

5月2日全省4A级及以上景区接待游客同比增长5.2%

## 票根串起消费链 文旅延伸新玩法 广东“体验经济”多点开花

5月2日，“五一”假期第二天，广东各地出游热度继续攀升。据初步测算，当日全省4A级及以上景区接待游客394.2万人次，同比增长5.2%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待57.8万人次，同比增长4.4%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待27.8万人次，同比增长4.5%；100个纳入监测的乡村旅游点和历史古村落接待游客43.4万人次，同比增长5.4%；

纳入监测的80个重点公共文化机构共接待市民游客22.4万人次，同比增长4.6%。

节日期间，各地紧扣“请到广东过五一”主题，推出一批特色鲜明、互动性强的新场景、新活动，让市民游客的假日选择更加多样，文旅市场“体验经济”活力迸发。粤超、粤BA及电竞粤超等赛事火热开展，依托“票根经济”实现观赛与消费无缝衔接，让球迷凭一张票

“玩转”一座城；萤火虫动漫游戏嘉年华吸引超20万年轻人奔赴，热度从展馆溢出至商圈，掀起二次元沉浸式狂欢；肇庆德庆等地借势特色文化，推动文旅融合向新兴领域延伸……广东正通过一系列创新实践，实现文旅从“看风景”到“入场景”、从“过境游”到“深度游”的提质升级。

羊城晚报记者 刘星彤  
通讯员 粤文旅宣



第38届萤火虫动漫游戏嘉年华人气爆棚，二次元爱好者齐聚广州  
羊城晚报记者 曾育文 摄

### 粤BA 粤超 双赛燃广东

#### 赴一场球赛，得多重精彩 粤超粤BA赋予“深度游”新内涵

5月2日，粤超第二轮与粤BA常规赛第六轮在全省多地同步燃情开赛。从热血较量到文化展演、特产市集乃至景区联动，8.8元惠民票带来的专属狂欢席卷赛场内外，一张张票根，串联起城市吃、住、行、游、购、娱。

赴一场球赛，获多重体验。粤超、粤BA两大本土草根联赛燃动“五一”假期，“体育+文化+旅游+消费”的多元场景为“体验经济”注入充沛动能，也赋予城市“深度游”新内涵。

详见A2

2日晚，粤BA常规赛第六轮，惠州队5号球员杨天森在比赛中上篮  
羊城晚报记者 黄城栋 周巍 摄

#### 机车轰鸣西江畔 “骑遇德庆” 解锁假日新乐趣

乘着“机车热”，这个假期，在摩托车产业链占据一席之地的肇庆，以机车文化为媒解锁“体验经济”多样玩法。5月1日，为期两天的“骑遇德庆”机车嘉年华在德庆崇德广场火热开启，机车展示、摇滚演出、地方美食接连登场，骑手与市民、游客欢聚一堂。人们在引擎轰鸣与地域风情的交融中，尽享轻松欢快的假日时光。

5月1日晚8时，随着德庆首个机车驿站正式挂牌，嘉年华的气氛被推向高潮。这一驿站是德庆推动农文旅融合向新兴领域延伸、拉近与年轻群体距离的全新探索，不仅为骑手提供了歇脚、补给的交流空间，也成为向外展示德庆秀美山水与人文底蕴的一道亮丽窗口。

活动现场精彩不断。机车展示区尤为抢眼——150多辆炫酷机车整齐摆出“DQ”造型，吸引大批游客驻足拍照、近距离领略钢铁机车的硬朗格调。随后的摇滚音乐会上，一首首耳熟能详的歌曲将气氛一次次点燃。美食区域，岭南第一粉、省级非遗德庆竹筒粉等特色美食香气扑鼻。“广货行天下”展区则

汇集了德庆的优质农产品、绿色工业品以及非遗文创商品，引来众多游客争相品尝和下单。

嘉年华以机车文化为纽带，串联起多个农文旅节点。在回龙镇的六水村机车驿站和华表石勇士驿站，机车特技表演震撼亮相，骑手们沿着西江岸边飞驰，到“西江奇观”华表石脚下体验悬崖咖啡，野性豪情与浪漫气息交织相融。马圩镇古垒村越野营

地则变身假日休闲站，越野车试驾、机车表演、趣味运动会以及传统民俗“炮仗攻狮子”等活动接连上演，市民游客沉浸其中，互动体验，收获假期的多维惊喜。

未来，德庆将以机车驿站为基点，以机车联盟为纽带，聚力打造大湾区西江畔的机车文化新名片。

文/图 羊城晚报记者 杨再睿  
实习生 梁颖语 梁竞丹 通讯员 梁杰

#### 超20万人涌入嘉年华 “萤火虫”点亮体验消费新场景

“五一”假期的琶洲，第139届广交会的全球贸易与第38届萤火虫动漫游戏嘉年华的次元狂欢在此交汇。保利世贸博览馆内，Cosplay和动漫爱好者们穿梭于各个展位之间，达人直播逛展引发弹幕刷屏，电竞舞台上职业战队鏖战正酣引来阵阵欢呼，热门展台前粉丝们排起长龙等待限定周边的发售……这场超20万人参与的二次元盛会，生动诠释了何为“体验经济”——不再是简单的消费，而是深度的参与、沉浸的互动与情感的共鸣。

#### 年轻人“寻梦”而来

据了解，本届嘉年华打造“漫展+电竞”“漫展+首发”“漫展+文旅”三大消费新场景，虹吸效应显著，热门展台前排队数小时已是常态。有从长沙赶来的漫迷凌晨5时就在场外等候，只为抢到心仪游戏的首发限定周边；几位专程从武汉、成都等地组团而来的大学生告诉记者，其“五一特种兵行程”安排得满满当当：上午在展馆跑场打卡，下午去动漫星城扫货，晚上赶去参加嘉宾签售会，“一张门票，带动了一整趟广州之旅”。

这正是“体验经济”活力的生动写照。据萤火虫品牌总监何昊华预计，本届萤火虫漫展将接待超过20万人次，联动广州市内外48个商业体、餐饮、酒店、文旅点位。“一场展会，能带动省内外游客涌入广州，从高铁、住宿到商圈消费，拉动作用明显。”何昊华说。众多跨省而来的年轻人，不再满足于匆匆路过，而是愿意为热爱停留、为深度体验买单。高黏性的消费特征，成为推动广东旅游市场从“过境游”向“停留游”转型的一股重要推力。

#### 品牌“破壁”抢抓眼球

本届萤火虫吸引了超过200家企业跨界参展，从点都德、佛山HEA

T恤，再到保时捷、牛乳茶等，各品牌纷纷打破次元壁，试图在这个年轻人的“线下社交主场”获取注意力。

何昊华分析称，以前看动漫长大的“80后”“90后”，现在已成为社会消费的中流砥柱；“00后”也开始进入买车、美妆等重度消费阶段。对他们来说，传统的硬广、明星代言效果在下降，而动漫、游戏、潮玩方向的营销更有效。

广东作为制造业大省，拥有强大的衍生品生产能力，而萤火虫漫展正扮演“前店后厂”中的“前店”角色。据了解，本届展会与商务部等部门合作，推动“漫展+首发”新模式，涵盖新品、新游戏、新电竞赛事等。

#### 漫展“链动”全城消费

“萤火虫”的光芒，早已溢出展馆的四面墙。一张门票，串联起了从展馆到商圈的消费链。

记者从动漫星城方了解到，仅5月1日一天，动漫星城客流量就突破了30万人次。“展内打call+展外下单”的联动效应，让动漫星城成为“五一”期间广州二次元的又一个“热力支点”。

另据自媒体广州漫展前线不完全统计，这个假期，广州共有22场二次元线下活动，包括漫展、快闪等。二次元的线下落地，加速撬动整座城市的消费力。

此外，萤火虫动漫游戏嘉年华还携手南航推出专属出行福利，滴滴出行发放漫展专享出行券包，上支付宝搜“广州会展专区”可领取飞猪酒店优惠、市内免税店券及珠江夜游折扣。

正如何昊华所言：“我们很少把漫展纯粹当作展会，而是一个嘉年华的概念。嘉年华的范围不仅限于展馆内，更要溢出到全城。”在“体验经济”方兴未艾的当下，动漫游戏嘉年华已不再是亚文化的小众狂欢，而是能够拉动文旅消费、赋能实体经济的新兴业态。

羊城晚报记者 杭莹

#### 商务部发布禁令 阻断美对5家中企 涉伊朗石油制裁

据新华社电 商务部2日发布阻断禁令，阻断美国以参与涉伊朗石油交易为由，对恒力石化(大连)炼化有限公司、山东寿光鲁清石化有限公司、山东金城石化集团有限公司、河北鑫海化工集团有限公司、山东胜星化工有限公司等5家企业采取的列入“特别指定国民清单”(SDN清单)、实施冻结资产和禁止交易制裁措施。

商务部新闻发言人说，为维护国家主权、安全、发展利益，保护中国公民、法人或其他组织的合法权益，根据《阻断外国法律与措施不当域外适用办法》和有关工作机制评估结果，商务部发布禁令，规定不得承认、不得执行、不得遵守美国对上述5家中国企业的制裁措施。

#### “五一”假期首日 粤多项交通数据 创历史新高

羊城晚报讯 记者王丹阳、严艺文、宋王群，通讯员粤交综报道：“五一”假期首日，广东高速公路车流量约1156.83万车次，同比增长18.14%，创历史新高。其中，深中通道车流量约19.07万车次，也刷新了历史纪录。

5月1日，广东跨区域人员流动量4364.03万人次，同比增长14.34%，创历史新高，交通出行活力澎湃。

铁路(含省自主运营城际铁路)客运量约283.54万人次，同比增长13.73%，刷新历史纪录。其中，广东省自主运营城际铁路客运量约36.07万人次，同比增长28.19%，继4月30日创下单日客流新高后再度刷新历史纪录。广州南站单日发送旅客(客运量)54.3万人次，单日到达旅客95万人次，深圳北站单日发送旅客(客运量)40.72万人次，单日到达旅客73.57万人次，均刷新历史纪录。

全省城市轨道交通客运量2519.81万人次，同比增长17.53%。其中，广州地铁网客运量1239.72万人次，同比增长18.56%；深圳地铁网客运量1155.58万人次，同比增长13.8%。

公路人员流动量4024.78万人次，同比增长14.4%。其中，高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量3797.02万人次，同比增长15.18%。

全省高速公路方面，5月1日全省高速公路车流量约1156.83万车次，同比增长18.14%，创历史新高。其中，粤港澳大湾区高速公路车流量约869.64万车次，同比增长8.91%。

港珠澳大桥车流量约2.48万车次，同比增长19.41%。深中通道车流量约19.07万车次，同比增长4.99%，再次刷新清明假期创下的18.22万车次纪录。预计深中通道“五一”假期累计车流量将超过88万车次，日均17.67万车次，同比增长6.57%。

此外，水路客运量26.26万人次，同比增长6.37%。民航客运量29.45万人次，同比增长2.86%。

#### 今日看点

#### 智慧医疗怎样改变我们的就医日常?

详见A4

责编/陆德洁 美编/陈炜 校对/彭继业