

# 广州中考名额分配方案出炉 新增7所名额分配招生学校

羊城晚报记者 蒋隼

4月27日,广州市招考办发布《关于做好2026年普通高中名额分配招生工作的通知》。根据通知,今年新增7所名额分配招生学校,分别为:清华附中湾区学校、广州实验中学、广州市黄埔区苏元学校、广州市黄埔区开元学校、广州大学附属中学南沙实验学校、广州市第二中学南沙天元学校、广州市增城区应元学校。

## 须符合3个条件方能报考

根据通知,报考名额分配计划的考生,须同时符合以下条件:初中应届毕业生;具有广州市户籍(含政策性照顾学生);具有广州市同一初中学校三年完整学籍并在该校就读到毕业,或从市外转学到本市并在转入学校就读到毕业。有多个校区的初中学校,其考生享受学籍所在区的名额分配报考资格。

省市属公办优质普通高中名额分配计划分配范围为全市范围内初中学校;区属公办优质普通高中名额分配计划分配范围为本辖区内的初中学校;成立教育集团的示范性普通高中名额分配招生计划应当向集团内农村初中和薄弱初中倾斜。名额分配到校由招考办遵循按比例随机分配的原则,统一采用电脑派位方式进行,全程现场公证,派位结果于当天在广州招考网公布。

## 将于5月12日进行电脑派位

“名额分配”是将优质普通高中部分招生计划合理分配到初中学校的招生政策。作为普通高中招生录取的重要方式,名额分配已成为广州户籍生升入优质公办高中的主要途径。名额分配招生学校包括:公办示范

性普通高中(含国家级示范性普通高中和市示范性普通高中)、省一级普通高中,以及经市教育局审批纳入名额分配计划的优质普通高中。2026年新增名额分配招生学校名单:清华附中湾区学校、广州实验中学、广州市黄埔区苏元学校、广州市黄埔区开元学校、广州大学附属中学南沙实验学校、广州市第二中学南沙天元学校、广州市增城区应元学校。

今年,名额分配比例依然为学校招生总计划的50%,具体招生学校和招生计划将在5月12日名额分配电脑派位仪式结束后,与名额分配结果一并公布。

## 案例分析

某初中内,考生甲名额分配第一志愿报A校,第二志愿报B校,第三志愿报C校,但A、B校都没有录取他。C

校分到甲所在初中只有1个名额,同校考生乙的名额分配第一志愿直接报了C校,乙的中考成绩比甲低,但乙的成绩也达到了C校名额分配录取最低控制线。

问:甲还有机会被C校录取吗?

答:按照投档录取规则,要判断填报同一高中学校名额计划志愿的两名考生谁先被录取,先比成绩所处梯度,再比志愿顺序、最后比分数。假设该初中只有2位考生填报C校名额分配计划志愿,本例可分为两种情况:

(一)高分考生和低分考生的成绩不在同一档,高分考生高一档或以上,按照规定,先对高分考生所在档的考生进行投档,完成后对低分考生所在档的考生进行投档,高分考生甲会被C校录取。

(二)高分考生和低分考生的成绩处在同一档,按照同一档内志愿优先原则,先投第一志愿,低分考生乙会被C校录取。

## 新闻链接

自2026年秋季学期起,广州市义务教育学校起始年级(小学一年级、初中一年级)实行均衡编班,覆盖公办、民办学校。分班权限统一上收到区级,采用“双随机”方式编班,并接受社会监督。

市教育局表示,编班过程规则是:由各区教育局统一组织实施,通过市级统一平台,按照男女比例相对均衡的原则对学生进行随机编班;各学校综合考虑性别、年龄、教龄、职称、能力等因素,相对均衡组建各班教师团队,再由区教育局通过平台一键随机匹配到班级,结果现场公布、当场锁定。编班全面落实“三公开”(编班方案公开、编班过程公开、编班结果公开),全过程需邀请纪检监察人员、人大代表或政协委员、责任督学、家长代表等四类主体参与现场监督,并全程录像备查。

# 广州七中将新开麓湖校区 承接原桂花校区招生代码

新校区由广州市信息技术职业学校下塘西校区整体租借



搬迁前的广州市信息技术职业学校下塘西校区

羊城晚报讯 记者何宁摄影报道:日前,广州多所高中陆续在学校官微发布“2026年体育艺术特长生专业测试名单”。有家长发现,原本报名广州市第七中学(桂花校区)的特长生,在最终确认时显示的却是“广州市第七中学(麓湖校区)”。截图传至家长群后,引发热议:“七中要开新校区了吗?”“麓湖校区是什么?”

记者就此致电广州七中相关负责人。对方回应称:原广州市第七中学(桂花校区)的招生学校代码,将由广州市第七中学(麓湖校区)承接。麓湖校区位于原广州市信息技术职业学校的下塘西校区(以下简称“下塘西校区”)。由于下塘西校区将于今年6月整体搬迁至增城职教城,原校区将整体租借给广州市第七中学使用。

记者进一步了解到,今年广州七中麓湖校区计划招收高一新生540人,具体人数以广州市招办公布为准。

记者查阅广州市信息技术职业学校“官网”了解到,即将租借给广州七中的下塘西校区占地30余亩,

面积与广州七中烟墩校区高中部相当。从官网发布的校园图可见,该校区环境优美,绿植葱郁,配套设施齐全,教学楼、综合楼等建筑规整齐布,教学与活动空间充足,可满足普通高中日常教学、社团活动及特色课程开展需求。校址位于越秀区下塘西路41号,毗邻麓湖景区与雕塑公园,区位优势,是中心城区难得的优质办学场地。

针对家长关心的招生、分数线及师资问题,广州七中相关负责人表示,麓湖校区录取分数线将参照原桂花校区往年的录取分数线,招生代码与原桂花校区一致;师资由七中统一统筹调配,同时设置红星星班、创新班、弘毅班等班型,因材施教,满足不同学生的发展需求。

校方表示,麓湖校区各项筹备工作正有序推进,后续将通过官方渠道发布校区安排、报到流程、住宿等完整信息,为2026级高一新生提供平稳、优质的人学保障。

据悉,广州七中将于5月5日、5月10日举行校园开放日,有意向的考生和家长可前往学校进一步咨询。

# 广州禁重点班,“票”还认吗?

羊城晚报记者 蒋隼

日前,广州义务教育阶段“禁分重点班”的靴子正式落地。没有了“票还认吗?”也有家长想:就算不能分重点班,只要学校好,拿票进去就行,分到哪个班都能接受。

需要指出的是,所谓“入学承诺是否兑现”的问题,并非取决于学校意愿,而是受制于多重客观条件。

根据广州市教育局的统一部署,各区须于4月30日前公布义务教育学校招生工作细则,明确公办及民办学校的总体招生计划,包括

各校计划招收班级数量。同时,根据《广州市义务教育学校起始年级均衡编班工作实施方案》的规定,编班方案、编班过程及编班结果均须向社会公开。这意味着,学校最终实际摇号所产生的班级数量,是否与前期公布的招生计划一致,将接受全社会的监督。

从经济基础层面看,义务教育阶段每名学生的生均经费由相应的地方财政承担。每位学生每年数万元的生均经费,在地方财政总体吃紧的背景下,“各区独立承担本区学

生经费”已成为各级教育行政部门的普遍共识。

编班结果向社会公开后,公众监督将成为重要约束力量。任何学生的入学行为若涉嫌违规,或存在跨区域择校情况,均可能受到质疑甚至被举报。一旦举报进入行政处理程序,相关学校必须提供合法合规的依据,以证明该生符合某项入学政策。例如,是否属于《广州市义务教育阶段政策性照顾学生清单》(该清单已向社会公布)所列范围。

## 今日论衡之世相评弹

□孔德淇

# “免费观影”真的无成本? 侵权与信息安全风险都是隐形代价

《飞驰人生3》《镖人》《惊蛰无声》这些院线电影刚上映,“枪版”便在网络泛滥;原创微短剧一走红,盗版便接踵而至……侵权盗版问题一直困扰着影视作品的创作者。日前,记者随公安部“强治理、护民安、促发展”主题宣传活动采访团来到浙江金华,揭露盗版资源流量变现套路,探访警方全链条打击影视作品知识产权侵权案。(4月27日《人民日报》)

影视盗版乱象屡禁不止,核心症结在于“免费”噱头的迷惑性与诱导性。当下,正规影视平台通过付费点播、会员订阅等合规模式,保障创作者合法权益与行业可持续发展。而各类盗版网站、非法App却精准抓住部分用户贪图小利心理,以“秒更新、零付费”等为诱饵,快速聚拢海量用户。这些盗版平台绝非在开展“公益活动”,而是以低俗广告成、非法窃取用户信息、引流实施诈骗等方式,对用户进行野蛮收割。

盗版的首要危害,便是重创文化创新根基,扼杀行业原创活力。一部优质影视作品从剧本打磨、实地拍摄,到后期制作、宣传发行,凝聚着创作者的无数心血,更承载着大量资本、技术、人力的投入。盗版行为的肆意蔓延,直接分流正版票房收益,侵蚀行业利润空间,挫伤创作热情与创新动力。

盗版之恶,还体现在严重威胁网络安全上,侵害群众人身安全合法权益。盗版网站、非法App大多游离于正规监管体系之外,运

营流程极不规范,平台内恶意代码、钓鱼链接等随处可见,普通用户点击播放盗版资源时,个人手机号、支付信息、通讯录等隐私数据极易被非法窃取、肆意贩卖。平台弹窗的诱导加群、刷单返利、虚假中奖等信息,更是网络诈骗的重要源头,一步步将用户引入违法与危险的境地。更需警惕的是,部分用户出于分享心理随手转发盗版影视链接,在不知情的情况下触犯著作权相关法律法规,便从单纯的“观影者”沦为侵权责任人。

重拳整治影视盗版乱象,既是守护知识产权,也是筑牢网络安全防线、维护市场秩序的必然要求。近年来,相关部门保持对侵权盗版行为的高压打击态势,构建起专项整治、技术防控、协同治理的全方位治理体系,持续压缩盗版平台生存空间。浙江金华系列盗版案件告破,下架大批侵权作品,斩断多条黑色利益链,更彰显出对侵权盗版行为“零容忍”的坚定决心。

知识产权保护没有旁观者,整治盗版乱象离不开全社会同向发力。各大网络平台需严守内容审核责任,主动切断盗版传播链条,筑牢版权安全防护屏障。监管部门要持续保持高压整治态势,升级技术监测手段,从严快查办各类侵权违法案件。拒绝盗版不是空洞口号,而是每个人观影时的理性选择。消费者应摒弃“不看不看”的侥幸心理,增强版权保护与网络安全防范意识,自觉远离各类盗版平台。

## 首席评论

□汪昌莲

# “百分之三”的募捐成本红线: 以制度规范守护慈善公信力

据民政部网站消息,民政部、财政部、税务总局日前发布的《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》(以下简称《规定》)明确要求,慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的百分之三。(4月27日中国新闻网)

“年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的百分之三”,这一规定引发社会热议。这条看似简单的数字红线,实则是对公众信任的郑重回应。

长期以来,公众对慈善事业存在朴素而美好的期待,希望每一分善款,都真正用于纾困、“毫发无损”地传递到受助者手中。这种期待背后,也暗含着对

善款被滥用的担忧。现实中,不乏“花10万元办晚会仅筹得1万元”的荒诞案例,不仅浪费资源,更严重侵蚀慈善的公信力。《规定》的出台,正是对这种乱象的有力纠偏,既明确将募捐成本与慈善活动支出、管理费用并列,认可募捐活动的必要投入,同时又以“最必要原则”加以约束,既尊重慈善运营规律,又杜绝浪费。

那么,为何是“百分之三”?这一比例并非凭空而来。其充分考虑了我国慈善组织的发展阶段和公众接受度,旨在引导慈善机构精打细算、提质增效。更重要的是,《规定》清晰界定了募捐成本的边界:募捐成本是指“为开展募捐活动

直接发生的场地设备、人员差旅、专业技术服务等必要费用,其中,募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用,不得计入募捐成本;为获得捐赠财产而应当计入当期费用的汇兑损失(汇兑兑收益)等”。细致全面的界定,堵住了“搭便车”式的成本转嫁漏洞,有助于进一步规范慈善组织的财务核算。

有人担忧,过低的比例会限制中小型慈善组织的发展空间。的确,初创期或区域性的慈善机构,在品牌影响力不足时,募捐成本或许会偏高,但这一规范要求,恰恰能倒逼行业走向专业化分工与资源整合。

慈善事业需要合理的成本投入,但

其核心底色是公益与信任,无论是慈善活动支出、管理费用,还是募捐成本,都必须做到公开、合理、可追溯。当慈善组织主动晒出清晰透明的财务账单,让公众清晰知晓每一笔善款的去向与用途,自然能赢得持续的信任与支持。

由此可见,“年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的百分之三”这一规定,不是束缚慈善事业发展的枷锁,而是衡量行业规范的标尺。其丈量的是慈善机构的诚信、慈善运营的效率,最终凝聚的是整个社会对慈善事业的信任。唯有以制度规范守住慈善公益初心,才能让慈善事业成为持久且温暖的社会力量,让善意照亮更多角落。

## 热点快评

□张西流

# 整治“精灵耳”整形乱象,向畸形审美说不

追求美本无可厚非,但近年来,医美市场上不断涌现出一些冠以新奇名目的整形项目。一种宣称能显瘦瘦、修饰脸型“精灵耳”整形手术在社交平台上悄然走红。然而,在所谓的“即刻变美”背后,却隐藏着难以言说的痛苦,甚至有人为此付出了终身残疾的代价。这种被包装出来的“流行审美”究竟藏着多少隐患?(4月26日央视新闻)

在社交媒体的滤镜与营销话术裹挟下,“精灵耳”一度被包装成“显脸小”“高级感”的代名词。然而,其背后的真相是,这并非什么时尚潮流,而是一场由不良商家主导、利用容貌焦虑牟利的“医疗冒险”。从面瘫到失明,从不可逆的毁容到终身残疾,所谓的“变美神器”实则暗藏严重隐患。

“精灵耳”整形,本质上是医学界避之不及的高风险操作。相关专家指出,这在医学上属于人为制造“招风耳”畸形,正规医院鲜少开展此类项目。然而,一些医美机构却将其吹嘘为“午餐式美容”(指一顿午餐的时间就能接受一次整形手术),掩盖了其极高的致残率。耳部血管、神经密集,结构复杂,在此处进行大剂量玻尿酸填充或假体植入,无异于“在神经丛中埋雷”。已有案例显示,因注射不当导致填充剂栓塞,引发患者面部神经缺血坏死,造成永久性面瘫;更有甚者,填充物逆行进入眼动脉,导致视网膜中央动脉阻塞,造成不可逆的失明。此外,感染导致的软骨液化、皮肤变薄穿孔等问题更是屡见不鲜。

为何如此危险的项目能大行其道?根源在于利益驱动下的虚假宣传与监管滞后。商家利用网红效应,通过精修的“成功案例”和洗脑式的营销文案,将一种病态审美灌输给公众,尤其是缺乏辨别能力的年轻群体。许多非医疗机构,在无资质的情况下开展该项目,操作人员缺乏专业的解剖学知识,使用未经认证的非法产品,大大增加了手术风险。

整治“精灵耳”整形乱象,不能止于个案曝光,必须进行系统性、精准化的治理。市场监管部门应联合网信办等,对社交平台上的“精灵耳”推广内容进行专项整治,严厉打击使用绝对化用语、虚构效果、隐瞒风险的虚假广告,清理虚假“种草”笔记,破除“容貌焦虑”的营销闭环。

卫生监督部门需加大对美容院、整形工作室等场所的巡查力度,对于违规开展医疗美容项目的机构和个人,要依法从严处罚,情节严重的应追究刑事责任,大力清除市场中的“害群之马”。权威医疗机构和专业医生应积极发声,普及耳部解剖学风险和整形并发症知识,揭露“精灵耳”的伪科学本质,引导公众树立健康、自然的审美观念,让消费者明白:没有任何一种美,值得以健康和生命为代价去交换。

“精灵耳”整形的流行,是商业逐利行为对大众审美的诱导与扭曲,更是对医疗底线的践踏。整治这一乱象,既需要雷霆手段的“硬执法”,也需要春风化雨的“软科普”。唯有全社会共同努力,才能让“颜值经济”回归理性,守护大众安全。