

## 百万英才汇南粤

# “百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动(山东大学专场)启动 360家广东省重点企事业单位赴鲁揽才

羊城晚报记者 张德钢

21日,“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动(山东大学专场)在山东大学中心校区举办。360家广东省重点企事业单位“组团”前来,携1.3万个优质岗位现场揽才。



活动现场设置的AI面试体验区 夏升权 摄

### 硕博岗位占比过半

招聘现场暖意涌动,各企业展位前都围满了前来咨询、投递简历的求职者。

记者了解到,本次招聘活动中硕博岗位占比超过总岗位数的一半,其中,硕士岗位超2800个、博士岗位超3800个。这一数据背后,是广东始终坚持“以产业聚人才、以人才兴产业”的清晰发展逻辑,更是产业升级与人才需求同频共振的生动体现。

政策赋能为揽才工作注入强劲动力。17日,《中共广东省委 广东省人民政府关于支持中山在参与粤港澳大湾区建设中加快高质量发展意见》发布,明确提出加快建设珠江口东西两岸融合发展战略支点、培育塑造产业科技互促双

强新优势等五大举措,全力支持中山在区域融合发展中率先突破、走在前列。政策“东风”吹拂,企业“诚意”满满,二者同频共振,为这场跨越千里的“人才之约”筑牢了坚实基础、注入了强劲动能。

从薪酬水平来看,本次活动提供的岗位中,年薪8万-20万元岗位近7000个,20万-50万元岗位超4000个,50万-100万元岗位超1800个。其中,百万年薪岗位达283个。这些百万年薪岗位几乎全部面向博士、博士后等高层次人才。活动现场特设“博士博士后专区”,多位企事业单位“一把手”亲自坐镇、拍板引才,大幅减少了层层面试的流程。

### 多个引才项目签约

作为本次活动的“重头戏”,推介

仪式上集中举行校地、校企合作签约仪式,13个重点合作项目顺利签约,标志着粤鲁双方在人才引进、科研攻关、成果转化等领域的合作迈入实质性、机制化新阶段。其中,中山市人力资源和社会保障局与山东大学签署校地合作协议,双方将建立双向沟通机制,在人才引进、实习实践、博士后平台建设等方面开展长效合作,实现岗位需求与毕业生资源精准对接。

德州山微(广东)生物技术有限公司与山东大学签订德州山微微生物技术研究中心共建框架协议,成为本次签约仪式的一大亮点。此次合作将重点聚焦基因编辑领域的前沿应用,推动技术产业化,助力广东生物医药产业升级。

中山兴中集团和中国海洋大学工程学院签订巴斯夫风渔融合项目合作框架协议。项目聚焦绿色能源

与生态养殖融合的前沿方向,整合巴斯夫先进材料与国内企业可再生能源开发优势,将打造总装机容量500兆瓦的海上风电场,主要为巴斯夫湛江一体化基地提供绿电供应,同时探索风电与渔业养殖协同发展新模式,助力广东实现“双碳”目标与产业绿色转型。

签约仪式后,现场为来自山东高校的10名广东籍优秀学子颁发“百万英才汇南粤”校园大使受聘纪念品,并送上十五运会吉祥物“大湾鸡”。

本次招聘活动聚焦岗位精准对接的同时,还精心打造多元化体验展区。活动同步联动“广货行天下·中山百货进山东”活动主会场,开通线上“云逛展”直播通道,让求职者在职之余,更立体解锁广东的产业硬实力、文化魅力与服务温度。

## 广货行天下

链接全球采购

# 广东服装办B端对接盛宴

文/图 羊城晚报记者 扶贝贝

21日,广东服装优质供应链新品首发暨供需对接会于2026广东时装周-春季主会场举行。本次活动由广东省服装服饰行业协会策划,以展+秀+会+对接四位一体模式,聚焦广东服装供应链新品首发,搭建精准供需对接桥梁,赋能企业拓市场、促订单,响应“广货行天下”战略,助力广东服装产业高质量转型升级。

### 直观展现广东服装供应链实力

本次对接会集结哥弟、比音勒芬、例外、UR、江南布衣等过百家省内外知名品牌,汇聚番禺快时尚、沙溪休闲服、均安牛仔、大涌牛仔、西樵面料、博罗休闲服等产业集群的硬实力企业,由溢达纺织、德永佳、泰森布业、通伟服饰、金鼎智造、元一智造等广东优质供应链俱乐部成员领衔,涵盖智能制造及面料、织造、绣品、样衣研发全链条,更有SHEIN、TikTokShop、亚马逊、TEMU等全球头部电商平台集聚,是广东时装周史上规格最高、资源最集中的B端对接盛宴。

作为重头大戏,均安集群、博



罗集群、设界及广东服装优质供应链俱乐部联袂呈现了一场精彩的样衣新品大秀,集中展示了广东服装在面料创新、工艺升级、设计研发等方面的最新成果,直观展现广东服装供应链的优质产品与硬核生产力。

秀场之外,本次对接会特设主题分享及需求发布环节。广东大红马纺织新材料有限公司营销副总卢和珍以《光织未来·功能赋能》为题,介绍了功能性面料的最新应用;广州纺织工贸企业集团有限公司企业发展部部长李敏分享了《链接协同,共赢未来——供应链平台赋能的实践与思考》,展现了“链主”企业的多维赋能能力;比音勒芬总监余志文、江南布业服饰有限公司总监方梦颖作为品牌企业代表发布了供应链需求与合作方向,为现场供应链企业提供了

精准的对接指引。

### 达成多项初步合作意向

品牌企业、供应链企业、电商平台代表在会场内看样衣、换名片、深入洽谈,现场气氛热烈。据了解,本次活动达成了多项初步合作意向,有效促进了产业链上下游的深度对接。作为“广货行天下”夏季行动服装服饰(番禺)专场的重要组成部分,本次对接会不仅展示了广东服装供应链的雄厚实力,也为企业拓展市场、促进消费注入了新动能。未来,广东服装优质供应链俱乐部将持续开展常态化、精准化的供需对接活动,助力广东服装产业在“十五五”开局之年迈上新台阶。

## 广东省行业企业职业技能竞赛全面启动

# 84项竞赛吹响技能比拼“集结号”

羊城晚报讯 记者张小悦报道:21日,2026年广东省行业企业职业技能竞赛计划发布活动在粤港澳大湾区(广东)人才港举行。会上,《2026年广东省行业企业职业技能竞赛计划》正式发布。据悉,广东将统筹开展包括“粤菜师傅”职业技能大赛、人工智能与机器人技能大赛、医疗护理员行业免陪照护服务技能竞赛、铁路行业职业技能竞赛、风电机组运行检修职业技能竞赛等在内的84项技能竞赛。

第七届粤港澳大湾区“粤菜师傅”职业技能大赛将于8月开赛,省人工智能与机器人技能大赛预计于8月-11月开赛,省医疗护理员行业免陪照护服务技能竞赛将于7月开赛,省风电机组运行检修职业技能竞赛预计9月举办……记者了解到,今年广东将统筹开展84项省级行业企业职业技能竞赛,设置144个竞赛项目,分别由92家政府部门、行业协会(学会)、企事业单位主办或联合主办,举办地遍及广州、珠海、江门、河源、潮州等16个地市,覆盖社会服务、先进制造、信息技术、交通运输、现代服务、现代农业、绿色环保等多个领域,以技能比拼赋能

产业高质量发展。记者了解到,16周岁以上、法定退休年龄以内,且在广东从事相应职业的人员(不含院校教职工)均可报名参加2026年广东省行业企业职业技能竞赛,部分赛事同时面向港澳地区从业人员,部分竞赛项目增设学生组。

如何报名技能竞赛?有意参赛者可登录广东全民终身学习平台、广东省人力资源和社会保障厅官网查阅竞赛计划表,咨询对应赛事联系人,了解赛事细则及报名要求。或在比赛前关注“广东人社”微信公众号、“技行天下官方号”微信公众号以及各竞赛主办单位官方渠道发布的竞赛通知,及时获取赛事最新通知、报名入口及相关安排。

赛事还构建了“三重激励”体系。首先,对获得各项目优胜奖及以上名次的选手按规定组织核发相应职业技能等级证书;其次,对获得一定名次并有该职业相同级别技能证书的,按照规定晋升一级职业技能等级;第三,颁发荣誉及配套奖励。各主办单位根据实际情况设置一、二、三等奖和优胜奖,颁发荣誉。

### 链接

## 第七届粤港澳“粤菜师傅”职业技能大赛8月河源开赛

# 寻味万绿 粤赛粤鲜

羊城晚报讯 记者吴奕镇、张小悦报道:记者从21日举行的2026年广东省行业企业职业技能竞赛计划发布活动上获悉,由广东省人社厅、河源市政府等联合主办的第七届粤港澳“粤菜师傅”职业技能大赛,将于8月份在河源举行,大赛以“寻味万绿 粤赛粤鲜”为主题,将打造一场全民参与、形式多样、产业赋能的粤菜年度盛会。

据了解,本届大赛将突破单一技能比拼模式,构建“线下专业技能竞赛+线上大众比拼”的综合赛事矩阵。除中式烹调、中式面点专业赛外,主办方将设置“我家招牌菜”线上赛,让市民网友和美食爱好者深度参与。此外,还将设置“名厨教你做粤菜”等内容,推动终身学习融入技能大赛全过程,引导广大技能人才持续深耕专业、精进技艺。

在配套活动上,赛事将打造全时段、沉浸式的丰富体验,推出“跟着赛

事+”系列活动,通过品尝“万绿湖鲜”生态宴席,寻找“河源好物”等,构建“白天观赛学艺、晚上夜游品鲜、全程沉浸体验”的文旅消费新场景,串联起观赛、学艺、品鲜、赏景的完整链条,让一场比赛带火一座城。在产业赋能上,将赛事打造成为传播粤菜文化、孵化技能人才、联动粤菜产业链的综合性平台,让大赛不仅是技能的赛场,更是文化交流、人才交流、产业交流的平台。

“好山好水好食材,匠心匠艺耀湾区。”河源市人力资源和社会保障局党组书记、局长黄运腾表示,河源拥有优越的招商环境、广阔的发展空间、优质的服务保障,将以最高标准筹备赛事、最优服务接待宾朋、最美环境展示形象,办一场综合性强的赛事、办一场群众参与度广的赛事、办一场产业赋能的赛事,推动赛事与绿色发展区建设深度融合。

# 不请假的“沉浸式”成“五一”出行新潮流

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:距离“五一”假期不到两周,旅游市场热度急速攀升。记者综合线上旅游平台与本地旅行社出游预测信息,预计今年假期深度体验需求集中释放,“短时段、深沉浸、高效率”成为突出特征。广之旅游客数据显示,进入4月中旬,跨省游报名人数环比激增144%,市场正从“赶路打卡”向“主题沉浸”深度转型。

作为国内旅游消费重要引擎,今年“五一”广东市场展现出强劲创新活力。飞猪数据显示,广东包车游预订量同比大涨350%,增幅远超传统旅游品类,成为假日经济现象级增长点。包车游的爆发,源于家庭结伴、携老带幼出行场景增多,点对点的私密灵活服务成为刚需。除广州、深圳、珠海等热门城市外,中山、阳江、河源成为省内增速最快的目的地。尤其值得关注的是,中山借力深中通道交通红利,首次跻身“五一”假期全国黑马目的地榜单,与云南玉溪、贵州黔东南等新兴旅游城市并列。去中山探访历史街区、体验地道美食,吸引了众多珠三角游客短途深度游。广东游客出境游热情同样不减,出境机票预订量同比增长50%,消费辐射力持续显现。

今年“五一”另一显著特征是游客对时间的极致规划。广之旅游客数据显示,约八成游客明确选择“不请假”,只用5天假期出行。这一趋势倒逼旅游产品向“浓缩精华”升级:既要控制往返大交通时间,又要在有限天数内

提供足够体验密度。旅行社推出的“无需请假”系列产品中,86%的线路精准锁定4至5天,目的地以江西、湖南、福建、贵州等高铁3小时圈内邻省为主。

更值得关注的是产品内核的转变:行程不再以景点数量取胜,而是转向可参与、可感知的沉浸场景。飞猪数据显示,国内溯溪、采摘、登山等户外体验型关键词搜索热度同比劲增130%。在广之旅产品中,游客可在景德镇亲手拉胚制瓷、在贵州平塘参与桥梁模型搭建与孩子共探“中国天眼”,将旅途转化为“共游共学”的成长体验。从观光到“沉浸共学”的升级,正成为亲子家庭出游新标配。

5天假期也显著拉动了长线出游半径。飞猪数据显示,云南、新疆、西藏等长线旅游目的地出游人次增速全国领先。客群结构方面,“05后”出游预订人次同比大增130%,增速领跑各年龄段,平均年龄约20岁的年轻消费者正成为不可忽视的增量。赛事IP对旅游消费的拉动效应持续显现,“跟着苏超游江苏”带动当地包车游预订量增长45%,火遍广东的粤BA赛事也成为本地文旅注入流量,体育与文旅融合展现出强劲潜力。

出境游方面,游客目光投向更具独特在地文化的目的地,乌兹别克斯坦、奥地利、巴西、尼泊尔、意大利等国旅游商品预订量平均同比增长超100%,一批小众“黑马”目的地崛起。

(徐林 骆晓骝 岳宗)