

广州293家医院已上线医保“无感支付” 开单即结算, 结算零跑腿

在医院就诊,“看病几分钟、排队半小时”曾是不少患者的切身感受。如今,这一痛点正被一项名为“无感支付”的医保服务逐步化解。记者走访广州医科大学附属妇女儿童医疗中心发现,随着该模式推广,患者从就诊到取药的路径被明显压缩,缴费这一环节正悄然“隐形”。

据悉,2021年,广州在全国率先推出医保就医无感支付模式,依托医保、医院与银行等多方协同,实现诊疗过程中医保结算与费用扣付自动完成。医生开单即结算,参保人无需操作手机、无需寻找终端、无需排队等候,即可直接取药或接受检查,推动“就医零卡顿、结算零跑腿”逐步成为现实。

医疗中心副院长吴强介绍,其核心在于将结算前置至诊疗过程中,“医生开单后,系统在后台自动完成医保报销与个人支付”。

数据显示,传统缴费往往耗时数十分钟,而无感支付可压缩至5秒以内。记者在现场看到,不少患者在医生开单后,直接前往检查区或药房,全程未再出现“找地方缴费”的环节。

前来就诊的市民李女士已多次使用该功能。“以前要去窗口排队,人很多,现在开完单就自动扣费,手机也会收到明细推送,不用来回跑。”她说。

对“一老一小”、孕产妇以及急诊患者而言,该功能更是减少了奔波。

数据显示,截至2026年4月,广州已有293家核心医院上线无感支付服务,累计签约人数超475万,使用人次超727万,交易规模达7.7亿元。

“多次排队”到“秒级结算”

在传统就医流程中,缴费贯穿挂号、检查、取药等多个环节。尤其在门诊高峰期,缴费窗口常成为最拥挤的区域之一。

“无感支付”正是针对这一堵点而被推出。广州医科大学附属妇女儿童

“多次排队”到“秒级结算”

中心在门诊大厅设有“医保无感支付”专区,为患者处理相关业务和问题



广州市妇女儿童中心在门诊大厅设有“医保无感支付”专区,为患者处理相关业务和问题

度、误扣风险及退费流程等方面。

对此,吴强介绍,相关制度已作出针对性设计。在信息透明方面,每笔费用均会通过手机推送详细账单,医保报销与个人支付金额一目了然,患者可随时查询结算明细。在资金安全方面,无感支付以用户授权为前提,通过实名认证、人脸识别等技术手段保障账户安

全。医保部门也明确,若经核查存在错误扣费,保证可按流程原路退回。在退费机制上,未实施的检查、未领取的药品,均可按现行医疗退费流程办理。换言之,人工缴费可以退的项目,通过无感支付同样可以退,权益并未因支付方式改变而受影响。

文/图 羊城晚报记者 李可欣

广货行天下

羊城晚报讯 记者徐振天、扶贝贝报道:4月24日晚,2026广东时装周(春季)闭幕式于广州番禺举办。8天时间,74场首发首秀、时尚展览、行业推介、商贸展销、供需对接等多元活动轮番上演,1200多个品牌与千余名设计师、企业家、行业机构、时尚达人等汇聚于此,迎来线下观众超5万人次,线上累计超9713.5万人次围观了这场时尚盛宴。

8天74场活动,2026广东时装周(春季)闭幕

原创新品集中发布

24日下午,广东服装优势品牌新品发布会在时装周主场地正式举行。多个极具代表性的广东本土品牌以动态走秀形式亮相,将设计创意与产业工艺融为一体,在动感音乐与灯光中展示服装廓形剪裁及面料选用,集中呈现广东服装在原创新品与高端制造方面的深厚积累。

线上线下累计成交超16亿元

此次发布会汇聚多个优势品类,各品牌围绕2026年春夏流行趋势,在色彩、材质与功能性上大胆创新,推出多款兼顾时尚感与实用性的系列新品。

供需对接成效显著

截至目前,据组委会不完全统计,整个时装周期间线上线下(含品牌订货)累计交易额突破16亿元。其中,时装周与

淘宝直播、抖音商城、恒康科技等平台打造线上会场,吸引了600余家企业参与、直播开播超2500场,线上销售总额达到5.2亿元;沙溪等产业集群组织了300多家供应链企业参与新品发布,同时邀请了100多个国内知名品牌以及多批国外客商到场采购对接,总成交额达5.8亿元。

活动还充分调动带货达人、行业意见领袖及各大社交媒体平台的流量资源策划了系列内容传播活动。

汕头(聚成)日用百货暨不锈钢制品博览会举行 一只不锈钢碗 让海内外客商看见广货实力

在排程亮的不锈钢碗前,来自巴基斯坦的采购商瓦希德·艾哈迈德驻足细看、认真挑选;另一边,盛广达集团董事长李吉和守在自家展位前,逐一检查高级仿瓷器皿等展品,细致整理产品陈列;而聚焦厨房容器收纳赛道的广东安创塑业有限公司总经理林源,正与展会工作人员对接沟通、统筹各项参展事宜……

这一个忙碌鲜活的镜头,发生在2026汕头(聚成)日用百货暨不锈钢制品博览会(CSE潮百汇)现场——4月21日至23日,这场坐拥6万平方米展览面积、五大主题展馆的行业盛会在汕头举办。该展会汇聚1456家优质展商,集中展出超3万款新品,展会3天累计迎来超5.5万人次专业观众,吸引了众多来自东南亚、欧美国家及中国港澳台地区的境外客商,成为广货开拓国内外市场的重要窗口与商贸平台。

展馆内,不锈钢厨具用品、日用塑料制品、陶瓷器皿、家用小电器等产品整齐陈列,品类丰富、款式多元。各地采购商穿梭各大展区,看样对比、咨询洽谈,企业参展团队主动推介,高效促成合作。

瓦希德·艾哈迈德刚刚加完第139届广交会第一期,便马不停蹄赶来汕头。展会现场,他重点关注日用百货、不锈钢餐厨用品、厨卫用品,在他看来,这类产品在巴基斯坦拥有十分广阔的市场空间。他表示,本次展会展出的产品不仅品质出众、设计新颖独特,还具备高性价比。

本次展会集结了大批汕头本土优质企业。盛广达集团在去年参展的基础上新增了多款自主研发的拳头产品,李吉和表示,展会为企业出海搭建了优质平台。

而广东安创塑业有限公司这次则带来了旋转杂粮罐、一键开盖密封米桶等多款行业创新产品。据总经理林源介绍,企业组建了专业的产品研发团队,与美国、澳洲、日韩等国家的客户开展了联合产品开发。

展会同期配套活动丰富,AI+跨境电商千人大会、快手流量赋能专场、跨境物流出海论坛等活动接连上演,为中小制造企业全链条赋能,助力企业抢抓跨境电商风口,实现内外双向发展。

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 甘晓霞



展会现场

广州南沙法院发布《涉外知识产权民事司法服务保障营商环境建设白皮书》 法治护航“科产共融” 全链撑腰“向新图南”

珠江春潮涌,湾区风正劲。随着广州南沙高水平开放向纵深推进,聚焦“科产共融”的“向新图南”集结号率先吹响,越来越多科创企业来到“湾区之心”南沙这片创新热土扎根发展,更由此走向世界舞台。

世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数》显示,“深圳—香港—广州”创新集群首次超越东京—横滨集群,跃居世界百强创新集群榜首。作为粤港澳大湾区的地理几何中心与粤港澳全面合作示范区,南沙地处世界级创新集群的核心腹地,日益成为科技要素流通与产业跨境融合的重要节点。

为更好服务保障科技创新和涉外领域高质量发展,4月24日,广州市南沙区人民法院(广东自由贸易区南沙片区人民法院)发布《涉外知识产权民事司法服务保障营商环境建设白皮书》及典型案例。

当天,南沙法院还充分发挥“1+8”知识产权全链条协同保护机制工作优势,牵头联动广州知识产权法院南沙法庭、广州市南沙区市场监督管理局(知识产权局)、南沙海关一同走进环港科大(广州)创新区,为香港科技大学(广州)创新创业师生代表、创新区青创及科创企业代表就专利保护、政策解读、企业出海进行送法授课。香港科技大学(广州)协理副校长(知识转移)熊辉教授,南沙法院党组书记、院长彭建华出席活动并致辞。

精细梳理 以南沙样本提供有益参考

发布审判白皮书,既是司法公开的重要举措,也是对社会治理的一次集成式“体检报告”。此次,南沙法院对涉外知识产权案件进行“全景”扫描,将司法大数据转化为社会治理“晴雨表”。

白皮书显示,2020年至2025年,南沙法院共新收涉外涉港澳知识产权民事案件619件,审结580件。从案件类型看,新收案件中商标权相关纠纷占比接近80%,共计479件,侵害著作权纠纷占比约20%,共计127件。从案件标的看,2020年至2025年期间,总立案标的额超1.8亿元。其中,涉及商标权纠纷案件总标的额约1.5亿元。从结案方式看,判决结案255件,以调解、撤诉方式结案313件,调解率为50.1%。

白皮书介绍,2020年至2025年,南



发布活动现场

沙法院新收涉外涉港澳知识产权纠纷覆盖20多个国家和地区,案涉国家和地区分布日益广泛。纠纷涉及的行业领域同样十分广泛,涵盖服装服饰、美妆、文体娱乐、食品饮料、医药制造、计算机等多元领域。

白皮书分析,就南沙法院受理的案件而言,跨境贸易中商标权、著作权领域更容易触发侵权行为,例如贴牌、包装、宣传用语等,也更容易因平行进口、跨境电商等新业态产生权利用尽或地域性争议。同时,案件也反映出国际贸易中跨境供应链复杂,涉及的代工、转口、分销环节增多,客观上增加了商标、版权权属和侵权认定的争议。

精品审判 以专业能力践行平等保护

近年来,在数字经济、人工智能、无人驾驶、生物医药等领域,外资企业的

参与度和活跃度越来越高,其先进技术和管理经验有效促进了我国产业升级与科技发展。

在涉外知识产权审判中,南沙法院始终坚持依法平等对待中外当事人和公平、透明、可预期的法治化营商环境。

面对复杂的跨境贸易场景,南沙法院以裁判树规则、促治理、助发展,在涉外定牌加工(OEM)商标侵权、平行进口等问题上贡献司法智慧。

在川某株式会社诉某公司等侵害商标权纠纷案中,南沙法院明确指出,即便境内加工方主张加工行为属于涉外定牌加工,仍需对委托加工关系的真实性承担举证责任,且出口行为如可能损害国内商标权人在海外市场的利益,仍可构成侵权。这一裁判对规范跨境贸易中的知识产权保护具有指引作用,防止以OEM为名行侵权之实。

在欧某公司诉施某公司平行进口侵害商标权及不正当竞争纠纷案中,南

沙法院基于我国商标法的立法宗旨与基本价值,划定了侵权行为和正当使用的边界,主张涉案产品来源正当、品质相同且平行进口商合理履行了义务,不构成商标侵权和不正当竞争,实现了商标权利人、经营者以及消费者间的利益平衡,为平行进口案件审理提供了审判经验。

同时,南沙法院坚决落实严格保护,对重复侵权、恶意侵权行为予以严厉打击。

在卡某公司诉狄某公司等侵害商标权纠纷案中,南沙法院将侵权恶意与情节作为重要考量因素,判决重复恶意侵权的狄某公司赔偿200万元,充分彰显司法保护创新、维护公平竞争市场秩序的决心。

精心施策 以全链协同守护创新生态

4月20日,南沙法院与南沙区市场监督管理局共同签署知识产权侵权认定行政与司法相互协助机制备忘录,率先探索最新商标法修订草案关于行政与司法侵权认定的衔接机制,进一步畅通行政与司法衔接,提升知识产权纠纷处置效率与能力。

该备忘录对侵权认定会商、侵权惩罚、诉调对接、信息共享、协同普法等方面进行规范,提出双方在处理知识产权案件侵权认定中强化信息沟通,对于在商标混淆、实际使用、恶意抢注、作品独创性审查、特殊类型作品归属判定等存在疑难、新类型问题的,可进行会商,促进侵权认定标准统一,进一步推动行政与司法有机衔接。

此次签署备忘录,是南沙法院在“1+8”知识产权全链条协同保护框架下,进一步深化“行政保护+司法保护”协同联动、织密知识产权保护网的又一举措。

2022年,南沙法院联合南沙海关、区综合行政执法局、区市场监管局等8家职能单位共同打造“1+8”知识产权全链条协同保护机制,从审查授权、行政执法、司法保护、法治宣传、信息共享等方面全面加强知识产权保护合作。

此后,南沙法院还与深圳前海合作区人民法院、横琴粤澳深度合作区人民法院共同签署知识产权保护司法协作框架协议,在案件跨域办理、多元解纷、创新示范等方面开展跨域协作,合力打造大湾区知识产权司法保护一体化平台。

精准赋能 以职能延伸助力企业“出海”

中国企业在走向世界舞台的过程中可能遭遇哪些知识产权法律风险与挑战?如何通过强化对海外商标的保护,帮助“出海”企业把握发展先机?

当天,由南沙法院牵头,针对提前面向香港科技大学(广州)创新创业师生代表、环港科大(广州)创新区青创及科创企业代表收集的问题和需求,广州知识产权法院南沙法庭、南沙区市场监督管理局(知识产权局)、南沙海关及特邀专家分别结合专利权的司法保护、广州专利促进和保护规定、知识产权海关保护、海外商标保护等内容展开专题定向分享与解读。

活动中,各单位还与现场企业代表共同探讨了科创企业“出海”中的法律风险防范与国际化布局策略,为“中国智造”走向世界保驾护航。南沙法院还向在场的企业代表发放了《企业知识产权保护典型案例与风险防范指引》。

“今天在港科大(广州)举办此次活动,既能促进知识产权保护落到实处,也能引导师生运用知识产权保护创新成果、激发创新创业活力。”熊辉说。

(文/图 黎秋玲 王君)