

化橘红“出圈”，引康养游走进古橘乡

假期文旅指南

广货 文旅行

文/羊城晚报记者 黎存根 图/陈晨 邓振涛

今年化橘红意外“出圈”爆红，让这一味地道“广货”从山野走到大众面前。春夏之交的粤西大地，煦风裹挟着独特的橘香，漫过化州的古村与老巷，羊城晚报记者探寻广货之旅也来到了化州，从化橘红博物馆到中华化橘红第一村，以橘为媒，沉浸式体验化橘红文化的深厚底蕴。

一颗传承千年的果子，迎来时代新机遇

作为“中国四大南药”和“十大广药”之一的化橘红是化州独有的地理标志产品，民间素有“一片橘红一片金”的说法。因为化州土壤富含磷、钾、钙、镁等微量元素，孕育出的化橘红柚皮苷含量才远超普通橘红，止咳、化痰、平喘功效尤为显著。其种植历史可追溯至1600年前，明清时期更是作为贡品进贡皇室，是岭南中医药文化的鲜活载体。《本草纲目》中也早有化橘红“治痰如神”的记载。

2024年8月，化橘红被正式纳入国家“药食同源”目录，其产业发展也按下了“加速键”。从单一药材向大健康全产业链转型，化橘红实现了从“苦药”到“甜糖”、从药店货架到大众生活的跨越，产品品类由过去的几十种拓展至现在的200多种：化橘红饮料、咖啡、牙膏、润喉糖等深加工产品逐渐走

进千家万户。数据显示，化橘红全产业链产值已达126亿元，带动35万农户增收，产品出口30多个国家和地区，成为名副其实的“致富果”。

博览馆里沉浸式“解锁”橘红密码

循着淡淡的橘香走进化州市新安镇，一座兼具岭南古韵与现代设计的建筑静静矗立，这便是中国化橘红博览馆。作为全国首个以化橘红产业为主题的综合性展馆，这里不仅是文化的展示窗口，更是游客读懂这颗“广货”文化密码的核心阵地。

“千年化橘红，一部南药史”。走进博览馆，仿佛穿越了一条千年时光隧道：序厅的巨型浮雕栩栩如生，再现了化橘红从晋代起的发展脉络；而历史展厅里，明清贡品史料、古籍记载、老药铺实物一一陈列，诉说着化橘红的传奇。最引人注目的是，通过对比展示，清晰揭示了化州独有礞石土壤赋予化橘红的独特药效，让“橘红离了化州便不灵”的说法有了科学注解。

非遗展区是博览馆的“灵魂所在”。玻璃展柜内，整齐陈列着形态规整、纹理清晰的“七爪皮橘红”。每一片“七爪皮”都需经过杀青、开皮、去瓢、修皮、压制、烘干、捆扎七大古法工序，全手工制作，耗时费力却药效纯正。

走进“橘香屋”，闻着化橘红果的香气，敲一敲、深呼吸……心旷神怡；在品鉴区，一杯温热的化橘红茶入口微苦，后段回甘，唇齿间萦绕的独特橘香，让游客从视觉、触觉、味觉全方位感知化橘红的魅力；在文创和体验区，能同时看到花和果的立体效果手串、挂饰、茶叶罐……全是化橘红做的工艺品。游客还能现场“封坛”——像存女儿红一样存一坛橘红，讲解员告诉大家一个小秘密：“小果药效更强，大果更适合做工艺品。”

旅游自媒体人吴思瑶对羊城晚报记者感慨道：“在这里不仅了解了化橘红的千年历史，还亲手体验了非遗技艺，学到了很多养生知识，真是收获满满。”而博览馆负责人胡亚军的话语，道出了展馆的建馆初心：“我们不是在建一个展馆，而是在复活一段1600年的历史。”自开放以来，这里已成为化州文旅的新地标，更是游客了解化橘红文化、感受广货魅力的必打卡之地。

古村橘香满庭芳，古树新果客满堂

从化州市区驱车约40分钟，便抵达了平定镇——这里素有“中国化橘红之乡”的美誉。此间群山环抱，鉴江水绕村蜿蜒流淌。一眼望去，两万余亩化橘红种植基地在窗外连绵起伏，



“化橘红传统七爪皮”代表性传承人陈骏现场示范切皮

青绿色的橘红果挂满枝头，微风拂过，橘香阵阵，让人沉醉。

近年来，平定镇以化橘红为核心，推动农文旅深度融合，打造了以“中华化橘红第一村——大岭村”为核心的文旅集群，形成“育苗-种植-加工-文旅”的全产业链，让千年橘乡成为游客向往的康养度假目的地。这里也是广东省文化和旅游特色村、广东省休闲农业与乡村旅游示范点。

走进大岭村，沉浸式的橘乡体验拉满。作为平定镇的核心文旅名片，大岭村隐匿于橘林深处，村口的仿古牌坊古朴大气，格外醒目。“古树贡园”内的“橘红祖树”树龄超百年，枝繁叶茂，见证着大岭村从明朝洪武年间至今的橘红种植传承，被村民奉为“镇村之宝”。这里的化橘红种植历史最悠

久，品质也最好，是化橘红的“核心腹地”。

对游客来说，非遗体验是大岭村的核心魅力所在。在大岭复兴庄的古法工坊里，陈骏带领游客体验“七爪皮”制作，杀青、开皮、去瓢、压果，每一步都细致入微。每年3月，化橘红赏花期如期举办，15公里花海长廊游人如织，非遗展演、橘红市集、村播带货等活动轮番上演。游客漫步橘林，闻花香、拍美景、品橘茶，尽享春日浪漫。到了5月采果季，采摘体验活动还会更加热闹。

从春日赏花、夏日避暑，到秋日采果、冬日康养，平定镇以橘为媒，打造四季可游、全时可观的农文旅融合胜地，让千年橘乡成为游客向往的康养度假目的地。

橘红主题 旅游攻略

近年来，化州依托深厚的橘红文化、优美的田园风光与丰富的文旅资源，打造了多条橘红主题乡村旅游精品线路，其中“化橘红之乡康养度假之旅”入选了首批广东省乡村旅游精品线路名单。无需刻意规划，循着橘香前行，就能沉浸式感受橘乡的独特魅力。

①清晨，从中国化橘红博览馆开启一天的旅程；
②午后，驱车前往中华化橘红第一村——大岭村，赏百年橘红祖树，感受古村的静谧与烟火气息。若是恰逢采果季，还能走进橘林，亲手采摘新鲜的橘红果；逛累了，就走进村里的农家乐，品尝一顿地

道的橘红宴，感受药食同源的康养智慧；
③傍晚时分，不妨前往化州学宫（孔庙），这座始建于宋代的古建筑，是广东省文物保护单位，儒家文化与橘红文脉在这里交融；
④若是时间充裕，还可以前往橘州生态公园，沿着鉴江湿地栈道漫步，

在橘红文化长廊中，进一步领略化橘红的文化魅力。
⑤如果想深度体验康养度假，不妨在新安镇多停留一天，入住云上安逸特色民宿，第二天去民主步行街，感受化州老城骑楼的烟火气息，尝地道香油鸡、化州牛杂、化州糖水、拖罗饼，把橘乡的味道带回家。

请到广东过『五一』

请到广东过『五一』

海报设计：杜卉

文化 深访谈

专访广东省茶叶收藏与鉴赏协会会长陈栋：

“茶和天下”的广东智慧再启新篇



陈栋

羊城晚报记者 周欣怡

“得闲饮茶”，是广东人刻在骨子里的生活哲学。谷雨刚过，春末夏初，正是喝茶的好时节。史书记载最早的中国茶出现在广东吗？茶叶如何通过“海上丝路”征服全球？广东茶如何拥抱未来新发展空间？羊城晚报专访广东省茶叶收藏与鉴赏协会会长陈栋，听他讲述“茶和天下”的广东智慧。



梅州市梅县区雁南飞茶田(资料图片)

最早的皋芦茶产自广东

羊城晚报：我们常说“茶生南国”，广东在茶树起源地中占据怎样的位置？

陈栋：世界茶树起源于中国南方，目前考证存活的千年以上古茶树主要分布于云贵高原。但广东也有七八百年及以上的古茶树，比如树龄760年以上的凤凰单丛的“宋种”古茶树群落。在粤北地区还有500年以上的清桂大叶(包括罗坑大叶、连南大叶等)。

广东是全国茶树的重要起源地之一。在全国茶科植物的18个种和变种里面，广东有4个，数量仅次于云南、贵州和广西。

人类文字记载中最早的“茶”名为皋芦茶。据东晋裴渊《广州记》载：“西平县(在今广东惠阳县西)出皋芦，茗之别名，叶大而涩，南人以为饮。”皋芦茶曾被视为世界茶叶的鼻祖，引发全球科学家关注。1985年经湖南农学院陈兴球教授等考证确认，最早的皋芦茶就是产自广东，分布范围从河源至西樵山一带。然而，该植物并非真正的茶，而是大叶冬青植物，即俗称的苦丁茶。

此外，广东在唐代中期以前就是中国八大产茶地之一。陆羽《茶经》所载八个茶叶产区中，岭南道即为其中著名的一道。

羊城晚报：近年来广东茶有不少高光时刻，中法两国领导人在广州松

园茶叙，案上就有英德红茶、潮州单丛。为什么它们能代表广东？

陈栋：其实广东著名的茶有四大类：第一是英德红茶，核心产区位于清远英德市；第二是凤凰单丛茶，核心产区在潮州市；第三类是客家炒绿，它的文化起源可以追溯到魏晋南北朝时期，被誉为“汉茶文化重要的活化石”；第四类是清香乌龙，最早发源于潮州凤凰山的石古坪乌龙和大埔饶平交界的西岩乌龙，现主产于湛江和河源市。据《潮州府志》记载，凤凰单丛茶可追溯到南宋末年，已有700多年历史。潮州市保存树龄200年以上的古老茶树有3700多株，其中3株“宋茶”已有760多年的树龄。凤凰单丛的风味类型极为丰富，公认有“十大香型”，实际上远不止于此。“茶中香水，香味协调”八个字，精准概括了凤凰单丛的品质特征，使它成为消费者第一印象中最具辨识度的好茶。

而英德红茶则以其独特的秋香著称：秋季特有的花香，辅以甘蔗水的清甜。1963年，英德红茶被英国女王御用，成为英国皇室招待国际友人的高级红茶。自此后，每年保持五千至一万吨的出口规模，具有广泛的世界影响力。2019年10月，在第十五届中国茶业经济年会上，国际茶叶委员会正式授予英德红茶“世界高香红茶”牌匾。

羊城晚报：中国茶叶走向世界的过程中，广东扮演了什么角色？

陈栋：中国茶叶对外传播的路径很多。唐代以前，主要是陆路通道，即张骞开拓的古丝绸之路。另一条是通往俄罗斯的万里茶道，17世纪末至20世纪初，茶叶自湖南、武夷山出发，经湖北、内蒙古、外蒙古恰克图进入俄罗斯，再延伸至中东，由波斯帝国转运至欧洲各国。

唐代以后，海上通道逐渐成为主导，茶叶主要通过海上丝绸之路走向世界。广州自唐代起便是这条航路上重要茶叶出口口岸。尤其是明代郑和下西洋之后，全国各地茶叶翻山越岭汇聚广州，经由十三行完成贸易，再由黄埔港装船出海。

自明代起，广州曾三度实行“一口

羊城晚报：中国人喝茶究竟喝的是什么？

陈栋：喝茶本质上是一种美好的生活方式，不同美学修养的人，在喝茶的态度、方式、场景与体验上各有差异。

传说中，茶最早由神农氏发现，具有解毒之效。经过相当长时间的药用实践后，人们发现长期饮茶对身心大有裨益，逐渐就离不开它了。茶由此从药

用转为饮用，成为华夏民族日常生活中重要的饮品，用以解渴、提神与保健。

到了第三阶段，茶逐渐进入士大夫、文化界与艺术界，其性质随之转变，从“柴米油盐酱醋茶”的生活之茶，演变为唐宋时期“琴棋书画诗酒茶”的艺术之茶，实现了文化层面的升华。

如今，奶茶、水果茶、药茶等新茶饮蓬勃发展，它们皆以茶为基础，对茶叶

的应用日趋广泛，个性化特征日益增强。(茶与多种原辅料食材的结合)便是“茶和万物”。

广东之所以能成为全国最大的茶叶消费省份，与其深厚的茶文化密切相关。广州的茶楼文化尤为值得关注。从最早的简易茶寮发展到室内饮茶场所，人们从赤脚喝茶，到在专业茶室谈生意、议事、朋友聚会，茶

多糖等有益健康的成分，作为工业原料或添加到化妆品、日用品、香料、食品饮料中。目前这一市场约为1000亿元，未来有望超过3000亿元。

要拥抱新茶饮和深加工这两个市场，我们必须要从生产体系、工业产能、产品研发和营销能力上进行全面改造和提升。建议广东将所有支持茶产业的资金、政策以及引导茶企茶农进行技术改造的人力、物力，集中到各个茶叶主产地，集中一个重点主产区，至少办好一家年产量在5000吨到2万吨之间的茶叶精制厂。由这个精制厂对接现有的百家中小型毛茶加工厂和茶农，将各家各户毛茶集中加工，统一为标准化精制茶，以满足新茶饮和深加工企业的采购需求。

中国茶文化精髓：茶和天下

楼逐渐成为多功能的社会交往空间。莲香楼、陶陶居等老字号茶楼传承至今，深刻影响着广州人的茶饮消费与文化交往。

一个人喝茶，是和气，静心安神；一家人喝茶，是和睦，家和万事兴；一个国家喝茶，是和谐；全世界人民都喝茶，便是和平。这就是“茶和天下”的中国茶文化精髓。