

广交世界 互利天下 聚焦第139届广交会

广交会首设“功能与科技面料”专区,智能温控、环保再生、健康监测等纺织科技前沿成果集中亮相

技术革新赋能“穿戴科技”出海

文/图 羊城晚报记者 杭莹 廖梦君 潘亮

你有没有想过,有一天牛仔裤材质会比棉质轻60%,还能防暴雨、抗菌、吸湿排汗?工装外套在阳光下自动变色提醒紫外线强度,或者一键制冷助人熬过酷暑?冲锋衣内胆像暖水瓶一样把身体热量牢牢锁住,不增加1克重量却暖过3层抓绒?这些听起来像科幻电影里的装备,此刻正安静地挂在第139届广交会内的衣架上,等待全球采购商触摸、试穿、下单。

本届广交会第三期首次设立“功能与科技面料”专区,智能温控、环保再生、健康监测等纺织科技前沿成果集中亮相。这场从“服装”到“穿戴科技”的面料革命,已经在广交会展馆内轰轰烈烈地上演。

纺织前沿成果同台竞技

“这个尼龙靛蓝色的产品,我们花了差不多5年时间。”第139届广交会第三期,江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司业务经理张捷指着展架上的一件牛仔冲锋衣告诉记者。

传统的靛蓝色,只能附着在棉等天然纤维上。苏豪汇鸿团队对尼龙纤维做了结构性改进,让它能与靛蓝色工艺结合,再通过成衣水洗,做出和棉质牛仔一样自然褪旧的效果。

“整件衣服比棉轻60%左右,更耐穿、抗撕裂、耐磨。”张捷说,这款面料还实现了吸湿排汗、抗菌、防暴雨等功能,而且采用绿色环保纤维。他透露,这只是1.0版本,“2.0我们会用生物基染料去替代靛蓝”。

同样在纺织面料领域深耕多年的广州纺织品进出口集团有限公司,也带来了从纱线、面料到成衣全程自主设计的

新复古系列和时尚系列。“我们在面料组成方面非常丰富,从环保可回收面料,到天然纤维,再到混纺纱线,兼具了面料的完整性。”公司副总经理房武军告诉记者。房武军还透露,公司有一款采用免车缝贴合工艺与微磨毛速干面料的运动背心,消除了传统骨位压迫感,“让衣物如‘第二层肌肤’般舒适”。这款产品在新西兰、美国等市场年销超10万件。

科技面料聚焦真实痛点

“今天正好是‘五一’国际劳动节,我们就是想让劳动者都能穿得时尚舒适。”河北格润澜特科技有限公司总经理胡毅清笑着对记者说。

她的展位前,一件件工装看上去和普通户外夹克并无二致,但暗藏玄机。格润澜特推出了加热、制冷、发光智能工装,还在面料中加入UV感光技术,阳光照射下,衣服会变色显示紫外线强度,为户外作业工人提供实时防护提醒。

“以往的传统工装只满足结实、防水等基础需求,现在我们通过无氨纶弹力面料研发,做到了轻薄耐磨兼具弹性,版型更合身。”胡毅清说,“上班能穿、下班逛街遛狗都不违和。”

她透露,这类科技工装出口持续增长,欧洲、南美市场需求旺盛,企业已从卖产品转向提供“全链条设计研发解决方案”。就在记者采访时,一位来自巴基斯坦的客商Karma边试穿降温背心边竖起大拇指:“中国的科技工装做得非常好,我非常希望在户外工作时穿上这些服装。”如果说工装让劳动者更体面,那户外赛道的技术突破则为极端环境下工作提供了“生存保障”。



河北格润澜特科技有限公司展位前,客商正在听工作人员介绍展品

福建省尚飞制衣有限公司深耕行业二十余年,自研产品斩获了广交会CF奖、红点奖等二十余项荣誉。公司董事长陈耿向记者展示了一款获奖冲锋衣,它的内层采用了“银离子热反射技术”,“像暖水瓶内胆一样,把人体热量反射回去,不增加厚度就能大幅提升保暖性。”这款冲锋衣同时采用可降解面料,二合一结构、可调节尺码、随动帽檐等设计,精准解决户外痛点。

“AI+3D”提升设计效能

功能面料的突破,还伴随着设计工具的革新。本届广交会上,AI的“存在感”无处不在。

专注“AI+3D”时尚科技的浙江凌迪数字科技有限公司(Style3D)展位前人头攒动。公司产品运营专家张新宇向记者演示了自主研发的3D柔性体仿真引擎:只需一块数字面料,就能在高精度建

模中实时上身、换色、修改版型。“借助AI+3D,我们能帮助外贸企业降低40%以上的实体打样成本。”张新宇说。目前,Style3D已服务全球3000多家时尚品牌与企业,海外营收占比近半。

温州市豪维顿服饰有限公司的沈陈冰则给出了更直观的数据:利用AI算法进行产品设计,设计周期缩短约60%,生产成本降低约30%。该公司带来的再生面料瑜伽服与泳装,兼顾了运动的爽滑与日常的柔软,绿色环保的设计颇受采购商青睐。

根据中国纺织品进出口商会数据,2025年我国纺织服装出口额2937.7亿美元(约合2.1万亿元)。而运动、功能、科技面料正在成为增长最快、附加值最高的细分领域。从一块面料的绿色革命,到AI+3D的数字化重构,再到非遗元素的时尚表达,中国纺织业正以“政策赋能+技术驱动+市场多元”的模式,将外部压力转化为升级动力,向全球展示着中国的创新力量。

潮汕方言电影《给阿嬷的情书》成“五一”档黑马,票房稳步攀升

“侨批”诉情打动全国观众

羊城晚报记者 李丽

截至5月1日13:01,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》票房正式突破2000万元。在今年“五一”档超18部新片同台竞技的激烈格局中,这部无流量明星加持的影片,意外成为叫好又叫座的黑马之作。自正式上映前在广东地区开启点映便收获爆棚口碑,票房一路稳步攀升后,如今已在全国范围内掀起一股“阿嬷热”。

影片以“下南洋”的潮汕先辈奋斗往事为背景,以“侨批”为情感纽带,将海外游子的牵挂与故土亲人的守望娓娓道来。那些藏在书信里的深情厚谊,跨越地域与时代,深深打动了全国观众。目前,网络平台上已有大量来自五湖四海的观众自发分享观后感,每一条评论都承载着对影片的真挚喜爱与深刻共鸣。

观众评论:对泪点的设置把控太精

准了,我一个完全没有相关经历的外乡人都哭得稀里哗啦。在广东生活多年,也去参观过许许多多华侨博物馆、碉楼古迹,但这下南洋的艰辛历史非要具体到个人的故事,你才能真正体会到时代背景下中国人骨子里的坚韧不拔、求生意志和对家庭和同胞的爱与担当。几乎全素人演员阵容,这样的表现已经很让人满意了。

(豆瓣网友 AilsonAir)

非常难得的一部聚焦“下南洋”的潮汕人异乡打拼相互扶助的感人之作,独属于那个书信年代的质朴气息萦绕其间。也是第一次通过大银幕体会到昔日代写信服务的宝贵分量,纸短情长,尽管字句并非亲笔书写,跨越千里的心绪与祝福却丝毫不假。

(豆瓣网友 冰红深蓝)

“一念敦煌”石窟艺术大展在广州艺术博物院启幕 7座1:1高精度复制洞窟集中展出

羊城晚报讯 记者何文涛、梁善茵报道:5月1日,广州近年来首次由敦煌研究院官方主导的大型石窟艺术大展——“一念敦煌”石窟艺术大展,在广州艺术博物院(广州美术馆)面向公众开放。该展览由广州艺术博物院(广州美术馆)携手敦煌研究院与国华人文旅联合呈现。

展览开幕当天上午,艺博院的圆形中庭就已排起长队。据了解,不少游客得知展览开幕的消息,在开馆前就慕名赶来。不少年轻游客还身着敦煌飞天服饰,流连展厅各处,在感受敦煌魅力的同时,敏锐捕捉着展览每一处出片打卡点。

据介绍,展览以千年石窟艺术完整呈现为核心,集中展出7座1:1高精度洞窟

复制作品,150余件最新研究成果与复原展品,将敦煌石窟的壁画、彩塑、建筑艺术全景式带到广州。同时,还重磅呈现失传“截金”工艺活化成果、莫高窟与榆林窟未开放洞窟临摹珍品,以及常书鸿、段文杰等艺术大家的手稿真迹,完整展现敦煌艺术保护、研究与传承脉络。

值得一提的是,展览打破传统静态展陈边界,通过五幕剧场化叙事、沉浸式场景与互动艺术装置,依托前沿声光交互技术,构建“过去-现在-未来”的闭环,让观众沉浸式解码敦煌精神,触摸跨越千年的东方美学。展览最后还设有巨幅壁画上色环节供观众体验。

据悉,本次展览将展至2026年10月31日。

全国五一劳动奖章获得者肖海平:

一名网约车司机的“三重身份”

我在广东 戴奖章

文/侯梦菲 图/黄城栋 邓鼎园

清晨五六点,天色还未大亮,中山市创客汽车租赁有限公司滴滴出行司机队长肖海平已经发动了车子,开始一天的奔波。今年是他跑网约车的第9个年头,车内的薄荷糖、后座的备用雨伞、扶手箱里的充电线,一切都井井有条。

这位52岁的网约车司机,刚刚捧回全国五一劳动奖章。奖章背后,是他的三重身份:车队队长、行业监督员、社会工作观察员。



肖海平在工作中

出车4.5万单“零事故”

从业9年,肖海平接了4.5万单,零事故,这并不是运气。“网约车出事故,大多数就两个原因——疲劳驾驶和超速抢行。”肖海平说得朴实。

他的车上常年备着薄荷糖,“轻微疲劳时我就会含一颗,缓解一下”。如果薄荷糖不奏效,他还有一个铁律——必须找安全的地方停车休息,“哪

怕只休息10分钟,都能神清气爽”。至于超速,他见过太多同行为了多拉一单抢行、违章,最后得不偿失。“一定要遵守交通规则,这就是安全行车唯一的‘护身符’。”他道出自己“零事故”的秘诀。

每天出车前,他都会检查车辆整洁、仪表仪容。在他的车后座旁,长年

备着一把雨伞。“雨伞是平台配备的,希望能给雨天出行忘记带伞的乘客提供一份便利。”肖海平说。

滴滴平台的后台数据也印证着他的这份用心——他被乘客点赞最多的是“驾驶平稳”“车辆整洁”。他先后获滴滴出行授予的“安全之星”“安全大使”“全明星队长”等多项荣誉称号。

讲起自己和乘客之间的故事,肖海平打开了话匣子——有的乘客默默给他五星好评;有的乘客下车时会说:“希望下次还能打到你的车”;还有的乘客通过平台给他发感谢红包。“其实,红包里有多少钱并不重要。最重要的是,我的服务得到了乘客的认可。”肖海平说道。

组建百人爱心车队

除了跑车,肖海平还肩负滴滴出行司机队长一职。这是他除本职工作外的第一重身份。

他把自己比作司机和平台之间的“桥梁”。“我会负责新司机的培训工作,也会帮司机解决遇到的困难。”他说,自己还会组织车队参加志愿服务活动。

肖海平是湖北荆州人。2020年,

家乡遭受新冠疫情,奔赴荆州支援的正是中山医疗团队,这份恩情让他铭记于心。

“凡是中山有用得到我的地方,我都会积极报名参加。”他是这么说的,也是这么做的。

从接送行动不便的老人接种疫苗到爱心送考,再到组建全国首支崇军车队和“中山滴滴爱心车队”,肖海平

的“公益之路”越走越宽。从最初的5个人,发展到如今的100多人,“中山滴滴爱心车队”已成为一支随叫随到的公益力量。

肖海平还记得,一个暴雨的早晨,他早早来到中山市西区玻璃厂,把一名考生送至濠头中学参加高考。雨大得看不清路,女学生急哭了。“不用着急,时间来来得及。”他轻声安慰到,并提

醒她检查考试用品。一路上,俩人聊着轻松的话题,女孩的情绪慢慢平复。

这样的事,在他的职业生涯中有很多。他帮助行动不便的老人,他会搀扶上下车;遇到紧急情况的乘客,他在安全的前提下以最快的速度将其送达目的地。去年十五运会期间,他还带领爱心车队免费接送在中山参加志愿服务的“小海豚”们。

主动监督促进行业发展

肖海平的车内后视镜上,挂着一张“特殊证件”——中山市交通运输行业党委颁发的“网约车监督员证”——这也是他的第二重身份。

2023年,中山市交通运输局招募以网约车司机为主的行业监督员,肖海平第一个响应。抽查平台订单,监督车辆是否合规,司机态度是否友好,并进行取证,这些都是网约车监督员肩负的工作。

然而,对中山市30多家网约车平台进行监督,肖海平顶着巨大的压力。“一些司机对我们的行为很不理解,甚至发生争论。”肖海平说,每当这时候,他就会拿出

自己的监督员证,并耐心向司机解释。“之所以参与这项工作,主要是想促进行业为乘客提供优质的服务,推动网约车行业的健康发展。”肖海平说,经过持续引导和解释,以前抵触这项工作的司机也主动加入到监督员的队伍中来。

直到现在,肖海平和其他网约车监督员每天都在坚持着这项工作。目前,他们抽查的订单累计1.1万多单,并推动中山网约车订单合规率从78%提升至97%,居全国前列,其经验做法被2024年“交通运输信用体系建设典型案例”收录并在全国推广。

担任城市治理“移动探头”

每天穿梭在大街小巷,网约车司机有着独特的职业优势,可细致观察城市的每一处角落。肖海平把这种优势发挥到了极致,2024年底,他拥有了第三重身份——被市委社会工作部选聘为首批社会工作观察员。

“情绪稳定、车技高超、礼貌待人”,这是同事张思诗对肖海平最深的印象。这位与肖海平共事三年的滴滴司机伙伴说:“不管遇到什么事,他都不会抱怨,而是努力想办法解决问题。”利和广场西门,曾是中山一个长

期的交通堵点——外卖车、电动车横七竖八,把人行道堵得水泄不通。肖海平拍照上报后,有关部门很快安装了隔离桩。如今路过那里,车辆停放整整齐齐,交通秩序井然。“每次路过这里,我都会觉得自豪感满满。”他说。

共享电动车乱停乱放、路面标线不清晰、路口设计不合理……他带领1622名司机深度参与基层社会治理,累计上报城市治理问题552项,反馈群众意见341条,许多问题迅速得到解决。

续写“城市摆渡人”故事

做公益活动、监督行业发展、观察社会问题——肖海平跑车之外的时间,被安排得满满当当。

多重身份叠加,他却觉得毫不违和:“我在跑车等单的时候,就能完成监督检查的任务;路上看到交通标线不合理、拥堵黑点,顺手就上报了。这三个身份互补性强。”

也有人劝他,做那么多公益事、社会事,耽误接单,影响收入。

“收入固然重要,但能在工作之余为社会做点事情,我是发自内心的开心。”在肖海平看来,一个普通人,只有为社会发点光,职业才有价值。

荣获全国五一劳动奖章后,很多同行表达祝贺。“在我看来,劳模精神就是踏踏实实做好本职工作,认认真真服务好每一位乘客,把他们安全送到目的地。”肖海平说得平淡而又真诚。

“我从未想过能获得这样的荣誉。这份荣誉不仅是对我,更是工会对网约车这个行业的认可和肯定。”肖海平说,未来他希望帮助更多的网约车司机干好工作,带领车队参加更多公益活动。车轮滚滚,日子向前,回归平常日子里的肖海平依旧穿行在中山的大街小巷。这位“城市摆渡人”的故事,仍在继续。