广州11区义务教育学校招生细则陆续发布

阳光分班 跨区限流 违规追责

羊城晚报讯 记者蒋隽报道：4月28日，广州11区义务教育学校招生细则（以下简称“招生细则”）陆续发布。记者了解到，今年广州招生政策迎来多项重要调整：全市初一班额显著增加，多区调整“对口直升”模式；各区强化了对违规招生行为的处罚措施，明确了负面清单及责任追究机制。

新生阳光分班，公办校跨区比例严控5%以下

各区招生细则表述虽略有差异，但整体涵盖以下共性要求：

义务教育公、民办学校起始年级（一年级、七年级）新生“阳光分班”，实行均衡编班，具体按照市教育局相关文件规定执行。各校要严格遵守免试入学规定，按照区教育局核定的招生计划招生。在完成招生计划后，需扩大招生的，由学校将扩招计划报区教育局批准。未经批准的招生计划无效。

坚持小学一年级“零起点”教学；严禁学校以考试或任何变相考试形式进行招生。严禁各类特长生、特色生招生，严禁以“国际部”“国际课程班”“境外班”等名义招生。

公办小学非正常跨区域招生比例严格控制在5%以下；公办初中95%以上生源由就近入学方式确定。公办、民办学校要同步招生，不得提前选拔生源。

记者了解到，各区今年继续严管民办校变相“掐尖”等违规操作，一些区民办学校跨区招生比例下调。

对口直升减少，“多校划片、电脑派位”成主流

随着入学高峰向初中阶段传导，初中学位压力加大，传统“对口直升”模式面临调整，多区已作出政策回应。

天河区明确，自2026年开始，小学毕业生申请天河区公办初中时，若公办初中招生计划无法完全接收对口小学（或对口地段）的小学毕业生，公办初中将采用“多校划片、电脑派位”方式招收。此外，采取“自主报名+电脑派位”方式的公办初中学校/校区从7个增加到8个。

海珠区则调整了“对口直升”的升学政策，明确不再增加对口直升试点。同时，现开展对口直升试点的小学，从2029年起其毕业生（小学2023年及以后入学的）将通过“多校划片、电脑派位”方式升学。

广州其他区，大多本就采用“多校划片、电脑派位”（非九年一贯制学校）的升学方式。

小学新生缩减，学位压力向初中传导

今年，全市继续延续小学新生数量相对减少，初中新生增加的态势。

公办小学方面，越秀、海珠、荔湾、天河、花都、南沙、从化等区计划招收班数较2025年减少，其中越秀区缩减最为显著，从去年的招收305个班降至今年的260个班，缩减班数达45个。白云区是唯一小学招生班数微增的区域，从547个班增至552个班。

公办初中招生规模普遍扩大：白云区从去年的招收404个班增加至今年的449个班，增幅最大；天河、花都、荔湾、从化均有不同程度增长；南沙区从去年的招收9815人增至今年的11133人，净增1318人；越秀、海珠两区则保持稳定，与上年持平。

民校如有违规行为，或将削减次年招生计划

今年各区招生细则的一大明显变化，是强化了对违规招生行为的处罚措施。

黄埔区规定：对于未落实国家、省、市相关政策，出现违规招生行为的学校，区教育局将视情节给予约谈、通报批评、追究相关人员责任等处理。其中，公办学校违规的，视情节严重程度，对学校及校长、相关责任人予以通报批评并责令限期整改，取消评优评先资格，对校长及相关责任人予以行政处分；民办学校违规的，与年检挂钩，视情节严重程度，对学校及校长、相关责任人予以通报批评，责令限期整改，取消评优评先资格，减少学校次年招生计划或责令停止招生，并建议解聘校长、相关责任人职务。

天河区则列出了17条义务教育学校招生负面清单及处理措施。例如：采取考试、面试、人机对话等方式选拔学生，或不按核准的办学层次、办学规模和招生计划招生的，将对学校及其党政负责人、相关责任人通报批评并责令限期整改；三年内不得列入各级评优评先范畴；公办学校违规的，按干部管理权限追究负责人责任；民办学校违规的，次年减少30%—50%的招生计划或暂停招生，并建议解聘校长。

省教育厅致信全省家长：

“五一”不要盲目培训 让孩子乐享假期

羊城晚报讯 记者王倩报道：“五一”小长假临近，广东省教育厅4月29日向全省家长发出温馨提示，呼吁家长利用假期多和孩子交流，调整学习状态，不盲目攀比跟风地进行学科培训，不参加无保障的无证机构培训。

提示中称，假期是学生调整学习状态的黄金时间，也是家长与孩子深入交流、拉近亲子关系的宝贵机会，希望家长进一步树立科学的人才观，遵循教育规律和孩子成长规律，理性看待校外培训，不盲从、不攀比、不跟风，不盲目报班培训，抵制各种形式的违规学科类培训，让孩子充分享受假期的乐趣。

如果孩子确有参加非学科类培训的需要，提示中提醒，家长在选择机构时，要第一时间查看机构是否具有《民办学校办学许可证》、是否可以通过国家平台（全国校外教育培训监管与服务综合平台，网址：https://xwpx.eduyun.cn/）或“全国校外教育培训一码通（广东）”查询到机构信息，不选择安全、师资等方面缺乏保障的无证机构，不参加以托管、研学及“一对一”“住家教师”“高端家政”“众筹私教”等名义开展的各种变相违规学科类培训，不参加非学科类培训机构组织的学科类培训。同时，不要轻易相信商家无依据的推销话术，不要以任何形式一次向机构缴纳时间跨度超过3个月或60课时的预收费用，一次缴纳费用不要超过5000元。

深圳楼市新政今起施行，住房限购政策进一步放宽

核心区“深户”家庭可买3套商品房

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：为更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展，4月29日，深圳市住房和建设局印发《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》（以下简称《通知》），自30日起施行。

《通知》明确进一步优化调整住房限购政策。一是符合深圳市商品住房购买条件的居民家庭，包括深圳市户籍居民家庭、自购房之日前在深圳市连续缴纳社会保险或个人所得税满1年及以上的非深圳市户籍居民家庭，在执行现有住房限购政策基础上，可在福田区、南山区和宝安区新安街道范围内增购1套商品住房。即在福田区、南山区和宝安区新安街道范围内，深圳市户籍居民家庭可购买3套商品住房，自购房之日前在深圳市连续缴纳社会保险或个人所得税满1年及以上的非深圳市户籍居民家庭可购买2套商品住房。二是持有有效深圳经济特区居住证的非深圳市户籍居民家庭，可在福田区、南山区和宝安区新安街道范围内购买1套商品住房，无需提供缴纳社会保险或个人所得税证明。符合深圳市商品住房购买条件的居民家庭、无法提供自购房之日前在深圳市连续缴纳社会保险或个人所得税满1年及以上证明的非深圳市户籍居民家庭在深圳市其他区域购买商品住房政策不变。成年单身人士继续按照居民家庭执行商品住房限购政策。

深圳市住房公积金贷款额度也进行了调整。一是提高住房公积金贷款额度，缴存职工个人申请的，贷款额度从60万元提高至70万元，缴存职工家庭申请的，贷款额度从110万元提高至130万元。二是优化住房公积金贷款额度上浮比例，购买本市首套住房的，上浮比例从40%提高至60%；新增初婚初育居民家庭购买本市住房上浮情形，上浮比例为50%，有两个及以上子女的居民家庭购买本市住房的，上浮比例从50%提高至70%，初婚初育家庭和有两个及以上子女居民家庭的上浮比例需二选一，不能叠加；购买本市保障性住房的，上浮比例从20%提高至40%。同时符合多种上浮情形可累加上浮比例，最高可上浮170%，即缴存职工个人最高可贷189万元，缴存职工家庭最高可贷351万元。

中国银行股份有限公司广东省分行资产转让通知暨与广州资产管理有限公司债权催收联合告知书

根据中国银行股份有限公司广东省分行与广州资产管理有限公司签订的编号为粤中银转 [2026]006 号《不良资产批量转让协议》，中国银行股份有限公司广东省分行（含各对应分支机构）已将其对债务人中航云电信（佛山）有限公司等 4 户及其担保人享有的主债权及债务重组协议、抵押合同、质押合同、保证合同、和解协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给广州资产管理有限公司。

中国银行股份有限公司广东省分行与广州资产管理有限公司特此通知债务人、担保人以及债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体，广州资产管理有限公司作为中航云电信（佛山）有限公司等 4 户债权的受让方，现要求下列清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其承债主体、清算主体等其他相关当事人，从收到本告知书之日起立即向广州资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任，若债务人、担保人和相关义务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

特此通知。

中国银行股份有限公司广东省分行
广州资产管理有限公司
2026 年 4 月 30 日

注：1. 本清单仅列示截至 2026 年 1 月 7 日的贷款本金余额，债务人和担保人应支付给广州资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、债务重组协议、担保合同、和解协议和其他相关协议及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际清偿之日止。

2. 若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及 / 或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3. 下表中债权本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、债务重组协议、担保合同、和解协议、生效法律文书等相关法律文件的规定为准。

4. 下列债务人、担保人如有疑问，请与广州资产管理有限公司或中国银行股份有限公司广东省分行联系。本通知书当中内容如有错漏，以债务人、担保人等原已签署的交易合同和生效法律文书等为准。

广州资产管理有限公司
联系方式：
住所地：广州市南沙区庆慧中路 1 号 1 栋 506 房
联系地址：广州市天河区珠江东路 28 号越秀金融大厦 58 楼
联系人：黄小姐　　电话：020-66811872

中国银行股份有限公司广东省分行
联系方式：
地址：广州市越秀区东风西路 197 号 -199 号中国银行广东省分行
联系人：黄小姐　　电话：020-83152078

附件：标的债权清单

基准日：2026 年 1 月 7 日

单位：人民币（元）

序号	借款人名称	担保人名称	贷款合同编号	抵（质）押合同编号	保证合同编号	本金余额	利息余额（包括罚息、复利）	代垫费用	债权合计
1	中航云电信（佛山）有限公司	中航云电信（佛山）有限公司、中航云电信股份有限公司、中航云控股（广州）有限公司、广州瑞昇云科技有限公司、朱建明	《“国际数据传输枢纽”粤港澳大湾区节点（顺德金融云）项目银团贷款合同》（编号：GDK475860120220003）	《“国际数据传输枢纽”粤港澳大湾区节点（顺德金融云）项目银团贷款抵押合同》（编号：GDY475860120220002）、《银团贷款股权质押合同》（编号：GZY475860120220002）、《银团贷款股权质押合同》（编号：GZY475860120220003）	《银团贷款保证合同》（编号：GBZ475860120220001）、《银团贷款保证合同》（编号：GBZ475860120220002）	319,679,999.99	16,898,388.42	1,663,388.12	338,241,776.53
2	东莞市森和纸业有限公司	广宁县森和纸业有限公司、广宁县森益纸业有限公司、广宁县和盛木业有限公司、广宁县阳光特种纸业有限公司、东莞市源森纸品有限公司、陈兆麟、陈兆成、严奉菊	《流动资金借款合同》（编号：GDK476790120240174）、《流动资金借款合同》（编号：GDK476790120240175）、《流动资金借款合同》（编号：GDK476790120240176）、《流动资金借款合同》（编号：GDK476790120240177）、《流动资金借款合同》（编号：GDK476790120240277）	《最高额抵押合同》（编号：ZXQDY476790120210141）	《最高额保证合同》（编号：ZXQBZ476790120200334）、《最高额保证合同》（编号：GBZ476790120220125）、《最高额保证合同》（编号：GBZ476790120220123）、《最高额保证合同》（编号：GBZ476790120220124）、《最高额保证合同》（编号：ZXQBZ476790120200331）、《最高额保证合同》（编号：ZXQBZ476790120200332）	21,999,619.96	812,277.67	-	22,811,897.63
3	广东春夏新材料科技股份有限公司	广东宝创环保新材料制品有限公司、张春节、邵尔夏	《流动资金借款合同》（编号：ZXQDK476790120222738）	《最高额抵押合同》（编号：ZXQDY476790120220329）、《最高额质押合同》（编号：ZXQZY476790120220067）	《最高额保证合同》（编号：ZXQBZ476790120220888）、《最高额保证合同》（编号：ZXQBZ476790120220889）	9,800,000.00	1,177,598.67	51,217.00	11,028,815.67
4	广州市托托货运代理有限公司	王委托、张娜	《流动资金借款合同》（编号：ZX-GDK475860120230705）	《最高额抵押合同》（编号：ZX-GDY475860120230204）	《最高额保证合同》（编号：ZX-GBZ475860120230564）、《最高额保证合同》（编号：ZX-GBZ475860120230568）	3,590,343.86	193,142.28	46,594.00	3,830,080.14

市场监管总局：

专项整治 网络食品虚假宣传

羊城晚报讯 记者吴珊报道：4月29日，针对网络食品销售中虚假宣传、违法广告等屡禁不止等突出问题，市场监管总局召开食品安全专题新闻发布会。据悉，《关于开展网络食品销售虚假宣传专项整治行动的通知》已于近日印发，自即日起将在全国范围内启动为期半年的专项整治行动。

此次行动重点针对各类夸大宣传、原产地造假、违规营销等乱象，近期引发公众广泛关注的“优思益”保健品、“同仁堂”南极磷虾油等“翻车”网红产品被点名。

行动将实施精准锁定、靶向打击，检查对象涵盖电商平台、平台内经营者、营销服务机构及人员、广告活动主体、食品生产经营者等五类主体。整治重点聚焦虚假宣传、违法广告、平台机构违法三类违法违规行为，落实“四个最严”要求，从严从重查处。此外，市场监管总局今年还将在全国范围内开展为期半年的“网红食品”食品安全突出问题专项整治行动。

请到广东 过五一

“跟着音乐节去旅行” 东莞草莓音乐节热度飙升

活动现场吸引不少游客打卡　松湖宣供图

羊城晚报讯 记者刘星彤、余晓玲报道：“五一”假期临近，“为一场音乐节奔赴一座城”正成为年轻人假日出游新时尚。美团最新发布的“五一”音乐节消费趋势观察显示，进入4月以来，音乐节相关搜索量环比增长4倍，“东莞草莓音乐节”“超级芒果音乐节”“太原草莓音乐节”“天津泡泡岛音乐节”“成都草莓音乐节”位列热度榜前五。其中，来自粤港澳大湾区的东莞草莓音乐节强势上榜，印证了广东演出市场的强劲吸引力。

2026东莞超级草莓音乐节将于5月2日至4日在松山湖举行。三天音乐节包括三种主题：首日集结蔡健雅、陈珊妮、徐佳莹等“唱作人”；次日推出粤语特别企划，周柏豪、陈柏宇、卫兰等香港歌手“神仙打架”；第三日则是乐队主题日，Pixies乐队、Johnny Marr、痛仰、万能青年旅店同台躁动。

4月25日，“草莓音乐节”官方预热项目——“草莓TOWN”今年也首站登陆东莞，落地悠兰里ULAND-松山湖文化艺术街区，将持续至5月5日，为东莞带来一场长达11天的“音乐+艺术+生活”的文化派对。

百场盛事闹珠海 五天狂欢不重样

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：“五一”假期将至，珠海市文化广电旅游体育局整合全市优质文商旅体资源，推出百余场精彩活动。从热血体育赛事到海岛治愈之旅，从科技互动体验到国潮非遗盛宴，珠海已备好五日“不重样”的狂欢菜单，邀游客沉浸山海，邂逅湾区美好。

粤BA激战正酣，珠海队将于5月2日在斗门区体育馆主场对阵佛山队。除了在体育馆现场观战外，珠海全市的众多商圈、电影院、户外广场等还设置了“第二现场”，方便大家观赛，并同步推出“票根经济”联动优惠，凭粤BA篮球联赛门票可享受多重优惠。

若想远离喧嚣，珠海的海岛提供“松弛感”。外伶仃岛带来趣味互动与北帝庙祈福等活动；东澳岛则主打多元度假，从悬崖泳池水上冥想到沙滩电音篝火派对，满足不同圈层的社交需求；长琴岛将举办“海岛放风”活动，给市民游客带来艺术与自然交融的海岛度假新体验。

此外，珠海将传统文化与前沿科技玩出了“新花样”。圆明新园开启“国潮梦华纪”，夜间非遗打铁花与中华彩灯相映成趣；唐家古镇将举办“大唐妙会·五一汉堡节”，带来快闪、演艺、萌宠互动等多元内容；海韵城则上演大湾区狮王对决，展现岭南醒狮的威武。

在科技互动方面，珠海太空中心将推出“太空幻游”主题活动，融合AI、AR等前沿科技，打造集知识性、趣味性与科技感于一体的太空探索之旅。假期的艺术气息同样浓厚。珠海大剧院、金湾艺术中心好戏连台。5月1日至5日，珠海演艺集团将分别在城市阳台、海滨泳场沙滩、海天公园、爱情邮局、九洲城户外广场等地开展“艺术下沉”免费演出。

“五一”国铁广州局发送旅客 预计同比增长5.5%

羊城晚报讯 记者严锦程，通讯员蔡震、黄瑜楚报道：记者从国铁广州局获悉，今年铁路“五一”假期运输自4月29日至5月6日，为期8天。国铁广州局预计发送旅客2277万人次，日均284.6万人次，同比增长118.5万人次，增幅5.5%。客流最高峰将出现在5月1日，预计发送旅客368万人次，同比增长21.1万人次，增幅6.1%。4月29日，国铁广州局预计发送旅客193.6万人次，同比增加12.4万人次。其中广州南站预计发送旅客26.3万人次，深圳北站预计发送旅客22万人次，长沙南站预计发送旅客17.9万人次。

为满足旅客假期出行需求，国铁广州局将根据客流需求和车票预售、候补购票情况，灵活动态安排运力投放，实行“一日一图”，采取增开列车、加挂车厢、动车组重联等方式，最大限度挖掘运输潜力。据统计，“五一”假期期间计划日均开行列车3593列，同比增加89列，增长5.2%。计划加开旅客列车3118列，其中动车组列车2637列，开行夜间高铁1597列。广东省内重点加开广深至长沙、湛江、潮汕、上海、武汉间列车，湖南省内重点加开长沙至张家界、怀化、重庆间列车，覆盖不同方向旅客的出行需求。

“今年‘五一’劳动节出行总量大，客流成分以中长途旅游客流为主，探亲流为辅。假日前期客流流向以广州、深圳、长沙等大城市为中心向周边省份及城镇辐射，后期以返程客流为主。前期集中出行上升较快，后期分散返程较为平缓。”国铁广州局客运部相关负责人介绍。

为给旅客提供良好的出行环境，国铁广州局在重点客运大站推出多项服务举措。广州南站、广州白云站等车站增派工作人员支援安检、客运等关键岗位，通过增开验证、安检通道，完善车站引导服务标识，优化旅客进站线路设计，减少排队等候时间，进一步提升旅客进站效率；深圳北站、长沙南站持续加强站内环境卫生管理和饮水供应保障，加密洗手间、候车室的卫生清扫与消毒频次，全力营造干净、便捷、舒适的乘车环境。长沙车站、汕头车站、岳阳车站等在进出站检票口、安检口等处设置重点旅客、急客专用通道，为老幼病残孕、军人、消防救援人员等重点旅客提供优先服务，并在站台上设置座椅，为旅客在站台等候上车时提供临时休息区域。