

习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

(紧接A1)当前,双方正加快打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体,各层级交往更加密切,各领域合作持续深化,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,为地区和世界注入宝贵的稳定性和确定性。

习近平强调,中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待中老关系,将老挝视为中国周边外交的重要方向。我愿同通伦总书记、国家主席一道努力,以中老建交65周年暨“中老友好年”为契机,增进战略互信,弘扬传统友谊,推动各领域务实合作取得更多成果,更好造福两国人民。

通伦表示,建交65年来,两党两国和两国人民之间同舟共济的友好关系不断迈上更高水平,中老命运共同体建设成果丰硕。感谢中国党、政府和人民长期给予的宝贵支持和援助,

老方始终恪守一个中国原则,支持中方捍卫自身核心利益,愿同中方继续落实好中老命运共同体新的五年行动计划,让老中传统友好和全面战略合作伙伴关系不断结出新的硕果。

同日,国务院总理李强同老挝政府总理宋赛互致贺电。李强表示,双方要以两党两国最高领导人战略共识为遵循,指导两国各部委各地方加强协调配合,拓宽合作领域,培育发展动能,推动中老全面战略合作取得更多务实成果。

宋赛表示,65年来,老中传统友谊和全面战略合作持续深化。老方愿同中方一道落实好两党两国最高领导人达成的战略共识,办好中老建交65周年暨“中老友好年”各项庆祝活动,为两国人民带来更多实实在在的利益。

习近平同佛得角总统内韦斯就中佛建交50周年互致贺电

(紧接A1)我高度重视中佛关系发展,愿同内韦斯总统一道努力,以两国建交50周年为契机,赓续传统友谊,深化务实合作,加强多边协作,不断丰富中佛战略合作伙伴关系内涵,更好造福两国人民。

内韦斯表示,佛方高度赞赏两国半个世纪以来的友好合作,感谢中国为佛得角可持续发展所作宝贵贡献。佛方愿继续同中方一道,以两国建交50周年为契机,巩固政治互信,深化互惠互利合作,不断造福两国人民。

(上接A1)

英德特色乡土资源丰富,拥有英德红茶、英石等一批具有代表性的地理标志品牌。黄坤明走进红旗茶厂、英红博物馆、积庆里红茶谷和中华英石园,详细了解英德红茶栽种历史、茶产业全链条发展和英石产业开发情况。他指出,英德红茶品质优越、历史悠久、底蕴深厚,在长期发展中形成了良好的市场口碑。要坚持茶文化、茶产业、茶科技一起抓,狠抓质量、坚守品质,不断擦亮英德红茶这块“金字招牌”,修旧如旧做好旧厂房的保护与活化利用,建好红茶文化展示交流平台,深化旅游、体验等多业态开发,大力推广“公司+基地+农户”的联农带农模式,更好带动茶农增收致富。英石是大自然的瑰宝,要坚持科学合理开发,深入挖掘历史文化价值,传承发展好英石假山盆景技艺,积极探索研学、文创等运营新模式,为市民带来更丰富的文化体验。其间,黄坤明与驻英德市帮扶团队代表亲切交流,关切询问近年来乡村振兴各项工作进展和当地百姓收入情况,勉励他们珍惜在基层工作的机会,主动向群众向实践学习,踏踏实实干工作,为老百姓多做实事好事,在面对面服务群众中砥砺为民情怀、提升能力本领。

调研期间,黄坤明指出,一季度清远主要经济指标好于全国全省,实现了良好开局,展现了积极进取的姿态。二季度要再接再厉,认真贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,按照习近平总书记、党中央决策部署及省里工作安排,加力加劲做好稳增长、促发展各项工作,着力在打基础、利长远、增后劲上下功夫,进一步积蓄积极因素、有利条件,稳固拓展良好发展势头,力争高质量完成全年目标任务,努力在“十五五”时期跑得更快一些,为全省大局多作贡献。要在全域对接融入粤港澳大湾区建设上迈出更大步伐,

广州“中本贯通班”招生首设足球、舞蹈试点项目

羊城晚报讯 记者郭子扬报道:近日,广州市教育局印发《关于开展2026年“中本贯通班”足球、舞蹈试点项目招生工作的通知》。记者留意到,今年广州首次开展“中本贯通班”足球、舞蹈试点项目(以下简称“试点项目”)。这意味着,具备相关特长的中职生,将有机会借由“3+4”培养模式,提前锁定本科。

今年该“试点项目”招生计划共58个,在两所中职试点实施。其中,广州市旅游商务职业学校开展足球运动方向中本贯通试点,对接广州体育学院足球运动专业;广州市艺术学校开展舞蹈表演(芭蕾舞)试点,对接

广州大学的舞蹈编导专业。该培养模式旨在对接国家和省市对足球、舞蹈领域高素质人才的需求,为广州乃至全省培育兼具专业素养、实践能力和创新潜力的应用型复合型人才,为地方文体事业高质量发展提供人才保障。

试点项目采用“3+4”七年一体化贯通培养模式:学生前3年在对口中职学校接受系统的专业技能训练,夯实专业基础;后4年通过转段考核,可直接升入对口本科高校深造,无需参加普通高考,最终获得试点本科高校相应专业的本科毕业证书及学位证书,真正实现“中职入学、本科毕业”的直通目标。

无需海淘! 外贸优品进地标商圈

广东创新模式助力企业出口转内销



嘉年华现场,主播向观众推荐外贸优品

羊城晚报讯 记者孙琦曼摄影报道:4月25日晚,“广货行天下”夏季行动·广东外贸优品进商圈嘉年华在广州荔湾区陈家祠广场正式启动。本次活动由广东省商务厅主办,主题为“内外贸融合·优品惠万家”,创新采用“政

府搭台、商圈赋能、企业展销、全民参与”模式,精准搭建外贸企业拓内销、树品牌的高效平台,同时为2026广东优品展览会预热。

本次嘉年华首场线下展销已于4月24日在陈家祠广场提前亮相,将持续至4月26日。据主办方介绍,首站陈家祠专场划分了“科技焕新”“品质生活”“乐享休闲”三大主题品类,汇聚近50家广东内外贸优质企业,带来智能小家电、科技电子、纺织服装、家居用品、食品饮料、文创工艺、出行防护、生

活日用及娱乐等上百款优选好物。记者现场看到,陈家祠展馆打造了一系列沉浸式消费展销场景,精准筛选并汇聚阳江十八子、大冶摩托、粤府食品、新宝堂黄金、珠江啤酒、贝佳人内衣、铭星美学小家电、星月玩具、礼好广东等一批广东标杆外贸品牌,将远销海外的优质产品直接送到市民家门口,打通优质商品直达消费终端的“最后一公里”。

为进一步扩大覆盖面、提升惠民实效,活动将精准登陆广州三大核心地标商圈,覆盖周末黄金消费时段。首站为荔湾区陈家祠广场,时间为4月24日至26日。第二站为番禺区万博广场,时间初定5月15日至17日。收官站为越秀区北京路步行街,时间为5月29日至31日。

其间除精品展销与大力度的惠民让利外,还设置了趣味互动、抽奖等环节,提升消费参与感与体验感,助力企业实现品牌曝光与销售双向转化。承办方整合商协会、核心商超、新媒体直播等资源,构建线上线下同步宣传矩阵,实打实帮助外贸企业开拓国内市场、提升品牌知名度。

“广货行天下”走出国门

中山百货赴马来西亚展销

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩报道:4月25日上午,中国(中山)—马来西亚(吉隆坡)投资推介交流会暨“广货行天下·中山百货进马来西亚”活动在吉隆坡武吉加里尔柏威年广场(Pavilion Bukit Jalil)正式开幕。

作为中山深入贯彻落实省委、省政府“广货行天下”部署的重要举措,本次活动全面推介中山的城市形象、产业优势、营商环境、侨乡文化、特色产业及投资机遇,以侨为桥,深化中马经贸合作,助力中山优质产品深耕东盟、布局全球。

本次活动由广东省工业和信息化厅、广东省人民政府新闻办公室、广东省驻东南亚(吉隆坡)经贸办事处指导,中山市人民政府主办,完美(中国)有限公司、马来西亚“一带一

路”委员会、马来西亚广东会馆等单位协办。

据悉,“广货行天下·中山百货进马来西亚”活动持续举办两日,以“中山优品,商通南洋”为主题,聚焦智能家电、灯饰照明、五金锁具、日用百货、智能装备、智能理疗机器人等重点领域,高标准打造线下中山优品展销区。TCL、长虹、华帝、威力、欧普、道盟、新盛世等70多家中山优质企业带来300余种产品,其中,超20家企业参与现场销售,30家企业参与展览展示,实现展销结合、以展促销。现场共设11个标准展位、9个特装展位,集中呈现“智造中山”主题展区,并辅以“魅力中山”“文旅中山”专题展板,全方位展示中山制造实力、城市风貌与侨乡文旅特色。

展销活动构建了境内外同步、多平台协同的全域营销体系。马来西亚头部电商平台Shopee(虾皮马来西亚公司)受邀到场,与参展企业面对面交流,推介平台业务、入驻政策与渠道资源,线上线下联动效应显著。

活动现场宣布在马来西亚设立“马来西亚(新山)—中国(中山)名优商品贸易中心”,并为广东道盟智能科技有限公司、广东金尚智能电气有限公司授牌。这标志着中山企业在马来西亚拥有了常态化展示展销、商务对接的“桥头堡”。

除了展示中山百货,中山市投促局还现场推介中山营商环境,并聘请马来西亚商界代表为中山市招商顾问,为中山本土制造业“走出去”创造更多经贸合作机遇。

广交世界 互利天下 聚焦第139届广交会

一款智能马桶,何以引得老外看了又看

广东智能卫浴优品凭借实打实的“省”赢得全球青睐

羊城晚报记者 沈钊

“这个不用插电的智能马桶,三天下来反响很不错,已经有意向订单了。”25日,在第139届广交会二期卫浴展区,广东恒盛佳陶瓷有限公司总经理刘钰指着一款主打产品向记者介绍。从普通马桶到智能马桶,从依赖电力到免插电设计,从传统制造到节能降耗——广东智能卫浴企业正以看得见的创新和实打实的省电省水,加速抢占全球市场。这一趋势在本届广交会上尤为明显。

“不插电”马桶的巧思

在广东恒盛佳陶瓷有限公司展位,一款外观普通的智能马桶吸引了众多东南亚采购商驻足。马桶上贴着一张醒目的英文标签——“No Electricity”(无需用电)。不少采购商先是露出惊讶的表情,随后凑近仔细打量。

刘钰介绍,这是企业今年首次推出的免插电智能马桶,实现了两大核心功能:不用电的清洗、不用电的冲水。

“它内置两个水箱储水,对水压没有要求,只要家里花洒能正常出水,就能用。”刘钰说。清洗功能为何不用电?答案藏在纯机械结构里

——通过简单的机械开关控制水路,推这边是臀洗,推那边是妇洗,喷头还可拆卸更换,堵塞后直接换新,结构简单、故障率极低。此外,马桶的脚踏冲水功能也十分巧妙:上完厕所轻轻一踢,冲水完成,无需弯腰或按键。

“没有加热功能,特别适合热带国家。”刘钰坦言,这正是企业针对共建“一带一路”国家的新兴市场自主研发的创新产品。批发价在70至80美元,折合人民币约400多元,性价比优势明显。开展三天以来,展位上的东南亚面孔络绎不绝,“反响不错,已经有意向订单了”。

水箱里“藏”着大生意

展馆另一边,中山市康丽洁卫浴科技有限公司的展位上,外贸负责人曾海燕向记者展示了另一类主打节能的产品——隐藏式冲洗水箱。据介绍,与传统的落地陶瓷马桶不同,这款水箱完全嵌入墙体,马桶悬挂安装,没有卫生死角,且冲水量可调节,节水效果显著。

据了解,这家成立于1997年的中山企业,最初生产农村用的外置塑

料水箱,2010年初开始转型做隐藏式水箱。此前,康丽洁长期为东鹏、浪鲸、日丰等国内一线卫浴品牌代工,如今已实现“内销+外贸”两条腿走路,并逐步推进自有品牌出海。

在技术创新方面,康丽洁紧跟智能化趋势。伴随智能升级,企业研发了感应式非接触冲水技术:如今,其隐藏式水箱产品已可配套智能马桶的臀洗、妇洗等功能。“智能马桶有的功能,我们都能配套实现。”曾海燕说。

谈及未来,曾海燕明确表示:“轻智能是我们未来的发展主线。价格更亲民,又能满足基本的智能需求。”企业新厂也将重点发展智能马桶板块,主攻共建“一带一路”国家的新兴市场。“虽然培养周期会长一些,但市场在逐步增长。”

从“代工贴牌”到“自主研发”,从“普通马桶”到“免插电智能”,从“耗水大户”到“节水先锋”——越来越多像恒盛佳、康丽洁这样的广东企业,正从幕后走向台前,打响自有品牌,加速出海。在本届广交会的舞台上,广东智能卫浴企业用实打实的产品创新和节能突破,向全球采购商传递了一个清晰信号:这里的马桶,越来越懂得如何让消费者省电、省水、省心。

百万英才汇南粤

“百万英才汇南粤”2026制造业专题招聘活动举行

会用AI工具成面试新门槛

4月25日上午,“百万英才汇南粤”2026年制造业专题招聘活动在广东工业大学(大学城校区)举行。本次招聘会共吸引350家企业参会,提供岗位1561个,招聘需求达6933人。记者走访了解到,如果说前些年企业面试问的多是“有无实习经历”,那么如今的制造业招聘,已悄然新增一道隐形门槛:“是否具备AI工具使用能力”。

广东汉邦激光科技的招聘HR苏曙寒告诉记者,面试环节已明确加入了对AI认知与应用的考察:“现在的苗子如果不关注AI、没有主动学习AI的想法,会更容易被筛掉。”

这并非个案。深圳旗众智能科技有限公司经理潘陈华透露,公司有一条硬性要求:“新员工可以不懂AI的原理,但入职后必须会用AI来跑代码、提效率。”在面试中,HR会主动询问学生参与的校内项目是否涉及AI、对前沿模型了解几何,甚至会观察应聘者使用AI工具的熟练程度。潘陈华介绍,旗众智能本次重点招聘软件研发工程师与大模型应用工程师,“我们愿意为风口行业的人才支付更高薪水,但你必须证明自己是真正具有专业技能的人”。

招聘会现场,已斩获高薪offer的2026届本科毕业生梁家锋作为应届生代表,分享了自己的实习经历与求职经验。这位广工应届生放弃了保研机会,选择直接就业,方向锁定具身智能赛道。他已拿到年薪约70万元的offer。梁家锋介绍,自己大一便进入机器人相关实验室项目,此后历经外企、国内新能源车企等多个赛道实习,覆盖测试、开发、产品经理等岗位,最终锁定算法岗。他认为,不必过分焦虑学历:“本科生如果在细分赛道积累扎实的项目经验,同样有极强的竞争力。”在他看来,具身智能行业方兴未艾,对于愿意深耕的年轻人来说,做出成绩的机会是真实存在的。

来自广东智动未来科技有限公司的HR总监赵斌印证了这一判断。这家研究团队源于新加坡,落地广州琶洲的机器人企业,正大力寻找软硬件协同型人才——“既懂算法软件,又懂硬件基础。”市场上这种复合型人才招聘十分紧缺。赵斌说,针对对口候选人,年薪起步价50万元,且“可以根据资历和项目经验向上浮动”。

羊城晚报记者 扶贝贝