

粤BA 粤超

双赛燃广东



深圳队对清远队比赛中的激烈对抗 羊城晚报记者 王磊 摄

4月25日,粤BA第五轮中的九场比赛开打。经过激烈角逐,东西两区积分榜的分化态势初现轮廓。东区,深圳队击败清远队后以五战全胜的战绩匹马领先;在一场强强对话中,东莞队力克河源队,在少赛一轮的情况下以四战全胜的成绩保持不败。西区,中山队轻取江门队豪取五连胜,成为该区唯一一支保持不败的球队,而梅州队、汕尾队和肇庆队均一胜难求。

粤BA第五轮惊喜抽奖不断,向观众送出1吨汕尾丝苗米、价值1.688万元的澄海玩具、10间河源湖景房的一晚住宿权……

强强对话 “十冠王”击退“省赛冠军”

深圳轻松五连胜 国潮造型亮眼可爱

深圳队首节便火力全开,打出9比4的开局。暂停归来,主队攻势不减,一波31比16的小高潮迅速拉开分差。此后双方比分交替上升,但深圳队始终掌控节奏,最终以105比89拿下五连胜。

比胜负更令人津津乐道的,是赛前的一幕幕:全市商圈大屏轮番播放“深圳椰子鸡VS清远鸡”的对战动画,为比赛赚足眼球。球员入场时,深圳队牵手“魔丸”球童,清远队则牵手“灵珠”球童,现场解说笑称“灵珠对魔丸”,国潮造型亮眼可爱。

潮州收获三连胜 球迷抽中1.688万元玩具

一场正宗的“潮汕德比”上演。汕头队前四场仅输一场——以5分之差不敌主场作战的河源队,其中有三场得分过百,攻击力强劲。潮州队首战惜败深圳队后,连胜两场,士气正旺。潮州队自开局便稳占上风,全程保持领先,最终客场以77比66力克汕头队,取得三连胜。

赛场外,特色“广货”也惊艳了在场的一众球迷。比赛期间,两队互赠非遗好礼,汕头送上市级非遗潮汕手钩花篮球、澄海狮头鹅IP“澄澄”摆件,融合非遗工艺与城市产业特色;潮州则带来国家级非遗大吴泥塑《潮州印象》、省级非遗无穷食品礼包。更吸睛的是,比赛结束后汕头主场宠粉福利重磅来袭,一位幸运球迷抽中了价值1.688万元的澄海玩具大奖。

梅州遭遇五连败 惠州取得联赛首胜

此前四战两队均一胜难求,此役为

首胜而战。惠州队反客为主,首节便打了主队32比18,此后稳扎稳打,顺利以103比83收获比赛。全场赛事惠州队篮板球比主队多了20个,成为取胜的关键因素。

汕尾仍一胜难求 打卡“海胆炒饭长桌宴”

揭阳此前两胜两负,发挥平稳。汕尾前三战均告负,此番主场作战,仍然为一胜而努力。汕尾队开局气势如虹连续得分,7号唐栩赫接连命中三分,点燃主场激情。揭阳队随后稳住阵脚,陈泽文频频突破得手,双方展开激烈攻防。最终技高一筹的揭阳队以76比67取胜,汕尾队仍未取得联赛首胜。

赛前,华南师范大学汕尾校区体育中心外围的嘉年华核心区,数十米长桌整齐铺开,阵阵鲜香提前锁住所有人的目光——赛事主办方精心打造的“海胆炒饭长桌宴”成为全场最火爆的打卡点,现场球迷与志愿者们欢聚一堂,千人同吃海胆炒饭的场面蔚为壮观。中场休息时,主场精心安排抽奖与互赠环节:两位幸运观众各获10斤产自红海湾的野生紫海胆,抽奖环节更是送出1吨由丰隆米业赞助的汕尾丝苗米。

焦点战东莞胜出 篮球嘉年华精彩纷呈

这是本轮最受瞩目的较量——省男篮联赛十冠王对阵上届省联赛冠军,河源队上届正是在决赛中击败“十冠王”东莞队而登上冠军宝座的。此番再战,东莞队带着三战全胜、场均得分破百的强悍数据主场迎敌,复仇之火熊熊燃烧;河源队虽在首轮不敌深圳队,但随即豪取三连胜,气势正盛。比赛打得十分激烈,分差一直没有拉开,最后板凳更深的东莞队以89比82力克河源

队,保持不败。中场休息时,在粤BA特别设置的双方球队互赠礼物环节,东莞队送出的是由中国电子信息产业小镇东莞市石碣镇准备的10套电竞三件套,河源队送出的是河源万绿湖万绿云影湖景房10间的一晚住宿权。场外的篮球嘉年华同样精彩纷呈,30多个美食潮玩摊位整齐列阵,集中展销东莞城市特色好物。

珠海获主场首胜 球迷品尝药膳汤

三胜一负的珠海队与两胜两负的云浮队均位列西区积分第二集团,此番对决,胜者可以跻身西区排名前列。上半场双方打得较为激烈,珠海队以42比36领先。易边再战,珠海队稳扎稳打,最终以75比65力克对手,喜摘本赛季主场首胜。此役主队虽然顺利取胜,但整场比赛分差一直没有拉开,战情十分激烈。

赛场外,珠海赛区充分发挥“体育+”效应,在体育馆广场打造“广货行天下”主题活动暨粤BA体育文创集市,设广货区、本地知名农产品区、美食区、文创区、展车区五大板块。球迷们不仅能现场免费品尝传承18年的鸽王药膳汤,还能在非遗传表演中感受大湾区的文化魅力。

肇庆遭遇五连败 “花仙子”拉拉队夺目

比赛过程几乎一边倒,实力高出一筹的湛江队一直领先比分,最终以109比96取胜。上半场就落后20分的肇庆队一直没有放弃,他们在第三节打出29比24,追回一些比分,最后一节继续奋力追分,无奈此前落后太多,只能吞下五连败。

中场休息期间,温情与热烈交织。“花仙子”拉拉队笑容绽放,花球飞舞,为紧张比赛增添一抹亮色。

茂名主场输广州 两队互送沉香腊肠

广州队近期状态火热,进攻端多点开花,若能延续连胜势头,将有望逼近西区榜首。而茂名队同样不容小觑,该队迎回了大学生球员张杰,阵容趋于完整,加之坐拥主场之利,以逸待劳。比赛伊始,茂名队迅速进入节奏,凭借默契传切配合和积极的防守轮转,成功压制广州队攻势,首节战罢以微弱优势领先。广州队毕竟实力高出一筹,凭借“快准狠”的风格逐渐反超比分,最终以84比67反客为主。

中场休息时,两队交换礼品。茂名队向广州队赠送沉香,广州队把广州腊肠作为回礼。

中山豪取五连胜 巩固西区榜首位置

以四连胜领跑的中山队本轮主场迎战近期状态回暖的江门队。中山队前四轮连克广州、茂名、阳江和佛山等强敌,展现出粤BA顶级强队的稳定性。江门队则在最近两轮连续击败肇庆和茂名,士气正盛。主队上半场打得并不顺利,首节仅以16比13领先,第二节打出多次快攻,半场以42比35领先。第三节,中山队找到比赛节奏,攻防两端发挥高水平,分差持续扩大,最终主队以101比77击败江门队,豪取五连胜,在西区匹马领先。

当晚,中山精心组织的“广货行天下·中山百货进N城”主题集市在中山体育馆火热开市,20多个特色摊位沿体育馆外围依次排开,涵盖中山特色美食、老字号手信、本土文创及体育周边产品,吸引球迷和市民驻足。

统筹/周方平
文/周方平 钱瑜 全良波 蚁璐雅 张德钢 李晓雨 杨再睿 梁秋语 梁竟丹 杨刚 文聪 宋王群 危健峰

电竞粤超广州站圆满落幕 学生队伍首秀即夺冠

文/羊城晚报记者 陈旭泽 图/羊城晚报记者 邓鼎园 曾育文

4月25日,电竞粤超城市海选赛广州站在广州白云里国际美妆中心举行。现场人声鼎沸,百余支广州战队同台较量,诸多市民、电竞爱好者慕名而来,这场电竞赛事不仅成为了周末打卡的活动,也让大家看到了本土电竞不一样的打开方式。

当最后一局比赛的胜利音效响起,赛场上爆发出阵阵欢呼声。来自仲恺农业工程学院的大三学生郑棉坤,和他的队友们一路过关斩将,最终摘得《无畏契约》项目的桂冠。更令人惊喜的是,这竟是队伍组建以来参加的第一场正式赛事。

“这个冠军是我们队伍经过长时间训练应得的,大家都有信心拿下。”郑棉坤告诉羊城晚报记者,队伍所有成员都是广州本地大学的学生,大家平时都要兼顾学业,只能挤时间凑在一起打训练赛。“特别感谢教练把我们聚在一起。训练强度挺大的,能坚持下来真的很不容易。”

本次赛事作为广东省首届电子竞技超级联赛的重要组成部分,设置了《王者荣耀》《无畏契约》两大热门项目,100余支战队、超500名选手齐聚一堂,每一场对决都打得酣畅淋漓。现场有专业裁判全程把控,不管是到场的观众,还是线上蹲守的粉丝,都能第一时间感受到这份激情。更让大家惊喜的是,广州

TTG战队的职业选手也空降现场,和粉丝们近距离互动,还为参赛选手送上了专属礼物。

为了给更多像郑棉坤这样的高校电竞爱好者提供展示和成长的平台,本次赛事现场正式成立了高校电竞共创社区,打通高校人才和电竞产业的衔接通道。此外,现场还专门设置了电竞产业招聘区,带来了赛事运营、活动策划、电竞解说等多个岗位,让观众可以一边看比赛,一边寻找入行机会,实现“以赛促就业”。

赛事最让人眼前一亮的,莫过于“电竞+美妆”的新鲜玩法,这在本土电竞赛事中还是头一回。白云里国际美妆中心联动赛事,专门打造了电竞美妆空间,请来专业化妆师,免费给现场观众化游戏里的角色妆容。不少年轻人特意过来,化上喜欢的角色妆,打卡拍照、看比赛。

最终,郑棉坤所在的战队RS7夺得《无畏契约》项目冠军,WDG战队与星光电竞战队分别摘得《王者荣耀》项目冠军与亚军。他们将代表广州出征全省赛场,与省内各地强队同台竞技。

同日,电竞粤超城市海选赛惠州惠城站、仲恺站同步拉开帷幕,电竞粤超城市巡回赛清远站暨首届“笔架山”杯电竞嘉年华则举办了线上海选赛,系列精彩活动让大家看到了本土电竞的无限可能。



▲ 电竞粤超广州站活动现场
▶ 电竞+美妆,是广州站的独特模式

观察

三重精彩联动 电竞粤超这样“妆点”广州站

羊城晚报记者 赵亮晨

4月25日,电竞粤超城市海选赛广州站暨白云里电竞美妆派对圆满落幕。比赛现场人头攒动,百余支羊城战队逐鹿峡谷,广府元素、电竞高手和颜值经济撞个满怀。广州站的参赛规模和人气,创造了电竞粤超开赛以来的新高。作为电竞粤超布局华南的关键落子,这场位于新的广州美妆产业高地白云里的电竞盛宴,精心构筑了三重联动,破圈走红绝非偶然。

地域文化联动,让赛事扎根羊城烟火气。赛事扎根城市,广州站是这一理念的又一次精彩落地。没有生硬堆砌元素,而是把广府文化糅进赛事肌理——“1V1凉茶大战”的趣味惩罚,让“岭南日常”成了专属互动梗;“广府早茶版”吉祥物首发,把广州居民最熟悉的生活符号变成电竞IP;广府风物打卡区、免费电竞仿妆体验,让观众不止于“看比赛”,更成了沉浸式城市体验。

职业生态联动,以专业夯实本土竞技根基。专业度是赛事的底气,广州站集结《王者荣耀》《无畏契约》两大热门项目,百余支本土战队、超500名选手同台竞技,专业裁判全程执裁,生成机盎然的经济生态,而粤BA、粤超两大赛事的商业繁荣正是这一良性生态的鲜活呈现。城以沃土助企,企以实力兴城,这场双向奔赴中藏着广东始终勇立潮头、保持经济韧性与活力的发展密码。

为华南电竞搭建人才蓄水池。跳出赛场本身,电竞粤超早已扛起了以赛促产、以才兴业的产业责任。恰逢白云区于今年1月推出的本区首个电竞产业专项政策“电竞11条”落地,单项最高500万元的产业红利,全链条护航产业发展。在这一背景下,现场特设的电竞特色招聘区,把运营、策划等岗位直接搬到赛场;同步成立的高校电竞共创社区,打通了校园人才与行业的对接通道。

产业跨界联动,以赛事激活不同青年圈层。敢跨界、会破圈,是电竞粤超吸引年轻群体的独门秘籍。广州站首创“电竞+美妆”联动模式,在白云里国际美妆中心打造电竞美妆空间,免费电竞仿妆让硬核竞技与颜值经济双向奔赴。这种跨界形式打破了电竞的固有圈层,加强不同年轻人的横向链接,让不玩游戏的年轻人也愿意走进赛场,让赛事从单一对战空间进一步变成全民参与的潮流派对,用多元体验拓宽边界,让赛事的吸引力持续放大,产生1+1>2的效应。

以城市为锚点,以专业为支撑,以产业为延伸,电竞粤超深耕华南,不断联动职业、产业和其他行业,不断完善和拓展本土电竞生态。未来,随着更多城市分站落地,电竞粤超将带着广州站和其他分站赛事的成功经验,把城市特色、青年活力、产业价值深度融合,助力中国本土电竞赛事走出更具生命力的新路径。

羊晚快评

口莫谨榕

“举办粤超就如家里办大事一样,作为诞生在广东这片改革开放热土上的本土企业,必将全力支持赛事举办。”2026年广东省城市足球超级联赛(以下简称“粤超”)冠名赞助商冠旭电子Cleer负责人这番话掷地有声。

把广东的事当作“自家的事”,冠旭电子的选择并非个例。这个夏天,广东两大群众体育联赛粤BA、粤超相继“开波”,吸引了从体育、科技、汽车到快消、电商、文旅等多领域企业豪华阵容助阵:既有李宁这样深耕体育产业的行业龙头,也有广汽昊铂埃安、冠旭电子这样的本土新锐,更有淘宝闪购、康师傅、健力宝、王老吉这样家喻户晓的品牌。这场由数十家企业集体赞助的体育盛宴,不

只是商业与体育的碰撞,更是广东与企业双向奔赴、共生共荣的生动缩影。

这份奔赴,始于南粤热土的滋养。“东南西北中,发展到广东”,这句经久不衰的俗语背后是实打实的经济底气;广东经营主体突破2000万户,占全国1/10,企业近930万户,均稳居全国第一。这里拥有全部31个制造业大类,制造业规模约占全国1/8,规模以上工业企业营业收入规模连续多年保持全国第一,电子信息、新能源等10个万亿元级产业集群形成强势;连续4年获评全国工商联营商环境最佳口碑省份,区域创新能力连续9年领跑全国。最完备的产业链、持续优化的营商环境、超大规模的市场腹地,让广东成为企业拔节生长、走向全球舞台的“家”。这片沃土的托举,换来企业真诚的反

哺和坚定的看好。企业入局体育赛事,远不只是品牌与赛场的联动。众多赞助商跨界力挺粤BA、粤超,瞄准的是全国最大的消费市场:广东超1.28亿常住人口规模稳居全国第一,2025年社会消费品零售总额达4.63万亿元,长期位居全国前列。持续扩大的体育消费场景成为企业触达用户、深耕本地市场的理想入口。

企业对广东的信心,绝不止于一场赛事的投入。千万元级的赛事赞助,只是企业与广东同频共生的微小切面。今年一季度广东固定资产投资同比增长0.2%,已连续两个月保持正增长。2025年广东新设外资企业3.6万家,同比增长38.7%,实际使用外资1126.6亿元,同比增长11.3%……从龙头企业的

持续布局,到外资企业的投资加码,各类市场主体以真金白银为广东投下长期“信任票”。每一笔赞助和投资,不只是锚定当下的市场,更是坚定与广东发展携手共进。

两个草根赛事,照见了广东经济最鲜活的底色。城市与企业的关系,犹如沃土与树木:前者以厚实的发展土壤和资源要素托举企业向上生长;后者则以根深叶茂涵养水土、固土培元,持续反哺城市发展。二者共同构筑起枝繁叶茂、生机勃勃的经济生态,而粤BA、粤超两大赛事的商业繁荣正是这一良性生态的鲜活呈现。城以沃土助企,企以实力兴城,这场双向奔赴中藏着广东始终勇立潮头、保持经济韧性与活力的发展密码。

“家里办大事必须支持!”

众多赞助商撑粤BA 粤超是城与企的双向奔赴