



百万英才汇南粤

480 多家企业逾 7000 个岗位 广东国资国企释放人才“磁吸力”

4月22日，“百万英才汇南粤”2026年广东国资国企专题招聘活动在广州火热举行。记者现场看到，机器人灵活起舞、“大湾区”憨态揽客、老字号美食飘香，求职者们穿梭其间，许多人正与意向企业热烈交谈。这场汇聚480多家国企、释放逾7000个岗位的招聘会，以满满的新意与诚意，向海内外人才敞开大门。

新意十足 高端岗位年薪超70万元

本场招聘会涵盖了驻穗中央企业、省属国有企业及地市级国有企业等，岗位覆盖先进装备与高端制造、数字经济、能源电力、建筑工程与城市建设、金融服务、商贸物流与现代服务、食品健康、交通基础设施、公用事业、文化旅游等十大产业分类，全面适配各类人才来粤发展。

作为本次招聘会职位发布量较大的企业之一，广晟控股集团一口气拿出约700个岗位。广晟控股集团党委副书记、董事、工会主席汪东兵表示：“我们虽身处传统行业，但也在转型升级，通过科技创新投入打造核心竞争力、发展新质生产力。”他介绍，此次招聘不仅有矿山领域的采矿、选矿、冶炼及新材料加工岗位，还特别聚焦具身智能机器人等新兴产业，拿出了技术总监、算法工程师、机器人运动控制工程师等高端岗位，“算法技术总监年薪可达70万元以上，算法工程师也有五六十万年薪，希望吸引有经验的高层次人才加入”。

广东省能源集团人力资源部副总经理李斌同样谈到，广东国资国企正积极布局人工智能、生物医药等新兴赛道，“年轻人进来就能参与核心项目，不是‘打杂’，而是真正做事情。大家能够沉下心来深耕专业、长期发展，实现个人成长与企业、产业发展同频共振”。

诚意满格 生活很舒心逐梦有奔头

“不仅有岗位，更要有温度。”这是本次招聘会传递出的鲜明信号。为了让人才“愿意来、留得住、发展好”，广东国企推出全方位爱才“大礼包”，如广晟控股集团为新入职人才提供多重保障，尤其是针对急需的中高层人才提供人才房，包括单身公寓、一房一厅、两房一厅等。

“贴心”“暖心”也体现在招聘现场的体验上。会场内引入“粤聘云智能体”平台，部署AI求职服务区，可实现岗位与人才智能匹配，还支持视频面试、云端投递简历、远程沟通，让求职用工对接更精准高效。人才体验区则展示了广东乡村振兴特色产品、国企品牌产品以及企业礼遇、文创周边等。“希望通过生活化的展示，让求职者卸下紧张，近距离感受国企的文化与温度。”南

粤分享汇副总经理刘璐说。国企优质岗位的吸引力与广东城市的多维魅力，使众多求职者心向往之。深圳大学硕士研究生小尚专程来穗参加此次招聘会，她告诉记者，自己是吉林人，学的是土木工程专业，“我觉得广东这边发展得很好，机会也多，就想来这边打拼。企业开出的待遇符合我的心理预期”。尽管专业匹配度上有些挑战，但她对在粤找到合适岗位充满信心。

广东南粤招考服务有限公司的胡杨是去年入职的应届生，得益于企业为人才打造的“全周期”服务生态，一年来他迅速成长，归属感倍增。作为“过来人”，胡杨由衷推荐：“广东整体氛围开放、包容、务实，不管是饮食、交通还是城市环境，都很适合长期发展。加上粤港澳大湾区的发展红利，在这里工作安心、生活舒心。我非常推荐大家来粤逐梦、留粤圆梦。”

羊城晚报记者 陈泽云 廖梦君

一季度深圳GDP同比增长5.8%

羊城晚报讯 记者林园报道：4月22日，深圳市统计局发布2026年一季度深圳经济运行情况。根据广东省地区生产总值统一核算结果，2026年一季度深圳市地区生产总值(GDP)9594.13亿元，按不变价格计算，同比增长5.8%。其中，第一产业增加值6.42亿元，增长7.3%；第二产业增加值3223.47亿元，增长7.3%；第三产业增加值6364.25亿元，增长5.0%。

工业生产增长加快、结构向优。一季度，深圳规模以上工业增加值同比增长8.7%，比上年全年加快3.3个百分点。制造业增加值增长9.3%。主要行业大类中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.9%，专用设备制造业增长11.8%，金属制品业增长11.5%，电力、热力生产和供应业增长10.6%。高技术产品产量保持快速增长，其中，工业机器人、3D打印设备、锂离子电池产品产量分别增长74.2%、71.8%、25.9%。

服务业稳步发展。一季度，全市服务业增加值6364.25亿元，同比增长5.0%。其中，金融业、信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究

和技术服务业分别增长9.7%、7.3%、5.9%。

固定资产投资由降转升。一季度，全市固定资产投资同比增长0.2%，上年全年为下降21.7%；扣除房地产开发投资，全市固定资产投资增长10.0%。基础设施投资增长31.2%，房地产开发投资下降18.2%，工业技术改造投资增长6.8%。科学研究和技术服务业投资表现亮眼，增幅达173.8%。

外贸保持强劲增势。一季度，全市进出口总额13166.13亿元，同比增长33.6%。其中，出口7240.28亿元，增长24.3%；进口5925.85亿元，增长47.2%。高新技术产品出口增长21.5%。

市场消费平稳运行。一季度，深圳社会消费品零售总额2417.41亿元，同比增长0.5%。分消费类型看，商品零售下降0.3%，餐饮收入增长6.1%。部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位家具类、文化办公用品类、化妆品类、通讯器材类商品零售额分别增长30.1%、17.2%、13.8%、10.7%。居民消费价格温和上涨，全市居民消费价格比上年同期上涨0.4%。

今日看点

全民阅读+终身学习 广东投资于人再加码

详见A3

广州市教育局“官宣”不设重点班 今秋起小一初一 师生“双随机”编班

详见A4

国学泰斗饶宗颐“养拙”特展启幕

羊城晚报曾报道饶公补题上联佳话

羊城晚报讯 记者黄宙辉，通讯员蒋林佳、陈晓玉报道：作为广东省公共图书馆首届全民阅读活动周的重磅活动之一，“养拙——选堂翰墨及文房珍玩特展”近日在广东省立中山图书馆正式启幕。展览通过展出国学泰斗饶宗颐的一批笔墨丹青与文房珍玩，映照出其阅读、学艺之道。本次展览围绕饶宗颐先生，荟萃多方珍藏与创作成果。其中，饶先生家属慷慨借出一批书画及文房珍玩；粤港澳大湾区艺术家创作了饶宗颐铜像、书画、端砚及雕花笔筒等文房器物一批；热心人士借出一套珍贵古琴与拓本，以及饶先生亲笔签赠书籍与题签图书三百余册。同时，广东省立中山图书馆从馆藏中遴选出与饶先生学艺相关的文献，一并展出。展

品中，饶先生两副对联尤见精神：一副为选堂赠容庚联“野鹤如双鬓，邻鸡下五更”，笔意苍劲；另一副为呼应马年所展陈的“开张天岸马，奇逸人中龙”，气势开张。

值得一提的是，饶宗颐与广东省立中山图书馆之间，有着一段学林佳话。该馆于1912年创办于广州聚贤坊广雅书局藏书楼旧址，馆中藏有清光绪十七年(1891年)陶澐宣为广雅书局所撰楹联原件，惜只存下半副：“天开东壁，聚丹黄满架，其中有百宋千元。”馆方特去信息请饶宗颐补题。饶公欣然应允，撰句以赠：“地近南园，会诗酒高朋，是能读三坟五典。”1998年，羊城晚报以《百年楹联憾失补题 国学大师妙手完璧》为题，对这段佳话作了详细报道。



展览现场 羊城晚报记者 黄宙辉 摄

责编/陆德洁 美编/肖莎 校对/张家梁

粤BA 粤超 双赛燃广东

赛事IP新生态新价值!

粤超、粤BA与多层级赞助商达成合作，聚力打造草根联赛标杆



签约仪式上，粤超21城战队球员代表等亮相 主办方供图

粤超蓄势待发，作为广东本土打造的精品赛事IP，其品牌“含金量”持续攀升。4月22日，“一战成名 粤战粤勇——2026年冠旭电子cleer广东省城市足球超级联赛赞助商签约仪式”在深圳举行，本届粤超各层级赞助商代表依次与组委会完成签约授牌，这标志着粤超在政企合作、资源共享方面迈出坚实一步。

签约仪式上，多家知名企业携手加盟，共同助力广东足球事业。其中，深圳冠旭电子股份有限公司(cleer)作为联赛总冠军赞助商(第一层级)领衔助阵；淘宝闪购、广汽昊铂埃安作为官方战略合作伙伴(第二层级)深度赋能；阿仕利塔、嘉乐谷公司成为官方赞助商(第三层级)；正佳广场、康师傅、健力宝、王老吉以及中国体育彩票则分别以官方供应商(第四层级)、赛事支持单位(第五层级)的身份提供支持。

赛事组委会相关负责人表示，粤超不仅是竞技体育的赛场，更是展示广东城市风貌、推动体育产业高质量发展的窗口。此次众多优秀企业的加入，体现了社会各界对广东足球事业的高度认可与大力支持。粤超将依托强大的赞助商阵容，全面提升赛事的品牌影响力与社会价值。

作为本届赛事唯一的市场开发运营主体，广东省体育发展总公司董事长陈旭辉表示，粤超跳出传统体育赛事招商方法，打造新生态、新价值的赞助体系。首先，坚持城市联赛搭台，大品牌与小微企业一起上台唱戏，兼顾不同规模企业需求，打造全民参与、多方受益的赛事商业生态圈。城市联赛搭建了梯度清晰的合作体系，既有本土优质科技类、制造业行业龙头参与，也预留中小微企业参与通道，让大小企业都能参与及赋能城市联赛。其次，创新赛事合作价

值，构建共建共享生态。推动各企业品牌与城市联赛深度绑定、价值共生、双向赋能，把赛事流量转化为品牌口碑与实际增量，实现互利共赢。

另一边，已拉开战幕一个多月的粤BA，同样“吸金力”十足。李宁集团、东阳光集团、立白集团、易方达基金、中国建设银行、中国电信、溪木源、正佳集团等多家企业和联赛达成合作，多元力量汇聚成势，让这项根植南粤大地的草根联赛，不仅成为篮球爱好者的狂欢节，更成为展示广东城市活力、企业担当与全民健康理念的立体舞台。

从粤BA到粤超，本土赛事IP所构筑的新商业生态，正聚力促进广东体育高质量发展。未来，随着政企携手不断走深走实，广东这片体育热土上，还将上演更多超越赛场、连接人心的精彩故事。

羊城晚报记者 柴智 郝浩宇

街谈巷议

□李妹妍

广交会有生意 更有情谊

羊城晚报记者22日获悉，本届广交会上因体验我国国产外骨骼机器人而重新站立行走的阿根廷残障女士，日前到企业深度体验并获赠一台设备，如今已携设备返回阿根廷。

这则消息读来让人心头一暖。从展位上令人惊喜的“踟蹰学步”，到受邀前往企业深度体验，再到获赠设备、跨洋回家，短短几天，这场始于广交会的相遇，已延伸为一段跨越国界的温暖联结。

暖意之中，有两个细节值得细品。第一个细节，这位女士是坐着电动轮椅、排队半小时才轮到体验的。要知道，外骨骼机器人体验区是本届广交会最热门的打卡点之一，是什么让一个行动不便的人愿意等半个小时去体验一款新产品？是对中国科技的期待与信任。当她重新“站”起来缓缓行走的时候，脸上的表情比任何产品说明书都有说服力。那一刻，外骨骼机器人是她重新获得的身体延伸，更是她与中国科技的一次深度握手。

第二个细节，目前该企业在阿根廷尚未设立经销商，后续技术支持与使用指导全靠远程方式。换句话说，对企业而言，主动寻人、赠送设备，短期内看不到任何商业回报。但他们还是做了，而且是主动找上门去做。这不是一次性的“展位秀”，而是真正把用户放在心上，让她从“走两步”到“一直走下去”。这背后，是科技的温度，更是企业的担当。

当然，我们也不必把这件事拔得太高。它就是一个中国企业与一名外国残障女士之间的小故事。但正是千千万万这样的小故事，构成了广交会乃至中国对外开放的温暖底色——不只是产品的交易，还有善意的传递。

企业负责人说，广交会已成为中国递给世界的一张名片。从最初的小商品、纺织品，到今天的外骨骼机器人、AI翻译眼镜，如今这张名片上，除了琳琅满目的商品，还有日新月异的技术创新和解决方案。这位阿根廷女士来的时候，坐着轮椅，心里装的大概是采购清单；走的时候，带走的却是一台能让她重新站立行走的设备，还有对中国制造、中国创新的亲身体验和认可。

科技有力度，也有温度。广交会有生意，更有情谊。这才是“中国名片”最令人心驰神往的地方。