



## 习近平向上海合作组织 绿色和可持续发展论坛致贺信

新华社电 4月29日，国家主席习近平向上海合作组织绿色和可持续发展论坛致贺信。

习近平指出，中国秉持绿水青山就是金山银山理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，是全球生态文明建设

的参与者、贡献者、引领者。

习近平强调，今年是上海合作组织成立25周年，也是中国“十五五”开局之年。中国愿同各方一道，弘扬“上海精神”，展现“上合担当”，加强政策对接、经验交流和项目合作，推动完善全球环境治理

体系，携手共建清洁、美丽、可持续的世界。

本次论坛当日在浙江宁波开幕，主题为“践行全球治理倡议，共促上合组织绿色和可持续发展”，由上合组织睦邻友好合作委员会、生态环境部和浙江省人民政府共同主办。

## 习近平在中共中央政治局第二十五次集体学习时强调 着力提高防范应对自然灾害能力 切实维护人民群众生命财产安全

新华社电 中共中央政治局4月28日下午就提高防灾减灾救灾能力进行第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，要站在统筹高质量发展和高水平安全的战略高度，充分认识做好防灾减灾救灾工作的重要性，着力提高防范应对自然灾害能力，切实维护人民群众生命财产安全。

应急管理部国家自然灾害防治研究院院长杨思同就这个问题进行讲解，提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解，并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出，我国国土广袤、地理复杂、气候多样，自然灾害易发多

发。党的十八大以来，党中央坚持把防灾减灾救灾工作作为关系人民安危和国家安全的大事来抓，在理念转变、体制改革、体系建设、能力提升等方面作出许多部署，带领广大干部群众战胜一系列重大自然灾害，成效举世公认。实践中深刻认识到，做好防灾减灾救灾工作必须坚持党的全面领导，坚持人民至上、生命至上，坚持尊重自然规律，坚持预防为主，坚持改革创新，坚持系统观念，坚持社会共治。

习近平强调，降低灾害风险，减轻灾害损失，重在事前预防。要坚持源头管控，将安全韧性要求贯穿国土空间规划和各类建设规划之中。加强隐患排查，系统梳理、精准识别各类灾害风

险。强化工程治理，合理提高重要城市和灾害多发地区关键基础设施设防标准，加紧补齐相关短板。

习近平指出，要树牢底线思维、极限思维，不断提升大灾巨灾应对处置能力。深入研判大灾巨灾风险，强化监测预警，完善应急预案。健全大安全大应急框架下应急指挥机制，推进国家综合性消防救援队伍和国家区域应急救援中心建设。统筹做好综合救援、过渡安置和恢复重建工作。

习近平强调，要强化应对自然灾害的科技支撑和法治保障。推动应急领域科技创新和产业创新，加强应急学科建设和人才培养，深入开展自然灾害基础研究，深化国际交流合作。健全应急

领域法治体系，进一步提升防灾减灾救灾法治化水平。

习近平指出，基层是抵御自然灾害的第一线，抓基层、强基础的工作始终不能放松。要完善基层应急救援力量体系，强化应急场所建设和物资装备保障，抓好群测群防群治。加大科普宣传力度，提高全民防灾避险意识和能力。

习近平强调，要认真抓好防灾减灾救灾责任落实。各地区各有关部门要守土尽责，坚持统分结合、防救衔接、上下联动，推动形成齐抓共管、协同配合的工作格局。树立和践行正确政绩观，坚决纠正重发展轻安全、重救灾轻预防等倾向。加强教育培训，提高各级干部的防灾减灾救灾能力。

## 31项世界第一 中国矿产资源亮家底

据新华社电 4月29日，自然资源部发布我国矿产资源产量、储量31项世界第一。作为全球冶炼加工工业供给主导者和重要引领者，中国矿产的全球产业链主导地位持续巩固，保障了全球产业链稳定和矿业经济发展。

看储量，截至“十四五”末，我国稀土、钨、锡、钼、锑、铋、镓、锗、铟、萤石、石墨等14种矿产储量居世界第一。看产量，2025年，我国煤炭、钒、钛、锌、稀土、钨、钼、钨、铋、铌、钽、铍、磷、萤石、石墨等17种矿产产量占全球半壁江山。

金、磷、萤石、石墨等17种矿产产量居世界第一。

在冶炼加工环节，我国优势更为突出。锰冶炼产品占全球99%，稀土冶炼产品占94%，铝占60%，钢铁占53%，铜占47%。30余种冶金产品产量居世界首位，17种产品产量占全球半壁江山。

矿业大国，还要看经济规模，目前全国采矿业企业5.5万家，冶炼加工企业83.4万家。

## 实证“何以中国” 十大考古新发现在京揭晓

羊城晚报讯 拂去历史尘埃，解答“何以中国”。2025年度全国十大考古新发现4月29日在京揭晓。

吉林东部长白山旧石器时代遗址群、河南新郑裴李岗遗址、河北宣化郑家沟遗址、甘肃庆阳南佐遗址、山西昔阳钟村遗址、河南郑州商城遗

址、陕西富平长武遗址、山东青岛琅琊台遗址、浙江绍兴越国都城和汉六朝会稽郡遗址、宁夏贺兰苏峪口窑窰址——这些项目纵贯东西、跨越山海，是过去一年田野考古工作的优秀代表，更是中华文明突出特性的珍贵实证。（何文涛）

## 广货行天下 青创力

### 潮汕文化持续吸睛，“90后”女孩原创“桃粿包”火到海外 把粉嘟嘟的“潮汕记忆”带在身上

文/羊城晚报记者 丰西西 郭思琦 图/羊城晚报记者 周巍 张瑞芹

领跑“五一”档预售票房的电影《给阿嬷的情书》，今天（4月30日）在广东、北京、上海等地先行上映。这给近年本就大热的潮汕文旅，再添一把火。众多游客选择“五一”到潮汕地区，深入“电影画卷”感受当地的风土人情。

在揭阳古城，记者提前打卡了一家新晋网红文创店。那是一片粉红色的“海洋”，店里琳琅满目的产品都是“潮汕味道”。在这里，一对“90后”姐妹把潮汕家家户户最熟悉的红桃粿，做成了包包、挂件、冰箱贴等独具特色的文创产品。这些文创产品不仅吸引全国各地网友专程到店打卡，还火到了马来西亚、泰国等地。

红桃粿，是潮汕当地的特色美食，也是潮汕文化代表性符号之一，怎么就变成了爆款文创？原创IP“桃宝”主理人刘惠平（@小镇惠子）给了我们答案。

#### 开发文创解乡愁

刘惠平1994年出生于揭阳霖霖镇桂东村，大学毕业后辗转广州、深圳等地工作。后来，刘惠平越来越发觉，“潮汕，我的故乡，藏着很多瑰宝”。

2019年末，刘惠平拖着行李箱回到揭阳，并于2020年开始经营自媒体账号，进行内容创作。在她的作品里，巧克力盒可以成为“水包包”，塑料瓶能变成莲花灯。这些有趣的作品吸引了越来越多的人的关注，刘惠平也开始有了更长远的思考——未来还能做什么？

千头万绪中，刘惠平在自家厨房找到了答案。小时候，刘惠平最期待的事，就是妈妈和阿嬷做红桃粿。“她们一做粿，就意味着隔天放假。有团圆，有热气腾腾的感觉。”刘惠平说。

老厝的天井边，蒸笼掀开，白雾腾起，粉粉嫩嫩的粿排成一列。刘惠平蹲在旁边玩耍，将米皮捏成各种形状。“那不仅是一种食物，更是一种团圆的心

境。”于是，刘惠平把目光对准了红桃粿。

2022年，刘惠平和姐姐刘宇平以“红桃粿”为源设计出桃粿包，并打造IP“桃宝”，以粉嫩Q萌的插画式表达，诠释文化和潮汕女性的生活哲学。

“很多人吃过红桃粿，却很少留意上面的纹样。”刘惠平拿起一个桃印，上面镌刻着清晰的花纹，她用指尖轻轻划过去，“这叫回纹，一圈圈延绵不断，寓意富贵延绵。”

“当然，如果只做红桃粿的形状，谁都能做。”刘惠平希望设计一款能引起共鸣的“红桃粿”产品，不仅代表潮汕美食，更饱含潮汕乡愁，能够让远在千里之外的游子一看到就觉得亲切。于是，她把粿的纹样一层层拆解标注，做成插画吊牌。“这样无论是本地人还是游客，拿到包包就能感受到红桃粿文化。”

刘惠平介绍说，桃粿包采用环保硅胶制作，既能复刻红桃粿的回纹，也能实现粿出炉后那种软糯手感。每个桃粿包的包装，也都是她们一家人和邻居阿嬷、阿姨亲手制作。她们小心翼翼地打好一个个蝴蝶结，希望把潮汕温情裹入其中，传递给更多人。

#### 做事业要慢慢来

近年来，潮汕文旅大热，汕头、潮州、揭阳都是热门旅游目的地。揭阳古城经过修缮后，吸引着来自全国各地的游客。刘惠平的店就开在揭阳古城旁边，虽然店面不大，可客流量很大。

走进店里，红桃粿硅胶包，软糯糯糯，拿在手里像刚出炉的粿；桃宝公仔，圆头圆脑，捧在手里很是可爱；还有“老爷保号”的冰箱贴、老式化妆镜……“个个雅雅，过好惜。”刘惠平说，这句潮汕话的意思是“每一个都很漂亮，阿嬷很喜欢”。

刘惠平还解释道，“雅姿娘做雅



刘惠平设计的文创“桃宝”

刘惠平（左二）与家人好友正在包装“桃宝”

粿”其中的“雅姿娘”是指那群精心做粿的女生。她认为，只要认真细心地做事，就是雅姿娘，就是漂亮的女生，希望通过一件件文创让大家看到潮汕女性的韧性。

如今，刘惠平在多个社交媒体平台拥有数十万粉丝。同时，她带领团队创办“个个雅雅红桃粿乡村文旅社区”项目，在2025年“创青春”广东“百千万工程”返乡青年创业大赛中，与全省152个项目同台竞技，最终成功拿到投资。

今年1月，刘惠平和姐姐受邀到马

来西亚槟城参展，还登上了当地杂志的封面。来自马来西亚、泰国、越南、法国的华人华侨纷纷给她留言说，“想家了”，“小时候阿嬷就是这样做粿的”，“看到这个包包，想起陪阿嬷做粿的样子”……

然而，面对流量和关注，刘惠平很是清醒。“火爆流量给我的感觉，更像是一个个泡泡。”于是，她作出一个大胆的决定——停更所有账号的内容。刘惠平说，潮汕人做粿讲究“慢慢来”，做文创、做事业也一样，“我要专心打磨产品，这比追流量重要一万倍。”



## 今日看点

### 看两业协同如何破解 徐闻菠萝“成长的烦恼”

详见A3

### 广东“十五五”规划里 藏着游戏电竞的未来五年

详见A11

## 街谈巷议

□林如敏

### 做自己该做的事，就是最大的善

最近，一段绵延好几公里的货车长龙驶向广东化州的视频，让许多网友动容。此前，广东、广西等地甘蔗滞销，广东化州的耀明糖厂主动收购甘蔗榨糖，帮助蔗农纾解困境。

甘蔗与糖蔗不同，糖分低、纤维细，用常规设备榨糖效率低、成本高，业内鲜有糖厂愿意接手。但耀明糖厂董事长陈耀做出了一个“行业内几乎无人愿做”的决定：来者不拒，全部收购。他淡淡地表示，作为企业，有责任去做这件事情。

奥运冠军全红婵的父亲全文茂，一位朴实的农民，专程前往糖厂购买500吨糖，还为等待的司机送上拖罗饼。“因为自己是农民，也想为农民出一份力。”没有豪言壮语，只有同根同源的情谊。

而在顺德，莫氏鸡煲的老板老莫，将温氏集团赠送的1000只鸡变卖，所得款项悉数捐给当地政府用于公益慈善活动。“自己欠的100多万元还没还清，以后赚到钱慢慢还，做公益是尽一份自己的责任。”

三个普通人，串联起一幅动人的南粤图景。这背后，正是广东人不独善其身，美美与共，刚健朴实的精神写照。

岭南文化自古有守望相助的传统，从糖厂明知亏本仍敞开大门，到全文茂主动接棒，再到老莫将赠鸡变现捐出，他们都不斤斤自守于自己的一亩三分地，而是在看到困境顿时主动伸出援手，哪怕似乎自己“吃亏了”。这一己欲立而立人的胸怀，超越了商业计算的精明，展现出一种更为辽阔的人生格局。

糖厂不收甘蔗，本是行业常识，陈耀耀要打破，靠的是“减少蔗农经济损失”这一朴素信念；全文茂买糖500吨，只因“自己是农民”；老莫卖鸡捐款，尽管事实上自己债务缠身。他们没有什么豪言壮语，有的只是“做自己该做的事”的朴素信念。教于行而谏于言，这恰是岭南文化最珍贵的精神底色。

做自己该做的事，就是最大的善。从珠江三角洲到粤西蔗田，从奥运冠军家庭到街边鸡煲小店，这些温暖的场景告诉我们：真正的现代化，不止于高楼林立、经济腾飞，更在于人心向善、社会共暖。当不独善其身成为自觉，美美与共成为常态，刚健朴实成为风尚，这样的广东，不仅有发展的速度，更有入文的温度。

责编/徐雪亮 美编/肖莎 校对/张家梁