

画中天机 一根香蕉为什么值624万美元？

□陈天

2024年11月，一根用一截胶布贴在墙上的香蕉，被定义为艺术品，取名《喜剧演员》，最后以520万美元成交，加上其他费用，共624万美元。这事听起来像胡闹，却恰恰是对当代艺术最直白的注解。

很多人斥之为资本炒作，但若换个视角看，这根被胶布粘在墙上的香蕉，与禅宗公案里那些看似荒诞的言行，在精神上核上如出一辙。

禅宗公案，是东方禅学直指人心、破除执念的智慧载体。那些疯癫出格的举动，只为打破世人的分别心与形式执念；而西方现代艺术从反叛古典审美到重构艺术定义，同样以颠覆常规、冲破桎梏为核心。二者跨越时空，在“破执”上达成惊人一致——都是剥离外在形式，回归本质与本心。

禅宗讲“佛性不拘净秽，万物皆有真如”，运水搬柴、日常起居皆含佛性，无高低贵贱之分。这与西方现代艺术的观念反叛高度契合。禅门破除净秽分别，反对执着于高雅与低俗、神圣与肮脏的界限；意大利艺术家皮耶罗·曼佐尼的《艺术家之尿》，便是这一思路

的极致表达。1961年，他将粪便密封入罐头，按黄金定价出售，彻底掀翻艺术的高雅滤镜。这与“屎尿皆有佛性”异曲同工，都以最冒犯世俗的方式，戳破人为的价值偏见，证明分别心才是见性与艺术回归本真的最大障碍。世间本无绝对的肮脏与高贵，万物皆载道，分别非障，执于分别，方为见性与艺术归真之碍。

禅门“德山棒，临济喝”，以突然的强硬举动打断理性思辨，让人放下外求、当下顿悟。这种不立文字、直指人心的方式，在西方艺术中有一段堪称“超现实棒喝”的经典一幕：达利与安迪·沃霍尔的对话。沃霍尔已是波普艺术领军人物，却仍执意外求大师认可，拿出丝网印刷作品问达利：“这算不算艺术？”达利只淡淡一句“不算”，随手将画扔在地上，当众向画布撒尿，随后举起作品说：“现在，这才是艺术。”这完全是禅宗当头棒喝的现代翻版；嘶嘶形式执念，打破雅俗分别，直指艺术本心——真正的艺术不在规整的样式里，而在破除执念的那一刻。

禅宗四大公案，层层破执，与西方现代艺术的反叛路径高度同构。

怀让磨砖，点破马祖“坐禅成佛”的执念：修行不拘形式，觉悟只在内心。这与现代艺术挣脱技艺术束、转向观念表达的方向完全一致。艺术的核心从来不是手工精美的外在形态，而是内在的思想与态度。

丹霞天然烧木佛，破除偶像崇拜。天寒烧佛取暖，直言“烧取舍利”，点明佛性不在木佛偶像，而在自心。这与毕加索拆解古典人体、培根扭曲肖像、沃霍尔消解原作神圣性一脉相承，都在打破对经典审美与神圣形式的迷信，让艺术回归本心与观念。

南泉斩猫，以极端举动破除众人的争抢与分别心，逼人参透内心执着。这与达米恩·赫斯特的分割动物标本作品相通，用直面死亡、突破禁忌的方式，打破固有认知，促使人放下偏见，思考艺术与生命的本质。

而禅宗最彻底的破执，便是“呵佛骂祖”。德山宣鉴说“释迦老子是干屎橛”，临济义玄言“逢佛杀佛，逢祖杀

祖”，并非亵渎神圣，而是以最激烈的姿态，打破对经典、权威、偶像的一切迷信。佛性不在经文、不在佛像、不在定论，只在自家心性。

这正是艺术界的“呵佛骂祖”——杜尚的《L.H.O.O.Q.》。他在《蒙娜丽莎》印刷品上随意加几笔胡须，以戏谑轻慢的姿态“冒犯”西方艺术第一圣像，彻底解构经典崇拜、权威迷信与雅俗分别。艺术没有不可触碰的神圣，没有不容置疑的教条，打破一切外在枷锁，才见艺术本心。

回到开头那根天价香蕉，它本身就是一件现代禅宗公案。世人看见价格与形式，艺术却在破除执念：不必是精美的绘画雕塑，也可以是日常之物。

从东方禅学到西方现代艺术，虽分属不同文明，却殊途同归。禅宗以公案破执见性，回归本心真如；现代艺术以反叛破界，回归艺术本质。

秒净不二、颠覆常规，最终都指向同一核心：放下执念，方见本真；打破边界，方得自由。这种跨越时空的精神共鸣，揭示了人类对本质、自由、本心的追寻，从来都是相通的。



岁月行过之二 (中国画)

□肖伟

4月25日上午十点，“融脉·造境——肖伟美术作品展”在深圳市关山月美术馆开幕。此次展览由广东省美术家协会、中山市文广旅局等单位主办，展至5月31日。

广州的绿

□冯学仁

白云山是广州满城绿意的源头，作为“绿肺”，整座山脉都被浓翠包裹，层峦叠嶂，碧浪翻涌。登上摩星岭俯瞰全城，才知广州的绿有多壮阔。远处的珠江如一条碧绿绸带，穿城而过，两岸绿树顺着江岸绵延，与城区里星罗棋布的公园、绿地相连，织成一张细密的绿网。高楼大厦在绿意中若隐若现，繁华商都的喧嚣，被这无边的绿意轻轻抚平，只剩下天地间的澄澈与安宁。

若说白云山的绿是壮阔的画卷，那悬空而建的广州云道，便是穿行在绿意里的诗意长廊。这条蜿蜒于半空的步道，串联起越秀、麓湖、雕塑等八大公园，像是一条绿色丝带，把满城的绿意尽数串起。

这里的绿，是触手可及的温柔，乔木挺拔，灌木丛生，藤蔓缠绕，连路边石缝里，都钻出点点嫩绿，生命力蓬勃而坚韧。走在云道上，不必追赶时间，只需慢慢行走，看绿意从眼前流过，听风与树叶私语，心中满是安然。

广州的绿，不只在山林公园，更在市井水乡。荔枝湾涌的绿，便是最温婉的一笔。“一湾溪水绿，两岸荔枝红”，千年诗句，如今依旧是这里最真

实的写照。蜿蜒溪水清澈碧绿，波光粼粼，倒映着两岸古榕、骑楼与荔枝树，树影婆娑，水色碧绿，相映成趣。古榕枝桠伸向水面，繁茂绿叶遮天蔽日，撑起一片片绿荫，老人们坐在榕树下石凳上闲谈，摇着蒲扇，说着软糯粤语，时光都变得缓慢而温柔。

行走在广州的大街小巷，绿意更是无处不在，见缝插绿，润物无声。天桥上，绿植顺着桥身垂落，与繁花相伴，抬眼便是满目青翠；老城区的骑楼脚下，盆栽绿植错落摆放，给古朴街巷添上几分生机；小区庭院里，大树枝繁叶茂，绿荫如盖，成为街坊们乘凉休憩的好去处。这些细碎的绿，藏在城市日常的每一个角落，是城市最朴素的温柔，是生活最真切的美好。

登上广州塔“小蛮腰”，可以换一种视角俯瞰这座城市的绿意。站在高空观景台，目光所及，整座广州城被一片片连绵不绝的绿意拥抱着，再也没有比这更震撼的视角。白云山的苍劲浓绿、珠江两岸的灵动翠绿、城央公园的温润浅绿，还有街巷间星星点点的绿意，全都清晰铺展，错落交织，汇成一片无边的绿色海洋，将高楼、街巷、江河尽收包裹……

去宋朝茶楼坐坐

□龙建雄

去大宋会一会那些词坛大咖，想见何人？

李煜，那个把亡国之痛写成千古绝唱的南唐后主，我得问问他，到底是做皇帝快乐，还是写“一江春水向东流”更快乐？柳永得见，奉旨填词“柳三变”，我想跟他多喝几杯，然后听一听他那些年在青楼楚馆里的故事。苏轼必须见，这个一生被贬，又贬，再贬的人，始终是“一蓑烟雨任平生”的乐天派，我想随他去赤壁吹吹风，我也是喜欢吃笋之人，或者，就去吃他发明的“东坡肉”，大喝三杯过后，听他聊一聊

怎么把苦难变成诗。晏殊的雍容、欧阳修的深婉、秦观的缠绵、李清照的率真、辛弃疾的豪迈、姜夔的清空……这些大咖，排名不分先后，我都想见。

那几位“熟悉的陌生人”也想见。周邦彦、贺铸、吴文英、王沂孙、刘过、蒋捷，这几个名字真不熟。周邦彦，人称词中“老杜”，格律精工，他的词像苏州园林，一步一景，处处讲究；贺铸，“一川烟草，满城风絮，梅子黄时雨”，就这一句足够名垂词史，可不幸的是，他偏偏长得极丑，人称“鬼鬼头”，这种反差太“萌萌哒”。吴文英的词我读得

少，一开始还以为是女同胞，他的词意象密集，像李商隐的诗一样不好懂，可越是这样，越想会他，当面问他，那些奇崛的句子是怎么从脑子里蹦出来的？还有王沂孙、刘过、蒋捷，他们是宋末的词人，国破家亡的背景下，词里藏着说不尽的沉痛，刘过是亡国之前的失意，蒋捷是亡国之后的隐忍，王沂孙则是踩在亡国的生死线上，他们每个人心中的痛，各不同，各自知。

宋词有上阙下阙，就像散文有起承转合；词讲究意象铺排、情景交融，散文何尝不是？写“帘卷西风，人比黄

花瘦”，寥寥数字，画面、情绪、人物全出来了，这不比我们写几千字的抒情散文要厉害？写“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”，短短一行字、一个场景、一种顿悟，道尽人生沧桑。

如果真能穿越，以我“半桶水”的水平，估计大咖们也不一定会待见我。也罢，那就在宋朝找个普通的茶楼坐下，听一听隔墙外的闲聊，听一听歌女唱一曲最新的词……待到尽兴处，我回到自家书房，泡一杯茶，打开电脑，写下此刻心情。

粤BA粤超 双赛燃广东 赋能南粤足球盛会 粤超与广汽昊铂埃安达成赞助合作



粤超与广汽昊铂埃安正式达成官方赞助合作 受访者供图

羊城晚报讯 记者柴智报道：4月21日，2026广东省城市足球超级联赛（粤超）与广汽昊铂埃安正式达成官方赞助合作，广汽昊铂埃安成为2026粤超官方战略合作伙伴。接下来，广汽昊铂埃安将为粤超21支球队提供全方位支持与保障，为南粤足球健儿的拼搏征程强

势赋能。

广东省足球协会主席谢昌昌表示，粤超作为广东省最具影响力的民间足球赛事，汇聚了南粤大地最纯粹的足球热情与最坚韧的竞技意志。其“敢打敢拼、粤战粤勇”的赛事精神，与广汽昊铂埃安“向上突破、敢为人先”的品牌内核高度契合。他强调，对广汽昊铂埃安而言，此次携手粤超绝非简单的商业赞助，而是品牌深耕本土、赋能全民体育的战略之举。

足球在广东拥有深厚的群众根基，承载着本地民众的情感寄托与文化认同。广汽昊铂埃安相关负责人表示，希望通过这场本土顶级赛事，将自身价值与南粤足球文化紧密相融，在赛场内外传递品牌力量，让更多广东民众真切感受到广汽昊铂埃安的品牌诚意与硬核实力，实现品牌与本土社群的同频共振。

广汽领程冠名粤超广州赛区

羊城晚报讯 记者柴智报道：4月20日，2026广东省城市足球超级联赛广州赛区新闻发布会暨冠名赞助签约仪式在越秀山体育场举行。广汽领程正式成为2026赛季粤超联赛广州赛区冠名赞助商，将携手广州队在2026赛季粤超联赛中并肩驰骋，共同为广州足球的荣誉而战。

广州是一座拥有深厚足球文化底蕴的城市。从南派火种到甲A先锋，再到亚洲霸主，足球早已融入这座城市的血脉。70年写就的足球史诗，承载了无数骄傲与回忆。随着粤超战幕拉开，300万球迷与2500万市民对广州足球再铸辉煌的期盼再度点燃，

期待广州队让这座城市再次沸腾。

广汽领程作为广汽集团旗下商用车的一员，积极响应国家“双碳”战略，全力向新能源商用车转型，致力成为广州制造的新势力、引领中国新能源商用车发展的新锐力量。作为植根广州、深耕羊城的本土企业，广汽领程始终热爱并支持广州的文体事业。此次冠名粤超广州赛区，正是企业助推本土体育文化发展的实际行动。广汽领程总经理张志勇表示，广汽领程将全力支持广州队奋勇征战，做球队和广大球迷的坚强后盾，用实际行动为广州足球加油助威，助力广州足球再攀高峰，续写南派足球的新传奇。



澳门电竞总会副会长梁炳超 受访者供图

4月19日下午，珠海正方优和汇·城市客厅人声鼎沸，2026电竞粤超联赛珠海站决赛正式打响。而就在一周多前，深圳站赛事刚刚收官，现场热度远超预期，给专程赶去观赛的澳门电竞总会副会长梁炳超留下了深刻印象。在接受羊城晚报记者专访时，他反复提到，这场覆盖广东全省的本土电竞赛事，早已超越了竞技本身，正成为粤澳电竞产业深度融合的纽带，也为大湾区青年搭建起最有共鸣的交流平台。

一场海选赛的热度 照见粤澳合作的底气

“说实话，深圳站的热闹程度，完全超出了我对一场海选赛的想法。”提起12日的现场，梁炳超的语气里仍带着感慨。政府部门的全力推动、商圈的积极配合、普通市民的自发围观，还有年轻选手眼里的光，都让他真切感

受到湾区电竞的生命力，也让他更加确信：粤澳电竞合作，已经到了水到渠成的时候。

在梁炳超看来，电竞粤超最大的意义，在于将两地此前零散的民间交流，升级为官方化、规模化、常态化的合作。“以前我们也会组织一些交流互访、友谊赛，但影响力有限，资源也很难整合。现在有了电竞粤超这个统一平台，广东成熟的赛事运营经验、庞大的人才储备，和澳门的国际化资源、文旅场景、中葡商贸平台优势，就能真正对接起来。”

这种互补优势，正在珠海站得到验证。依托毗邻港澳的地理特点，珠海站专门联动横琴粤澳深度合作区居住的港澳人士报名参赛。整个珠海站已集结72支有效战队，线上宣发总点击量突破500万次，启动仪式当天就吸引了两千多名观众围观，直接带动商场消费超十万元。

澳门电竞总会副会长梁炳超：

用电竞搭一座桥 让大湾区青年走到一起

电竞就是两地青年最天然的语言

“深圳和澳门太像了，都是年轻、开放、包容的城市，年轻人的兴趣和生活方式几乎是同步的。”梁炳超说，不用刻意找话题，电竞就是两地青年最天然的语言。

无论是线上组队开黑，还是线下一起看比赛、聊选手，甚至一起做电竞文创、参与赛事运营，都能让素不相识的年轻人迅速熟络起来。梁炳超认为，促进两地青年交流，不需要搞太多形式化的活动，“就以教育和交流为底色，用赛事和活动为载体，再通过文旅和社交媒体放大影响，自然就能把大家聚在一起”。

对于想投身电竞行业的湾区青年，梁炳超也给出了非常实在的建议。“首先要想清楚，电竞不单单是游戏娱乐，它是一条需要专业能力、韧劲和韧性的职业路。不管是打职业、做解说，还是搞赛事运营、文创策划，都得沉下心来练本事，不能盲目跟风。”

合作不急于求成 一步步把事做扎实

谈到未来的合作规划，梁炳超显得很务实。“很多人问我最想先突破哪一块，我反而觉得，现在最关键的是把眼前的事做好。”他说，电竞粤超已经开了个好头，接下来要稳步推进现有合作落地，做好两地选手的交流、赛事经验的互鉴，等积累足够经验，再逐步探索人才培养、资源整合等更深层次的合作。不过他也明确表示，电竞粤超未来十分有必要，也一定会延伸到澳门。“我们会积极推动开设澳门赛区，实现赛程

联动、品牌共建，最终打造一个覆盖整个粤港澳大湾区的一体化电竞赛事体系，让这项本土赛事辐射到全国。”

对于粤港澳大湾区打造世界级电竞生态的前景，梁炳超充满信心。“大湾区每个城市都有自己的优势——广州有产业，深圳有科创，澳门有国际化和文旅，广东其他城市有庞大的市场和群众基础，还有粤语文化的强大穿透力。再加上政策的支持和这么多热爱电竞的年轻人，我们完全有能力做出一个享誉全球的电竞品牌。”

羊城晚报记者 陈旭泽

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告:020-87566523.13622244208

结婚启事

2026年04月22日 农历丙午年三月初六



丁远泽先生与苏嘉欢女士于2026年04月22日正式结为夫妻。嘉礼初成，良缘永缔。情敦鸞，相敬如宾。卜他年瓜瓞绵绵，尔昌尔炽。愿此后人丁宅舍俱旺，柴米油盐皆欢。恭请亲友，共鉴嘉礼，以志留念。

喜结良缘 永结同心