

我在广东 戴奖章

文/侯梦菲 图/蔡嘉鸿 刘志勇

广州，海珠科技大楼五楼平台上，一架刚结束工作的无人机稳稳落入机巢。推动无人机从“航拍工具”迈向“空中生产力”，赵晓丹一直在路上。

从参与研发国内首台无人机智能机巢，到打造佛山南海“空天地”一体化基层治理标杆项目，再到将无人机智能巡检方案推广至全国1200多座变电站……广州中科云图智能科技有限公司（以下简称“中科云图”）科技部负责人赵晓丹，深耕低空无人机遥感领域、地理空间智能算法近9年。她坚持科技创新与产业应用双轮驱动，带领团队攻克了一项又一项“无人化”难题，让无人机真正“飞”进了千行百业。

今年，这位“85后”获得了全国五一劳动奖章。她的目标远没有停止——“希望带领团队建成覆盖全国1/3国土的无人机遥感网，让无人机五分钟内使命必达”。



全国五一劳动奖章获得者赵晓丹



中科云图的无人机

让无人机走进各行各业

2017年，赵晓丹入职中科云图时，对无人机的印象还停留在“很新颖、很酷”的阶段。她学的是测绘和地理信息系统，大学里接触更多的是卫星遥感和全站仪、水准仪这些测绘设备。“当时觉得无人机离自己有点远。”她说。

当时，无人机行业应用刚刚起步，整体还处在从“能飞”向“好用、易用”转变的阶段，大部分作业依赖专业飞手，飞行效果全靠个人经验和操控技术。“不是每个人拿到设备就能上手，标准化程度不高，风险也不小。”赵晓丹回忆，这就导致无人机应用停留在少数专业场景，离真正普及、进入行业还有距离。

中科云图瞄准的正是这个痛点——研发一套能让无人机“易飞、易用”的智能操作系统。赵晓丹看中了

团队的科研实力和公司的战略方向，决定加入。“公司希望用技术创新让无人机真正走进各行各业，我愿意用自己的专业知识去做这件事。”

入职后，她把无人机真正用到了正射影像、倾斜影像这些测绘业务中，很快发现了它的价值。她对无人机的看法也从“觉得有点远”，变成了“它一定会成为行业里非常重要的工具”。

给无人机筑巢建家

要想让无人机走进各行各业，首先要解决的是无人机应用的瓶颈：续航短、覆盖有限、响应慢、高度依赖人工。

“我们判断，无人机一定会向自动化、无人化、协同化发展，而机巢正是实现这些能力的关键。”赵晓丹说，当时“机巢”这个概念在国内刚刚萌芽，几乎没有成熟的案例可以参考。

她和团队决定啃下这块硬骨头。

机巢是什么？她打了个比方：“相当于给无人机建了一个家。”它能存储无人机、实现精准起降、自动充换电、远程控制、数据传输。“有了它，无人机就能‘7×24小时’常态化作业，真正从航拍工具变成空中生产力。”

至今，赵晓丹还记得2018年底的那个通宵：她带领团队完成了公司第一个机巢可行性研究报告。“那是我们切入这个赛道的第一个机会。错过了，整个节奏就完全不一样了。”

最终，报告顺利通过。但研发过程并不轻松。公司原本做软件，做硬件相当于跨界。“精准降落这个算法就折腾了很久。”赵晓丹解释，无人机要在白天、黑夜、静态、动态等各种环境下精准降落到机巢上，“结合高精度定位，再设计降落引导模块，上千次测试是少不了的”。最终，他们将无人机的降落精度控制在20厘米以内。

2019年底，第一台无人机智能机巢正式投产，让无人机可以随时随地“一键起飞”，实现“无人化”作业。“当时，我们心情特别激动。一个原本停留在构想里的东西，终于变成了现实。”赵晓丹说，回头看，那个通宵不只是完成了一份报告，也推动了无人机“无人化”作业迈出关键一步。

从变电站到城市“天眼”

2019年，赵晓丹和团队提出了国内首个基于无人机机场的变电站巡检方案，让无人机实现“无人化”应用，在真实场景里“跑”起来。

“变电站是电力输送的核心枢纽，对安全和运维效率要求非常高，而传统人工巡检已经越来越难满足需求。”赵晓丹给出了一组对比数据：过去人工巡检一个常规变电站，需要数名专业人员花一到两天，不仅安全风险高，

还存在漏检、误检的可能；而无人机自主巡检，大幅降低人工成本和作业风险的同时，巡检效率比人工方式提升了50倍以上。目前这项技术已服务全国1200多座变电站、换流站，巡检线路超过10万公里。

真正将低空遥感网应用到更多领域，是佛山南海的“空天地”项目。那个给无人机建“家”，正在帮一座又一座城市，擦亮那双不知疲倦的“天空之眼”。

2020年，中科云图在南海区部署了36台无人机机巢，结合云平台及AI算法，为全区提供高频次、自动化的巡检服务。“一次飞行可以同时给城管、环保、交通、公安等10个部门提供28项巡检服务。”

她以违建巡查为例：过去靠网格员巡查或群众举报，从违建动工到发现往往过去数周甚至数月，而现在无人机定期全域扫描，AI快速识别变化、自动推送工单，“从发现到处置，从几天缩短到几小时。矛盾化解在萌芽，百姓损失小，执法阻力也小。”

这个项目运行下来，累计飞行了6万多架次，解决了8000多个实际问题。目前，这套县域低空经济解决方案已推广到全国80多个区县。

把平凡工作做到不平凡

2022年，赵晓丹担任公司科技部负责人，工作从“做好一个项目”，转向提升公司整体科技实力、支撑发展，统筹科研规划、知识产权布局、标准制定等。三年间，她带领团队推动公司从省级专精特新升级为国家级专精特新“小巨人”。

低空经济作为国家战略性新兴产业，拥有万亿级市场潜力。身处其中，赵晓丹感受到产业的快速发展。

“2017年公司成立时，员工共有十来个人，现在我们研发人员就有100多

人。”赵晓丹说，低空经济的发展日新月异，没有持续学习的能力很容易掉队。

总结起来，这也是她对劳模精神的理解：坚守、创新、担当、奉献。在她看来，新时代的科技劳模，不能只停留在“埋头苦干”上。要有敢为人先的创新精神，勇闯科技“无人区”；要有精益求精的工匠精神，把每一项技术打磨到极致；同时还要有服务社会的责任感，让技术真正赋能行业、解决实际问题。

覆盖1/3国土的“遥感梦”

对于未来10年，赵晓丹和团队有一个清晰的目标：推动低空遥感从局部试点走向规模化网络，覆盖全国1/3国土面积。

“这是我们的一个长期目标。”赵晓丹希望，从区域组网到行业组网再到全国组网不断迈进。她认为，最先被改变的是城市治理、能源巡检、物流配送和文旅载人这些领域。“它能让城市治理更智能高效，让能源行业实现无人化巡检，让物流解决慢、贵、难的问题，低空观光、通勤也会成为现实。”

对于想进入低空经济领域的年轻人，赵晓丹的建议很实在：打牢专业基础，尽早接触真实场景，保持学习和跨界视野。“低空经济的舞台很大，希望年轻人带上你的专业与好奇，来定义这片新天空。”她说。

“未来低空遥感网会像今天的通信网一样，越来越成为数字中国的重要基础设施。”说这些话时，赵晓丹的语气平静而笃定。

采访尾声，记者问她这么多年最有成就感的是什么。她思考了片刻说：“对科技工作者来说，最重要的不是把技术停在实验室，而是看到它真正走进产业一线，落地、解决问题。这，就是我最大的成就感。”

广交世界 互利天下 聚焦第139届广交会

劳模 与 广货

一条赛道跑了18年

广东省劳模孔杰荣：

从广交会看中国玩具“定力”

匠心耕沃土，收获鸭稻香

羊城晚报记者 江皓轩

“我们从2008年开始一直专注儿童人工智能编程教育，十几年深耕这一赛道，从未改变。”5月1日，在第139届广交会第三期玩具展区，韩瑞科技（深圳）有限公司业务经理康玉香的这番话，道出中国玩具产业向“新”而行背后的“定力”。

本届广交会第三期以“美好生活”为主题，玩具及孕婴童用品板块成为焦

点。与往年不同的是，“AI+玩具”已从概念落地为展台上的真实产品和订单中的成交项目，展现出强劲的商业潜力。

步入玩具展区，产品形态的丰富程度令人印象深刻。浙江恒翔玩具集团的展位上，从0-3岁低龄段环保积木到融合声光电技术的复合玩具，产品线覆盖广泛。据展位负责人刘小忠介绍：“我们的板材达到了E0级无甲醛标准，部分产

品甚至符合食品级要求。”借助AI设计工具，恒翔的研发效率提升了50%以上，有力推动了产品的精品化转型。

来自汕头澄海的广东新佳奇科技有限公司则主打成人潮玩市场。此次广交会，新佳奇带来了与三丽鸥合作的系列产品。工作人员王秋娜表示，公司主营手办级积木、毛绒盲盒及可变形载具拼装模玩。“我们的自有品牌不仅出口海

外，在国内也已进驻名创优品、山姆会员店等线下渠道。国产积木市场空间广阔，我们对未来发展充满信心。”

非标定制与场景化游乐同样形成独立赛道。温州立本集团专注于户外滑梯和室内淘气堡，去年海外销售额达1.2亿元，占公司总营收的85%。销售经理龚祖佑指着一比一的滑梯模型说：“这款产品采用PE板材，户外使用十年不变形。客户无需亲临工厂，通过模型即可了解全部玩法。”立本的客户遍及南美、欧洲和东南亚，复购率保持高位。

如果说材质升级、IP运营和定制化代表了传统玩具的进阶路径，那么AI编程教育玩具无疑是本届展会上最耀眼的新增长极。而这一领域的领跑者，正是来自深圳的韩瑞科技。

在该公司展位前，从预编程、刷卡编程到图形化编程、代码编程，再到AI算力平台，产品完整覆盖了全年龄段。一款名为“东方积木”的六面积木尤为吸睛：六个面均可自由拼搭，与乐高兼容但结构更灵活。另一款搭载18个舵机的人形机器人，可通过手机App进行编程，适用于大学教学、赛事竞技，甚至可拆装重组为其他形态。

“我们拥有自己的工厂、研发团队和国际赛事IP。”康玉香透露，目前海外市场占公司营收约20%，客户遍布欧美、以色列和巴西，且增长迅速。公司已设立东盟分公司。

从韩瑞科技的编程机器人，到浙江恒翔的环保木质玩具，再到温州立本的户外滑梯模型，本届广交会第三期玩具展区呈现的并非单一主角，而是一幅多元共进、协同发力的产业图景。中国玩具企业正在多个维度同时突破，以持续深耕的“定力”赢得出海底气。

羊城晚报记者 杭莹

“五一”期间，广州南沙区东涌镇的田野上，绿意盎然的早造水稻秧苗长势喜人。在这片土地上，广东省劳模、广州市南沙区勤家田园果蔬种植农民专业合作社理事长孔杰荣正用他的“匠心”，书写“稻鸭共作”的新篇。

“稻鸭共作” 绿色种养出优品

“春种一粒粟，秋收万颗子。”在孔杰荣看来，要让“广货”稻米行天下，种子是品质的第一关。今年春耕，勤家园的田间地头充满“硬核”科技感。合作社主推的“华航香银针”是浓香型优质航天丝苗品种，更是目前广东省唯一被确认为超级稻品种的常规丝苗米，亩产可达720公斤。此外，“广丰香8号”“象竹香丝苗”等优良品种也在精心培育之列。

俗话说，秧好一半禾，苗壮七分收。好的秧苗是保障粮食安全的关键因素，而集中育秧无疑给种粮农户增收增收再添一道“保险”。勤家田园智能育秧中心凭借现代育秧模式，培育出的秧苗株高均匀、茎秆粗壮、无病无弱，移栽大田后成活率超高，抗倒伏能力“拉满”，从源头保障稻米品质。田间管理上，孔杰荣坚持绿色有机标准，实行“稻鸭共作”模式，产出大米已获“有机产品认证证书”并入选2024年全国名特优新农产品目录。

孔杰荣采用的“稻鸭共作”高效种养模式，是一个“资源—产品—再生资源”的循环流程，形成物质循环高效、能量流畅的立体生态农业体系，实现“以田养鸭、以鸭护稻”。

更令人称奇的是，孔杰荣引入“智能脚环”技术，可实时监测每只鸭子的健康状态、放养天数和运动量，消费者通过软件即可追溯稻田鸭生长的全过程。数据清零后，脚环还能回收重复利用。正是“互联网+农业”的透明与严谨，让勤家田园的稻田鸭打出名号，通过农超对接、农餐对接、社区特产店配送等方式，成为市场上的抢手货。

匠心坚守 联农带农筑品牌

作为省劳动模范，孔杰荣对“劳模精神”的理解朴素而深刻：“就是不怕吃亏在前，敢于创新，带头走新技术新模式的道路。”而“工匠精神”，则是“不轻易屈服于眼前短暂的困难，长期专心钻研技术，走一条可持续发展的路”。

2011年，他看中佳丽蕉口感好、个头小内涵丰富，且对破解香蕉枯枯萎病难题很有意义，尽管当时极难种植、产量很低、不具备商业价值，但他坚持了十多年，不断投入人力物力提纯复壮和技术攻关，最终掌握优质高产栽培技术，并为其申请绿色认证、有机认证和知识产权。如今佳丽蕉已获省名特优新称号，入选中国农产品品牌目录。

孔杰荣深知一花独放不是春，他以身作则，将这份精益求精的匠人传统传递给周边农户，带领大家从“卖苦力”的传统农民转变为懂技术、善经营、守品质的“新农人”，共同守护广货品牌。他希望未来消费者提到“南沙蕉”或“广东农产品”时，想到的关键词是“安全”“科技感”和那口纯正的广东味道。

彩票开奖公告栏 开奖时间：2026年5月2日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026112期 本期销售金额:95841852元 广东省销售金额:10456422元(未计深圳市)

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中不中	2		

浮动奖金池累计金额:86041375.00元 固定奖金池累计金额:194163614.52元 本期兑奖截止日为2026年7月1日,逾期未兑视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026112期

中奖号码	百位	十位	个位
09	0	6	5
单选	587	1040	
组选3	0	346	
组选6	1899	173	
1D	481	10	
2D	3	104	
通选1	0	470	
通选2	5	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	6	86	
和数11	78	15	

本期销售额:3584868元;中奖总金额:945920元;奖金总额:38256477元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3 排列5 第26112期

排列3	6	5	2	3
直选3	37641162	2090674	0	0
组选6	70728	3661	173	
排列5	20743506	48	100000	

本期全国销售金额:301530437元。776088008.71元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年7月1日,逾期作弃奖处理。

超级大乐透 第26047期

前区号码	后区号码
09 20 21 23 28 06 11	

本期中奖情况

等级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	5	7415209	37076045
二等奖	2	5932167	11864334
三等奖	1320	6666	8799120
四等奖	20216	380	7682080
五等奖	79979	200	15995800
六等奖	880696	18	15852528
七等奖	8509919	7	59569433
合计			172779627

本期全国销售金额:301530437元。776088008.71元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年7月1日,逾期作弃奖处理。