



22°C
18°C

2026年4月
丙午年三月初八

24 星期五

习近平近日作出重要指示强调 把“义乌发展经验”进一步总结好运用好 探索走出符合各自实际的高质量发展之路

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

习近平强调，要结合开展树立和

践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

习近平在浙江工作期间，多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。这些年来，义乌不断书写“小商品、大市场”新篇章，目前小商品市场经营主体突破126万户，与230多个国家和地区有贸易往来，2025年外贸出口总额居全国县(市、区)首位。

“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在粤港澳大湾区的实践”专题宣介会举行

黄坤明刘海星出席并致辞

羊城晚报讯 4月23日，由中共中央对外联络部和中共广东省委共同主办的“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在粤港澳大湾区的实践”专题宣介会在广东省深圳市举行。此次专题宣介会以“新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”为主题，通过近年来粤港澳三地携手建设国际一流湾区和世界城市群的故事，展现在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下，中国深入实施区域协调发展战略、推进中国式现代化的生动实践与丰硕成果。省委书记黄坤明、中联部部长刘海星出席并致辞。摩尔多瓦副议长、摩社会主义者党执行委员会成员巴特雷恩察、多米尼克副议长、工党青

年事务协调员罗尔等40多个国家的160多名政党领导人、智库学者及工商界代表等与会。

黄坤明在致辞中表示，建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，承载着“一国两制”下粤港澳融合发展的全新探索，映射着强国建设、民族复兴伟业的壮阔征程，积蓄着高质量发展的强大势能，涌动着深化改革开放的滚滚春潮，勾勒着生态优美、文化繁荣、人民幸福的动人画卷。“十五五”时期，随着一系列重大利好释放，大湾区建设迎来更大机遇、更广阔前景。广东将牢记总书记殷殷嘱托，锚定打造新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地，切

实发挥主力军和火车头作用，携手港澳加快建设世界级的大湾区、发展最好的湾区。2026年亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在广东省深圳市举行，这让世界的目光再次聚焦大湾区，带来新的机会与可能。诚邀各位来宾多走走看看，感受大湾区新变化、中国式现代化新气象，坚定与中国同行的信心，在共享机遇中实现共赢发展。

刘海星在致辞中表示，新时代以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，中国深入实施区域协调发展战略，推动人民至上、优势互补、畅通循环、绿色发展、开放合作的协调发展，取得重大成就。去年召开的中共二十届四中全会和前不久召开的全国两会，对“十五五”时期的区域协调发展作出新的战略部署。中国将继续通过区域协调发展与联动，增强经济内生动力和发展韧性，积极应对外部环境变化，努力实现长期可持续发展。中国共产党愿同各国政党一道，坚持独立自主、创新驱动、开放合作，牢牢把握发展主动权，构建良好创新生态，坚定维护公平开放的国际经贸秩序，实现共同繁荣和发展。

在故事分享环节，来自粤港澳三地不同行业的基层代表从基础设施联通、科技创新、对外开放、民生保障等角度讲述了粤港澳大湾区建设的生动故事。

(下转 A3)

相关报道见 A2

近5年来最强开局！ 广州一季度GDP增长6%

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：4月23日，广州市政府新闻办召开新闻发布会，发布今年一季度广州经济运行情况。根据广东省地区生产总值统一核算结果，一季度广州地区生产总值(GDP)7988.88亿元，按不变价格计算，同比增长6%。这一增速同时高于全国(5%)和全省(4.6%)平均水平，位居一线城市之首，创下广州近5年来最强开局。

其中，第一产业增加值41.39亿元，增长4.2%；第二产业增加值1720.62亿元，增长5.8%；第三产业增加值6226.87亿元，增长6.1%。

从生产角度看，一季度，广州全市规模以上工业实现增加值同比增长6.5%，增速比去年全年提升5.3个百分点。三大支柱产业中，汽车制造业提速增长5.5%，石油化工业制造业增长8.3%，电子产品制造业增长11%。

受“两新”政策进一步优化带动，电气机械和器材、通用设备、专用设备制造业增加值分别增长17.2%、7.6%和7.3%。新一代信息技术产业培育成效持续显现，集成电路、智能消费设备、电子元件及电子专用材料制造业增加值分别增长1.1倍、25%和23%。医药制造、医疗仪器设备及仪器仪表制造业增加值分别增长17.5%和15.7%。

1-2月(错月)，广州全市规模以上服务业实现营业收入同比增长

10.6%，增速比去年1-11月提升2.7个百分点。重点行业中，数字信息服务动能释放，互联网、软件和信息技术服务业实现营业收入增长12.9%。租赁和商务服务业持续领跑，实现营业收入增长19.7%。科学研究和技术服务业快速恢复，实现营业收入增长27.3%。演艺和旅游经济持续活跃，文化艺术业、文体娱乐活动与经纪代理服务实现营业收入分别增长39.3%和22.7%。

从需求角度看，在促消费政策精准赋能、假日消费持续升温的带动下，一季度，广州全市实现社会消费品零售总额3092.17亿元，同比增长6.6%，增速比去年全年提升1.1个百分点。全市固定资产投资同比增长9.8%，增速比去年全年提升16.5个百分点，其中建设改造投资快速增长16.3%，高技术服务业、高技术制造业投资分别增长42.4%和25.5%。

交通运输实现客货两旺。一季度，广州全市完成客运量8686.36万人次，同比增长8%，增速比去年全年提升6.2个百分点，其中，水路、铁路客运量分别增长20.3%和12.5%，白云机场旅客吞吐量增长12.4%。全市完成货运量2.17亿吨，增长2.5%，其中，铁路货运量增长7.6%，集装箱吞吐量增长4.4%，港口货物吞吐量增长1.7%。

相关报道见 A5

聚焦“品质家居”，第139届广交会二期昨日开展 在广交会，感受“令人心动的生活”

广交世界 互利天下

聚焦第139届广交会

羊城晚报记者 沈钊 廖梦君

4月23日，第139届中国进出口商品交易会(广交会)第二期在广州开展。本期以“品质家居”为主题，展览面积51.5万平方米，展位2.5万个，集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块14个展区，参展企业超1万家。其中，新设时尚饰品、竹木餐具、竹木家居用品、集成房屋及庭院设施4个专区。

手工藤编的户外桌椅与遮阳伞搭配出庭院一角，竹制的餐椅、电视柜构建起完整的家居空间，从可定制的艺术民宿到一站式配齐家具的集成房屋……记者走访展区看到，除了各企业展位陈列的单品外，一个个场景方案也格外引人注目，采购商直呼“这就是令人心动的生活”。



23日，境外采购商在第139届广交会第二期的仿真花展台参观 新华社发

“绿色方案”成出海新名片

在“以竹代塑”“以竹代木”的全球环保浪潮下，竹制品正成为中国家居产业撬动国际市场的一把绿色钥匙。

“竹子只要3到5年就能成材，而木头需要几十年甚至上百年。”来自福建南平的龙竹科技销售专员张英兰向记者介绍道。龙竹科技参加广交会十余年，最初只带着菜板、筷子等厨房小件挤在不起眼的角落，如今则通过竹家居等丰富产品，在全球外贸市场站稳脚跟，成为宜家全球供应商体系中的重要一员。

在龙竹科技的展位上，一款正在申请专利的“竹碳基复合材料”吸引了众多采购商关注。据介绍，该材料在耐磨性、韧性和重量上已可媲美碳纤维，未来有望应用于无人机机身、运动鞋底等领域。

从一张竹制菜板到一块“会飞的竹子”，从广交会的小角色到国际巨头供应链的主要成员，龙竹科技的蜕变正是中国家居产业跃升的缩影。

在天津凯杰国际贸易有限公司的

展位前，一座可移动的集成房屋吸引了大量客商驻足。该公司高级营销经理费圆圆介绍，公司最初只做餐桌餐椅，如今已涵盖户外厨房、集装箱房、户外家具等品类。

“以前是卖产品，现在更多是卖服务。”费圆圆表示，客户不再满足于买一张桌子或一把椅子，而是希望企业帮忙配床、沙发等，甚至完成整个户外空间的搭建。这种需求倒逼天津凯杰从“家具厂”转型为“空间服务商”——依托8个自营工厂和毗邻钢铁原材料产地的优势，他们灵活应对中东及欧美市场的不同需求，让“中国集成房”成为全球采购清单上的高性价比选项。

在龙竹科技的展位上，一款正在申请专利的“竹碳基复合材料”吸引了众多采购商关注。据介绍，该材料在耐磨性、韧性和重量上已可媲美碳纤维，未来有望应用于无人机机身、运动鞋底等领域。

但真正让这间可移动集成厨房脱颖而出的是，外墙那层发电玻璃。“有光即可发电，一平方米每小时发电约一

度。”张勇说。张勇说，光禾悦交付的不仅是一间屋子，更是一个“低碳智能空间”的整体解决方案。

从卖一件家具到交付一个“家”，从提供一块竹子到输出一套低碳生活理念，中国家居产业正用绿色与创新，重新定义“中国制造”的全球角色。这也证明，中国企业的“方案出海”可以同时兼顾成本、标准与可持续性。

“信任桥梁”筑牢出海底气

“中国卖啥都有优势。”费圆圆在接受记者采访时，谈及中国产品和中国方案出海的竞争优势时如是说。这句略带调侃的话，实际上反映了各行各业拓展全球市场的信心。广交会则为此提供了绝佳的平台和机会。

“我觉得广交会给我们加了一层滤镜。”以园艺起家的广东松涛景观园艺有限公司，近年因文旅产业火热，拓展出艺术民宿产品线，该公司销售经理申余凤表示，采购商会自然地认为进入广交会的厂家是经过筛选的，正是这种信任催生了更深层次的合作。

申余凤向记者分享了一个令人印象深刻的案例。一位意大利客户最初通过广交会结识广东松涛景观园艺有限公司。经过几次面谈和考察工厂后，双方建立了稳固的合作关系。如今，这位客户不仅被发展为公司在意大利的代理商，每个月都有整柜订单发出，甚至还提出了合资投资的意向——他希望持有公司股份，在意大利设立展厅和办事处，由他开拓整个意大利市场。

江苏宇航家居有限公司的销售于小姐对此也有深切感触。“以前只有藤编，现在增加了织带、岩板桌面等多种材质。”于小姐表示，该公司目前提供全球市场的产品目录厚达166页。在她看来，广交会是展示的舞台，更是企业成长的见证者。

从一笔订单到一片市场，从买卖关系到合伙人，广交会搭建的不仅是交易平台，更是信任的桥梁。正如采访中多位企业代表所言，他们一直在做的，就是用科技、设计与服务，守护最朴素的生活幸福。而这，或许是中国家居产业走向世界的最大底气，是广交会深得全球客商青睐的深层原因。

微信读书全国阅读数据显示： 广东读者最爱读书

详见 A3

茂名化州耀明糖厂一句承诺温暖万千蔗农 收购果蔗，来者不拒

详见 A4

街谈巷议

□林如敏

一个小槟榔，嚼出大问题

广州街坊阿志(化名)爆料：近日，他与朋友在番禺广场一知名酒楼用餐时，竟然吃到了一个被人嚼过的槟榔，“当场就呕了”。他向店家维权，但遭到对方的拒绝。

有媒体到现场采访，酒楼称在配合调查，要等市监部门的调查结果，“不排除槟榔是阿志或其他客人放入的”，因此不愿回应和评论。

一个槟榔，听上去不是什么大事，但是，我赞同大家都较一回真，无论是对于阿志，还是对于店家。

从理论上说，店家称不排除槟榔是阿志或其他客人所放，并不是没有这种可能。如果是阿志自导自演，那么无非是想讹点本不应有的赔偿，恶意最终只会导致自尝苦果；如果槟榔是其他顾客所放，那么责任不在阿志，他当然有权向店家索赔；如果这个来历不明的槟榔纯属店家自己的脏污，那更没什么好辩解的。

阿志说，槟榔里面全是口水，他已经把它嚼进了嘴里，当场就呕了。假如阿志的确是无辜的受害者，那么这个小小的槟榔就未必是一桩小事，因为它除了口水，还可能携带未知的病菌。

顾客称嚼到了一个莫名其妙的二手槟榔，店家却不愿照单全收，事情陷入了僵局。在现有技术条件下，打破僵局并不是什么难事。查看监控通常是一个有效的手段，监控目前是各种店家的标配，从监控里应该可以看出槟榔是不是阿志所放。即便凑巧处于监控死角，也还有各种检测手段，可以去论证这个槟榔究竟和阿志有没有关系。倘若证实和阿志无关，那么无论是否其他顾客所为，店家都应该对阿志负责，为这个不合时宜的槟榔买单。

据阿志称，他向店家反映情况，结果店家第一时间过来抢走那道菜品。如果这个场面是真实发生过的，那么

食品安全无小事。一颗槟榔虽小，却嚼出了大问题。在食品安全面前，没有小事大做，只有防微杜渐。无中生有、无事生非的消费者应该受到批判，以“不排除他人所为”为由推诿塞责的商家同样为道德所不齿。所以，搞清楚这个槟榔究竟是谁的责任，不仅对于当事双方来说很重要，对于公众而言同样意义重大——有所为，有所不为，做人做事，皆应如此。

责编/徐雪亮 美编/肖莎 校对/彭继业