

广州燃气价格动态调整方案听证

多数参加人支持方案一

羊城晚报讯 记者杭莹摄影报道：4月28日，广州市管道燃气价格动态调整机制改革方案听证会举行。

记者了解到，本次听证会共设参加人13名，具体包括：消费者8名（其中包括居民消费者6名、非居民消费者2名），以及经营者、与听证项目有关的其他利益相关方、人大代表、政协委员、相关领域的专家学者各1名；另外还设旁听人员席6人。现场，多数听证会参加人更赞成方案一。

本次听证会后，广州市发展改革委将汇总社会各方意见和建议，并将按程序推进改革方案报批实施工作。

据了解，广州市自2015年起先后建立管道燃气销售价格动态调整机制、居民用气阶梯价格制度。本次改革仅涉及完善动态调整机制相关内容，不调整具体气价标准。

听证方案一：当气源采购价格波动达到0.05元（含）/立方米，且距上次调价时间达到6个月时，动态调整管道燃气终端销售价格。

听证方案二：当气源采购价格波动达到0.1元（含）/立方米，且距上次调价时间达到6个月时，动态调整管道燃气终端销售价格。

终端销售价格单次调整幅度原则上不超过0.5元/立方米，应调未调金额纳入下一个动态调整周期统筹考虑。

按照2024年的用气数据以及启动条件0.05元每立方米来进行测算，对于广大燃气用户的影响主要如下：第一，对于居民用户，平均每户每年的燃气费增加额约为8.5元，也即每月增加约0.71元。特殊群体每户每年增加约4.14元，每月约增加0.35元。

第二，对于非居民用户，其中商业用户平均每户每年燃气费增加约780元，即每户每月增加65元。工业用户每户每年燃气费增加约2.22万元，每月增加约2350元。

听证会上，各参加人对管道燃气价格动态调整机制改革工作发表了意见，并提出了妥善把控调整幅度与频率、落实民生保障政策、强化信息公开、提升服务质量等多项建议。

记者在现场了解到，多数听证会参加人更支持方案一。其中，燃气价格公开透明、遵循市场价格波动规律、燃气公司加强服务质量等成为听证会参加人的关注重点。

居民消费者参加人方迎支持方案一。她表示：“燃气作为一种能源商品，价格理应反映市场供求关系和成本变化。方案一更能体现市场经济的公平原则，增强了价格调整的透明度和可预期性。”居民消费者参加人曾巍也提到，本次调整让气价更灵敏反映市场，降价时居民也能及



听证会现场

时受益。

经营者参加人、广州燃气集团公司总经理、广州市燃气行业协会会长张帆表示，方案一更能反映气源成本波动，既避免频繁调价，也避免价格长期扭曲，有利于企业稳定运营和长远发展。与此同时，动态调整机制的核心是能涨能降，这符合市场规律，也更能保障用户公平。对低收入群体、学校、养老机构等继续执行优惠气价，也体现了政府对民生的兜底保障。

广州市人大代表徐嵩提到，从国内其他城市的动态调整情况来看，燃

气价格基本平稳，终端气价随气源采购成本有升有降，没有导致价格单向波动或者是剧烈波动。她同时也提到，希望能够进一步增强信息公开，及时通过新闻媒体和各种信息平台公开气源采购的变动情况和调价依据，形成常态化的信息公开机制，并建立燃气价格调节基金。

“建议在具体操作方案中明确用户收费调整的时间起点和调价周期，以减少用户理解的偏差。”专家学者参加人张红威针对方案中的以过去6个月作为一个动态调整周期提出意见。

广州市政府透明度指数连续三年位居全国第一

羊城晚报讯 记者李煊坤报道：4月28日，中国社会科学院法学研究所、社会科学文献出版社在北京联合举办2026年法治蓝皮书发布会，正式发布《中国政府透明度报告(2025)》。

评估结果显示，广州市政府透明度

综合指数在293家地级市政府中蝉联榜首，连续三年位居全国第一。值得关注的是，评估设置的四大类一级指标中，广州市“优化营商环境”指标位列全国第一，“民主科学决策”“优化营商环境”“民生保障信息公开”三类一级指标

均在90分以上，越秀区“艾小越”智慧政务机器人案例入选《中国地方法治发展报告No. 11(2025)》，持续领跑全国政务公开与法治政府建设。

连续三年领跑的背后，是广州深耕政务公开标准化、规范化、数智化的长

期实践。近年来，广州以“群众需求”为导向，以“数智赋能”为抓手，不断完善公开体系、创新公开形式、拓宽公开渠道，推动政务公开从“被动公开”向“主动服务”、从“碎片化发布”向“一体化集成”转变。

“首店经济”上高速

广东这一服务区将开全国先河，卖“海南同款”免税化妆品

羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣 黄奥兴

激活路衍经济新动能大湾区再有新举措。4月28日，广东交通集团发布消息，位于粤港澳大湾区的广澳高速广珠段中山服务区（原京珠高速民众服务区）预计2026年内正式运营，该服务区以“岭南水乡风韵”为主题，改扩建后建筑面积扩展至约2.2万平方米。值得关注的是，该服务区（西区）集中引入中免集团高端国际美妆集合店等全国首店4家、广东首店7家，形成颇具规模的“首店矩阵”，以路衍经济发展注入新动能，助力粤港澳大湾区消费提质升级。

中免化妆品首上高速 “免税同价”

中免集团全国服务区首店的人驻是一大亮点。其中，高端国际美妆集合店落地，实现了全国高速公路服务区该品类业态“零的突破”，为过往旅客提供了全新的出行消费体验。

据介绍，该店将汇聚全球近百个知名品牌，涵盖高端美妆、香水、首饰、护肤品、保健品、国际食品等全品

类好物。该店采用“有税经营、免税同价”的创新模式，顾客无需出境、不限额度、即买即提，让南来北往的旅客在高速途中就能便捷享受与海南同步的优质购物体验，推动高速公路服务区迈入“精品消费”新阶段。

“首店矩阵”驱动岭南新消费

此次中山服务区（西区）集中引入11家首店，其中全国首店4家、广东首店7家，形成颇具规模的“首店矩阵”。这一举措不仅体现了优质商业资源对粤港澳大湾区消费潜力的高度认可，更以“首店经济”为抓手激活服务区商业活力。

在业态协同布局上，“消费+文化”双轮驱动，精心引入广东省博物馆全国服务区首店、cdf国潮非遗馆全国服务区首店等标杆性特色门店，将非遗技艺、国潮文化、潮流IP融入消费场景，让旅客在购物过程中感受岭南文化与时代潮流的碰撞。

广佛西环城际铁路全线贯通

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员林嘉昇、鲁怀琦报道：4月28日上午，随着架桥机最后一孔节段梁精准就位，珠三角城际轨道交通广佛环线佛山山西站至广州北站段城际铁路（以下简称“广佛西环城际铁路”）全线节段架梁施工圆满收官，标志着广佛西环城际铁路全线贯通，正式转入桥梁附属、机电、铺轨等后续工序，距离建成开通更近一步。

据介绍，广佛西环城际铁路全长约

47公里，共设7座车站，线路串联佛山市南海区与广州市花都区、白云区，是珠三角城际轨道交通网的关键骨干线路。

作为广佛环线的“最后一块拼图”，项目建成后将助力形成完整的广佛城际轨道交通大环线，全面覆盖广佛北部核心产业板块与人口密集城镇，实现佛山山西站、广州北站等综合交通枢纽的高效衔接，对强化广佛互联互通、提升区域综合交通能级、服务民生出行具有重要纽带作用。

首席评论

□王石川

以实干开路 用实绩说话 加快把宏伟蓝图变成现实

4月28日，《广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称《规划纲要》）正式发布。《规划纲要》的发布，正当其时、恰逢其势，必将为全省上下凝心聚力、阔步前行注入强大动力。

高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，城乡区域发展更加协调、进一步全面深化改革取得新突破、社会文明程度明显提升……《规划纲要》明确了“十五五”时期广东经济社会发展要努力实现的主要目标。

具体来说，经济增长保持在合理区间，全省GDP年均增长5%左右；基础研究和原始创新能力显著增强，全社会研发投入年均增长5%；海洋生产总值达2.8万亿元；人均预期寿命提高到81.5岁……每一项目标都呼应国家发展大局，立足广东发展实际，将宏大

的战略愿景拆解为可量化、可考核的具体行动指南。这些数字不仅仅是统计报表上的刻度，更是万千南粤百姓获得感、幸福感的标尺。无论是人均预期寿命的提升，还是区域差距的缩小，都体现了广东在推进高质量发展中，始终坚持以人民为中心的发展思想。

作为经济大省，这些目标的设定充分展现了广东“走在前列”的担当。广东正通过自身的转型升级，为全国大局提供更强有力的支撑。同时，也展现了南粤儿女强烈的奋斗进取意识。这种奋进镌刻在“敢为人先”的改革基因里，更体现在“若干实干”的奋斗姿态中。

面对《规划纲要》提出的宏大目标，我们有信心也有底气如期完成。一方面，过去的“十四五”，全省锚定在推进中国式现代化建设中走在前列总目标，激活改革、开放、创新三大动力，

扎实推进省委“1310”具体部署，深入实施一系列重大发展战略和重大政策举措，有效应对一系列重大风险挑战，坚定扛起经济大省挑大梁的责任，推动高质量发展取得显著成效。

另一方面，随着“百千万工程”的纵深推进与粤港澳大湾区融合发展的持续深化，全省区域协调发展的新格局正在加速成型，新质生产力的新动能正在加速积蓄。《规划纲要》为我们提供了清晰的政策导航与制度保障，只要我们保持战略定力，把既定部署持之以恒地贯彻落实，就一定能将政策红利转化为发展实效，把宏伟蓝图变成可知可感的现实。

值得一提的是，今年一季度，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在全省上下共同努力下，广东经济加快回升向好，社会大局保持总体稳

定，各项工作实现良好开局。当前正值二季度，是经济活动更为旺盛的关键窗口期，马上又将迎来“五一”假期，人流物流趋于密集，各类风险可能叠加放大，做好当前和今后一个时期的工作至关重要。适逢《规划纲要》发布，我们更要坚持工作加力、政策给力，不断巩固拓展经济稳中有进、向新向好势头。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。蓝图已经绘就，号角已经吹响。当前，全省上下正以“钉钉子”的精神，将《规划纲要》的“大写意”一笔一画转化为高质量发展的“工笔画”。坚持从实际出发，以实干开路，用实绩说话，扎扎实实把广东的事办好办成，必能让广东发展的基础更厚、底色更足。

热点快评

□陈广江

投诉人信息岂容“精准定位”？

人们通过政务服务平台等渠道反映问题时，常常要留下姓名、联系方式等个人信息。这些本该用于相关部门了解情况的信息，有时却被泄露给第三方甚至被投诉人。（4月27日《人民日报》）

从报道披露的案例来看，个人信息泄露并非偶然的技术漏洞，而是暴露了机制和意识上的双重薄弱。上海宝山区邱先生的遭遇颇具代表性。邱先生在投诉小区违建后，12345热线的工单被转到了物业公司手中，物业经理随手截图转发给被投诉人，投诉人的姓名和手机号码就这样被泄露。这不禁让人追问，热线工单为何要流转到物业公司？相关法律法规明确要求为举报人保密，为何在实际操作中成了空话？

问题的根源在于，一些地方和部门在处理投诉时，信息流转的链条过长、环节过多，而且缺乏严格的保密管控。为了图方便、更省事，本该限定的知情范围被随意扩大，投诉人的信息在不同层级、不同单位之间传来传去，每经过一个环节就多一分泄露的风险。更值得警惕的是，某些基层工作人员保密意识淡薄，甚至主动将投诉人信息提供给被投诉方，美其名曰“邻里和谐”“友好协商”，实际上却是在给投诉人制造麻烦。这种行径不仅违反了民法典和个人信息保护法的相关规定，更严重破坏了投诉举报机制的公信力。

投诉人信息被泄露的危害是多方面的。对于投诉人个人而言，生活安宁被打破，人身安全受到威胁，反映问

题的勇气遭到打压。长此以往，群众会形成一种心理暗示，不敢投诉、不愿举报，害怕“祸从口出”。政务服务平台设立的初衷是畅通民意、解决问题，如果变成了“精准定位”投诉人的工具，那就彻底背离了制度设计的本意。一个让群众不敢说话的投诉平台，还有什么存在的意义。

要切断这条信息泄露的链条，必须从制度和责任两个层面发力。一方面，要建立投诉信息的分级分类管理制度，严格限定信息的知悉范围，对必须流转的信息做匿名化或去标识化处理，把不必要的环节删减掉。另一方面，要压实各个环节的保密责任，谁经手谁负责，谁泄露谁担责。对违反规定泄露信息的行为，不能仅仅是撤职

处分了事，该追究民事赔偿的要追究，该给予行政处罚的要处罚，构成犯罪的要依法追究刑事责任。只有让违法者付出足够沉重的代价，才能起到真正的震慑作用。

投诉举报制度是社会监督的重要渠道，保护投诉人信息就是保护这条渠道的畅通。公众愿意反映问题，是基于对政府的信任。一旦这种信任被信息泄露击碎，受损害的不仅是某个投诉人的权益，更是整个社会治理的基础。有关部门应当以这些案例为教训，彻底梳理信息流转的薄弱环节，完善保密管理机制。每一个投诉信息背后都是一个敢于说真话的公民，保护这些信息，就是保护社会监督的生命线。

今日论衡之社会观察

“半自驾”“低价团”皆为套路 治理和防备都不可少

□伍里川

文化和旅游部27日发布2026年第一批旅游市场秩序集中整治严重失信主体典型名单，15个严重失信主体的失信行为事实。在这些失信行为中，擅自变更行程、违反合同约定、履约不到位、不规范签订旅游合同的失信主体占比最大。例如，有旅行社对旅游者“半自驾”“入住星级酒店等”的要求均予以应允，诱导旅游者下单，但实际行程并不按约定内容。

随着“五一”假期的临近，旅游市场迅速升温，类似“半自驾”“低价团”的营销话术也在旅游市场沉浮。文化和旅游部公布严重失信主体名单，直指一些话术背后的虚假宣传、强迫购物、层层转包等顽疾，发出了严厉警示，展示了重建旅游市场秩序和生态的决心。

解剖这些话术，可以很清楚地看到其套路成色。所谓“半自驾”，实为旅行社以自由行为诱饵“请君入瓮”。其实，“半自驾”与旅游流程有所相冲，按理上很难实现，旅行社之所以先答应再说，为的是先稳住游客；所谓“低价团”，往往是以远低于成本的价格吸引游客，再通过强制购物或自费项目回本牟利，本质上还是“以购养游”那一套。其背后，更是层层转包、私域转化等手段构建起一条灰色产业链，让消费者防不胜防。

旅游机构热衷层层转包的伎俩，不仅是为了层层“揩油”，也是为了制造迷雾、逃避监管。现实中，一些游客下单后，满心以为得到了承诺，占到了便宜，实际上根本不知道自己被转了手。在合同主体模糊的情况下，游客不仅无法实现自己的旅游诉求，在遭遇强迫购物、违反合同约定等行为后，维权也非常困难。至于一些被吊销执照后立即改头换面、重新注册的“马甲”旅行社，习惯性打一枪换一个地方，更是已

成为了旅游市场的“害群之马”。

对此，文化和旅游部此次推出的整治手段具有很强的针对性——从源头清理无资质主体，强调平台切实负起责任，加强资质核验，堵住虚假宣传的入口；严打非法转团拼团，强调必须签订规范合同、取得游客书面同意，否则一律视为违规。同时，推行新版团队旅游合同示范文本，明确约束购物和自费项目，为游客维权提供法律抓手。

治理旅游市场乱象不可能一蹴而就。近年来，相关部门多次对强迫购物打出重拳。自2025年7月起，文化和旅游部、公安部、市场监管总局更是联合开展为期一年的旅游市场强迫购物整治工作。其实，“半自驾”“低价团”套路并不复杂，关键看有无整治决心。整治强迫购物与层层转包，关键也在于以制度化、常态化模式消除灰色地带。为此，三部门拿出了系统化治理方案，重在构建事前事中事后全链条治理体系，十分引人期待。

值得一提的是，个别地方旅游市场屡屡出现违规问题，固然和一些市场主体、从业人员胡作非为有关，同时也暴露出当地有关部门监管不到位、执法不严等问题。近年来，一些从业者因行贿受贿被依法严惩甚至被判刑，个别执法者也因受贿受到处理。这个事实说明，要彻底整治强迫购物与层层转包，除了要通过系统性治理重建行业生态外，还必须强化执法队伍建设，锻造出一支敢打硬仗、敢碰“刺头”的执法队伍。

对消费者来说，面对良莠不齐的旅游市场，也当擦亮双眼，不为迷雾所惑。须知，天上不会掉馅饼，无论是“低价游”还是“半自驾”都暗藏“机关”，千万别因一时冲动上当。（作者系资深媒体评论员）