对党不忠诚、做人不老实,无视党中央关于作风建设决策部署,对中央八项规定精神置若罔闻、毫无敬畏戒惧之心,有令不行、有禁不止;宗旨意识缺失,习惯于耍官威搞特权、漠视侵害群众利益,属于典型的政绩观扭曲错位问题。

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在深入扎实开展。各级党组织要以此为鉴,汲取教训,以刀刃向内、直面问题的勇气一体推进学查改,动真碰硬解决政绩观偏差问题。要深化学习研讨,强化以案示警,教育引导广大党员、干部特别是领导干部增强党性修养、筑牢对党忠诚,严守政治纪律和政治规矩,夯实树立和践行正确政绩观的思想根基。要深入查摆问题,认真落实“三个对照”要求,全面查摆政绩观偏差方面存在的问题,敢于触及灵魂深处、敢于揭短亮丑,做到不淡化、不回避、不遮掩,从党性上找差距、查根源、强修养。要从严从实整改,认真纠正整改政绩观偏差问题,即知即改、立行立改。对贯彻落实党中央决策部署阳奉阴违、漠视侵害群众利益等问题特别是顶风违规违纪的,坚持抓典型抓现行抓通报。要压紧压实责任,督促各级领导干部特别是“一把手”以身作则,严于律己、严负其责、严管所辖,对边纵包庇、隐瞒不报的严肃追究问责,决不姑息迁就。

## 叶贞琴会见埃塞俄比亚联邦议会人民代表院外委会代表团

羊城晚报讯 记者张小悦报道:4月20日,省人大常委会副主任叶贞琴在广州会见埃塞俄比亚联邦议会人民代表院外委会主席迪马·诺古一行。

叶贞琴表示,广东坚定不移全面深

化改革,扩大高水平对外开放,这必将为广东与埃塞俄比亚进一步拓展合作提供更广阔的空间。希望双方扩大议会交往与合作,共同推动农业与制造业合作,以点带面推动两地开展全方位、深层次的

交流合作。欢迎埃塞俄比亚企业到粤港澳大湾区投资兴业,共享发展机遇。

迪马·诺古表示,首次到访广东收获颇丰,希望与广东拓展农业、教育等领域合作,加深相互了解与友谊。

# 工厂生产要开窗还是关窗?

## 三部门发文破解执法标准不一难题

新华社电 4月20日,司法部、生态环境部、应急管理部公布关于正确理解和适用“工厂开窗还是关窗生产”执法标准的意见,指导基层精准化、规范化适用执法标准,推动执法监管既严守安全和生态底线,又坚决杜绝“一刀切”机械执法,全力护航经济社会高质量发展。

生态环境保护和安全生产事关人民群众生命财产安全,必须坚持严的标准和要求。在规范涉企行政执法专项行动中,有企业反映一些基层生态环境部门、应急管理部的执法人员在入企执法检查中,对“工厂开窗还是关窗生

产”要求不一致。

对此,意见聚焦“开窗窗”核心要求,明确标准内涵及例外规定,从生态环境保护角度,无法封闭或密闭的,可以采取清洁原料、废气局部收集处理等措施,不是“一律关窗”;从安全生产角度,当危险物超出安全阈值时,需要采取风机连锁等通风措施,不是“一直开窗”,要求执法人员根据现场实际研判,为企业生产经营留足空间。

据介绍,意见提出建立健全综合执法机制,规定各地区生态环境部门、应急管理部的执法人员要严格落实有关规定,建立健全协同联动机制,共同制定检

查计划,开展联合执法。加强协同治理,对监管要求不一致的,及时会商解决。督促各地区生态环境部门、应急管理部门统筹生产经营与安全生产、生态环境保护的关系,不断增强服务意识,指导企业严格执行法律法规及标准规范,科学规范设置设备设施,同步满足环保和安全要求,切实帮助企业破解两难困境。

司法部有关负责人表示,下一步,三部门将持续跟踪意见落实情况,不断优化完善执法标准和协同机制,加强执法人员业务培训,确保意见落地见效。

(上接A1)

这些穿越时光的珍贵遗存,正是开展历史自信教育的生动教材。顺着这条脉络深入研读便会发现:从古至今,广东保持着“向海而生”的韧性。这种经久不衰的生命力,源于制度创新的勇气,更源于开放包容的胸怀。

这场高规格专题展,超越了单纯的文物陈列,成为一本立体的教科书。1957年广交会“出生证”上落笔铿锵,定格了中国主动拥抱世界的坚定信念。文物在无声地宣告:开放,是刻在这片土地上的人们骨子里的基因;互利,是我们携手一道、赢得未来的密码。

## 以文化人 打造无边界沉浸式课堂

“广东外贸何以载入史册?”“广货凭什么‘行天下’?”

在粤博专题课堂上,这些问题不再是书斋里的学术探讨,而是关乎当下发展信心的现实叩问。中山大学历史学系主任安东强、明清经济史专家罗一星等学者面向大众开讲,将佛山制造的传奇、外贸体制的演变娓娓道来。

这正是广东推进“大思政”工作格局的生动实践——把思政小课堂同社会大课堂结合起来。展览打破传统教育边界,将展厅变成了无边界、沉浸式的学习场所。百场主题活动进机关、进校园、进企业,让党员干部在回望历史中强化担当,让青年一代在思政教育中坚定理想。

学术讲座解码广货基因,老广交人讲述峥嵘岁月,珠江研学之行见证古港新貌。在这里,历史不再是生硬的资料,而是照见未来的现场。通过体验工坊、线上直播、无障碍专场等多元载体,广东正在构建一个“人人皆学、处处能学、时时可学”的终身学习型社会生态。这种润物细无声的教化,让开放精神、创新品格和家国情怀真正入脑入心,转化为开放图强的共同意志。

## 万商云集 在历史自信中续写高水平开放新篇

第139届广交会上,新能源装备、智能制造、绿色低碳等新品集中亮相,与千年外贸展中的瓷器、茶叶等遥相呼

应。从古港扬帆的远洋商船,到如今联通全球的经贸平台,广东作为对外开放前沿阵地,经过了诸多历练。今天,使命更加艰巨:不仅要做强贸易的枢纽,更要做规则的对接者、引领者。

千年前,瓷器与茶叶载着文明远渡重洋;如今,广交会成为中国向世界展示制度自信与产业活力的窗口。从传统广货到“中国智造”,变的是商品的形式,不变的是那股“敢为人先、开放包容”的精气神。这场跨越时空的深情对望清晰地昭示:无论外部环境如何风高浪急,只要我们坚持高水平对外开放,坚守互利共赢的初心,就能更好地迎接新机遇、谱写新辉煌。

一展越千年,古今共绘新蓝图。这场已开展半年的专题展,带来了一番深刻的思想淬炼和精神洗礼。它以史铸魂、以文化人,让开放基因深植人心。这一届广交会,也正以昂扬的姿态,将这份从历史深处走来的自信转化为推动高质量发展的生动实践。未来,广东将以更加务实的举措深化合作,以更加开放的姿态拥抱世界。

(人民日报)

## 小镇观察家



漫山遍野的杜鹃花

四月的潮州,凤凰山麓杜鹃红。4月17日至19日,由广东省文化和旅游厅主办、羊城晚报报业集团承办的“广货行天下 文旅邀您来——小镇观察家”宣传推广活动,首站落地于潮州市潮安区的凤凰镇。三天里,观察团登山、赏杜鹃、访茶厂、探民宿、对话非遗匠人,试图从这座被茶香浸润的小镇中,探寻百千万工程背景下的县域文旅高质量发展的广东实践。

## 追寻一片叶子的传说:“茶中香水,到你老家了”

“一座凤凰山,无数传说在风中飘荡。”岭南文化研究会会长江冰登上凤凰山后,在朋友圈里这样记录他的凤凰山初印象:“远眺群峦叠嶂,近看巨石嶙峋。岩石下有茶树成片,远山有茶园层层。妇女登梯采茶,笑语呼应山涧鸟鸣。”他写道,“单丛单丛,茶中香水,到你老家了。”

就是这样“一片叶子”从南宋末年的传说中款款走来——据《潮州府志》记载,凤凰单丛茶始种于南宋末年,历经数百年传承,如今已成长出年接待游客约200万人次、茶文旅综合收入超16亿元的富民产业。

“今年中央一号文件明确提出,要推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态。”广东省文化和旅游厅二级巡视员黄锡忠指出,近期,从全国两会圈粉的化橘红、广东三道茶等“粤味六宝”到全网爆火的顺德鸡煲,频频出圈的广货印证了广东农文旅融合的深厚

底蕴。当前正值百千万工程从“三年初见成效”迈向“五年显著变化”的关键节点,如何以广货为牵引推动农文旅深度融合,“将文化之美、体验之美、情感之美、关系之美融入县域城市肌理,使得文旅收益切实转化为当地内生发展动力”,成为必须回答的时代命题。

本次小镇观察家活动不仅是一次文旅推广,更是一次对广东县域文化和旅游侧经济发展模式的深度观察。从省级战略部署到镇域资源禀赋、企业实践落地,政策层层传导、资源梯次激活的立体图景正在凤凰镇书写。

凤凰镇党委副书记、镇长周归宇就如此描摹“家底”:全镇拥有9万亩生态茶园、27处革命遗址,境内保存着约1.5万株百年以上古树茶,是业内公认的古茶树资源富集区。东兴村、叫水坑村等古村落保留着原生态的岭南风貌。凤凰单丛茶已位列全国茶叶区域公用品牌影响力第四名。

“文化个性”,应当成为广东茶山小镇差异化出圈的根本

# 一片叶子带来的“引客入粤”启示录

文/刘星彤 图/主办方提供

## 探索“潮州第二站”:“凭什么让游客踏着山路来凤凰镇?”

如火如荼的粤BA赛事今年将大量年轻游客带到潮汕。逛完潮州古城,凭什么让游客愿意多开一小时的山路来到凤凰镇?这是观察团此行最关注的问题。

自媒体“城市战争”创始人孙不熟提出:“打造潮州旅行第二站。”在他看来,到潮州必游古城,“但古城玩个一

两天也就腻了,需要第二站来接力。”而这个第二站,必须要与古城有所差异——“要有松弛感,最好能亲近大自然,又有点特色”。凤凰镇恰好满足条件:有茶山可登、有单丛可品,又是网红“鸭屎香”的原产地,自带吸引力。

当前文旅开发普遍存在同质化倾向,观察团的专家团队特别提醒,凤凰

## 厘清流量逻辑:“先让人看到,才有喜欢不喜欢”

凤凰单丛作为“广货行天下”的代表,面临一个现实矛盾:传统工夫茶冲泡步骤多、门槛高,年轻人接受度有限。对此,凤凰谷文化创意有限公司总经理马冰的解法是找年轻化入口。她坦言:“要让年轻人一下子接受纯茶、热茶,还是挺难的。”为此,企业用凤凰单丛原产地茶叶作茶底开发新式茶饮——“鸭屎香柠檬茶、奶茶,还有

凤凰单丛红茶做的奶茶、加奶盖、水果茶”。她还观察到一个新趋势:年轻人开始喝冷萃单丛,“不喝热的,加冰块喝”,这种喝法受到抗糖和健身人群欢迎。她觉得,年轻人并非不喝茶,只是不愿按传统方式喝茶。降低消费门槛、拓宽消费场景,是地理标志产品走向大众消费的关键一跃。

马冰团队还推出“五行”系列文

## 提升“茶生活”体验:“先服务好本地游客,口碑自然会传播到外地”

此次行程中,观察团还体验了地道的凤凰特色美食。美食与茶,构成了凤凰镇朴素且独特的待客之道。观察团一致认为,凤凰镇应打造“凤凰茶宴”概念,并广为推广,建议为每道菜起一个富有文化意味的名字,强化凤凰镇美食文化特色。

大家还发现当地民宿多是由东兴村废弃的恺德祠或倒塌的旧村落房屋改造而成。房间被褥带着茶香,食宿配套也融入了茶文化,但求解决“留下来”的问题,让游客“在核心产区住得舒服”。

民宿是承接微度假客流的重要载

体。凤凰镇的民宿该朝哪个方向走?广东民宿发展研究院创始人徐灵枝此行特意去住了民宿,连续两晚与老板喝茶聊到深夜,他发现民宿老板是音乐学院毕业的,会打球、会做饭。徐灵枝开玩笑说:“我觉得他做民宿是最差的。”但他又说,“我就是冲着人来的。”他提出一个核心观点:“不要把民宿当落脚点,应该把它当成一种茶生活的体验。”游客来凤凰镇,喝茶是次要的,懂茶、知道单丛有多少品种,回到城市能跟朋友讲——这才是带走的资本。

圆桌交流环节,广东文旅新媒体矩阵内容负责人赖书杰用“穿线

人”定位自己:“教授的声音给高层,达人的声音负责种草,民宿的声音做私域。把这些线穿起来,声量才会变大。”她以迪庆松茸为例:十几年前通过故事传播打开知名度,第一步卖货,第二步采摘体验,逐步升级。“凤凰模式跟十几年前的迪庆很像——基于本地已有资源,产生新的消费产品,这是最重要的。”

孙不熟特意补充强调了本地口碑的价值:先服务好本地游客,口碑自然会传播到外地。凤凰镇现在几乎全员参与茶产业,这正是全民文旅最扎实的根基。

## 观察侧记

## 工夫茶里见真章

此行印象最深的就是“茶香”。单丛茶几十种自然花香型,绝不止一个“鸭屎香”;潮州工夫茶艺属国家级非遗,有一套严谨的冲泡体系,“一壶三杯”“滚杯温器”“高冲低洒”“关公巡城”“韩信点兵”……“喝一口茶还有顶配”“二十一式”。难怪观察团体验时也不由感慨:“岭南亦有雅致,今夜信矣。”

但这样讲究的茶,在潮州凤凰镇偏偏如此“接地气”。在潮州凤凰单丛茶博物馆的嘉年华集市上,90后潮州彩瓷烧制技艺非遗传承人林绍兵的摊位前,他摆弄着手边一件可旋转的巨型彩瓷茶台,上面图案远看似微缩潮州府,细看有潮州元素散落其间。问他这彩瓷烧制如何让年轻人“入门”,他回答:“画成什么样不重要,重要的是亲手留一笔。来潮州看完球赛,自己动手画个篮球、画个牛肉丸都可以。”就这么轻松、简单。

从工夫茶的“关公巡城”到彩瓷上的“篮球牛肉丸”,凤凰镇紧抓“周末叹广东”这一微观切入点,让这些可触摸的体验变得更加丰富而有趣。通过类似“小镇观察家”活动的镜头与笔触,也应该可以让更多“酒香也怕巷子深”的广东好物、好景、好文化,带出县城、走向湾区、走向全国甚至走向世界。

凤凰镇“一片叶子”的轻量化突围,完全可以写就一篇“大文章”,这也是“小而美”文旅业态在广东落地生根的真实模样。



国际工夫茶推广大使吴辉淑在示范潮州工夫茶艺“二十一式”