



《天鹅》在莫斯科大剧院三天连演四场，场场座无虚席

广交世界 互利天下

聚焦第139届广交会

广交会二期落幕

“新绿智”唱主角 采购商满载而归

文/图 羊城晚报记者 陈泽云 沈钊

4月27日，第139届广交会二期圆满落幕。五天展期，51.5万平方米展馆面积，2.5万个展位，涵盖了建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品三大板块。

截至27日17时，广交会一期、二期累计吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会，比上届同期增长2.2%。140家境外工商机构组团参会。468个采购团中，美国塔吉特、墨西哥利物浦、英国乐购、德国麦德龙、日本唐吉珂德等344家头部企业组团参会，比上届同期增长4.9%。

“品质家居”主题下，绿色、智能、创新成为绝对主角。全球采购商带着期待而来，携着订单而归，中外企业合作共赢的故事连番上演。

“广交会总能帮我们对接大公司”

大连达伦特集团的展位前，不时有采购商驻足闻香。这家“国家级绿色工厂”已经连续多年参加广交会。该集团旗下祝安香氛品牌以乳木果蜡为核心原料——相比传统石蜡，这种碳中和材料能大幅降低碳排放。产品还融入了补充替换概念，瓶子可以重复使用。更让人眼前一亮的是设计：唐三彩的釉色、丝绸之路的意象，被巧妙融入现代香氛之中，既有观赏性又传递了可持续发展理念。

“以我们这个‘三彩’系列香氛为例，在亚马逊平台上，每年就能卖出5000万套。”该集团董事长王立新向记者介绍，此次参展，达伦特预计还将创造至少4000万美元的成交额。“我们的客户遍及欧美、澳洲、拉美及中东地区，传统市场与新兴市场均衡发展。”

深圳市圳宝床垫有限公司带来的压缩卷包床垫，同样是本届展会上的“人气王”。总经理刘涛

介绍，四边加固解决了边缘弹簧感技术痛点，压缩后装货量提升5倍，运输成本大降。“每天洽谈客户一两百名，不少客户当场表达合作意向。”

广交会不仅是成交平台，更是企业升级的助推器。“整个广交会就是新品发布会。”王立新说。借助这一平台，达伦特实现从产品出海到品牌出海的跨越，与迪士尼、Hello Kitty等十几个国际大IP签订授权协议。圳宝床垫则收获“意外之喜”——印度一家大型家族企业提出共同创立新品牌，由圳宝负责研发生产，印方负责市场推广。“以前是代工，这次是共创品牌。”刘涛说。此前，圳宝通过广交会与委内瑞拉一家商超的订单从每月两个货柜增至6个，本届后续有望达10个；去年还与非洲一家连锁集团签下8个货柜订单。“广交会总能帮我们对接大公司、大集团。”

“互相学习帮助永远会有赢家”

巴西采购商 RICHARD BRUCE 是一位设计师，此次带着10套全屋定制的需求来到广交会。在索菲亚展位了解产品后，他对产品的环保与智能化设计表现出浓厚兴趣，并已约定展会结束后前往展厅进一步洽谈。他表示：“巴西当地市场对环保与智能的要求正在与日俱增。在广交会上看到的中国产品，无论是环保材料的使用还是智能化设计，都让我感到惊喜。”

波兰采购商 MARCIN MUSZYNSKI 主要寻找圣诞装饰品、户外家具以及一些新产品。他表达了对与中国企业合作的坚定信心：“我喜欢在中国做生意，我觉得中国是一个很好的国家。我希望生意能让我们都受益——让中国受益，也让波兰受益。因为只有合作

才能共赢。如果我们互相学习、互相帮助，那就永远会有赢家。”

展会期间，各类贸易促进活动密集开展。美国塔吉特、英国乐购、意大利Coop、印度信实等全球头部企业组织买手参会；美国生牌、芬兰凯斯科、韩国乐扣乐扣等企业入驻“采购服务区”进行驻点洽谈，新推出的“预约专享洽谈区”吸引了包括土耳其Kumtel、越南莲花在内的企业预约对接。大会携手三星电子、香港利丰等机构，组织多场“面对面”精准对接活动，覆盖智能家居、新能源等重点领域。

接下来，以“美好生活”为主题的广交会第三期将于5月1日-5月5日举办，展览面积51.5万平方米，展位2.5万个，涵盖玩具及婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲5大板块21个展区。

独家专访杂技剧《天鹅》主演吴正丹： 广东天鹅出海记 跨越20年的沪粤合作

文/羊城晚报记者 周欣怡 朱绍杰 图/受访者提供

20多年“天鹅”情缘

杂技剧《天鹅》与俄罗斯的缘分由来已久。故事的起点，要从2000年“肩上芭蕾”的诞生说起。

那时吴正丹和搭档魏葆华都是广州战士杂技团的演员，他们开始尝试一个前所未有的杂技动作：将芭蕾的“足尖”从地板移到人的肩膀上，同时“轻巧”地抬起腿完成芭蕾舞姿和旋转。

“这是一个不断试错的过程。”吴正丹回忆道。

两人用了整整4年，才把想象中的动作千锤百炼，变成现实。“肩上芭蕾”问世便惊艳世界。2002年，吴正丹和魏葆华曾凭借节目《东方天鹅——芭蕾对手顶》，一举拿下国际杂技最高荣誉“金小丑”奖。

正是这个惊艳世界的“肩上芭蕾”，催生了2004年在广州诞生的世界第一部杂技剧《天鹅湖》。

在剧中，吴正丹和魏葆华分饰“白天鹅”与“王子”，将“肩上芭蕾”技巧完整地融入经典剧情中，用中国杂技语汇重新讲述，打造了一部“中国版《天鹅湖》”。它让杂技从短至几分钟的节目，进化成了一部剧，被誉为“艺术的革命、杂技的突围”，并且开启了中国原创杂技剧走向世界的大门。

而它走出国门的第一站，正是俄罗斯。2006年，它曾在莫斯科克里姆林宫国家大剧院的舞台上惊艳四座，一票难求。2008年，它再次出海，赴德国、奥地利、瑞士巡演，影响广泛，更多海外观众欣赏到杂技芭蕾的魅力。

正是因为有了当年的《天鹅湖》，才有了如今的《天鹅》。

2023年，广州市杂技艺术剧院集结原班人马——总导演赵明、主演吴正丹与魏葆华，再次采用“天鹅”意象，创作了杂技剧《天鹅》。

“它不再是关于《天鹅湖》那个俄罗斯童话的演绎，而是以我的成长经历为原型。”吴正丹说，《天鹅》讲述

了我和搭档从相识、相知、相爱、相恋，到面对重重困难、一起创造‘肩上芭蕾’，再到最终在世界舞台上绽放的历程。”

她感慨，《天鹅》把自己20多年的真实人生搬上了舞台，讲述的是中国舞台艺术工作者的执着。

总导演赵明曾在接受记者采访时表示：“天鹅是公认的美好的象征，芭蕾舞剧《天鹅湖》是艺术之巅，在人们心目中是美丽的化身。杂技剧《天鹅》表现的是杂技演员在台前幕后的创作过程，对我们来讲，这是创造全世界独一无二的‘天鹅’。”

沪粤合作的典范

很多人不知道，杂技剧《天鹅湖》与《天鹅》在广州的诞生，离不开上海的鼎力支持。

20多年前，《东方天鹅——芭蕾对手顶》拿下“金小丑”奖后，主创团队萌生了一个大胆的想法：能不能把这个节目扩展成一部完整的杂技剧？

但当时，广州方面虽然拥有顶级的杂技人才和节目，却缺乏将一部大型舞台剧推向市场所需的资金与商业运作经验。正是在这一关键节点，上海的资本与运营团队及时介入，双方一拍即合。

《天鹅湖》的主创团队集结了当时国内的顶尖人才。在总导演赵明的带领下，20余批次的创作人员频繁地奔波于上海和广州之间，反复修改、打磨。最终，在两地艺术家手中共同“孵化”的《天鹅》，在上海大剧院振翅首演，一鸣惊人。

“20多年前那份强强联手的默契，在今天化作了更深沉的情怀。”吴正丹感慨道。总导演赵明，以及舞美、灯光等众多主创，都是当年的原班人马。大家凭着对艺术的执着与共同的梦想，倾注全部心力，完成了这部《天鹅》。“它既有延续，也有新的绽放。它讲述的是关于追梦的故事，是每个人心中那份不灭的理想。”

广州与上海，两座城市对艺术高度的一致追求，对舞台艺术高标准的不谋而合，才达成了如此默契而长久的合作。而此次亮相莫斯科大剧院，也正得益于中国上海国际艺术节的推动。

“20多年后，他们依然在支持我们，支持中国艺术‘走出去’。”吴正丹说。

杂技舞台不受限

吴正丹对杂技艺术有着自己的理解。“杂技表演有时过于强调技巧技术，美感度、艺术性就会不足。”吴正丹说。

在许多人的印象里，杂技等于“惊险”“刺激”“挑战极限”。而《天鹅》这部作品在俄罗斯的大获成功，可以说是彻底颠覆了他们对杂技的印象。

用惊险的杂技塑造人物、讲述故事，这是当代中国艺术家的创造。在吴正丹看来，当代杂技更趋向于艺术与美的传达——既要有形体与技艺的惊险刺激，也要给人激昂向上、赏心悦目的“美”的享受。

“从每一个动作的设计排练，到‘肩上芭蕾’如何合理呈现在舞台上，都是为了给观众带来美的享受。”

杂技是一门辛苦的功夫，但吴正丹从不言“苦”。在她看来，这是“艺术家的日常”，是每个行业从业者追求极致的必由之路。“杂技本来就是对人类身体极限的挑战，不光在身体动作上，更在艺术想象力上。”

相比强调苦难，她更愿意谈论热爱，更关心自己的艺术该走向何方。

很多看过演出的观众会忘记她的年龄。30多年的从艺生涯，也难免留下伤病。但她依然希望艺术生涯能够不断延长。因此，她将杨丽萍作为自己的榜样。“大家都觉得杂技是吃青春饭。但我们希望用行动告诉年轻演员，只要你喜欢，只要你对自己有标准和要求，这个舞台其实不受限。”

这只来自广东的“天鹅”，还将飞向更远的天空。



吴正丹

当地时间4月24日，莫斯科大剧院的舞台中央，聚光灯照亮了一只来自广东的“天鹅”。

1877年，著名芭蕾舞剧《天鹅湖》在这里首演，代表着西方古典芭蕾的巅峰。而今，广州市杂技艺术剧院创作的杂技剧《天鹅》站上了同一个舞台，作为唯一受邀的中国剧目，参加莫斯科大剧院250周年庆典。

24日到26日，三天连演四场，场场座无虚席。耳畔是柴可夫斯基《天鹅湖》的经典旋律，舞台上演绎的却是一名中国青年成长的当代故事。掌声像潮水般涌来，俄罗斯观众毫不吝啬地致敬这群来自东方的艺术家，忍不住发出惊叹：“中国的剧目太棒了，太了不起了！”

这不是中国“天鹅”第一次飞抵俄罗斯，2024年它初登圣彼得堡马林斯基剧院的舞台，即大受欢迎。未来几天，它又将再度登上马林斯基剧院，成为少数能够两度登陆这一世界级剧场的中国演出项目，为中华文化出海再次书写历史新篇。

在从莫斯科前往圣彼得堡的火车上，中国杂技家协会副主席、杂技剧《天鹅》艺术总监、主演吴正丹，第一时间接受了羊城晚报的独家专访，讲述《天鹅》创演的背后故事，以及一场跨越20年的沪粤合作。

第二批“AI八骏”来了！ 华强北AI T台秀今日启幕

羊城晚报讯 记者党学为、通讯员徐纪月报道：4月28日下午，华强北夏日潮GO季系列活动——华强北AI T台秀暨OPC创新成果展，将在华强北主街华强广场酒店前重磅启幕，以全新产业模式为AI创新发展注入强劲动能。

此次华强北AI T台创新实现“一台三用”：一方面，前沿AI潮品的“展台”，集中呈现各类智能新品的硬核实力；另一方面，打造科技与潮流碰撞的“T台”，让AI好物从柜台走向大众视野，带来沉浸式视觉体验；同时，激发创新活力的

“擂台”，未来将搭建技术比拼、创意角逐的平台，推动AI产品快速迭代升级。后续华强北AI T台将免费面向各类优质AI技术和场景、AI产品开放，这一模式将打通AI产业“技术研发—产品展示—市场反馈—迭代升级”的全链条，构建起贴合AI产业发展规律、深度契合市场与消费者需求的创新生态。

活动现场，第二批华强北“AI八骏”将重磅揭晓。首批AI八骏凭借华强北“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的全产业链优势，成功出圈并火爆市

场，多款产品成为爆款，线上线下销量大幅攀升，充分验证了华强北AI产业生态的强大活力。

即将发布的第二批“AI八骏”坚持“动态更新、迭代升级”原则：一方面，一批新品上榜，敏锐捕捉当下AI消费与技术演进的最新风向；另一方面，部分原有上榜品类进行功能优化升级。通过市场热度遴选、大众口碑认证及真实一手数据，打造AI产业权威风向标，为全球采购商与消费者提供专业选购参考，以市场反馈反向驱动技术创新与产品升级，

形成“创新—展示—评选—优化”的良性产业循环。

除此之外，更有13家华强北企业自荐AI产品惊喜登场，从Master-Agent智能体母体系统、HIXBOT机器人乐队、乳圆AZMAX 15.6英寸全息舱、AI肌肤影像分析仪，到脑波互动3D打印、脑波头环、智能扫地机器人、双屏翻译机等，覆盖智能体、机器人、全息交互、医疗检测、智能家居、消费电子等多元场景，与“AI八骏”同台闪耀，共同呈现更丰富、更贴近市场的AI创新生态。



展商和采购商现场洽谈