

行业观察

白酒行业“红利时代”神话被逐步瓦解

汾酒成增长独苗，超六成酒企年报压在最后4天扎堆披露

羊城晚报记者 程行欢

白酒行业“红利时代”的神话在2025年年报季被逐步瓦解。近日，山西汾酒(600809)披露2025年年报，其成为已发布年报的12家白酒企业中唯一实现营收与净利润双增长的上市公司。2025年，汾酒实现营业收入387.18亿元，同比增长7.52%；归母净利润为122.46亿元，同比微增0.03%——增长率精确卡在盈亏边缘。汾酒同时宣布每10股派发现金红利65.6元，合计分红超80亿元，现金分红占净利润比例高达65.35%，堪称“慷慨”。

山西汾酒这份成绩单就像一枝在冬天里勉强开出的花——它越是鲜艳，越反衬出整个行业的肃杀。在22家白酒上市公司中(包含了A+港股)，12家已披露业绩，仅1家双增长，其余全部陷入营收与净利润的双重下滑。我们来看一下已经发布的其他一些数据：

贵州茅台：营收1720.54亿元，降1.2%；净利823.20亿元，降4.53%。

迎驾贡酒：营收60.19亿元，降18.04%；净利19.86亿元，降23.31%。

舍得酒业：营收44.19亿元，降17.51%；净利2.23亿元，降35.51%。

“原地踏步”已是遥遥领先

老白干酒：营收41.21亿元，降23.07%；净利4.30亿元，降45.40%。

口子窖：营收39.91亿元，降33.65%；净利6.73亿元，降59.32%。

金徽酒：营收29.18亿元，降3.40%；净利3.54亿元，降8.70%。

在12家白酒企业中，8家营收下滑，9家净利润下滑，四分之三以上的企业业绩“双降”或“一降一微升”。汾酒成为已披露企业中唯一的双增长独苗。但把小数点后的微量涨幅掰开来看，汾酒的净利润122.46亿元同比仅增0.03%，几乎就是“原地踏步”。在行业深度调整期，“原地踏步”已是遥遥领先。

虽说一切会有变数，接下来更大的看点，藏在尚未披露的企业名单中，也并没有太多悬念。

截至4月23日，22家白酒上市公司中尚有10家未披露年报——五粮液、泸州老窖、古井贡酒、今世缘、水井坊、伊力特、天佑德酒、酒鬼酒、皇台酒业、*ST岩石这些企业，绝大部分集中在4月27日至30日最后4天发布。

其中皇台酒业已经预告净利润降46%-64%，洋河股份预告净利润下滑62%-68%，顺鑫农业由盈转亏，预亏1.16-1.88亿元，*ST春天更是连发退市风险。这些“坏消息”几乎全部被集中打包在最后4天。白酒板块即将迎来的是近年罕见的业绩“寒潮”集中释放。

最后4天披露并无悬念

此前，市场将白酒股视为“高股息避风港”。五粮液承诺2025年现金分红不低于200亿元，泸州老窖承诺不低于85亿元，茅台全年分红合计646.72亿元，汾酒分红超80亿元。表面上看，头部企业股息率约3.5%-5.5%，颇具吸引力，问题在于：这些分红的钱从哪里来？

已披露企业揭示了一个残酷事实。老白干酒2025年净利润同比暴跌45.40%，仍坚持每10股派2元，合计分红约1.83亿元，分红率仅42.57%——连净利润的一半都不到。洋河股份的承诺已经“每年分红不低于70亿元”缩水至“不低于净利润100%”，但净利润从70亿元量级暴跌至仅21亿-25亿元，分红总额实际从

70亿元腰斩至20多亿元。洋河公告后，股价累计跌13.53%，创2017年以来新低。

随着业绩的下滑，在股价大幅缩水、股息率分母变小的情况下，高分红很难维持。除了几家头部企业外，亏损的企业已经无红可分。

可以说，2025年全年白酒板块“一波三折”：年初振荡走弱至6月低位2719.97点，三季度一度强劲拉升，但反弹未能突破前期高位，随后一路振荡回调。去年12月30日，同花顺白酒指数盘中触及2718.06点，跌破去年6月前低，创下年内新低。至此，白酒指数已连续4年下跌。但是否已经触底，没人真正知道。

河源彩民喜中双色球二等奖46万元

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 范莉 插图/采采

记者从河源市福彩中心获悉，中国福利彩票双色球第2026032期开奖，当期全国共中出二等奖120注，其中1注花落河源市龙川县44060519福彩销售站点。中奖彩票是一张10元5注的单式彩票，中得二等奖1注，中奖奖金46万元。

近日，幸运儿王先生在家人陪同下，前往河源市福彩中心办理兑奖手续。王先生购彩已有多多年，是一位资深彩民。

“购彩是我日常休闲娱乐的方式，同时也是参与公益、奉献爱心的一种途径。当天，我在福彩销售站点购买了这张双色球彩票，没想到意外收获这份惊喜！”他说。

谈及中奖心情，王先生十分喜悦，但心态依旧平和，“日子该怎么过还怎么过”。对于这笔奖金，他坦言将用于提升家庭生活品质，未来也会继续支持福彩公益事业，为社会福利和公益事业的发展贡献一份力量。



发妻(下)

插图:采采

好景不长。老李一笔大生意出了岔子，资金链断裂。他匆忙去找小雅商量对策，却发现找不到人了。一夜之间，公司垮了，债主堵门。

在老李走投无路时，妻子秀兰打来电话：“回来吧，我给你烙了饼。”

他羞愧地回到家里。秀兰没有责备和埋怨，只是默默端上可口的饭菜。晚饭后，她像从前一样递来纸笔：“这期选什么号？”老李忽然想起，这天是他们的结婚纪念日，秀兰在这天必买彩票，从未间断过。老李眼眶发热，郑重写下了他们早年一起琢磨过的那组号码。

也许是天无绝人之路，夫妻结婚纪念日组成的彩票，竟中了二等奖，奖金虽不够填补所有亏空，却解了燃眉之急。兑奖后，老李做的第一件事，是去金店给秀兰买了她年轻时一直想要的



项链。他把存折放在秀兰手中，说：“以后这个家，还得你来当。”

经历了起起伏伏的老李终于明白，那个在他一无所有时相伴，在他跌落谷底时仍为他亮着灯、留着门的人，才是他一生中最大的幸运。(朱廷嵩)

奇数集中 连号淡出 ——析福彩玩法走势

双色球:01、09、11、15、24、33后区:03、06、12。
福彩3D:01、08、09。(源源)



福彩公益金关爱基层儿童

广东儿童主任实务技能大赛举办

近日，广东省第二届儿童主任实务技能大赛初赛顺利举办，以实战练兵强化儿童福利与保护队伍专业化建设，全面提升基层儿童主任履职能力与服务水平。本次大赛由广东省民政厅指导，广东省少年儿童救助保护中心主办，省总工会女职工部、广州市未成年人救助保护中心、广州市儿童活动中心协办，省级福彩公益金大力支持。

大赛分初赛、决赛两轮，由未保领域专家、高级社工师、业务骨干及媒体

代表组成评委会专业评审。初赛创新采用线上形式，设置“知识测试+案例分析”两大环节，紧扣未保法律法规、政策标准与实务场景，全面检验选手综合业务能力。

全省21个地级以上市各组建5人代表队，共105名基层儿童主任同台竞技，最终广州、深圳、珠海、佛山、韶关、惠州、东莞、江门、茂名、云浮10支队伍晋级5月举行的决赛。参赛队伍展现出鲜明的年轻化、专业化特点：平

均年龄35岁，最年轻仅23岁；本科及以上学历占79%，71%持有全国社会工作者职业资格证书。赛前，主办方精准赋能，开展集中培训与个性化辅导24次，助力选手补短板、强技能。

儿童主任是基层儿童关爱服务“最后一米”的守护者。近年来，广东配备镇(街)儿童督导员和村(居)儿童主任3万余名，实现村居全覆盖，为困境、留守和流动儿童解决实际困难，持续织牢织密关爱服务网。(黄颖琳 粤福彩)

福利彩票送出的花式祝福

一句简单的“祝你好运”，承载着人们真挚的期盼，当这份祝福与一张小小的福利彩票相遇，便被赋予了别样的创意与温度。如今，福彩正以年轻化、场景化的全新表达，悄然成为社交生活里的暖心载体，将无形的祝愿化为可触摸、可传递的心意，也让公益之美在日常互动中静静流淌、温暖人心。

藏在花束里的好运

将面值5元、10元的刮刮乐卷成精巧的花朵形状，搭配满天星或鲜红玫瑰，一束别具创意的“彩票花束”便跃然眼前，远看是一束花，近看是一把“好运签”。

从情人节的浪漫表达、生日寄语，到日常节庆的相互问候，彩票花束正逐渐成为传递心意的创新载体。在社交平台，这种兼具仪式感与未知惊喜的礼物形式，吸引了许多年轻人的好感与尝试。

为了贴合年轻人审美与消费习惯，打造情感消费体验，湖北鄂州一位年轻女店主将福彩站打造成“福潮店”，推出节日花束、惊喜礼盒、婚礼伴手礼等定制服务，使其成为当地年轻人的购彩热门站点。2026年2月情人节，河北邯郸大名县福彩销售网点推出刮刮乐花束，吸引了不少年轻顾客专程前来选购，把好运与浪漫一同带走。

刮刮乐花束将祝福、惊喜与期许紧紧相连，在浪漫温馨的节日里，化作一份独特又情意满满的暖心好礼，刮开彩票时的那份期待感，为日常增添了一份喜悦和快乐。

彩票变身新式礼物

除了装点花束，福利彩票还以多元形式融入生活中值得纪念的节点，为生活增添色彩。



新人手握获赠的刮刮乐

在婚姻登记的难忘时刻，福彩的参与也为新人们留下了独特的记忆。2026年元旦，苏州市吴中区福彩中心联合区民政局婚姻登记处，在太湖结婚登记点为新人送上“双禧临门”相逢一世”福彩新婚大礼包。同年2月，深圳市福彩中心联动福田区民政局婚姻登记处，在香蜜公园为新人送上专属定制的刮刮乐封套与新婚礼盒。许多新人对这份喜庆的礼物设计颇为青睐，还计划将其作为婚宴伴手礼。新人路小姐在了解到福彩公益金的流向后坦言，买彩票的同时也是在参与公益，“这让我更有成就感了”。

福彩的祝福也走进婚礼现场。2025年4月16日，菏泽市福彩中心在当地一场婚礼上开展“福彩添福幸福启程”公益赠票活动，为新人送上2000元刮刮乐。新人将彩票分发给宾客，现场很快传来中奖的欢呼，气氛十分热烈。在上海，徐汇区婚登中心于“汇爱+秋日音乐季”主题活动期间设立福彩摊位，有新人手握获赠的刮刮乐感慨：“没想到领证还能收到这样一份礼物，不仅有趣，还有公益意义。”

一顿热乎的午餐、一个谋生的岗位、一张安稳的书桌、一盏照路的长灯……福彩公益金悄悄改变着人们的生活，当您购买一张彩票，也在不经意间完成了一次善意的接力。

触手可及的公益温度

无论是婚礼上的伴手礼，还是朋友间的互动小礼品，每一份“彩票礼物”背后，都承载着一份社会责任。

2025年，全国福利彩票共筹集公益金609.89亿元(计提数)，公益金筹集率超过29.24%。秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，这些资金被广泛应用于各类社会福利事业。一张彩票，一次心意的互赠，都在践行福利彩票“取之于民、用之于民”的承诺，福彩让公益融入日常的点滴善举。

一顿热乎的午餐、一个谋生的岗位、一张安稳的书桌、一盏照路的长灯……福彩公益金悄悄改变着人们的生活，当您购买一张彩票，也在不经意间完成了一次善意的接力。

(文/图 黄颖琳 中福彩)

彩票开奖公告栏 开奖时间: 2026年4月24日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026104期

本期销售金额: 113268602元
广东省销售金额: 11394906元(未计深圳市)

中奖号码									
41	75	18	05	70	35	63	31	52	79
42	48	57	64	72	49	46	44	55	20

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	250000	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖金池累计金额: 55572548.90元。
固定奖金池累计金额: 156190881.98元。
本期兑奖截止日为2026年6月23日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026104期

百位	十位	个位
4	8	2

奖等	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)
单选	861	1040
组选3	0	346
组选6	2580	173
1D	101	10
2D	61	104
通选1	2	470
通选2	10	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	1	606
包选六组中	3	86
和数14	336	14

本期销售金额: 3423962元; 本期中奖总金额: 1355852元;
奖金金额: 37365103元。兑奖期限: 自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

七星彩 第26045期

本期开奖号码: 1 3 2 8 9 6 + 14

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	3	5000000	15000000
二等奖	11	69327	762597
三等奖	30	3000	90000
四等奖	1330	500	665000
五等奖	23897	30	716910
六等奖	725710	5	3628550
合计	750981		20863057

全国销售金额: 25972354元;
奖金金额: 1265.62元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年6月23日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26104期

排列3	7	8	6		
排列5	7	8	6	7	0

	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选			13264	575	1040
排列3	41183076	2210696	0	0	346
组选3			48237	2646	173
排列5	25242536		28		10000

41241143.24元奖金滚入下期排列3奖池。
7728448.82元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年6月23日,逾期作弃奖处理。