

《广东省国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要》发布

携手港澳 协调城乡 着力锻造“下一个增长曲线”

羊城晚报记者 杭莹



位于广州南沙的大湾区文化体育中心 资料图

4月28日,《广东省国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要》(以下简称《规划纲要》)正式发布。

《规划纲要》全文约11万字,共21章,提出未来五年广东发展的八个主要目标。《规划纲要》开篇提到:“全省高质量发展取得显著成效,科技自立自强水平大幅提高、城乡区域发展更加协调。”这绝非一句简单的口号,背后是一条清晰且环环相扣的战略链条:以科技创新提供核心动力,以城乡区域承载动能落地,以高质量发展覆盖全局。

11万字的长篇,不是一份“守成”的规划,而是一份着力锻造“下一个增长曲线”的突围宣言。

粤港澳大湾区单独成章 以点带面推动能级跃升

对于一个超大规模经济体来说,龙头强不强,直接决定了整个体系的高度。广东率先给出了一个明确的答案。《规划纲要》明确释放了一个信号,将粤港澳大湾区放在了“以点带面”的整体能级跃升位置上。

与广东省“十四五”规划纲要相比,《规划纲要》的一个显著变化是粤港澳大湾区单独成章,且在重点任务列表中居于首位。《规划纲要》中明确表示,广东要“发挥好主力军和火车头作用,深化粤港澳全面合作,不断丰富新时代‘一国两制’新实践,携手港澳建设世界级的大湾区、发展最好的湾区”。

《规划纲要》锚定粤港澳大湾区“世界级科技创新策源地”和“世界级城市群”的双重定位。大湾区之于广东,绝非一个地理名词或区域概念,而是整体增长机器的“发动机舱”;高水平建设“黄金内湾”,高水平建设“轨道上的大湾区”,实质上是在打通区域协同的“任督二脉”,推动珠三角九市与粤东粤西粤北深度融合。这是广东区别于其他经济大省那道“独一份”的必答题——携手港澳带动全省,不仅是国家战略的逻辑使然,更是广东未来五年最大的“隐藏优势”。

守住“家底”,创造未来 培育产业生态结构优势

从产业布局看,《规划纲要》中的“现代化产业体系”替代了广东省“十四五”规划纲要的“现代产业体系”。一字之差,变化之大,意味深长。

“现代化”意味着一种更具包容性

的理念,也就是“喜新不厌旧”。它关心的不只是风口上的新兴产业和未来产业,还包含传统产业的大规模升级改造。

广东的制造业家底极厚,规上工业企业营收超19万亿元,高技术制造业增加值占规上工业比重已超三成。但《规划纲要》显然不满足于“规模领先”的状态,“群链一体化”“人工智能+制造”这些新提法,指向的是一场深刻的底层变局:从追求产业集群的规模优势,转向锻造整个产业生态的结构优势。

“百千万工程”重构版图 聚焦县域发展薄弱环节

《规划纲要》用专章篇幅部署“百县千镇万村高质量发展工程”,广东的用意可谓坦坦荡荡:正视城乡差距,并且要知道怎么破局。

数据显示,广东57个县(市)在过去三年生产总值年均增速已快于全省,这个“超前引领”正是“百千万工程”初见成效的有力证明。规划更有4500余个县域亿元级重大项目在背后支撑,总投资高达3.3万亿元,布局农业现代化、县城经济、城乡融合等关键节点,实现“县城全覆盖”。

这里最亮眼的,是三个特色指标中的“县城常住人口城镇化率”。《规划纲要》提出到2030年,县城常住人口

城镇化率将达到50%左右,城乡居民人均可支配收入比值将从2025年的2.27缩小为2.05。

广东没有迷信全省平均城镇化率的光环,而是将“聚光灯”直接打在了长期被忽略的薄弱环节上。这表明广东的思维发生了转变:不只是给县域“输血”,而是要让粤东粤西粤北真正融入主导增长的核心版图。

推动“海洋+”跨界融合 剑指2.8万亿元规模目标

如果说大湾区是纵轴引擎,城乡居民是横轴底盘,那么海洋经济就是广东正在全力开辟的第三条增长通道。

《规划纲要》首次把“海洋生产总值”提升到特色指标的地位,剑指2030年2.8万亿元的规模目标。

2024年广东海洋生产总值已逾2万亿元,连续31年位居全国第一,对地区经济名义增长贡献率高达27.3%。现在的发力之处,则是从“近海”到“深远海”的战略跨越。

从天然气水合物勘查开发,到海洋牧场、深海探测等八大未来产业的布局,广东的逻辑已不再满足于“靠海吃海”的浅层意识,而是要通过“海洋+”的跨界融合,打通新兴产业的实质性通道。海洋不再是单纯的地理边界,而是未来发展韧性的战略纵深。

发展成果更多惠及民生 促进人口长期均衡发展

《规划纲要》里有一段话值得关注:“以‘一老一小’为重点全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,促进人口长期均衡发展。”广东连续8年稳居全国第一生育大省,实时在粤人口更是达到1.65亿,但这张“人口牌”不应只算数量账,更要算质量账。

从就业到养老再到托育,《规划纲要》设置了极具具体的民生指标:养老机构护理型床位占比从75%提升至80%,3岁以下婴幼儿入托率累计提高6.5个百分点,居民人均可支配收入增长与GDP增长同步,城镇调查失业率控制在5.5%以内。

11万字里,数字展露出的目标之外,最耐人寻味的是那份态度:广州、珠海、湛江等城市各展优势打造现代海洋城市;横琴、前海、南沙、河套等平台实现更大制度突破;甚至是研发投入年均5.0%增长的坚实承诺,这些藏在字里行间的“暗线”都在说明,广东正力图构建一个更复杂也更韧性的增长矩阵。

作为一份标志性文本,《规划纲要》释放的信号已经无比清晰:广东已经放弃“路径依赖”,在“下一个五年”写下全新的跃迁脚本。那些衡量未来的标尺,一定不仅仅是GDP增速。

孟凡利会见 巴布亚新几内亚总理马拉佩

羊城晚报讯 4月28日,省委副书记、省长孟凡利在广州会见巴布亚新几内亚总理马拉佩一行。

孟凡利代表省委、省政府对马拉佩总理一行来粤访问表示欢迎,并介绍了广东经济社会发展情况。他说,近年来,习近平主席与马拉佩总理多次会见和通话,达成了系列重要共识。在两国全面战略合作关系框架下,广东与巴新各方面交流合作越来越密切,巴新已成为广东在太平洋岛国地区的第一大贸易伙伴。今年是中巴新建交50周年,我们将认真落实两国领导人达成的重要共识,紧抓“一带一路”建设、APEC“中国年”等重大机

遇,深化与巴新在经贸、文化、教育、旅游等领域的务实交流合作,为两国友好发展作出新的更大贡献。

马拉佩感谢广东省的热情接待,表示巴新将坚定奉行一个中国原则,持续深化两国全面战略合作关系。希望以两国建交50周年为契机,进一步加强巴新与广东在经贸投资、基础设施、农林渔业、教育医疗等方面的合作,欢迎更多广东企业到巴新投资发展,努力实现更高层次的互利共赢。

中国驻巴新大使杨晓光、中国政府太平洋岛国事务特使钱波,省领导王曦、王胜参加会见。

(李凤祥 符信)

孟凡利会见 沃尔玛中国总裁朱晓静

羊城晚报讯 4月28日,省委副书记、省长孟凡利在广州会见沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静一行。

孟凡利对朱晓静一行表示欢迎,并对沃尔玛进入中国30年取得的长足发展表示赞赏。他说,沃尔玛是全球零售业的领军企业,进入中国市场30年来与广东密切合作、成果丰硕,为广东经济社会发展作出了积极贡献。广东是消费大省、农业大省、工业大省,无论是农产品还是工业品都种类丰富、品质优良,双方在拓展商品消费、加强采购对接等方面拥有巨大合作空间。希望沃尔玛进一步加快扩大在粤布局,投资设立更多优质经营实体和门店,加强线上零售、跨境电商、物流等领域合作,共同打造一批消费

零售领域标杆项目,同时持续深化产业链供应链对接,积极协同“广货行天下”等活动,采购更多广东的优质产品,实现共赢发展。广东将全力营造市场化法治化国际化一流营商环境,为沃尔玛发展做好服务保障。

朱晓静感谢广东对沃尔玛的大力支持。她说,广东消费市场广阔、营商环境优越、创新活力迸发,是沃尔玛进入中国的起点,也是在华发展的“大本营”。沃尔玛将持续深化与广东合作,加快推进在建项目建设,积极导入消费新业态新模式,把更多广东产品纳入采购体系,更好助力广东经济社会高质量发展。

省领导张国智参加会见。

(李凤祥 符信)

林克庆到汕头调研座谈并陪同宁夏政协考察团 陈雍一行开展考察

以制度机制建设 推动人民政协事业创新发展

羊城晚报讯 4月28日,省政协主席林克庆到汕头市,围绕全面贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,扎实开展树标和践行正确政绩观学习教育,就“提高人民政协协商民主制度化规范化水平”开展专题调研并召开座谈会。其间,林克庆陪同宁夏回族自治区政协主席陈雍一行,实地调研“百县千镇万村高质量发展工程”实施,特色产业聚集发展和政协履职实践等情况。

在调研座谈会上,林克庆认真听取汕头市政协、民主党派和省市有关部门负责同志的情况汇报,不时插话询问,同大家深入交流探讨,对汕头市政协在加强思想政治引领、助力高质量发展、践行全过程人民民主等方面取得的成效予以充分肯定。他强调,要更好发挥人民政协的政治组织作用,持续加强理论武装,加强团结引领,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要更好发挥人民政协的建言资政作用,加强政协协商与党委政府工作有效衔接,坚持人民政协为人民,不断提升协商议政质量,为“十五五”良好开局起步献良策、建诤言。要更好发挥人民政协的凝心聚力作用,协助党委政

府做好宣传政策、解疑释惑、理顺情绪、化解矛盾的工作,为广东实现高质量发展汇聚强大合力。要更好发挥人民政协的独特民主形式作用,加强制度化、规范化、程序化等功能建设,以制度机制建设推动人民政协事业创新发展。

广东“百千万工程”实施三年多来,释放了县域潜能,畅通了城乡循环,推动了共同富裕。28日下午,林克庆陪同宁夏政协考察团一行,先后前往滨海旅游路、“四个一体化”海上风电装备制造产业园、汕头国际纺织城等地,详细了解汕头发展壮大县域特色产业、促进农文旅融合发展、培育高端装备制造产业集群、推动传统产业转型升级等情况。两省区政协围绕深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,助力区域协同发展和有力有效助推乡村振兴全面振兴深入探讨交流。双方一致表示,将以此次考察调研为契机,切实发挥好政协独特优势,助力搭建合作平台,拓展多层次交流交往,为共同谱写高质量发展新篇章贡献政协智慧和力量。

宁夏回族自治区政协副主席许宁,广东省政协秘书长陈文明,汕头市委书记温湛滨、市政协主席邵奕辉,部分省直单位负责同志等参加有关活动。

(薛江华 周际 苏诗琪)

优质服务贯穿全流程 当好企业出海“引航员”

广东商务部门以广交会为考场践行正确政绩观

树立和践行 正确政绩观

羊城晚报记者 孙绮曼 丰西西

4月的广州,万商云集。第139届广交会如同一扇繁忙的“世界之窗”,见证着全球贸易的脉搏。连日来,羊城晚报记者深入展馆一线探访,发现了一些悄然改变:不再唯成交数据论英雄,而是将服务的触角延伸至展前选优、展中服务和展后落地,致力于当好企业扬帆出海的“最佳引航员”。全流程服务的背后,是广东商务部门以实实在在的服务助力外贸稳规模优结构,在广交会这个“考场”上交出的践行正确政绩观的生动答卷。

优中选优培育智造新锐

广交会的展位历来是“稀缺资源”,谁有资格站在这个舞台中央?这考验着主管部门的眼光与公心。“把宝贵的展位资源给到真正有需求、有潜力的企业。”广东省商务厅负责人如此阐述他们的“选优”逻辑。在本届广交会上,广东不仅组织了近6000家参展企业,更在结构上做了一次深度优化:本届广东参展企业中,专精特新、制造业单项冠军等优质企业

合计占比超五成,数量首次突破3000家大关,创下历史新高。与此同时,高达18.7%的企业焕新率“让大量代表‘广东智造’的新面孔得以亮相。”

广东聚焦“新、绿、智”,积极发动企业参与新专区,比如组织广州里工等16家行业翘楚参展机器人专区,深圳元化智能等8家新锐企业参展智慧医疗专区。

统一标识展示集群实力

走进广交会展馆,不少采购商发现,在电子家电、餐厨用具等广东优势产业区域,“广东优品”的标识格外醒目。这不仅是在视觉上的统一,更是广东对产品质量的集体背书。

“我们不仅要企业来参展,更要帮助企业用好广交会平台。”广东省商务厅相关负责人介绍,为了应对全球贸易数字化趋势,商务部门主动创新服务模式。一是统一标识。打造统一品牌形象,在全省电子信息、家电照明、餐厨用品等优势行业参展企业展位设置“广东优品”标志,集中展现广东制

造整体实力。二是加强宣传。积极开展馆内开放式产业推介活动,持续加大区域品牌、重点企业广告投放力度,充分展示产业集群实力和营商环境,提升广东品牌影响力。三是创新服务。联合地市和外贸中心,以全链条服务支撑制造业提质增效,设立4300平方米贸易服务点位,引入近140家服务企业(六成广东企业)提供金融、保险、检测、物流等全流程服务,同时汇集100家国内外设计机构(五成广东企业)打造产品设计中心,推动服务贸易企业与制造企业精准对接;以人工智能赋能展会对接成交,海珠区7家人工智能企业推出12个AI服务场景,打造展会服务新范式。

“以前来参展主要是展示产品,现在在连后的物流、合规问题都能在馆内一站式解决,太方便了。”一名来自佛山的家电企业负责人对记者表示。

请专业买家团入厂考察

广交会期间,广东商务部门将服务延伸至展馆之外,策划了超400场的场外对接活动。

针对采购商“找不到好工厂”、企业“等不来大客户”的痛点,广东省商务厅组织超50家头部采购商,深入家

电、五金、服装等国家外贸转型升级基地进行实地考察,筹划“全球客商与专业市场对接大会”等对接、探厂活动400多场。

“以前在展位上等客商,坐一天也未必能碰到对口的。现在政府把专业买家团直接拉到工厂里,看产线、谈技术,成交信心大增。”惠州一家新能源电池企业的外贸经理告诉记者,这种“沉浸式”验厂极大地缩短了信任建立的过程。

求真务实优化助企服务

“我们将始终把服务和满足企业需求摆在首位,在服务好传统企业的同时,支持新锐企业发展,以脚踏实地的担当、求真务实的作风,推动广交会发挥最大效能,切实把树立和践行正确政绩观落到实处。”广东省商务厅相关负责人表示。

据了解,本届广交会结束后,广东的助企服务并不会落幕。省市商务部门将做好后续跟踪对接服务,联合海关、税务、金融等部门,优化通关、出口退税、金融服务,全程为企业出海拓单保驾护航。从“管理者”到“服务者”,广东正以广交会为窗口,用求真务实的作风,向世界展示中国开放的大门不仅越开越大,服务的步伐也越走越实。

广东省文化娱乐联合会在穗成立

羊城晚报讯 记者黄宙辉报道:4月28日,广东省文化娱乐联合会成立大会在广州举行。李再炎担任广东省文化娱乐联合会首届会长。

广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰在致辞中对联合会提出三点期望:当好政策落地见效的“宣传员”,行业健康有序发展的“守门人”,产业跨界融合的“助推器”,持续深化科技赋能文娱,深耕创作打造“粤产文娱佳作精品”,助力广东文化强省和旅游强省建设迈上新台阶。

中国文化娱乐行业协会秘书长孔明表示,希望联合会坚守人民立场,用有筋骨、有道德、有温度的文化产品引领风尚;抢占高新技术赛道,积极探索“文商旅体科”深度融合;强化行业自

律,助力企业在守法经营基础上做大做强;立足湾区优势,为全国行业协会发展提供可复制、可推广的“广东经验”。

广东省文化娱乐联合会首届会长李再炎介绍,联合会将推进四项重点工作落地见效:一是聚焦会员“急难愁盼”,建立“会员意见直通车”;二是强化行业自律,牵头制定相关标准;三是搭建赋能平台,常态化举办资源对接会、项目路演会、供需洽谈会;四是助力文旅促消费,策划“票根经济”和跨界套餐,以优质供给点燃市场热情。

会议现场举行联合会授牌及聘任聘书颁发仪式,与会行业代表共同签署《广东文娱业高质量发展倡议书》,凝聚行业发展共识,汇聚产业奋进合力。