

羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



28°C 2026年5月
20°C 丙午年三月二十

6 星期三

习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出重要指示强调 抓好重点行业领域风险隐患排查整治 加强公共安全管理 确保人民群众生命财产安全 李强作出批示

新华社电 5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃放有限公司车间发生爆炸，造成重大人员伤亡。事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并

作出重要指示指出，湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆炸，造成重大人员伤亡。要抓紧搜寻失联人员，全力救治伤员，妥善做好善后等工作。要尽快查明事故原因，严肃追责。

习近平强调，各地区和有关部门要深刻汲取教训，压紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全。（下转A2）

广东“五一”假期客流消费双增长

揽客4706.9万人次，收入297.7亿元

请到广东 过五一

2026年“五一”假期落幕。记者从广东省文化和旅游厅获悉，经初步测算，假期五天，全省累计接待游客4706.9万人次，同比增长2.1%；实现旅游收入297.7亿元，同比增长0.9%。假期期间，广东文旅市场运行平稳有序、业态持续升温，文旅深度融合成效凸显，赛事文旅、演艺文旅、县域文旅、夜间文旅等新业态加速崛起。全省文旅行业实现安全运营、品质升级双向提升，达成经济效益与社会效益双赢的良好态势。

细分监测数据显示，全省4A及以上景区接待游客1624.7万人次，同比增长1.7%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客241.8万人次，同比增长1.4%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客121.0万人次，同比增长1.3%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史文化村落接待游客192.3万人次，同比增长1.8%；纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客101.8万人次，同比增长2.2%。

此外，记者从广州市文化广电旅游局获悉，“五一”假期，广州全市累计接待市民游客超1261万人次，实现文旅综合消费128亿元，同比分别增长6%、5.6%；全市重点监测31家旅游景区累计接待游客超645万人次，同比增长4.8%；全市乡村旅游接待游客近633万人次。携程、同程等OTA平台发布的数据显示，广州入选“五一”假期国内十大热门旅游目的地、十大酒店预订热门目的地、境内游十大热门目的地；百度地图公布的数

据显示，广州连续5日名列国内热门旅游目的地第一位；5月2日，广州位列国内一线城市热力图密度榜首。

出游新版图悄然成形

这个“五一”假期，广东文旅凭借“粤”来越越，今年“五一”假期叠加各地中小学春假，形成加长版假期，让省内出游周期拉长，市场呈现典型的“宽峰”运行特征，客流分散、热度持久。游客出行更加理性，主打轻量化、高性价比的深度休闲游。凭借高效便捷、准点舒适的优势，高铁超越飞机，成为跨省中短途出游首选，带动湘、赣、闽、桂等周边省区游客3小时直达粤港澳大湾区，持续为广东文旅市场引流。不少外省游客一站式打卡珠三角城市风光、主题乐园、滨海美景与特色美食，深度体验湾区文旅魅力。

在客流时间分布趋于平缓的同时，出游空间持续下沉，县域、乡村文旅成为全新增长极。游客不再扎堆核心商圈与老牌景区，转而奔赴大湾区特色小镇、古村落体验在地烟火。数据显示，纳入监测的全省100个乡村旅游点、历史文化村落接待游客192.3万人次，同比增长1.8%，增速优于传统A级景区。惠州、潮汕、中山、深圳大鹏新区等区域凭借精品短途线路走红，其中惠州环南昆山-罗浮山引领区依托特色旅游公路，联动温泉、非遗资源打造亲子度假套餐，成为热门微度假目的地。

产品供给迈向高品质

随着大众出游需求迭代，浅层观光

游已难以适配游客需求。广东持续推进文旅供给侧升级，聚焦沉浸式、品质化体验，推动文旅产业从“看风景”向“入场景”全面转型。江门开平赤坎华侨古镇打造沉浸式文化嘉年华，游客可凭住房权益全天候参与主题剧目、古镇巡游、夜间烟花秀等特色活动，沉浸式感受侨乡文化魅力，有效带动高端住宿消费。全省高星级酒店、精品民宿持续热销，民宿连住订单大幅上涨，品质住宿从出行配套升级为文旅核心体验。与此同时，高品质私家小团、一价全包零购物精品旅行产品备受青睐，市场加速从资源驱动向服务驱动转型。

“票根经济”激活消费

文旅深度融合之下，创新落地的“票根经济”成为今年广东文旅的现象级亮点。省内多地创新推出“赛事+演艺+消费”联动模式，依托票根联盟释放惠民红利，打通文旅全产业链消费。中山、珠海依托粤BA、粤超等本土赛事，联动近百家商家推出票根专属折扣，覆盖住宿、餐饮、景区、潮玩消费等多元场景。赛事场馆配套打造文创美食市集，将观赛流量转化为持续性城市消费。

演艺活动更是带动大规模跨区域引流。据同程旅行发布的“五一”盘点，广州因粤超和多场大型演唱会的加持，跨城酒店预订热度同比增长近70%，增幅位居一线城市首位。其中，广州南沙四场大型演唱会吸引近20万乐迷，省外观众占比七成。当地联动景区、餐饮、非遗展演、游艇休闲等业态，依托演出票根解锁专属惠民福利，拉长游客停留时长，实现“一场

演艺、全域消费”。“为一场盛会赴一座城”，成为年轻游客奔赴广东的全新出游风尚。

深耕文脉创新表达

深耕本土文脉、创新文化表达，是广东文旅持续出圈的核心底气。假期期间，全省各级文博场馆延时开放，累计推出近500个文博展览、200余场社教活动，让全域变身开放式文化空间。广东省博物馆非遗手工体验、深圳博物馆异域珍宝特展等高品质文化活动广受好评。同时，佛山武术醒狮、潮州英歌舞、河源龙狮汇等非遗活动走进景区、乡村，活化传承岭南传统文化，让传统非遗变身热门打卡项目。

火热的文旅数据背后，是精细化的市场治理与暖心的惠民服务。假期期间，面对客流激增、多变天气等考验，全省文旅系统落实24小时值守机制，前置开展安全演练、实时调度监管，筑牢文旅安全防线。与此同时，各地持续推出景区减免、住宿特惠、场馆延时开放等惠民举措，践行主客共享的文旅发展理念，全方位优化游客出行体验。

当前国内文旅市场进入存量竞争阶段，广东跳出单一资源售卖的传统模式，以场景创新、业态融合、服务升级、文化赋能持续提质增效。通过精准贴合年轻群体、家庭游客的多元化需求，不断拉长文旅消费链条，丰富城市文旅内涵，持续夯实广东作为全国文旅创新策源地的地位，也为后续暑期、国庆文旅市场高质量发展积蓄充足底气。

羊城晚报记者 刘星彤 黎存根
通讯员 粤文旅宣

第139届广交会收官 客商汇聚、订单增加、产业焕新

5月5日，第139届中国进出口商品交易会在广州圆满落幕。作为“十五五”开局之年举办的“中国第一展”，本届广交会凭借超大规模体量、强劲创新活力与稳固市场韧性，全方位展现中国外贸底气，向全球递交了一份高质量的对外开放答卷。

截至5月4日，本届广交会已吸引来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较第138届增长1.1%；407家头部采购企业、154家境外工商机构组团参会，世界用脚步为开放的广东、向上的中国投下了坚定的信任票。

参展企业签下大订单

本届广交会展览总面积155万平方米，参展企业超3.2万家，其中拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超过1.1万家，均超往届水平，约3900家企业首次亮相。顺应外贸发展新趋势、新特点，本届广交会展品专区增至179个，新设智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区。更多新企业、新产品、新技术走向世界，服务全球消费者。

充满科技感的AI智能眼镜、能够精准避障的高空清洗机器人、可以随人而动的AI空调……这些核心展品不仅是科技范儿的展示，更是实实在在的“带货高手”。在电子消费品展区，东莞企业表现抢眼，全市485家参展企业携智能装备、新型显示等产品惊艳亮相，其中高新技术企业、专精特新企业及制造业单项冠军等优质企业占比突破五成大关。来自广东的凌度智能科技带来全新家用擦窗机，首发当日斩获多笔零售订单及批量采购意向单，尽显广东科创产品的市场竞争力。

不止广东企业，全国多地制造企业借力广交会平台抢抓全球商机：仅广交会第一期，安徽的60家企业就斩获意向订单超7800万美元；南通参展企业整体表现向好，当地江苏芝麻工具有限公司现场成交额近700万美元，同比增长30%。40.82%的企业在北美、非洲等新兴市场的成交占比提升。

赢得全球客商点赞

对于远道而来的全球采购商而言，广交会不仅是选品下单的平台，更是观察中国制造升级趋势的窗口。而“绿色”“环保”“可持续”成为本届展会上采购商口中的高频词。

来自欧洲的一家大型连锁超市采购负责人，在东莞市凯莱美实业有限公司的展位前驻足良久。凯莱美以棉、毛、丝、麻等天然面料为主打原材料，年成衣出口量高达百万件以上。“欧洲市场对服装的环保要求越来越高，凯莱美使用的天然面料完全符合我们的标准，而且设计也很时尚。”该采购商说。

在中柏文具展位，来自阿联酋的采购商哈桑一次性订购了一批白板笔和记号笔。“我在这家工厂拿货已经很久，品质一直很稳定。今年他们推出了更多环保材质的笔类产品，价格也很有竞争力，我会继续扩大采购量。”

在采购商看来，广交会就像是全球商贸领域的“数字与实体超级枢纽”，不仅能一次性完成从采购到技术研发的无缝衔接，更让世界看到了基于高质量完备供应链延伸出的“双向奔赴”的未来。

第139届广交会圆满落幕，但中国对外开放、中外互利共赢的步伐从未停歇。而立足开放新起点，广东企业、中国企业持续向智、向新、向绿迭代升级，正在全球产业链重构的浪潮中闯出一片新天地。

羊城晚报记者 孙琦曼

电竞潮燃“五一” 电竞粤超东莞站落幕

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道：5月5日，2026广东省电子竞技超级联赛（以下简称“电竞粤超”）城市巡回赛东莞站在华南MALL落幕。作为湾区重要赛事站点，本次赛事于5月1日启动海选，依托“五一”商圈人流打造露天赛场，吸引大批市民驻足观赛，营造出热烈的全民电竞氛围。赛事决出两大项目冠军，其中深圳VAG战队斩获《无畏契约》项目冠军，本土东莞烧鹅King战队拿下亚军；《王者荣耀》项目冠军、亚军分别由惠州七竞战队、珠海钢铁战车战队获得。

作为全省首届全民电竞赛事，电竞粤超搭建多层次赛事体系，为草根电竞爱好者提供省级竞技舞台。本次《无畏契约》决赛亮点十足，两支草根战队同台竞技。深圳VAG战队组建一年多，由上班族与学生组成，与磨合仅数周的本土东莞烧鹅King战队展开激烈角逐。双方比分拉锯胶着，深圳VAG及时调整战术稳住节奏，最终以2:1逆转夺冠。

参赛选手表示，全民赛事让普通电竞玩家得以圆梦赛场，家人的理解与支持更是参赛路上的珍贵收获。虽无缘主场夺冠，东莞本土战队也凭借沉稳发挥收获现场掌声，积累了宝贵赛事经验。本次赛事落地商圈，有效激活假期客流与夜间消费，以电竞赋能文旅商贸融合，充分展现东莞潮流多元的年轻城市气质，持续助力广东电竞产业高质量发展。



广州雪蕾香氛博物馆入选榜单。该馆此前已获得吉尼斯世界纪录“最大的香氛博物馆”认证 雪蕾香氛博物馆供图

颜值实力出圈，广东双馆“凡尔赛”

获评凡尔赛建筑奖“全球最美博物馆”，全国仅此两家

详见A2

东莞淬炼功底，吴宜泽“新王”加冕

续写莞邑“斯诺克冠军摇篮”传奇

详见A3

街谈巷议

□林如敏

《给阿嬷的情书》平凡而神秘

5月5日，粤产电影《给阿嬷的情书》豆瓣开分9.0，成为2026年首部开分破9的华语院线电影，目前稳居华语片年度口碑榜榜首。

这很不容易。在没有流量明星加持的情况下，该片凭借好故事、硬品质赢得了观众的口碑相传，从而成为今年“五一”档一匹真正的黑马。关于故事本身的解读，专业影评、新大众影评、社交媒体，已经有许多丰富的表达，我讲不出更多新意，只是特别欣赏电影那种乐而不淫、哀而不伤的叙事美学。

死别已吞声，生别常恻恻。人们在电影院里和淑柔、南枝、木生一起走过浓缩的岁月，体味他们在平静的表面下，悲伤泪流成河。比如南枝面对木生的死，比如许多年以后淑柔乍闻木生的死讯，她们都没有声嘶力竭地哭号。但是年轻的南枝脸上静静淌下的泪水，年迈的淑柔淡淡的一句“没想到你爸走在我前面”、转头去洗橄榄的沉默，却比撕心裂肺嚎啕大哭更能让人感受到沧浪决堤的悲哀。

这是剧中角色的克制，更是导演的克制。也可以说，是演员的本色演出、是故事的余韵悠长推动了导演的克制。在隐忍克制中，积蓄着一种比

大开大合、大悲大喜更有力量的情绪，并最终由观众在观影体验上完成了爆发。

千里不为远，十年归未迟。总在乾坤内，何须叹别离。这是古早时代人们对离别的劝慰之语。事实上，这种劝慰恰恰再次强调了时间和空间阻隔的无情与无力。半个多世纪以前的社会，大概还处于这样的状态。思君令人老，努力加餐饭，在一年又一年的等待中，淑柔由少女变成了阿嬷，而南枝也在守望中走到了坐轮椅的时候。一个多小时的电影当然无法穷尽这两位女性艰难苦厄的一生，但是当最后她们终于见上面时，所聊的也仅仅是“咸猪肉好不好吃”的话题。这种对“有情有义”至为平淡的叙述，恰恰又最为细腻动人。

顾随论诗，说“陶诗比之杜诗总显得平淡，如泉水与浓酒。浓酒刺激虽大，而一會兒就完，反不如水之味永。若比之曹公是平凡多了，但平凡中有其神秘。平淡而有韵味，平凡而神秘，此盖为文学最高境界，陶诗做到此地步了”。我们当然不能胡乱套用，说《给阿嬷的情书》是什么最高境界，但“平淡而有韵味，平凡而神秘”，它大抵做到了。

责编/冷爽 美编/陈日升 校对/刘博宇