

# 羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版  
1957年10月1日创刊



26°C 2026年5月  
19°C 丙午年三月十八

4 星期一

## 习近平回信勉励中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表

# 胸怀远大理想矢志拼搏奋斗 带动广大青年把个人追求融入国家发展大局

新华社电 在五四青年节到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表回信，向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望。

习近平在回信中说，你们牢记党的嘱托，扎根科技创新、乡村振兴、社会服

务、卫国戍边等基层一线，以实干担当书写无悔青春，展现了新时代中国青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

习近平强调，今年是“十五五”开局之年，青年建功正当其时。希望你们胸怀远大理想，矢志拼搏奋斗，带动广大青年把个人追求融入国家发展大局，立足各自岗位不断创新业绩，在新征程

上贡献青春力量。

中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖，旨在树立和表彰政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型。近日，党的十八大以来获奖的16名青年代表给习近平总书记写信，汇报在基层扎根奉献的情况和体会，表达建功“十五五”、走好新时代长征路的决心。

## “五一”假期前三天，全省景区接待游客同比全面增长，电影票房已突破1亿元

# 广东票根经济尽显乘数效应

羊城晚报记者 梁善茵 曾柯权 陈卓栋 李丽 通讯员 粤文旅宣

请到广东 过五一

记者3日晚从广东省文化和旅游厅获悉，据初步测算，2026年“五一”假期前三天(5月1日至3日)，全省4A级及以上景区接待游客1113.6万人次，同比增长1.8%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客156.3万人次，同比增长1.1%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客78.2万人次，同比增长1.0%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史文化村落接待游客132.5万人次，同比增长1.9%；纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客63.8万人次，同比增长1.6%。

尽管部分地区受天气影响，户外客流有所回落，但广东省文旅演艺、体育赛事及室内文旅体验依然火爆。据猫眼专业版的公开数据，截至3日20时05分，广东“五一”档电影票房破1亿元，全国

占比19.2%。《寒战1994》《消失的人》以及粤产侨批题材电影《给阿嬷的情书》暂列广东“五一”档票房前三位。

### 客似云来！ 赛事演艺引流成效显著

广东体育城市联赛“粤BA”篮球赛与“粤超”足球赛成为假日消费新引擎，多地主场上演精彩对决，赛事流量加速转化为文旅消费增量。

粤超多赛区同步开战。佛山赛区在三水区云秀山体育场迎来主场首秀，佛山队主场迎战阳江队，场内战鼓擂动、场外热情四射，足球嘉年华全方位展现佛山作为功夫之城、足球之城的独特魅力。潮州赛区首个主场比赛与梅州队展

开精彩对决，赛事巧妙植入鲤鱼舞、布马舞等潮州特色文化元素。汕尾赛区在汕尾市体育中心开赛，融入山海文化元素，吸引众多球迷观赛。

各地还纷纷推出“赛事票根即权益”创新举措。例如，江门队主场对阵肇庆队的比赛吸引超过2.2万人入场观看。江门打造“劲歌金曲·粤超江门夜”特别活动，并举办大型美食嘉年华，让到场观赛游客“听歌、看球、品美食”。游客可凭赛事票根享受全市17家收费景区的专属优惠。

“粤BA”“粤超”火热开打，广东全省演唱会市场同样升温，多地市场票房火热。

在位于广州南沙的大湾区文化体育中心，时代少年团于5月1日、2日晚连续举办演唱会，吸引近10万乐迷参

加。演唱会联动南沙游艇会、南沙国际邮轮母港、东涌镇水乡及非遗展演等，有效辐射带动广州中心城区及珠三角城市假日消费。

深圳龙岗大运中心体育场5月2日至4日举办凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会，观演人数达12万人；世界之窗推出“WOW潮音嘉年华”，融合无人机展演与铁塔灯光秀，吸引大批年轻游客。

### 全链活跃！ 景区景点赋能大众美育

“五一”假期期间，文博场所成为承载市民游客文化需求的主力阵地。广东省博物馆日接待预约观众超1.4万人，“五一”假期前三天总预约超

5.5万人，“贴金箔体验”吸引数百位观众亲手触摸“三分雕刻、七分漆金”的匠人智慧。省文化馆线上线下服务近4万人次，推出“纸·剪绘彩云南”云南剪纸精品馆际交流展，2026年“艺术晚课堂”春夏班全省同步开班，扩大文化惠民覆盖面。

深圳博物馆举办的“繁花与利剑——16-19世纪莫卧儿宫廷珍宝展”成为假期文化热点，近200件莫卧儿帝国时期历史文物均为中国首次展出，十余件重点展品为全球首次亮相。南山博物馆举办“贞观长歌”“珍瓷萃美”等特展，累计接待观众近1.5万人次。

潮州市古城文物保护管理中心推出“潮玩古城·非遗技艺展演暨匠心雕韵·印记寻踪”主题活动，在广济桥、己略黄公祠、许驸马府等文物景点精彩上演。“第一

次这么近距离看潮州木雕和潮绣，每一样都太精致了，这趟古城之行特别有意义。”来自江西的游客张先生表示。

此外，广东省内重点景区推出多元化主题业态，精准适配不同年龄段游客出游偏好。

深圳欢乐港湾累计接待游客30.6万人次，欢乐海岸累计接待24.5万人次，甘坑古镇累计接待13.9万人次，位居全市景区游客量前三；前海冰雪世界累计接待4.28万人次，深圳科学科技馆累计接待8.27万人次。

清远长隆度假区以蒸汽火车穿越大非洲等特色体验为主线，带领游客沉浸式邂逅野生动物；古龙峡景区全面升级国际漂流赛道，首创亚马逊主题情景式漂流，新业态有效带动景区客流稳步增长。

### 【特写】

## 全域联动、全民参与、 全程高燃 粤超佛山主场秀 全民热情猛过雨

当粤超遇到“五一”假期，会擦出怎样的火花？佛山三水以一场“全域联动、全民参与、全程高燃”的足球嘉年华，重新定义了城市足球的打开方式。

5月3日，粤超第二轮佛山队主场迎战阳江队，从赛前全民造势、场外全域联动，到场内创意拉满、90分钟的绿茵对决，被佛山三水打造成贯穿白天黑夜、线上线下的全城狂欢，足球竞技与城市烟火深度融合。

当天，虽然有暴雨突袭，但并未影响大家的热情。佛山三水联动各行各业、全体市民拍摄“全民撑粤超”系列打call视频，提前把足球氛围渗透到城市每个角落。此外，当地将足球、文化、科技、美食、旅游全线打通，邀请全球球迷“跟着粤超游佛山”，景区免费、食宿优惠，让一张球票变成“吃喝玩乐通行证”。

佛山队主场比赛在云秀山体育场进行，但场外第一主场、第二主场、第三主场构建起全天候多场景的狂欢模式。从老城区文峰路到云秀山体育场，一条1.2公里的城市街区满是欢乐氛围，场外的精彩丝毫不输场内。

比赛前，由800人组成的18个特色巡游方阵沿街巡游，打造出流动的岭南文化盛宴。“一战成名·粤战粤勇”花车乐队作为先锋，彩车绚烂，乐声激昂，奏响《旗开得胜》的热血强音，鼓点如雷，号角嘹亮，瞬间点燃全场激情；红头巾方阵将三水坚韧风骨与本土非遗底蕴娓娓道来，尽显独属于三水的人文魅力与精神力量；狮武雄风方阵腾跃翻滚、神采飞扬，将佛山本土文化的豪迈与灵动展现得淋漓尽致……

夜幕降临，目光聚焦云秀山体育场，呐喊助威声响彻云霄，万人声浪一波接一波。资深球迷梁毅雄表示，近年佛山“西甲”的火爆出圈，让三水的足球氛围越来越好。

中场休息环节，球迷热情不断电，全场齐唱《不再犹豫》《青草果乐园》等经典金曲，万人闪光灯汇成星海，体育场变身露天演唱会。

佛山主场比赛花式“整活”，不仅让粤超更接地气，融入到城市的街头巷尾，更让人们知道——原来城市足球联赛，可以这么玩。

羊城晚报记者 柴智 吕航 李婷婷



3日，粤超佛山队主场比赛前，佛山市民组成特色巡游方阵为球队助威 羊城晚报记者 柳诚 林清石 摄

## 粤BA粤超 双赛燃广东 粤超第二轮昨日再赛5场

# 郴州球迷跨省助威 汕尾河源互赠好水

3日，2026年广东省城市足球超级联赛(粤超)第二轮再赛5场。除了茂名队外，其余4支主队均保持不败，其中汕尾队击败河源队，韶关队、佛山队和中山队均与对手打平。夺冠大热门湛江队客场击败茂名队，显示出强劲实力。

### 佛山主场致敬外卖骑手

佛山队坐镇云秀山体育场迎战阳江队，上演粤超主场首秀。在此前的首轮比赛中，两队均收获平局。本场对于两队来说堪称遭遇战，开场后双方略显慢热，佛山队掌控球权，主打两翼进攻，阳江队则稳固后防伺机反击，最终双方苦战成0比0。

佛山外卖骑手暖心陪护抗癌女孩的故事曾感动无数人，此次比赛邀请了一群外卖骑手到场观赛。在比赛中中场休息环节，全场球迷以特殊的方式致敬外卖骑手。这一刻，体育有了温度，城市有了柔情。

在城市互赠环节，佛山送上忘不了鱼，阳江回赠十八子刀，双方一句“有

刀有鱼，今晚一起宵夜无骨鱼”，把广东人的幽默和豪爽展现得淋漓尽致。

### 郴州球迷跨省力撑韶关

此番韶关队主场对阵东莞队，力争取得联赛首胜。赛事人气爆棚，超1.4万名球迷亲临现场助阵，还有郴州球迷跨省而来，为韶关队呐喊助威。

赛场外设置“韶关优品市集”，汇聚韶关莞莞两地特色好物，烟火气十足。赛前预热融合传统文化，舞龙醒狮、瑶族舞蹈、武术操等项目精彩上演，点燃现场氛围。

比赛开始后，两队攻防激烈，局势胶着。韶关队多次发起攻势，第21分钟射门憾中门框，下半场东莞队反击也被韶关队门将奋力化解。补时阶段韶关队获得点球机会，可惜未能破门。双方最终以0比0战平。

### 汕尾主场上演“狮龙献瑞”

汕尾队回到主场迎战河源队，力求稳定心态，打出水平。河源队由

超唯一女主帅赵敬率领军，上轮比赛轮空，此次首度亮相引发关注。在雨夜中，双方拼抢激烈，汕尾队最终以2比1战胜河源队，拿下主场开门红。

暖场环节同样精彩——滚地金龙、麒麟、盖仔狮等7组非遗龙狮献上“狮龙献瑞”，60人英歌队植花翻飞、气势雄浑。中场互赠环节，汕尾赠客队“好海水”，河源则回赠万绿湖水。现场三轮抽奖送出大疆无人机、0.5吨中石化98号汽油等大奖。场外嘉年华与“第二赛场”同步开放，凭票根可享专属优惠，掀起一场足球狂欢。

### 暴雨中茂名不敌湛江

3日，茂名坐镇主场迎战劲旅湛江队。开场仅3分钟，湛江反客为主闪电破门，以1比0领先。看台上，近3万名球迷激情呐喊，“茂名加油”的呐喊声震耳欲聋。第38分钟，茂名队精妙配合后劲射扳平比分，球场瞬间沸腾。

中场休息时，粤西德比不仅有对抗，更有礼数。湛江送出特色农产品海红米，茂名回赠本地礼物。(下转A2)

## 电竞粤超首场城市巡回赛 在河源收官

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道：5月3日，广东省首届电子竞技超级联赛(以下简称“电竞粤超”)首场城市巡回赛在河源富德巴伐利亚庄园圆满落幕。来自清远的队伍获得《王者荣耀》项目的冠军，来自韶关的队伍获得《无畏契约》项目的冠军。赛事以“电竞+客家文旅”为核心，不仅上演巅峰对决，同步亮相的赛事专属队服更收获了参赛选手的满分好评。

作为电竞粤超城市巡回赛的首发之战，本次河源站赛事链接客家文化，汇聚河源、梅州、清远、韶关4个城市的战队，围绕《王者荣耀》《无畏契约》两大项目展开角逐。电竞粤超城市巡回赛河源站摒弃了传统场馆办

赛模式，落地富德巴伐利亚庄园景区内，将专业电竞赛事与文旅场景融合，为文旅发展注入新活力。

赛事现场，电竞粤超专属定制队服的亮相成为一大焦点。本次队服以活力橙色为主色调，衣袖处的赛事标识细节满满，整体设计兼具潮流感与竞技感。“穿上这件队服，就像职业选手在场上打比赛一样，满满的集体荣誉感。”来自韶关的参赛选手刘辉豪表示，专属队服为他的赛场发挥注入了强劲动力，给予队服满分评价。

接下来，电竞粤超的城市巡回征程将持续推进，城市巡回赛东莞站的比赛将于4日至5日举行。

## 5日前，“尼罗河的赠礼” 特展开放时间延长至20时 “五一”夜探尼罗河



扫码购票

“五一”假期，南越王博物院人气爆棚，在王墓展区进行的“尼罗河的赠礼”特展一大早便迎观展高峰。为更好满足观众观展需求，展览于5月5日前推出夜场模式，延长开放时间至20时(19时停止入场)。与此同时，展览还策划了“五一”系列专属活动，为观众打造充满惊喜与奇遇的文化盛宴。

展览以180件/套古埃及珍贵文物为核心，配套陈列26件/套南越王墓出土珍品，全景式、深层次展现古埃及在神话信仰、权力结构、文字系统、日常生活及生命观念等方面内容。

目前，展览门票已在羊城晚报文博垂类IP“博物天下”上线，为观众提供“内容+票务+文创”一站式服务。文/图 羊城晚报记者 何文涛



「尼罗河的赠礼」特展现场

责编/徐雪亮 美编/黄绮文 校对/姚毅