●全民阅读活动周

微信大数据显示：

# 广东成为“阅读大省” 读书最久、买书最舍得

**羊城晚报讯 记者王丹阳报道：**4月23日是世界读书日。微信发布的《2026世界读书日微信开卷数据报告》显示，广东成为“阅读大省”。2025年，广东不仅在微信读书上全年总阅读时长领跑全国，也在微信小店“最爱买书的地区”排行中拔得头筹。

微信读书阅读数据显示，在AI盛行的2025年，经典作品展现出强大生命力。有885本书吸引了超10万用户，其中16本“国民级”作品阅读人数超百万。

在线上读书中，读者通过“划线”功能积极与文本对话，全年最热的10句话被“划”了145万次。例如，《蛤蟆先生去看心理医生》中关于“允许试错”的句子就引发了广泛共鸣。

此外，在微信上买书送书，也成为了不少人的新选择。微信小店数据显示，2025年，最爱买书的地区分别是广东、江苏、浙江、山东和北京。微信小店里最畅销的图书类目分别是学习方法/报考指南、科普图鉴、文化研究；从销量增速上看，文化休闲、育儿百科、学习方法/报考指南位居前列，可见，书籍不仅是精神食粮，更是应对生活的实用工具。

2025年，微信小店送出最多的图书类目分别是生活养生、社会心理学、养生。其中，送礼销量最多的图书是《每日晨读优美句子1月-12月(日历)国风插画》和《家庭健康管理全书》。

图/微信

# 粤港澳桂琼，五地共读半小时

## 已连续举办十一届，以粤韵传承岭南文脉

**羊城晚报讯 记者黄宙辉，通讯员谭翔尹、文利情、苗苗报道：**4月23日是世界读书日。当天，“品味书香·享阅读之乐”——2026年粤港澳桂琼“共读半小时”广州主会场阅读活动在广东省立中山图书馆(以下简称“中图”)举行。活动串联“粤韵湾区，文以传心”“书香聚力，共读同行”“阅读，成就最好的自己”三大主题篇章，融合粤语诵读、读剧演绎、情景朗诵、阅读分享及社会力量参与等多元形式，为书香湾区建设注入鲜活能量。

活动在广州市越秀区泰康路幼儿园孩子们清亮的《童声诵粤韵》声中启幕。稚嫩童声以粤语吟诵经典古诗与本土童谣，让广府音韵与传统文化交相辉映。广州青林剧社则选取《燕食记》中饮食文化传承片段，以粤语读剧形式细腻演绎，让岭南饮食蕴含的匠心坚守与文化底蕴声声入耳，令读者在沉浸式听觉盛宴中感受本土文化的绵延生机。

著名表演艺术家祖晴与汇声文化·起航明天艺术团带来情景诵读《遇见·时光》，将岁月里的牵挂与珍藏、阅读的温润美好与治愈力量娓娓道来，让静止的文字跃然眼前。广州保利物业服务股份有限公司等社会各界志愿者团队深情诵读《在一起》《读书之美》，以志愿之心传递书香，以公益之行诠释阅读的温度。

中图四位青年馆员带来《阅读，成就最好的自己》，以小学、初中、大学、职场四个成长阶段为脉络，分享各自真实的阅读体悟，诠释阅读赋能成长的深远意义。从童年启迪初心的《钢铁是怎样炼成的》到少年激励前行的《热风》，从青年探索未知的《时间简史》到职场疗愈自我的《美从何处寻》，该环节清晰勾勒出阅读伴随人生、滋养心灵的成长轨迹。

作为深耕全民阅读的经典品牌，“共读半小时”活动自2016年启动，迄今已连续举办十一届。中图连续承办广州主会场共读活动，以创新形式丰富阅读内涵。此次活动以粤韵传承岭南文脉，以书香联结社会力量，生动诠释了“阅读，成就最好的自己”，让阅读从一时之举真正转化为一种生活方式，助力书香湾区建设。

# 广州又添18间“馆立方” 馆校合作“朋友圈”再扩大

**羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员温志伟报道：**4月23日，广州市南沙区东南小学等6间“馆立方”揭牌。加上此前荔湾区新揭牌的12间“馆立方”，广州在今年4月读书月期间再添18间“馆立方”，馆校合作的“朋友圈”继续扩大。

“馆立方”是广州在全国首创提出的“馆校一体化”未成年人阅读服务项目，是文化和教育主管部门共同规划设计、齐心协力打造的新型阅读空间。截至2025年底，广州全市新增“馆立方”57间，总量已达704间，其中一馆双门式“馆立方”20间。

近年来，荔湾区图书馆构建覆盖幼儿园、小学、初中、高中、中职全学段的“馆校合作”服务网络，打破校园与公共图书馆资源壁垒，实现统一办证、统一管理、通借通还，大幅提升资源利用效率与服务品质，进一步壮大馆校合作阵营，推动优质阅读资源精准下沉校园，辐射社区。其中，3间一馆双门式“馆立方”深受学生和社区居民欢迎。

南沙图书馆推出“微分馆”“川流计划”等项目，以“阿贝转借通”、流动书车、图书漂流、阅读盲盒等服务为载体，持续走进中小学与幼儿园。构建统一办证、通借通还、资源共享、活动共办的协同机制，把优质阅读服务精准输送至校园一线。随着馆校合作不断深化，南沙阅读阵营呈现多元化、特色化、场景化发展态势，空中图书馆、灯塔图书馆、桥下书房等特色空间与校园分馆联动互补，形成“图书馆+校园+社区”的阅读生态圈。

据了解，“馆立方”已在悄然改变着广州未成年人读者的阅读习惯和广州的阅读生态。就读于广州南方学院番禺附属小学的三年级同学乐峻宇喜欢在学校隐山书院“馆立方”借阅图书，一年累计借阅书籍达500本，连续两个学期斩获全校借阅量第一名。而在同一个空间，一对来自湖南、年逾九旬的来穗老人曾毓成、戴双姣夫妇，通过阅读丰富了精神文化生活，并特地向图书馆发来了感谢信。

上述各种文教融合活动成为馆校合作项目新亮点，也成为广州深化全民阅读的生动实践。

广东印发行动方案，力争到2030年末——

# 股权交易中心 挂牌入板企业达1万家

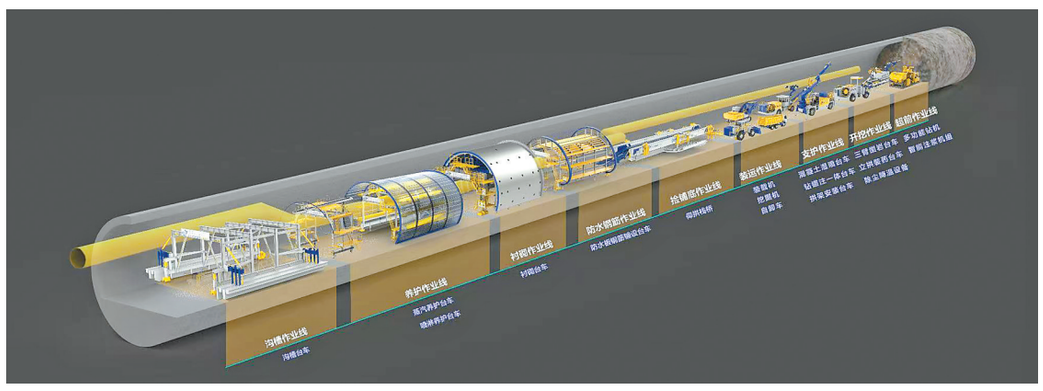
**羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：**近日，广东省人民政府办公厅印发了《关于依托区域性股权市场培育服务优质企业行动方案》(下称《行动方案》)。《行动方案》是广东省首个支持区域性股权市场高质量发展的专项政策文件。

广东省共有两家区域性股权市场，一家是广东区域性股权市场，运营机构为广东股权交易中心；另一家是深圳区域性股权市场，运营机构为深圳前海股权交易中心。近年来，广东省区域性股权市场连接资本市场“塔身”“塔尖”的通道日益畅通，培育输送优质中小企业的作用持续凸显，但在优质企业集聚、培育服务质效上仍有进一步提升空间。《行动方案》旨在系统部署区域性股权市场高质量发展，充分发挥其功能作用，助力更多优质企业登陆更高层次资本市场。

《行动方案》提出，“十五五”期间，广东股权交易中心新增挂牌入板企业将不少于3600家(其中“专精特新”专板1800家、科技创新专板1500家、广东乡村振兴板300家)，深圳前海股权交易中心新增挂牌入板企业将不少于3250家。力争到2030年末，广东股权交易中心挂牌入板企业达6000家，深圳前海股权交易中心挂牌入板企业达4000家，全省合计达1万家。在培育成效方面，力争“十五五”期间，通过广东股权交易中心培育境内外IPO企业超过10家、登陆新三板挂牌企业超过50家，通过深圳前海股权交易中心培育境内外IPO企业超过20家、登陆新三板挂牌企业超过30家。

聚焦上述目标，《行动方案》系统部署了六大重点任务、15项具体措施，涵盖特色板块建设、上市培育体系构建、全生命周期金融服务、市场治理体系完善以及运营机构自身建设等多个维度，为区域性股权市场锚定多层次资本市场“塔基”和上市公司“苗圃”定位，全力打造优质企业上市“加速器”和服务高质量发展“引擎”提供了行动指南。

截至2026年3月末，广东省两家区域性股权市场合计挂牌入板企业近3500家，累计实现融资交易额4306亿元，累计辅导46家企业成功实现IPO、413家企业登陆新三板。截至2026年4月21日，广东境内外上市公司总量已达1241家，稳居全国第一。




全工序智能建造效果图 受访者供图
广惠高速改扩建项目萝峰隧道

数智化集群作业

# 全国首例单洞五车道公路隧道在粤开工

**羊城晚报讯 记者王丹阳，通讯员沈高、黄哲学、张力心报道：**4月23日上午，在广惠高速改扩建项目萝峰隧道施工现场，随着挖掘机等设备协同作业、向前掘进，全国首例高速公路超大跨单洞五车道隧道顺利开工，正式进入实质性施工阶段。

萝峰隧道全长765米，最大开挖宽度约27米、高度约16米，最大开挖断面达350平方米，为国内首例高速公路超大跨单洞五车道隧道。

为攻克超大跨隧道施工难题，项目全面推行智能建造，开展技术攻关和装备研发。“采用‘9+6’全工序机械化集群作业模式。”广惠高速改扩建项目工程技术部部长温剑东介绍，即9条大型机械施工作业线，覆盖隧道从掘进到成型的全部核心工序；同时配套建设钢构件数字化加工厂等6条辅助生产线。该模式深度融合物联网、大数据、机器学习等技术，实现施工全过程数智化管控。

在施工过程中，围岩稳定性直接关系到安全与进度。传统方式依赖人工取样和经验判断，存在一定误差和时间滞后，难以实时掌握掌子面的地质变化。为此，项目创新研发“掌子面围岩智能判别技术”，通过智能“听诊器”实时感知围岩变化、自动判别围岩等级，为开挖工法、支护参数动态调整提供支撑。同时，配套使用拱架自动加工与安装设备、钢筋安装台车等智能装备，使机械化作业与地质条件高度匹配，显著提升施工精度与安全性。

以此次进洞施工为新起点，项目团队将继续推进超大跨单洞五车道隧道智能建造成套技术研究，力争早日实现隧道贯通，为后续高速公路改扩建提供可复制的经验。

广惠高速改扩建项目全长约153.8公里，起于广州市黄埔区，终于惠州市惠东县。其中，惠州小金口至广州萝岗段长约97.6公里，由双向六车道扩建为双向十车道，小金口至凌坑段长约56.3公里，由双向四车道扩建为双向八车道。

项目建成后，将有效提升民生出行品质，进一步增强粤港澳大湾区向粤东地区的辐射作用。

“五一”出行新趋势：

# 有人今夜“抢跑” 前后连休17天

**羊城晚报讯 记者刘星彤报道：**这个“五一”假期，旅游市场的节奏正在被重塑。本周五(24日)晚上，第一批“请4休11”的打工人即将踏上旅途。与此同时，全国近30个城市的中小学生在“五一”前后喜提春假，促使不少家长下定决心请年假提前出发。记者从去哪儿旅行了解到，24日至26日，“抢跑族”将形成第一波出行高峰，从而拉开一场从4月24日持续至5月10日、长达17天的“史上最长‘五一’”出行周期。

## 错峰出行机票钱省一半

春假与家长的“拼假”，成为今年“五一”的天然“减压阀”。错峰空间扩大带来价格优势：“五一”前后两个周末出发及返程的机票平均支付价格较正日往返便宜一大截，相当于打6折。

出游半径同步扩展。数据显示，春假及“五一”期间，出行距离在800公里以上的长线游订单增长超三成。杭州游客偏爱飞往成都、广州和昆明，宁波游客青睐北京、广州、武汉，长沙游客优先选择北京、西安、昆明。广东方面，广州、深圳等地出发的“抢跑”旅客同样活跃，一位广州家长表示，一家三口通过拼假去新疆9天，机票钱省了将近一半。

## “多城串游”订单翻倍

假期时间充裕，不少游客不再满足于单一目的地打卡，而是倾向于多城串游。数据显示，“五一”期间预订两个及以上城市酒店的“多城串游”订单量同比增长118%；国内自驾游预订量同比增长近六成，人均租车天数显著拉长至5天，异地租、还车订单量同比增超1倍。

从酒店预订热度看，北京、广州、上海、杭州、成都、郑州、武汉、南京、重庆、青岛位居全国前十。一批三线及以下城市的酒店预订增速更为抢眼：四川泸州增长1.3倍，广东中山增长2.1倍。其中，中山的升温与广州的演唱会溢出效应相关——时代少年团“五一”期间在广州南沙举办演唱会，直接拉动南沙热门商圈酒店预订量同比增长1.8倍以上，同时辐射周边中山市酒店预订量同比增长1.6倍。中山一位酒店从业者告诉记者：“演唱会前后一周几乎天天满房，不少客人在广州听完演唱会后直接过来住一晚，顺便再玩一两天。”

## 演唱会、赛事、市集火热

今年“五一”文旅消费呈现更加明显的内容驱动特征。演唱会、体育赛事、国风市集等具有强参与感的活动取代传统观光，成为游客出行的核心动机。

演唱会方面，五月天北京演唱会带动鸟巢商圈酒店预订量增长91%，位居全国热门商圈前列；岳云鹏广州宝能演艺中心的演出，使周边酒店预订量暴增7.9倍，居全国商圈增幅首位；汪苏泷郑州演唱会则拉动郑州奥林匹克体育中心周边酒店预订量增长2.5倍。

体育赛事同样成为不可忽视的流量入口。“苏超”加持下，江苏全省酒店预订量位列全国第二，同比增长10%，门票预订量增长33%；湖北“楚超”助推武汉酒店预订量位居全国前十，全省景区门票预订总量增长42%；江西“赣超”带动南昌国际体育中心周边酒店预订量同比增长17%。各地围绕赛事推出的景区免票、住宿优惠、免费接驳等配套活动，进一步强化了“为一赛赴一城”的消费意愿。

(上接A1)

中外官员、学者、企业界代表还围绕“粤港澳大湾区与世界”专题进行了对话。

与会外宾表示，通过参加此次专题宣介会以及在粤港澳大湾区实地参访，见证了大湾区建设取得的巨大成就。大湾区的发展得益于习近平总书记的英明决策，得益于中国共产党的有力领导，体现了中国将工业增长与生态责任、对外开放与内部协调、市场竞争与国家规划相结合的能力和优势。中国实施区域协调发展战略、推动高质量发展，为各国应对发展不平衡问题提供了有益借鉴，也带来重要合作机遇。愿同中国共产党深化治国理政经验交流，携手推进现代化建设。

中联部副部长金鑫主持会议，省委常委、深圳市委书记靳磊出席会议并致辞。

省领导王曦、胡劲军出席会议。

(徐林 骆骁骅 岳宗)