

广州一季度GDP增长6% 增速居一线城市之首

羊城晚报记者 陈泽云

同比增长6.0%——4月23日公布的广州一季度GDP增速,同时高于全国和全省平均水平,位居一线城市之首,创下近五年来的最强开局。

“十五五”开局,广州起步有力。解读这个“6%”的含金量,有几个不寻常的“标志性数据”:一季度,全市固定资产投资首次突破2000亿元大关,增速创下33个月以来新高;社会消费品零售总额增长6.6%,在五大国际消费中心城市中增速居首;规模以上工业增加值增长6.5%,为2023年以来单季最高增速;白云机场客流量重回全国第一……

这些“第一”和“新高”,指向同一个判断:一季度的增长不是局部的、偶然的反弹,而是多领域、全方位的回升向好。

产业底盘“转正”

汽车产业的走势,是观察广州工业的一个重要窗口。去年全年,广州汽车制造业增加值同比下降1.6%;今年一季度,增速转正至5.5%。从负转正,意味着广州汽车产业正在穿越转型阵痛期。与此同时,电子产品、石油化工分别增长11.0%和8.3%,共同托起了规上工业6.5%的增长。

一季度广州工业用电量同比增长7.2%,35个工业大类中有25个实现正增长,这些数据说明,广州工业回升的基础广泛而扎实。

制造业回升,服务业也没掉队。一季度,广州第三产业增加值增长6.1%,金融业增加值增长8.3%,占GDP比重突破11%。值得关注的是,制造业与服务业的深度融合。科技

推广和应用服务业营收增长59.1%,咨询与调查增长48.6%,互联网软件业营收增长12.9%。制造业加快转型升级,正在为生产性服务业创造海量新场景。

市场信心回归

消费和投资,是观察市场信心的两个重要窗口。一季度,这两个窗口同时传递出积极信号。

消费端,全市社零总额增长6.6%,在五大国际消费中心城市中增速居首。其中,以旧换新政策撬动效应明显——元旦当天落地全国首单,一季度带动相关消费超100亿元。人流同样印证了消费热度:来穗游客增长8.9%,白云机场旅客吞吐量位列全国第一。

投资端,信号更为强烈。一季度固定资产投资单季首次突破2000亿元,增速创下33个月以来新高。其中高技术制造业投资增长25.5%,信息传输、软件和信息技术服务业投资增长1.2倍。

一季度民营工业企业产值增长15.3%,民营经济增加值增速比GDP高2.9个百分点。粤芯半导体四期开工、阿斯利康签约落地、新开工项目增长26.9%。经营主体正在用“真金白银”给广州投出“信心票”。

广州市发展和改革委员会党组书记、主任吴萨表示,一季度广州产业之“进”,是“结构优化之进、动能转换之进、需求释放之进、预期改善之进”。未来,广州将以新质生产力为牵引,以两业融合为路径,以有效投资和消费提振为两翼,将“开门红”延续为“全年稳”。

天河区一季度GDP增速达6.5%,创4年新高,多项指标居全市第一

从四大维度看天河为何“能打”

羊城晚报讯 记者徐振天报道:2026年一季度开局,广州市天河区就甩出一份“王炸”成绩单——

根据广州市地区生产总值统一核算结果,2026年一季度,天河区地区生产总值1971.16亿元,按不变价格计算,同比增长6.5%。其中,第一产业增加值0.17亿元,同比增长2.9%;第二产业增加值114.27亿元,同比增长6.0%;第三产业增加值1856.71亿元,同比增长6.5%。

地区生产总值增速6.5%,比国家、广东省、广州市分别高出1.5、1.9、0.5个百分点,创下天河区近4年最快增速。

6个“全市第一”的名号,更是拿到手软——

经济总量(1971.2亿元,占全市比重24.7%,同比提高0.2个百分点)、对全市增长贡献率(26.3%,同比提高2个百分点)、税收总量(234.4亿元)、固定资产投资增速(增长30.3%,高于全市20.5个百分点)、新设企业(3.4万户,增长26.6%)等均居全市第一。

这波“开门红”的背后,是天河真金白银的硬实力、肉眼可见的强活力。从产业维度来看,天河的经济底气,来自五大主导产业全线发力、协同并进,把发展底盘扎得又稳又牢。

金融业作为全区最稳的“压舱石”,一季度增加值达到499亿元,增速达9.5%;新一代信息技术赛道火力全开,软件业营收411.4亿元、增长11.6%,其中游戏产业营收大涨

19.2%,人工智能产业营收增长19.8%;高端专业服务业步入提质增效快车道,租赁和商务服务业营收205.3亿元、增长11.1%;现代商贸业稳中有进,零售业增长12.6%。值得注意的是,汽车零售直接暴涨50.1%,成为消费端最亮眼的增长点;现代都市工业同步向高端化、智能化转型,规上工业增加值68.9亿元、增长7.5%。

从消费维度来看,天河区把人气变财气,大流量变大增量,彻底点燃消费市场,城市烟火气与经济活力双向奔赴。

全区上下联动优化消费品以旧换新政策,大力开展“广东优品购”系列活动,精准撬动居民消费潜力,推动社会消费品零售总额达到612.7亿元、增长8.6%。同时,“票根经济”火爆出圈,17场演唱会、粤BA等热门体育赛事紧密联动186家各类商家打造消费联盟,合作商户客流直接提升30%以上,带动住宿餐饮业营业额增长7.2%。

从投资维度来看,在近三年投资年均增长12.9%的高基数上,天河区投资继续强势起飞,一季度固定资产投资完成174.5亿元,增速高达30.3%,增速不仅位居全市第一,更创下历史新高。

投资结构方面,基础设施项目投资104亿元、增长1.9倍,有力保障马场地块改造等城市功能品质加快升级,支撑产业项目投资增长23.3%;工业投资增长20.6%,实业发展底气持续增强;从核心平台来看,天河中央商务区



金融城片区成天河投资增长新引擎 天宣供图

完成投资68亿元、增长超53倍,广州国际金融城完成投资42.4亿元、增长87.2%。

首期规模500亿元的省改新兴产业投资基金实质性运作,马场地块华尔道夫顶奢酒店、SKP华南首店成功签约,小鹏机器人全链条量产基地开工建设,中国与中东投资对接会确定落地天河……一季度的天河,堪称项目收割机、企业吸铁石,招商引资与市场培育双向发力,发展活力拉满。

全区紧扣招商引资年工作部署,集中推出36宗产业用地,一季度成交6宗,引入产业项目64个,市外项目占比超五成,全市最高。

从企业维度来看,天河坚持引育并举,一季度新增设立企业3.4万户、增长30.8%,新增“四上”企业324家,数量均位居全市第一。

产业稳、消费旺、投资猛、企业聚,天河再次用数据证明了“经济大区挑大梁”的底气和实力。

广州地铁5座车站试点“自助寄件”服务

安检限带物品可以现场寄走

羊城晚报讯 记者严艺文,通讯员李彤欣、夏夏伦报道:4月23日起,广州地铁首次在5个地铁站试点推出“自助寄件”服务,分别是琶洲、新港东、嘉禾望岗、广州南站、体育西路站。广州地铁在上述车站各相关入口通过安检后的区域设置自助寄件柜,为乘客提供安检限带物品和地铁进站可携带物品的自助寄递服务,进一步提升广交会期间中外客商和市民乘客出行体验。

记者了解到,在日常搭乘地铁时,如有乘客因携带限带物品无法通过安检时,大多只能选择自行丢弃物品或换乘其他交通工具。为帮助乘客解决限带物品的处置难题,广州地铁试点引入顺丰速运自助寄件柜,乘客无法带入地铁的限带物品,在符合快递寄件标准的前提下,可选择现场寄出,之后便可继续搭乘地铁出行。

“自助寄件柜服务时间段为每日6时-21时,非服务时段安检限带物品仍须按照原有方式处置。自助寄件柜仅提供寄件服务,不提供寄存服务,乘客下单后快递员将按规定时间及取走和寄件。”自助寄件服务项目负责人介绍。

值得注意的是,安检禁带物品仍然禁止进站和邮寄。记者在体育西路站看到,自助寄件柜顶部张贴了“禁止寄递物品”类别和自助寄件操作等说明指引,标明了榴莲/水果等禁止寄递物品,物品在站内入柜下单后不可自助取回。



体育西路站E口的自助寄件柜 严艺文 摄

广州塔塔身广告使用权拟以超2亿元底价出让

羊城晚报讯 记者梁轶轲报道:根据广州产权交易所4月23日发布的信息,此前公告将进行新一轮户外广告使用权公开出让的广州塔塔身LED灯网户外广告位置,已进入交易流程。按照公示信息,广州塔塔身户外广告位置拟以底价出让,价格相比2020年上一次交易有所上涨,超过2亿元。

根据公示信息,最新一次广州市海珠区阅江西路222号广州塔塔身LED灯网户外广告位置使用权,由北京百纳京华文化传媒有限公司作为候选受让方,成交价格为2.0398亿元。据悉,如果公示结果维持,则北京百纳京华文化传媒有限公司将再次获得广州塔塔身户外广告使用权。在2020年广州塔塔身户外广告使用权第二次出让时,同样由北京百纳京华文化传媒有限公司获得。

广州公布首批 国际一流律师事务所培育名单

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员穗律宣报道:为培育一批国际一流的仲裁机构、律师事务所,提升广州律师行业的国际竞争力和影响力,近日,广州召开“聚势赋能 标杆领航”广州加快培育国际一流律师事务所动员会。

会议发布了广州市加快培育国际一流律师事务所工作措施,从完善顶层设计、加强属地政策支持、发挥协会枢纽作用、加强律企供需对接等十个方面提出务实举措;公布广州首批国际一流律师事务所培育名单,择优遴选21家涉外服务能力强、专业特色鲜明、发展潜力突出的律师事务所

所重点培育,引导全行业对标一流、争先进位;市司法局、中山大学、市律师协会联合组建“政产学研”课题组,并聘请中国政法大学教授王进喜,中山大学法学院院长张亮,中华全国律师协会副会长、广东省律师协会会长肖胜方等6位专家学者担任顾问,为培育工作提供持续的专业支撑与决策参考;广州仲裁委与市律师协会签署合作协议,协同赋能国际一流法律服务机构培育。

动员会由市司法局主办,天河区委政法委、天河区司法局、市律师协会承办。

2025年财报披露:以消费者为中心,头部酒企上演传统名酒的当代焕新故事

4月下旬,白酒行业进入年度财报密集披露期。纵观已出炉的经营数据,行业整体处于深度调整周期,多数酒企增长放缓、业绩承压,过去依赖渠道扩张、规模冲刺的旧增长模式已难以为继。

是挑战也是机遇。可以看到,业绩承压之下,中国白酒产业底层逻辑正在完成迭代升级。各家酒企没有停留在短期数据焦虑中消极观望,而是聚焦品牌文化年轻化、渠道链路重构、消费场景再造等方面,主动求变、积极转型,让重心彻底回归消费者,在变革中重塑属于这个时代的白酒新经典。

文化极致表达:以年轻化共创,激活传统经典新生命力

当下既是酒业调整阵痛、考验定力的“最坏时代”,也是行业出清洗牌、价值重构、静心重塑新经典的“最好时代”。在近期举行的第十五届白酒T9圆桌会议上,中国酒业协会理事长宋书玉称当下是“产业政策支持的黄金期,产业链价值增长的黄金期,文化极致化

表达的黄金期、极致性价比产品增长的黄金期、打造产品个性化品质的黄金期、全景化酒巷子建设的黄金期、饮酒场景和饮酒方式创新的黄金期、专注产业优质产能增长的黄金期”。

去年10月,白酒产业被正式列为“历史经典产业”,发展定位从“限制性发展行业”转向以高质量为核心的战略型支持产业,迎来政策支持下的新发展机遇。

在业绩承压的表象之下,产业底层逻辑正在升级。白酒正全面告别“渠道为王、规模至上”的旧时代,加速转向以消费者为核心的价值重塑期。从已公布财报看,汾酒2025年实现营业收入387.18亿元,同比增长7.52%,净利润122.46亿元,同比增长0.03%,基本盘保持稳定,是为数不多仍保持上涨的企业。这与汾酒提前布局改革复兴不无关系。2025年是汾酒复兴第二阶段的开局之年,全面推进全国化2.0、年轻化1.0、国际化1.0,成为传统名酒主动适配消费新趋势的重要样本。

重塑新经典,核心突破点在于与消费者建立新的心智链接。汾酒跳出传

统叙事,以潮流、时尚的表达方式,走进年轻化群体的日常。旗下“观汾”小酒馆在太原、上海等重点城市落地,“以汾酒,观世界”,打造“餐+酒+文创+社交”的复合模式。#大家都爱汾酒 话题挑战赛,与用户共创,用社交化方式与消费者深度链接。聚焦“真情共鸣,彼此成就,与消费者共创未来”一条主线,汾酒正重新认识消费者,重新认识市场,重新认识自己。

渠道链路重构:拥抱消费主权,构建全景化渠道新生态

当消费主权时代全面到来,以消费者为中心的变革,最深刻、最直观的体现,就是整个渠道逻辑的彻底重构。过去依靠大商分销、层层压货、渠道走量的旧模式逐步落幕,扁平化、数字化、可溯源、直连C端的全新渠道体系,正在成为行业新经典标配。

渠道不再单纯服务于货品周转,而是服务于用户,沉淀用户、经营用户。目前,行业普遍看好:茅台数字化平台

的转型。品牌绕开层层中间商,直面消费者完成预约、购买、服务全链路,既稳固了价格体系、净化了市场秩序,更直接沉淀海量用户数据,读懂真实消费需求,让品牌经营告别经验主义,走向精准化、数字化。

除头部高端品牌之外,洋河在终端精细化、渠道扁平化上持续发力,弱化大商大包大揽模式,深耕城市末梢终端,用数字化工具管控库存、规范价格、赋能终端门店,把渠道能力下沉到离消费者最近的地方,构建健康、可持续的新型渠道生态。

消费场景再造:立足生活多元,创新饮酒方式拓展新空间

生活方式多元化,是产业迎来的又一大黄金机遇。白酒行业长期依赖商务宴请、人情礼赠等单一传统场景,抗风险能力天然薄弱,而重塑新经典的关键,就是主动创新饮酒场景、革新饮酒方式,让白酒跳出固定餐桌应酬,融入现代人多元生活。



场景不再是被动等待,而是主动创造;需求不再是固有存量,而是持续培育。在场景再造领域,虽然不是上市公司,但郎酒的打法辨识度极高,依托自有庄园资源,深度打造文旅体验、休闲小聚、沉浸式品鉴等复合场景,将白酒从单一饮用产品,升级为文化体验、休闲生活、精神享受的综合体,拉长消费链条、拓宽品牌边界,牢牢抓住当代人体验式消费需求。

在白酒消费市场,从独酌悦己、家庭小聚,到户外露营、轻奢佐餐、低度调饮,越来越多生活化新场景被不断激活。头部酒企纷纷跳出固有思维,不再局限于传统刚需,而是用心贴合现代人生活节奏,用新场景承接新需求,让白酒真正融入日常、扎根生活,完成传统经典产业的代际更新。

所谓“最坏的时代”,其实是淘汰落后模式、出清低效产能、挤压浮躁泡沫的阵痛期;所谓“最好的时代”,是文化焕新、价值重塑、消费主权回归、行业静心沉淀谋长远的黄金窗口期。回过头来看,当下白酒行业的业绩承压,只是产业迭代必经的阶段性低谷。短期数据或许暗淡,但产业底层逻辑、长期成长逻辑已经全面升级。

从品牌文化年轻化共创,到渠道数字化直连消费者,再到生活场景持续创新扩容,各大酒企路径不同,但目标一致:坚守产业本心,拥抱消费变化,以消费者为中心,重塑属于这个时代的白酒新经典。传统白酒产业,正在这场深度转型中,迎来属于自己的全新黄金时代。

文图 杨广