

一季度GDP增速比去年全年加快0.7个百分点！创近5年来首季最高增速

广东经济回升有何“含金量”？

羊城晚报记者 陈泽云

4月21日，广东一季度GDP数据出炉：同比增长4.6%，比去年全年加快0.7个百分点。更创下了近5年来一季度最高增速，实现了“十五五”开局之年首季的“开门红”。

0.7个百分点的提速，含金量不在数字本身，而在背后的3条线索：投资连续两月正增长，设备工器具投资大幅增长42.3%；社会消费品零售增速跑赢全国、1.65亿实时在粤人口和1.29亿常住人口支撑内需底盘；先进制造与生产性服务业双双提速，两业协同重塑产业竞争力。这3条线索，勾勒广东经济回升的底色。

投资“转正”

一季度，广东固定资产投资同比增长0.2%，连续两个月保持正增长；扣除房地产开发投资，全省固定资产投资增速达5.8%。在大规模设备更新政策驱动下，设备工器具投资大幅增长42.3%，工业投资增长1.4%、增速比去年全年提高15.8个百分点。

数字背后是实打实的大项目在“撑腰”。

3月26日，湛江东海岛上，巴斯夫湛江一体化基地全面投产。这座总投资约87亿欧元的世界级化工基地，是巴斯夫160年历史上最大的单笔投资项目。在

当前全球供应链波动的背景下，巴斯夫将最大海外投资项目落户广东，本身就是对中国市场投的最有力一票。

几乎同一时间，中山翠亨新区，广东广新海洋装备制造有限公司正式成立并点火开工。这家由广新控股集团与中船广船国际合作打造的新公司，自筹建之初便已承接近20亿元订单，交船期排至2029年。一艘船还没造出来，订单已排到3年后——这是广东高端装备制造业全球竞争力的真实写照。

在江门，中创新航江门基地二期项目一季度试产，这座总投资255亿元的新能源“链主”基地正冲刺百亿产值目标。一季度，在广州，851个市重点项目完成投资1162亿元，完成年度计划的30.6%，粤芯四期正式开工，TCL华星第8.6代印刷OLED生产线正加速推进。

广东的固定投资“转正”，走的不是房地产的“老路”，而是先进制造、基础设施、设备更新的“新路”。一季度，计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长43.5%，互联网和相关服务业投资增长524.0%。这些数字勾勒出的，正是广东经济未来的骨架。

消费“领跑”

一季度，广东社会消费品零售总额同比增长2.5%，增速高于全国0.1个

百分点。在居民消费信心仍需提振的大背景下，广东能跑赢大盘，靠的是政策、场景与人口的三重合力。

政策精准发力。1月15日，广东启动“广货行天下”春季行动，超6000家企业参与，阿里国际、京东、抖音等平台同步发力。据不完全统计，“广货行天下”春季行动撬动意向成交约130亿元，55场促消费及以旧换新活动拉动销售额463.9亿元。消费品以旧换新政策持续释放红利，一季度服装鞋帽类、化妆品类零售额分别增长16.8%、8.7%，通讯器材类增长超两成。

消费场景创新。佛山首条常态化无人机外卖配送航线正式上线，一张8.8元的“粤BA”门票撬动全链条消费；滑雪机车夺冠催生江门“摩旅+文创+市集”的文旅新场景。线上消费潜力持续释放，限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长11.4%。

这一切的根基是人口红利的深层转化。广东实时在粤人口保持在1.65亿左右。这1.65亿人，既是生产者，也是消费者。从第139届广交会一期16.7万境外采购商到会，同比增长5.9%，到演艺市场“常态化高频”，广东的消费活力来自人口的集聚、人气的兴旺。一季度居民人均可支配收入16096元，农村居民收入增速（5.6%）快于城镇。收入增长是消费信心提振的根基，当老百姓口袋里有多

气，消费市场的热度才能持续。

两业协同

一季度数据中，还有一组对比格外醒目：先进制造业增加值增长7.0%，高技术制造业增长11.9%，分别比规模以上工业增速高1.6个和6.5个百分点；与此同时，信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长7.5%，租赁和商务服务业增长9.2%，科学研究和技术服务业更以16.3%的增速领跑。

这组数据揭示了一个深层趋势：广东经济回升的动力，不再单一依赖制造业的规模扩张，而是来自先进制造业与现代服务业的“双向奔赴”。这种两业协同，正在重塑广东产业竞争力的底层逻辑。

在第139届广交会上，一个耐人寻味的新现象是：高新技术服务商与制造业企业并肩参展。格力电器CMO朱磊用一句话点出本质：“制造的服务化，就是我们输出的不仅是单一产品，更是服务。”

省工信厅厅长曾进泽在国新办发布会上曾提到，珠三角是全国机器人核心零部件企业最密集的区域，从伺服电机、减速器到控制器，“半小时车程生态圈”已经形成。当“半小时车程”遇上“一站式服务”，广东制造业的竞争优

势，正在从“成本低、速度快”升级为“系统强、服务全”。

换挡再起跳

0.7个百分点的加快，含金量到底在哪里？

它的含金量在于——支撑这个增速的，不是房地产的“旧动能”，而是设备工器具投资42.3%的“新引擎”；不是低端制造的“量的堆叠”，而是高技术制造业11.9%的“质的跃迁”；不是单一的外需拉动，而是1.65亿实时在粤人口市场的内需潜力释放。

省统计局同时指出：外部形势更加复杂多变，地缘政治扰动加大企业成本压力，国内供需矛盾仍然突出。当前，我们也应该冷静地看到，广东一季度GDP增速4.6%，距离全年“4.5%至5%”目标区间的上限还有距离，“跳一跳够得着”的目标，需要跳得更高、更稳。

一季度“开门红”已经传递出一个明确的信号：广东经济正在积蓄中起跳。当巴斯夫的化工灯塔在湛江点亮，当庞大人口用消费和就业撑起市场的温度，当“半小时车程生态圈”里跑出一个个世界级产业集群，广东，正在以实际行动扛起经济大省挑大梁的责任担当。

国内油价今年首次下调

汽、柴油价格每吨分别下调555元、530元

羊城晚报讯 记者董鹏程报道：4月21日，记者从国家发展改革委获悉，根据国际油价变化情况，自4月21日24时起，国内汽、柴油（标准品）价格每吨分别下调555元、530元。折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.44元、0.46元、0.45元，调价窗口为4月21日24时。本轮调价为年内第八次调价窗口，也是今年以来的首次下调。

据卓创资讯成品油分析师许嘉预测，市场继续关注中东地缘紧张局势谈判，霍尔木兹海峡航运目前仍处于停滞状态，国际原油逢低上涨，但是地缘风险溢价相比此前有所消减。重新计算后的原油变化率仍负值开局，成品油零售调价窗口呈现下调预期。

深圳启动2026年全民阅读活动周

满城书香如约而至

羊城晚报讯 记者王俊、沈婷婷报道：4月21日，深圳市2026年“全民阅读活动周”启动仪式在深圳书城中心城举行。记者了解到，20日至26日，本届活动周构建起“1+16+N”活动矩阵，即以一场国家级盛典打造标杆事件，以一个创新性实践引领阅读发展，用六项重点计划的30项主题活动，联动教育系统、图书馆、各文化单位，推出超2000项活动，让阅读活动辐射全城、覆盖全民，让书香渗透城市毛细血管。

今年2月，国家《全民阅读促进条例》正式施行，规定每年4月第四周为“全民阅读活动周”。本次活动周，全国首个“AI阅读研究中心”揭牌成立。该中心依托香港中文大学（深圳）人工智能学院，将率先探索人工智能时代全民阅读高质量发展路径。深圳还于本次活动周焕新升级“图书馆之城”借阅体系，现场全新上线“电子社保卡免注册借阅”公共服务，市民无需额外办证、无需繁琐注册，仅凭电子社保卡即可无感借阅全城图书，打通公共文化服务“最后一公里”，让全民阅读更便捷、更暖心、更普惠。

今年11月，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。在全城喜迎盛会的热烈氛围中，本届全民阅读活动周以书为桥联通亚太，以阅读链接世界。启动仪式上，深圳正式发布4条“APEC青年阅读打卡主题路线”，用沉浸式文旅阅读打卡，展现深圳科创、山海、公园、设计四大城市名片。这4条主题路线分别为科创中心主题路线（湾区之眼—深圳书城中心城—深圳图书馆北馆）、山海连城主题路线（白鹭坡书吧—蝴蝶书吧—灯塔图书馆—坪山城市书房—金龟自然书房）、公园城市主题路线（大沙河长廊环廊书屋—紫陌书吧—荔湖书院—云端观山海书吧—大运湖畔书吧）、设计之都主题路线（钟书阁—前滩—24小时书吧—百姓书房）。

同时，深圳发布全民阅读“五进”行动全年计划与品牌体系，即“每周半天计划”“深耕书香校园”“每月读书分享”建设书香机关、“每月书香慢读”点亮书香社区、“每天学习成长”赋能书香企业和“每天息屏一小时”涵养书香家庭，让阅读真正走进城市每一个角落。

《深圳全民阅读发展报告2026》当天发布。报告规划总报告、分报告、年度观察、阅读建言、亚太共读、数字阅读等六大板块26篇文章，涵盖“书香深圳”测评报告、“图书馆之城”系列阅读报告、阅读品牌总结报告及行业大咖建言献策、亚太共读分析研究、数字阅读探索展望等，为全市全民阅读常态化、高品质发展提供科学参考。

据了解，深圳每年11月举行的读书月已经坚持了26年。早在2016年，深圳就在全中国城市中率先制定了地方法规《深圳经济特区全民阅读促进条例》，以法治保障和促进全民阅读。读书月贴近生活，讲究本土化、特色化、品牌化；活动周重在示范引领，突出政策性、示范性和普惠性。二者如同阅读“双引擎”，将进一步托举并持续擦亮深圳“全球全民阅读典范城市”金字招牌。今年深圳的全民阅读活动周，叠加公共图书馆服务宣传周、第31个世界读书日和深圳第11个未成年人读书日，四重书香盛事接踵而至。

一日走访广州3家企业 破解AI赛道赚钱密码

一线探新

文/图 羊城晚报记者 黎秋玲

近日，记者跟随“新质生产力广州行”媒体调研走进广州番禺，一日探访酷库智能、里工实业、卓远科技3家本土AI标杆企业。从烟火气里的AI咖啡机器人、深耕产线落地商用的工业机器人，到领跑全球的XR虚拟科技，这3家企业分别在消费端变现、工厂端赋能、内容端出海等方面走出清晰盈利路径，尽显广州新质生产力的硬核实力，助力中国智造扬帆全球。



只需60秒，酷库智能的AI咖啡师就能做好一杯香气浓郁的现磨咖啡 受访者供图

AI咖啡师60秒出品“专属浪漫”

观看酷库智能的AI咖啡师干活宛如欣赏一场行云流水的科技魔术：小巧精致的六轴协作机械臂优雅舞动，取杯、研磨、萃取、打奶泡、3D打印拉花，全程流畅一气呵成。

短短60秒，一杯香气浓郁的现磨咖啡便呈现在眼前。奶泡之上的拉花还可自己选择，AI咖啡师能精准复刻。你上传的照片、图案使得每一杯都是独一无二的“专属浪漫”。

据悉，酷库智能成立于2024年，其核心团队自2016年起便扎根广州番禺，深耕饮品机器人领域。

“第139届广交会期间，每天都有几百人的团队客户光顾展位，很多客商

直接追到工厂考察。”酷库智能CEO李彤接受记者采访时表示，如今，产品已经实现商业化盈利，且公司已从卖设备转向“硬件+流水分成+软件订阅”三重变现，不再单一靠卖机器赚钱。

使用AI咖啡师，创业者只需1.3-2平方米的地方，就能打造无人微型门店。AI咖啡师完整复刻了人工咖啡师的手艺，出品标准化率比人工提升15%以上。1人能轻松管理5台设备，上千种饮品配方精准复刻。单店人力成本下降超过60%，原料损耗低于5%，可实现盈利无人微型门店。

酷库智能还布局AI冰淇淋师、AI奶茶机器人，覆盖新式茶饮与休闲冷饮

全场景。其冰淇淋机器人更是入选第11届国际发明展览会十大推荐新品。

设备自带AI语音交互，能主动上前引导点单；未来还将升级“智能店长”，实现远程配方更新、自动清洗及销量智能预测。自研SaaS系统支持全球设备配方、图案一键远程同步，使门店运营轻量化且高效。

“如今在广东，不超过200公里就能找到所有供应链。”李彤自信地表示，全球服务机器人市场，100%会是中国的。她介绍，依托粤港澳大湾区无可替代的产业链优势，酷库机器人已实现100%国产化，超90%零部件湾区制造。

里工机器人获得逾千台订单

在广州里工实业车间，记者遇到几位荷兰客商，他们是从广交会展馆直接追到工厂的，要求亲眼看看人形机器人在产线“真刀真枪”地干活。实地看完后，客商当场表示，里工机器人在技术行业领先，他们迫切寻求与广州里工深度合作。

与许多停留在演示阶段的人形机器人不同，里工机器人是真正“下产线”、进车间、干重活、做精活。

在工厂车间里，记者看到里工机器人“家庭”：“高寻”复合机器人，能自动驾驶、自主规划路径，在复杂空间中灵活操作；有全国首款由协作机器人制造的全尺寸人形机器人“里掂D1”；还有“脚底有轮”、身高1.8米、双臂负载达到40公斤重物、重复定位

精度达±0.05毫米、操作精细度堪比一根头发的旗舰人形机器人“里掂F1”等。

在里工的“未来工厂”，记者看到机器人是怎么制造机器人的：单一车间里大约有20个机床、15个机器人，它们24小时不停运作，这些机器人不仅自己搬零件、自己组装，还要自己生产。“高擎”机器人负责零件、“高寻”机器人负责加工生产，整个车间只有两名工人，主要负责检查设备运行情况。

广州里工7年前正式开启研发并制造机器人后，便“一炮而红”。广州里工公共事务部主任程楠告诉记者，目前，机器人订单量已超1000台，其中，过半产品远销欧美、东南亚，不少订单已排至今年下半年。根据需求不

同，一台机器人售价20万-60万元不等，公司虽然只有200多人，但企业的年营收节节攀升。

第139届广交会上，里工全球首发的ChiroSync如意数采套件更是惊艳业界。仅42克超轻触感手套，内置162个动作采集点，能捕捉0.01牛顿细微力度，把工程师几十年手感、绝活、经验全部数字化留存。真人示范一遍，机器人就能毫秒级精准复刻，让老一辈工业手艺永不失传。

广州里工资深市场经理曹煜然认为，里工机器人能成功实现“造血”，得益于广州的产业链基础。“同时，我们也能和深圳的软件生态深度融合，形成湾区协同发展优势。”

卓远把虚拟快乐做成全球生意

值得一提的是，广州卓远自主研发感知控制算法，精准平衡沉浸感与舒适度，彻底解决传统3D易眩晕的痛点。

“扎根番禺15年，我们已从追随者成长为引领者。”广州卓远董事长阳序运表示。作为国家级专精特新“小巨人”、广州VR/AR链主企业，卓远旗下有“幻影星空”“普乐蛙”“SIMTREK”三大品牌，服务国内外6000余家客户，业务遍及全球5大洲100多个国家，其中，“幻影星空”市场占有率较高，国内每3家商场就有1家拥有，成为国民级VR

乐园品牌。

谈及赚钱路径，阳序运介绍，首先，硬件出海实现成效显著。依托大湾区200公里完整供应链，广州卓远7-15天即可快速交货，效率成本远超欧美。近两年，公司外贸爆发式增长，海外营收占比从两年前的10%-20%，攀升至去年的近60%，今年预计可达70%，产品远销东南亚、中东、北美等地，近期广交会上多笔订单已顺利成交。

其次，软件订阅实现稳赚。近百人工程师团队深耕内容，摒弃“一卖了之”，采用按次、按月订阅模式，持续输

出过山车、恐怖主题等爆款内容，打造长期稳定现金流。

如今，广州卓远还开辟了体育新赛道，打造虚拟世界的运动场景，例如，将大夫山户外场景仿真还原，软件嵌入传统跑步机，让虚拟场景成为用户的“运动搭子”，软件年费1000元左右，实现硬件一次性投入、后续持续盈利。

阳序运自豪地说，依托大湾区产业链优势，广州卓远以技术破局、内容为王，走出本土科技企业高质量变现之路，让源自广州番禺的虚拟快乐，源源不断销往全世界。



人形机器人「里掂F1」



“幻影星空”是广州卓远的三大品牌之一

无需佩戴VR眼镜，仅凭肉眼即可置身触手可及的立体幻境。采访现场，记者亲身体验了广州卓远幻影星空王牌裸眼3D项目，沉浸式感受科技带来的感官盛宴。

坐上六自由度动感座椅，搭配轨道飞行平台及风、雾、震动等多维特效，就像坐过山车一样，1秒穿行在虚拟的山川、深海、星空中，8K超高清画面扑面而来……