



中办、国办发布意见 加强新就业群体服务管理

据新华社电 4月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新就业群体服务管理的意见》(以下简称《意见》)公开发布。聚焦新就业群体,《意见》从加强思想政治引领、依法维护合法权益、加大关爱力度、促进社会融入等方面作出部署。

其中,在强化新就业群体合法权益保障上,《意见》提出,督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬,及时足额支付。保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。在加强互联网平台算法治理上,提出督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透

明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。在完善监督管理上,明确要综合整治“内卷式”竞争,严防损害新就业群体合法权益。

《意见》明确目标:到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善,新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益有力保障。再过3至5年,新就业群体服务管理制度更加健全,思想政治引领更加有力,劳动关系更加和谐,从业环境更加友好,合法权益保障更加充分,职业认可度显著提升,新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

今日看点

APEC 主题参访之旅收官,外媒记者对深圳峰会寄予厚望 期待中国为全球经济发展注入积极动能

详见 A2

新一周风雨又来

“五一”假期广州雨势先缓后频

羊城晚报讯 记者梁肇韬,通讯员杨国杰、王天巍报道:根据广东省气象部门4月26日预报,经历相对稳定晴暖的双休日后,新一周广东天气再趋不稳,明后日有一次强降水和强对流天气过程。广州市气象台预计,“五一”假期,广州天气或波动,初段雨势减弱,中后段雨势再转频繁。

广东省气象台预报称,27日广东

西部市县转雷阵雨局部大雨或暴雨,28日至29日,广东大部有大雨局部暴雨或大暴雨,部分市县伴有短时强降水、8~10级雷雨大风等强对流天气,气温小幅下降。

展望“五一”假期,广州市气象台表示,按现有气象资料展望,4月30日至5月2日,广州多云为主偶有雷雨;5月3日至5日,广州多云到阴天有中到强雷雨局部暴雨。

街谈巷议

□林如敏

鼻子戳破了, 挖笋的男人还是未能顿悟

世界之大,无奇不有。话说一男子带着家人,进入某景区游玩。行走间,男子想上厕所,直接离开步道钻进路边竹林。却见林间竹笋鲜嫩,不由垂涎顿生,于是弯腰私挖,很是惬意。

乐极生悲就在一瞬间。就在男子欲步出竹林时,脚下一个踉跄,一根尖锐的竹笋,直接插进了他的鼻腔。男子为此住院9天,医疗费花了2万多元。

我们对这个男子的鼻子表示深切的同情,真的希望他不摔那么一跤。那么敏感的区域,那么脆弱的器官,如此重创真的很遭罪。我们并不因他偷挖竹笋而失去对他的关切。但是,由于其私挖行为着实不光彩,结合聊斋之类怪小说的阅读经验,人们会在某种语境中打趣地说这是来自竹笋的报复。

男子的后续举动却没什么恶意的打趣充满了嘲讽。他控告景区索赔医疗费、误工费3万多元。这很“奇葩”,以至于人们不得不猜想一下男子的脑回路:如果景区没有这片竹笋,他就不会受到诱惑去私挖;不去挖竹笋,他就不会摔跤,就不会被笋尖穿破鼻子。所以他理直气壮地打起了官司。

这逻辑当然很可笑。我们还可以继续推演:如果他家里有人扼住了这次游园,如果他的肾功能再强大一点,没有在那个路段感到尿意,那他的鼻子都可能安然无恙。但这样的推演无疑是荒诞的。一个事情究竟是谁的责任,要看核心事实,而不是漫无边际的假想。

景区的反驳有理有据:男子擅自脱离游览路线,进入非游览区域采挖竹笋;景区入口和沿途都设有游客须知,明确写着“严禁在景区内采挖野菜、树根、竹笋”;景区是自然景观,不可能对每一根竹笋都装护栏或贴警示。游客自己违反规定去挖笋,摔伤了只能自己负责。法院经过审理,驳回了男子的全部诉求。

每个人都对这个社会负有道德责任,这其中当然包含了对自己的行为负责,尤其是成年人。男子可能还陷在“为什么是我,为什么会这样”的纠结中不能自拔,但事实上,人的一生中有许多不快乐和不幸福,并不是来自外部世界,而是源于自己的内心。这需要顿悟,需要慧根,并不是说理解就能理解的。比如这个男子,如果能因受伤而检视自己内心的贪念,他就不会去打一场毫无胜算的官司。

责编/陆德洁 美编/黄绮文 校对/姚毅

从制造大省到人工智能应用第一省 广东“AI宇宙”加速成形

羊城晚报记者 杭莹

顶层设计:不追求单项冠军,而要全域覆盖

当人工智能从实验室走向千行百业,一场深刻的产业变革正在南粤大地上演。4月27日,广东首次召开人工智能应用对接大会,广邀省内外头部企业、科研机构和金融机构,搭建供需对接桥梁。

会上,华为昇腾系列产品、腾讯智能体产品、晶泰科技AI药物管线等一批重磅产品将集中亮相,超过400个案例集被编入手册。这并非一次常规的行业展会,而是广东在人工智能赛道上的又一次系统性发力。

就在近日,省政府办公厅发布《广东省加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用行动方案》(以下简称《行动方案》),首次将“全域覆盖、全时响应、全行业渗透”写入政策文本。从政策到产业,从广深引领到梯队共进,广东正迈向人工智能应用第一省。在这背后,一个以智能为经纬的广东“AI宇宙”,正在加速成形。

在人工智能这条赛道上,广东选择的路径与其他省份不尽相同。这里没有押注某一个“超级产品”或某一项颠覆性技术,而是试图让AI像水电一样,成为经济社会运转的基础设施。

近日发布的《行动方案》,为这一思路划定了清晰的坐标。方案围绕“人工智能+”科学研究、农业农村、传统产业、新兴产业、服务业、治理能力、民生福祉等七大方向,细化出63个具体领域。从科学实验室到田间地头,从智能车间到百姓餐桌,AI的触角被要求延伸至每一个角落。

传统产业是重点发力方向。电子、化工、机械、玩具、家电、食品、建材、船舶等领域被明确点出,AI眼镜、AI手表等可穿戴设备被要求提升实用价值。新兴产业方面,智能网联汽车、智能机器人、低空经济成为布局重点,政策明确支持广州、深圳等地建设具身智能训练体系。服务业同样不例外——商贸流通、交通运输、会展等领域都将植入AI能力,广交会等重大展会都将深化AI全流程应用,建设沉浸式云上展

厅与虚拟数字展馆。

加快布局发展人工智能,广东重磅政策频出,靠前协同发力。2025年出台的《广东省人工智能赋能制造业高质量发展行动方案(2025-2027年)》,以16项政策“组合拳”,聚焦“人工智能+制造业”融合发展。今年3月,省委办公厅、省政府办公厅又印发《广东省推动制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》,打通制造业与服务业的融合通道。

三项政策层层递进,构成了广东“AI宇宙”的运行法则:既要渗透进传统产业的每一个生产环节,又要串联起现代服务业的创新链条,最终让AI赋能千行百业、普惠千家万户。

产业格局:广深双核驱动,企业矩阵成形

政策落地需要强有力的产业载体。在广东,这一载体呈现出清晰的“双核+星系”结构。

广州和深圳可谓两颗“心脏”,各有分工。深圳走的是“雁阵梯队”路线。2025年,深圳人工智能核心产业营收约2200亿元,集聚典型企业超2600家。华为、腾讯、荣耀等大厂处于“雁

首”位置;腾讯“混元T1”大模型可实现复杂任务秒级响应,华为盘古大模型已服务逾20个国民经济行业。深圳还瞄准人工智能终端领域发起冲刺,2026年力争产业规模达1万亿元,推出50款以上爆款AI终端产品。

广州则聚焦原始创新与场景孵化。全市已培育19家人工智能科研机构和12个产业园区;24家企业入选全球独角兽榜,其中包含多家人工智能领域企业,同时有12家企业跻身全国颠覆性技术创新之星榜单,占比接近全国三分之一。

两大引擎并非各自为战。截至2025年11月,广深两地已汇聚全省84%的人工智能企业和65%的机器人企业。在具身智能训练场、低空经济等新兴领域,两市协同推进,辐射带动珠海、佛山、东莞等周边城市。

从整体规模看,广东AI产业已形成清晰梯队。2025年,全省人工智能核心产业规模突破3000亿元,同比增长超40%,占全国四分之一。全省132个大模型通过国家备案,位居全国第三;超过430个垂类行业模型落地。企业数量方面,人工智能与机器人企业总数超3700家,其中国家级专精特新“小巨人”超350家,上市企业超150家。

(下转 A2)

粤BA粤超 双赛燃广东 相关报道见 A3

粤超首轮十场比赛战罢,六城旗开得胜 开踢即顶流! 绿茵激情席卷南粤

继4月25日晚的揭幕战后,26日,2026粤超首轮其余9场比赛陆续“开波”,足球激情席卷南粤。本轮战罢,广州、揭阳、肇庆、东莞、清远、深圳六城取得开门红。联赛可谓“开踢即顶流”,广州队对阵江门队,上万人赴越秀山体育场观赛;茂名队与云浮队的鏖战,超2万名球迷到场,看台上人浪翻腾;湛江队迎战劲旅佛山队,现场更是涌入超3万名观众,气氛空前热烈。

赛事不仅是绿茵竞技,更成为一场深度融合城市文化与物产交流的盛会。多场比赛中场环节设计别出心裁,为比赛增添了人文厚度。如“潮汕德比”中,揭阳队与汕头队互赠古城欣灯、锦盛酱油与城市IP礼物;清远队与韶关队“粤北兄弟”较量,则以烧猪、清远鸡交换堆花米酒、宰宰粉;珠海队与阳江队的见面礼涵盖“海陆空”,从黄

立鱼、花生油到航模,创意纷呈……“广货”传情,尽显各城底蕴深厚与物产丰饶。

除了对垒双城间的惺惺相惜,各赛事现场的特色设计、为球迷送上的惊喜大礼,也颇为吸睛。茂名队主场送出千斤荔枝采摘权,链接体育与农业,令球迷直呼给“荔”;东莞队不仅请来工程师、企业家等开球,还将智创优品等与体育竞技深度融合,全方位展现了“智造之城”的风采。

粤超的价值远超胜负。它精准把握了城市联赛的核心:以足球为杠杆,撬动社会参与和经济发展。赛事既为市民打造了独具归属感的狂欢节日,也为21城提供了展示地域文化、特色物产的舞台,更构建起本土赛事IP商业生态,汇聚资源,共享价值。首战即顶流,在热烈声浪里,这不仅是一项足球赛事,更是一个促进文旅消费、展示城市形象、激发经济活力的综合平台,为城市体育联赛的创新运营提供了新范式。

羊城晚报记者 刘毅



茂名队与云浮队对阵中,球员激烈拼抢 羊城晚报记者 郑俊良 摄



东莞球迷庆祝进球 羊城晚报记者 王俊伟 摄