

广货行天下

“广货行天下·中山百货进山东”活动启动

济南大明湖畔开启岭南风情盛宴

羊城晚报记者 张德钢 通讯员 钟轩

20日下午，“广货行天下·中山百货进山东”活动在济南市大明湖景区超然楼广场开幕。本次活动由中共广东省委宣传部、广东省工业和信息化厅、广东省商务厅指导，中山市人民政府主办，旨在推动中山与济南两地产业联动、消费互通，抢抓北方消费市场新机遇，拓宽中山名优产品在华北地区的销售渠道，助力中山企业深度拓展华北市场，链接全国优质资源。

活动持续至21日，邀请中山86家重点名优企业携近500款产品参展，围绕家电、家具、消费电子、服装、日化、食品、文旅、住房等重点类别打造“沉浸式”消费体验，集中展现中山城市形象及科技创新、生产制造、美好生活、宜居宜业、非遗传承等方面的最新成果，为泉城市民奉上一场可逛、可品、可购的岭南风情盛宴，搭建起一座连接珠三角与齐鲁大地的经贸文化桥梁。

百年商脉再续新篇，展销现场变招商前线

中山古称香山，是中国近代“四大百货”的孕育之地。19世纪末，马应彪创办的先施公司、郭乐兄弟掌舵的永安公司等香山侨商开办的现代百货，在上海南京路上开启了明码标价、分柜经营、购物娱乐一体化的现代商业模式，书写了中国近代商贸史上的璀璨篇章。济南同样以开放书写了传奇——1906年举行开埠典礼，成为中国近代史上第一个主动开埠的内陆城市，被誉为“自开商埠第一城”，至1927年商户已达6700余家，一跃成为北上京津、南下沪宁的全国商贸枢纽。

百年前以百货连通南北，百年后以展销再续前缘。今年以来，广东全面启动“广货行天下”行动，通过政府搭台、平台助力、企业唱戏的模式，推动“新广货”走向全球市场。作为“广货行天下”战略的重要组成部分，“中山百货进N城”系列活动先后走进上海、深圳、澳门、北京等地，签订了一批购销合作订单，取得线上线下销售超亿元的亮眼成绩。

本次“中山百货进山东”活动以展

会促销售、促合作、促投资的创新模式，将展销现场转化为招商前线，以产品为媒、以展位为桥，实现“小展位”撬动“大市场”。这种“展会+招商”的融合模式，打破了传统展销的单一功能边界，让中山企业带着产品“走出去”，把客商带着资源“引进来”。活动同步开展文旅推介、招商对接和人才政策宣讲，搭建起产业对接、市场拓展、人才引进的综合性平台，为跨区域产业协同和南北市场互通注入新动能。

中山智造遇泉城换新，供需两端双向奔赴

作为活动的核心亮点之一，“智造中山”展区共有52家中山制造业重点企业携百余款“拳头产品”组团亮相。智能家电、新材料、电子信息、绿色照明、新能源装备等重点领域全覆盖，构筑起一个亮眼的“中山智造”矩阵。

活动中，中山市东风、南头、小榄三大制造业重镇，首次以产业集群形式集中亮相山东，握指成拳、组团参展，共同打响“中山智造”区域品牌。其中，东风镇作为全国首个“中国小家电创新基地”，集聚超1.3万家小家电企业，本次携12家代表企业带来智能锁、纯钛电热水壶、空气炸锅、破壁机等30余款创新产品；南头镇是全国唯一的“中国家电品牌基地”，覆盖白电与黑电全产业链，7家代表企业展出即热饮水机、电磁炉、便携咖啡机、折叠洗衣机等品类丰富的家电产品；小榄镇则是商务部认定的首批国家级五金制品外贸转型升级基地，素有“南方锁城”之称，5家代表企业带来智能锁具、户外便携折叠炉、视讯产品、工业脚轮等产品，展现从传统五金向智能制造的转型成果。三大基地24家企业集中亮相，充分彰显了中山产业集群的完整生态与协同实力，也为济南客商提供了“一站式”对接中山优势产业链的便捷窗口。

在龙头企业方面，TCL空调、奥马冰箱、格兰仕、威力电器、长虹电器等中山家电龙头悉数登场。活动现场，山东特别是济南正大力推动消费品以旧换新，春季家装消费对智能



大明湖畔超然楼前，一系列岭南风情特色表演吸引市民游客驻足 受访者供图

家电、绿色家居产品需求旺盛。中山智能家电、智能厨电、灯饰照明等凭借完整产业集群和创新产品提供优质服务，实现供需两端相互赋能的“双向奔赴”。活动期间，济南商会组织多家企业采购商到场对接洽谈。

中山味道飘香泉城，文旅美食双引流

活动中，中山直接将石岐乳鸽、杏仁饼等地道“中山味道”打包带到活动上，现场制作、免费试吃，让泉城市民、客商一尝“岭南鲜”。

活动特设的“粤菜师傅+香农+咖啡”展区，成为现场当之无愧的“人气王”。当天，中国注册烹饪大师、石岐乳鸽制作技艺市级非遗传承人郑耀荣现场制作并派发石岐乳鸽；小榄食用菊产业带头人区娟花带来了菊花刺身等菊花主题美食。中山市海港城、三溪酒楼、红鼎会等知名餐饮企业纷纷亮相招牌菜品。中山市技师学院和中山市现代职业技术学校的师生团队准备了菊花柠檬茶、咀香园杏仁饼、手冲咖啡等3000余份特色美食供市民免费品尝。展区内，19家参展企业带来石岐乳鸽、脆肉鲩、中山腊味、神湾菠萝酥等具有中山特色的优质美食产品。活动

还创意打造了“中山鸽鸽叹靓靓”打卡区，将中山石岐乳鸽与济南精酿啤酒跨界联动，寓意两地饮食文化的精彩碰撞，成为现场市民争相打卡的热门点位。

“文旅中山”展区同样人气旺盛。作为国家历史文化名城，中山积淀了香山文化、民俗文化、商业文化等深厚底蕴。活动中，国家级非遗项目长洲醉龙舞在大明湖畔精彩上演，《步步高》《彩云追月》等传统广东民乐曲目轮番亮相；粤绣（小榄刺绣）《小榄名菊》系列、大涌红木家具、元一沉香系列、醉龙文创等中山特色非遗精品集中呈现；现场还通过展板形式推介孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街等核心文旅资源。

宜居中山展区同样吸引了众多市民驻足了解。该展区共有5家房地产企业集中展示，涵盖城开地产、翠亨建汇、敏捷地产、菊城房产、鑫洋优居等，充分展现了中山作为大湾区宜居城市的居住品质与投资价值。

除此之外，此次活动还实现“百货进山东”与“百万英才汇南粤”同场联动。21日，“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘（山东专场）将在山东大学中心校区知新楼广场举办，腾讯、中兴、中山大学等360家优质单位将携超1.3万个优质就业岗位在鲁招揽人才。

广州番禺法院与暨南大学共建“法护创新研学点”

羊城晚报记者 郭思琦、通讯员 陈妹桦报道：2026年全国知识产权宣传周活动于20日至26日举办。在宣传周的首日，暨南大学法学院/知识产权学院在广州市番禺区人民法院大学城人民法庭揭牌设立“法护创新研学点”。

记者从活动揭牌仪式中获悉，“法护创新研学点”将通过打造知识产权理论+实务专家智库、共建诉调对接工作室、设立实习实践基地、组建青年志愿者法律服务队4种方式开展共建。

此次“法护创新研学点”为何专门设在大学城人民法庭？广州市番禺区人民法院党组成员、副院长黄泽辉表示，大学城聚集了12所高校，拥有国家超级计算广州中心以及各类科研平台213个，是华南地区乃至全国重要的创新策源地，专利产出量大。目前，联动狮子洋专精特新集聚区产业承接平台，已构建起从基础研究、成果转化到产业化、能级提升的全链条创新生态，知识产权司法保护需求日益凸显。“法护创新研学点”落户在大学城法庭，能够直接对接这片创新沃土的法治需求，将司法保护关口前移，为高校科研成果转化、专利保护提供更加精准、高效的司法服务和保障。

“番禺法院大学城法庭的司法实践，为我们提供了最优质的‘源头活水’。”暨南大学法学院/知识产权学院党委书记黄建新说道，“依托‘法护创新研学点’，我们可以直接把司法实践中的鲜活案例转化为研究素材，让师生直接参与到纠纷化解中去，培育更多具备扎实理论基础和出色实践能力的复合型法治人才。”

电竞粤超补足广东电竞产业链短板

广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆认为，电竞粤超作为广东首次举办的省级非职业群众体育赛事，联动21个地市，有效补足了广东电竞产业链“上游强、中游强、下游不强”的短板。

“广东游戏产业近10年呈现平均年增12%的‘狂飙’态势。”鲁晓昆指出，广东游戏产业已形成以广州、深圳“双核”引领、大湾区协同发展的产业格局。依托雄厚的产业基础，鲁晓昆对电竞粤超的未来充满信心。她指出，广东游戏产业近年来呈现出政策引领、技术赋能、产业协同、全球产品力突破、社会认知变化和情感认同消费等六大趋势，而电竞粤超的举办，正是将这些趋势落地为实际成果的重要举措。

电竞粤超搭建广东产业发展的桥梁

“电竞粤超不仅仅是一场赛事，它

更是广东电子竞技产业发展的一个承接载体。”广东棱镜互娱文化有限公司总经理夏鹏介绍，电竞粤超项目自去年筹备，紧密围绕广东省推动电竞产业发展的若干举措，提出了“以赛促产、以赛促销、以赛促文、以赛促旅”的核心理念。

为何将广州站落地于白云区的美妆专业市场“白云里”？夏鹏表示，经过调研发现，美妆的年轻用户中有高达74%是电竞用户，这两个行业高度重叠。他表示，选择在此办赛，正是为了践行“电竞+产业”的思路，用电竞的巨大流量为广州传统优势的美妆产业赋能，实现品牌升级与“弯道超车”，让全国5.3亿电竞用户看见广州美妆。

夏鹏介绍，开幕式当天除了激烈的比赛，现场还将举办极具广州特色的“凉茶大赛”和“美妆大赛”，邀请大学生电竞社成员参与，通过Cosplay造型等形式，让电竞与美妆文化深度融合。

夏鹏表示，电竞粤超的格局不止于广东。目前，广西、海南以及香港、澳门电竞协会均表达了合作意向，希望共同打造出一个基于粤语文化的国

际性区域赛事。“我们希望能通过这个赛事平台，搭建起广东省内的产业发展桥梁，更把它变成一个广东与世界沟通的文化桥梁。”夏鹏对此充满信心。

职业战队与群众赛事共筑城市新名片

作为广州电竞行业的标杆企业，趣丸科技深耕本土多年。谈及正在举办的电竞粤超，广州趣丸网络科技有限公司公共事务副总监赖胤全表示，俱乐部早在去年便受邀成为赛事的“梦想合作伙伴”之一——“我们非常荣幸，也深感责任重大。这种群众赛事是职业生态的根基，它承载着无数年轻人的电竞梦想。”赖胤全说，职业战队与群众赛事的互动，能够有效扩大电竞影响力，实现品牌与城市品牌的深度捆绑。

他期待未来能有更多像电竞粤超这样的群众赛事落地广州，共同夯实广州作为“电竞双核”之一的地位，营造更加浓厚的城市电竞氛围，让“电竞粤超”这张名片走得更远、更响亮。

广州一季度851个市重点项目完成投资1162亿元 完成年度计划投资的30.6%

羊城晚报记者 杭莹报道：记者20日从广州市发展改革委获悉，今年1-3月，广州851个市重点项目完成投资1162亿元，完成年度计划投资的30.6%，超出序时进度5.6个百分点，一季度新开工重点项目53个。通过“春风行动”、点对点返岗专车等举措，全市产业工人在岗日均保持在30万人左右，有力支撑了项目建设“黄金期”的冲刺。

分领域看，四大领域全部跑赢序时目标。374个产业建设项目完成投资359亿元，完成率32.6%，超序时进度7.6个百分点；104个城市更新项目完成投资385亿元，完成率33.8%，超序时进度8.8个百分点，成为“最快的两块”。254个基础设施项目和119个社会民生项目分别完成投资347亿元、72亿元，分别超序时进度1.1、5.6个百分点。

一批重量级产业项目迎来关键突破。位于黄埔区的粤芯四期正式开工，总投资252亿元。同处黄埔区的TCL华星第8.6代印刷OLED生产线一期项目（华星t8）加速推进，一季度完成投资20亿元，主体结构施工全面展开。位于白云区的“国家氢能产业链安全能力建设—核心材料与装备中试验证及产业化攻关平台”动工，标志着广州氢能产业正加速全链条发展，为区域氢能产业高质量发展注入强劲动力。

高端服务业亮点纷呈。马场湾区国际商都项目取得实质性进展：一期地块2月成功出让；3月，越秀集团与北京华联签署合作协议，采用“越秀开发+SKP运营”模式建设广州SKP项目。4月8日，马场项目正式动工，希

尔顿集团旗下顶奢酒店华尔道夫也将首次落户广州，与SKP共同构筑“顶奢百货+高端酒店+特色体验”的一体化消费场景。

社会民生项目稳步推进，不断提升人民生活品质。中山大学肿瘤医学科学中心（天河院区）项目建成后将成为肿瘤防治中心主院区，配置重离子装备与国家重点实验室。中山大学附属第六医院（珠吉院区）项目，兼具医教研功能，配套社区卫生服务中心让居民“家门口享优质医疗”。以上两个项目在2月均完成主体结构封顶。3月开工的黄埔区妇幼保健院（广州开发区医院永和院区）为新建项目，将重点强化妇产科、儿科与生殖保健能力，打造差异化、高质量的妇幼健康体系。

当前，广州集中攻坚城市更新四大重点片区，一季度成效明显。作为广州火车站重点片区更新的有机组成，越秀区瑶台城中村改造项目二期安置房工程已开工建设，天河区环五山片区长湴村、元岗村城中村改造项目首期1828套安置房也全部动工。

部分重点项目早达产、早投用，将有力支撑产业高质量发展和城市高品质生活。黄埔区临江大道（鱼珠湾隧道）建设工程已完成隧道主体大部分施工，预计二季度通车。

项目建设提速背后是服务保障的有力支撑。一季度，广州全市批准新增建设用地195宗、超900公顷，供应各类用地256宗、超800公顷。资金方面，广州积极争取政策性金融工具、超长期特别国债等上级资金，截至一季度已获批超800亿元。一季度强势开局，为实现全年目标打下坚实基础。

第二艘国产大型邮轮爱达·花城号首航季航线在穗发布

羊城晚报记者 刘星彤报道：爱达邮轮20日在广州正式发布旗下第二艘国产大型邮轮爱达·花城号产品及首航季航线安排，并宣布邮轮船票将于5月20日起面向公众发售。据悉，爱达·花城号计划于11月6日完成交付，随后从广州南沙国际邮轮母港开启首航季运营，首航日期将于近期公布。

记者了解到，依托首艘国产大型邮轮爱达·魔都号的运营经验与市场反馈，爱达·花城号在航线规划上进一步回应大湾区多元客群出行需求，首航季推出长、中、短相结合的航线产品矩阵，兼顾短途休闲与中长线深度探索。其中，首航航线为从广州出发，前往中国香港、越南顺化（真美）的6天5晚国际邮轮航次。此外还将推出5天4晚前往中国香港、越南的航次，并为大湾区特别推出香港过夜航次。还有备受喜爱的9天8晚“南洋风情线”航

次，覆盖越南芽庄（全兰）、马来西亚庇能及文莱麻拉等热门目的地。值得一提的是，爱达·花城号还首次重磅推出17天16晚的东南亚六国“海丝发现之旅”，带领宾客深度造访新加坡、马来西亚、文莱、菲律宾、印度尼西亚和越南，以海上丝绸之路为主线，打造沉浸式文化探访体验。

作为爱达·魔都号的姐妹船，爱达·花城号在空间设计、智能科技与文化体验等方面实现系统升级。船舶全长341米，总吨位14.19万吨，设有2130间豪华客房与套房，满载可容纳5232名宾客。空间营造上以“花卉”为设计主线，中庭爱达广场面积较前船扩大一倍，创新构建全天候海上休闲空间“花城广场”，船内布置逾400件花城主题艺术作品。全船设有28间餐厅及酒吧，将推出《花神秀》等四场原创中国舞台作品及多元主题派对。



爱达·花城号效果图 受访者供图

广州大岗镇防邪教主题公园变身科普乐园 筑牢全民安全防线

4月15日，一场以“统筹发展和安全·全民反邪教聚力护平安”为主题的全民国家安全教育日活动在广州市南沙区大岗镇防邪教主题公园举行。本次活动由南沙区委政法委、大岗镇平安法治办公室主办，鸭利村委会协办。活动现场设置拼图、飞行棋、套圈

等互动游戏，开展反邪教与国家安全知识有奖问答，采用“定点+流动”宣传模式，结合真实案例剖析邪教危害。活动通过一系列寓教于乐的趣味游园活动，将国家安全与反邪教知识送到居民身边，筑牢全民防邪反邪思想防线。（李明顺）