

两业协同 前沿思辨



罗明忠

编者按：

近期，全国服务业大会召开，会议强调，注重创新驱动，大力发展科技服务，加强数智服务，推动制造业和服务业融合发展。

推动“硬制造”与“软服务”双向赋能、协同共进，既是培育壮大新质生产力的关键之举，也是畅通经济循环、提升人民生活品质的务实之策。广东作为经济大省，制造业根基深厚，服务业蓬勃兴旺，为两业协同发展筑牢了坚实基础。

为深入解读两业协同的科学内涵、时代价值、地方实践等，即日起，羊城晚报理论版推出“两业协同·前沿思辨”专栏。

当前，新一轮科技革命与产业变革加速演进，构建现代化产业体系成为高质量发展的核心命题。制造业是实体经济的根基，服务业是产业升级的重要引擎，推动制造业与服务业深度融合、协同共进，既是产业演化的客观规律，也是广东坚持制造业当家、推动高质量发展的必然选择。立足广东产业基础与发展优势，深刻把握两业协同的内在逻辑、时代价值与辩证关系，对推动产业转型升级、发展新质生产力、塑造区域竞争新优势具有重要意义。

两业协同的核心要义与本质特征

制造业与服务业两业协同是生产方式、产业结构、价值模式的系统性重塑。两业协同以双向赋能、融合共生、价值共创为根本遵循，通过制造业服务化与服务业制造化双向路径驱动。

一是制造业服务化。制造企业跳出单一产品生产思维，从“卖产品”向“卖方案、卖服务、卖价值”转型，向上游延伸研发设计、技术咨询、中试孵化等高端服务，向下游拓展智慧运维、定制服务、品牌运营、回收利用等增值服务，拉长产业链、提升价值链。二是服务业制造化。现代服务业立足实体经济需求，主动嵌入制造环节，围绕工业生产、智能制造、绿色生产等场景，发展工业软件、智能制造系统集成、供应链金融

岭南 文论

广东“十五五”规划纲要指出，要推动“文化软实力、岭南文化影响力显著提升”。岭南文化源远流长，是中华文明的重要组成部分，承载着广府、潮汕、客家等民系深厚的历史记忆，蕴含着开放包容、务实进取、敢为人先的独特基因。进入新时代，在推进中国式现代化的广东实践中，如何让岭南文化“潮”起来、“传”下去，是广东未来发展的重要课题。

在保护传承中筑牢文化根基

习近平总书记指出，“城市规划和建设要高度重视历史文化保护，不急功近利，不大拆大建。要突出地方特色，注重人居环境改善，更多采用微改造这种‘绣花’功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁”。这为我们对待城市文化遗产指明了根本方向。

岭南文化要在新时代焕发出夺目光彩，前提是对历史遗产怀有敬畏之心并进行科学保护，守住岭南文化的物质载体与形态，守护好其“筋骨肉”。这要求我们系统性、整体性地强化历史文化名城、古镇、名村以及富含历史信息街区的保护工作，让承载着地域记忆与技艺的镬耳屋、骑楼、碉楼等标志性岭南建筑，在日新月异的城乡建设中不被埋没，得以清晰延续。

在实施保护的过程中，不仅要关注

两业协同的核心内涵及广东实践路径探析

□罗明忠 阮若卉

等业态，从传统配套辅助角色，转变为引领产业升级的核心力量。双向发力之下，制造与服务深度渗透、业态跨界融合，不断催生新业态新模式，推动产业价值整体跃升。

分工细化与系统耦合的辩证统一，是两业协同的本质特征。社会分工的持续细化，让研发、物流、金融、信息等服务环节从传统生产体系中分离，形成独立的专业化产业。而分工越细化，产业之间的协作需求就越强烈，必须通过协同融合降低交易成本、提升运行效率。要素的合理流动与高效整合，是提升产业整体效率的关键。数字时代背景下，数据成为关键生产要素，工业互联网、大数据、人工智能等技术打破时空限制，打通生产、流通、服务各环节信息壁垒，推动人才、技术、资本、数据等要素在制造与服务领域自由流转，形成要素耦合、生态聚合的发展格局。

两业协同是培育新质生产力的必然选择

发展新质生产力，核心是以科技创新为引领，依托技术突破、要素重组、产业融合，实现质量、效率与动力变革。建设现代化产业体系，关键在于补齐产业断点、打通融合堵点，而制造业与服务业协同发展，正是破解结构性矛盾、释放发展新动能的关键抓手。

其二，两业协同夯实实体经济根基，筑牢现代化产业体系底座。实体经济是国民经济的命脉，制造业更是广东经济的压舱石。长期以来，部分地区存在制造业“重生产、轻研发、弱服务”、服务业“脱实向虚”的结构性问题，制造环节附加值偏低，高端服务供给不足，难以匹配产业升级需求。推动两业协同发展，能够让研发设计、数字服务、供应链管理、检验检测、绿色低碳服务等现代服务业嵌入制造业全链条，以专业化、精细化、智能化服务赋能生产制造全过程。广东拥有完备的工业体系和庞大的产业集群，通过要素深度融合赋能制造产业，能够推动传统制造业转型升级、新兴制造业扩容提质，持续巩固实体经济底座。

其二，两业协同激活创新要素潜能，赋能新质生产力加速成长。制造业与服务业双向融合，能够打破产业边界壁垒，通过跨界跨业发展，推动创新要

素自由流动、高效配置。先进制造业为服务业提供场景，倒逼其升级；现代服务业则为制造业注入智力支撑，助力技术攻关与转型。近年来，广东大力发展智能制造、新能源汽车、电子信息等优势产业快速崛起，正是依托研发设计、工业互联网、现代物流等生产性服务业的强力支撑，成为广东新质生产力培育的核心载体。

其三，两业协同适配区域发展布局，助力广东全域协调发展。紧扣“百千万工程”部署，广东正推动珠三角与粤东、粤西、粤北产业联动、资源互通。特别是通过两业协同发展，推动珠三角高端服务资源扩大辐射，联动粤东、粤西、粤北农产品加工、特色轻工等产业，完善仓储物流、电商运营、品牌策划、售后运维等配套服务，打通城乡和区域产业循环。同时，依托粤港澳大湾区建设，将港澳高端科创、金融服务等资源，与珠三角先进制造业深度融合，形成“制造+服务”协同发展的湾区产业生态，助力新质生产力发展。

把握“硬制造”与“软服务”的共生逻辑

厘清制造业“硬支撑”与服务业“软赋能”的辩证关系，是推动两业协同的前提。二者并非对立，而是相互成就、缺一不可的统一体，共同构成现代化产业体系的核心骨架。

“硬制造”是“软服务”的立足根基与应用场景。强大的制造业体系，是现代服务业生存发展的土壤和依托。广东作为制造业第一大省，拥有全部31个制造业大类，海量的制造场景、丰富的产业需求，持续牵引现代服务业发展。正是依托电子信息、装备制造、新材料等优势制造业，珠三角集聚了一大批工业设计、科创研发、数字服务企业，形成全国领先的生产性服务业集群。

“软服务”是“硬制造”的升级引擎与价值延伸。制造业的转型升级，离不开现代服务业的全方位赋能。制造业的传统扩张模式难以为继，想要突破低端锁定、提升核心竞争力，必须依靠高端服务注入新动能。研发服务破解技术瓶颈，助力关键技术自主可控；数字服务改造生产流程，推动工厂智能化、管理精细化；供应链服务整合上下游资源，稳定产业链供

应链；绿色服务助力节能降碳，契合绿色低碳发展大势。优质的“软服务”，能够降低制造业企业综合运营成本、提升产品科技含量与附加值，推动广东制造转型升级。

制造升级创造全新服务需求，牵引服务业向高端化、专业化、定制化转型；服务升级优化生产供给，赋能制造业提质增效、模式创新。在广东，华为、比亚迪、格力等龙头企业，都是两业协同的典型代表。

以两业协同赋能广东高质量发展

广东坐拥雄厚的制造基础、活跃的市场主体、优越的区位优势，完全有基础、有能力持续深化两业协同发展。只要持续理顺产业逻辑、创新融合模式，推动制造业与服务业深度共生，必能加快构建具有国际竞争力的现代化产业体系。当然，未来广东仍需立足实际、精准发力，以两业协同赋能高质量发展落地见效。

一是坚持制造业当家，夯实两业协同发展的“硬底盘”。持续巩固优势产业，培育新兴产业和未来产业，以制造升级牵引服务需求，为两业协同提供坚实载体。二是补齐高端服务短板，提升为两业协同赋能的“软实力”。聚焦制造业核心需求，大力发展工业设计、检验检测、工业软件、科技成果转化、现代物流等生产性服务业，规划建设一批生产性服务业集聚区，破解高端服务供给不足难题。三是强化数字技术赋能，打通产业融合快车道。依托广东数字经济优势，普及工业互联网应用，推动中小企业“上云用数赋智”，以数字化手段打通制造与服务数据壁垒，发展柔性生产、共享制造、远程运维等融合新业态。四是优化区域协同布局，拓宽全域融合新空间。立足大湾区一体化发展，深化粤港澳专业服务合作，推动港澳高端服务与珠三角制造深度融合；依托“百千万工程”，推动县域特色产业与电商、文旅等联动发展。

作者简介：罗明忠，华南农业大学经济管理学院院长、广东省哲学社会科学重点实验室—乡村振兴实验室执行主任；阮若卉，华南农业大学经济管理学院博士生  
作者头像绘制 蔡红



“粤赛粤自信”：

粤BA、粤超中的文化认同与文化自信生成

□马玲 陈鹏飞

习近平总书记强调，“建设文化强国，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力”。国家“十五五”规划纲要也提出“文化自信更加坚定”的明确要求。然而，一个关键问题有待深入回答：文化强国战略如何落地？文化自信怎样从政策文本转化为亿万民众的日常感知？

2026年粤BA与粤超的举办，为这一问题提供了一个生动的观察样本。答案或许就藏在“粤赛粤自信”这五个字中——越赛越自信。这不是简单的谐音，而是一种文化逻辑的揭示：群众体育赛事正成为文化认同与文化自信生成最活跃的基层载体。地域认同是文化自信的微观基础，当千万个“家乡自信”汇聚起来，便构成了文化自信最坚实的根基。

赛出归属：地域身份的“可认化”

文化自信的前提是“有物可认”。在人口高度流动的当代社会，“我是哪里人”变得模糊而游移。粤BA与粤超的制度设计给出了回应：一城一队一主场，21支城市代表队对应21个地市，让每个地方都有“被看见”的机会。球员须具备当地户籍、学籍或社保，378名篮球球员、826名足球球员，无一不是职业选手，他们或是高校学生，或是社会各行各业中平凡一员。

例如，一个在深圳务工的河源人，可以在赛场上看到，来自家乡的球员不是陌生面孔，而是曾经的邻居、同学。观赛行为由此变成身份实践：你支持的球队，就是你的“我们”。

更深层看，赛事将私密的情感连接转化为公共仪式。城市间的互动，例如潮州和惠州隔空喊话“牛肉火锅配荔枝醋”，深圳华强北大屏喊话惠州“带几件PCB板”、惠州回应“再给你两桶乙烷”……这些幽默的对话，让“我是哪里人”不再只是心里的念头，而成为可观看、可参与、可传播的公共表达。

归属感被“赛”了出来，文化认同的第一步便有了落脚点。当一个人反复确认“我是谁”“我的家乡值得骄傲”，这正是文化主体性在基层的生成。

赛出主角：群众主体性的“可化做”

文化自信不是被“教”会的，而是在“做”中生长出来的。传统体育文化格局中，职业运动员是生产主体，专业比赛是生产场域，观众则是被动的接受者。而粤BA、粤超的深层变革在于，彻底颠覆了这一逻辑，拆掉了体育竞技的门槛。

“一城一队一主场”且球员须具备当地户籍、学籍或社保，这个看似简单的规则，实际上完成了一次“权限转移”：代表家乡不需要经过层层遴选，不需要成为职业精英，一个普通人也可以穿上印有家乡名字的球衣，走上球场，成为全城瞩目的“家乡英雄”。这本身就是一次强有力的主体性宣言：“我也可以”。

但“主角”的诞生不止于球员。观众也不再是传统意义上的“看客”：社交媒体上球迷自制的创意视频、表情包、赛事段子层出不穷；比赛现场此起彼伏的加油助威，不是安排好的节目，而是观众即兴喊出来的。每一次“我也可以”的微小实践，都是一次文化自信的微型生成仪式。

主角被“赛”了出来，文化自信便不再是抽象的理论命题，而是内化于心的日常精神状态。

赛出家底：传统文

文化自信的另一个重要来源，是对自身文化资源的珍视与运用。但

“珍视”不等于“保护起来”，“运用”才是真正地激活。粤BA、粤超的独特贡献在于，让方言、特产、非遗不再只是“被展示的遗产”，而是“被使用的活态资源”。这是一种从“陈列”到“日用”的深刻转换。

先看方言。在传统语境中，方言往往被限定在地方戏曲或民俗节目的小众范畴。在粤BA的直播中，粤语、客家话、潮汕话轮番登场，解说员用方言喊出的每一个进球、每一次判罚，都在宣告：方言不仅是交流工具，更是有情感温度、有文化尊严的正式语言。当球迷发现“原来我的家乡话也可以解说体育赛事”，语言自信便悄然生长。这不仅是对方言的“保护”，更是对它的“激活”，让它回到最鲜活的日常使用中。这种“被看见、被尊重”的体验，使方言成为骄傲的标识，文化自信由此有了语言层面的落脚点。

再看特产。各城市代表队赛前互赠城市特产，表面上是趣味环节，实则完成了一次文化赋值：一只清远鸡、一片新会陈皮、一筐湛江生蚝，在竞技场上的亮相，使它们从“土特产”升华为“地域名片”。球迷们调侃“友谊第一，宵夜第二，比赛第三”，恰恰说明这些物产已经超越了食用价值，成为社交符号、情感纽带和文化谈资。特产不再是“带回去的伴手礼”，而是“拿出来炫耀的家底”。当一样东西可以被“炫耀”，它就不再是普通的物体，而是文化自信的载体。

非遗展演同样经历了类似的转化。醒狮、英歌舞、大锣鼓不再只是被请上舞台“表演”的节目，而是与篮球、足球共享同一个时空、同一种节奏。当醒狮的鼓点与篮球的运球声交织在一起，当英歌舞的队列与足球的跑位形成视觉呼应，传统仪式与现代竞技便不再只是被“拼接”，而产生了一种内在的节奏同构。非遗由此从“被保护的对象”转变为“正在被使用的活态资源”，在最接地气的球场上被千万人自发地使用、传播、再创造。

家底被“赛”了出来，传统文化便从博物馆走进了烟火日常。

赛出常态：文化自信生成的“可续化”

一次性的亮点可以制造话题，但真正的文化自信需要可持续的制度载体。粤BA、粤超的价值，不仅在于精彩赛事本身，更在于探索出了一套可重复、可预期、可进入的日常实践机制。

首先是时间上的可续。两项赛事赛程横跨7个月，125场篮球赛、123场足球赛错落分布，不是节庆式的昙花一现。这意味着，球迷的期待和参与可以持续大半年，文化自信的生成有了反复强化的时间窗口。

其次是空间上的可续。全省21个地市轮换主场，赛事不再集中于广深等中心城市。当主场来到“你的城市”，球场就在“家门口”，不需要长途跋涉就能参与，这种空间上的可及性，是文化自信从“别人家的”变成“自家的”关键一步。

再次是门槛上的可续。最低票价仅8.8元，多场次免费或低价开放，价格不是噱头，而是一种制度态度：赛事不为盈利，只为引导大众参与。低门槛保证了不同收入、不同职业的人群都能进入，文化自信的生成不被经济条件所筛选。

最后是制度上的可续。多部门联合主办，形成了制度化的支撑体系，不依赖某个领导重视或某次财政拨款。这意味着，只要这套机制运转下去，粤BA、粤超就能年复一年地举办，文化自信的生成就有了可预期的土壤。

“粤赛粤自信”——越赛越自信。当每一个“家乡自信”都被看见、被尊重、被延续，文化自信便不再是宏大的政策文本，而是亿万人民可感、可做、可续的日常实践。

作者简介：马玲，广东茂名健康职业学院马克思主义学院院长、教授；陈鹏飞，广州科技职业技术大学教务处处副处长、副教授

推动岭南文化焕发新的时代光彩

□何小勇 苏煜琳

物质文化的存续，更要注重用马克思主义的立场、观点和方法，深入挖掘和阐释文化遗产背后所蕴含的哲学思想、人文精神及价值理念，通过创新展示与传播方式，真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广袤大地上的遗产、书写在古老典籍里的文字都“活”起来，生动讲述岭南故事，牢牢守住并传承弘扬岭南文化的精神内核与独特气质。

在融合发展中迸发新活力

文化的生命力，更体现在与时代发展同频共振的创新中。岭南文化之所以历久弥新，关键在于其蕴含着“苟日新，日日新，又日新”的变革精神以及“海纳百川”的开放胸怀。在新的历史起点上，我们要积极借助现代科技手段为岭南文化赋能。

一方面，要大力推动文化与科技的深度融合，充分运用数字孪生、人工智能、虚拟现实等技术，构建沉浸式、互动式的文化体验全新场景，促使岭南优秀传统文化借助数字技术实现“破圈”传播，吸引更多年轻群体的关注。另一方面，要积极推动文化与旅游的深度融合，依托粤港澳大湾区庞大的消费市场以及人文湾区建设的契机，打造一批具有鲜明岭南特色的文化旅游精品线路与文创产品，将文化资源优势更好地转化为经济发展优势。同时，要鼓励文艺工作者创作生产更多具有岭

南风格、时代特色的优秀作品，在题材、内容、形式等方面进行大胆探索，使古老的非物质文化遗产与现代审美相互交融，让传统技艺融入日常生活之中。

在文明互鉴中彰显时代价值

岭南地区是我国改革开放先行先试的重要窗口，也是历史上连接东西方文明的海上丝绸之路的重要枢纽。开放向来是岭南文化最为核心、最为显著的特质，要使岭南文化在新时代绽放更为耀眼的光芒，需将其持续置于全球文明交流互鉴的宏观视野与广阔格局中。

在实践上需积极规划并大力推动人文湾区的协同构建，充分发挥粤港澳三地“同根同源、血脉相连”的历史地缘优势，以及“一国两制”框架下的制度创新优势，凝聚三地力量，携手推动岭南文化迈向世界舞台。同时，应着重梳理和提炼岭南文化中能够深刻反映全人类共同价值追求与情感共鸣的文化元素与精神内涵，如粤籍同胞敢为人先、勇于开拓的创业精神，以及广府文化中求真务实、兼容并蓄的生活智慧与处世哲学。通过深度发掘与创新表达，有效增进中国与世界各国民众之间的相互理解与心灵沟通，显著提升岭南文化在国际上的传播效果、广泛影响力与持久感染力。

在共建共享中实现文化价值

人民性是马克思主义的本质属性，决定了中国特色社会主义文化发展的根本方向与价值旨归。文化繁荣兴盛的最终目标在于持续满足人民群众的精神文化需求，丰富人们的精神世界，提高全社会的文明程度。

要真正展现岭南文化在新时代的耀眼光彩，必须坚持以人民为中心的工作导向，将其贯穿文化建设的全过程。为此，需深入基层、扎根人民，广泛且持久地开展各类受群众欢迎的文化活动。要持续打造并提升如南国书香节等具有广泛影响力的文化品牌活动，进一步扩大其覆盖范围、提高其服务质量，让大众便捷地享受丰富、优质、高水平的公共文化产品与服务，切实保障人民群众的基本文化权益。同时，必须充分尊重并发挥人民群众作为文化创造主体的巨大潜能，积极搭建平台、完善机制，激发民间蕴藏的文化创造活力，鼓励和支持民间文艺人、非物质文化遗产代表性传承人、文化创意产业从业者、广大青少年群体等，积极投身岭南优秀传统文化的保护传承、创新发展事业，使岭南文化在当代社会的土壤中生生不息、焕发生机。

作者简介：何小勇，暨南大学马克思主义学院副院长、副教授；苏煜琳，暨南大学马克思主义学院硕士研究生