

广东两馆颜值出圈

广州雪蕾香氛博物馆、深圳科学技术馆入选2026年“全球最美博物馆”榜单

羊城晚报记者 何文涛 黄宙辉



雪蕾香氛博物馆外观 雪蕾香氛博物馆供图



深圳科学技术馆外观 深圳科学技术馆供图

广州雪蕾香氛博物馆： 一座正在呼吸的“香气城堡”

5月4日，法国凡尔赛建筑奖公布2026年“全球最美博物馆”榜单。在全球评选中，中国共有两家博物馆入选，且都在广东，分别是广州雪蕾香氛博物馆、深圳科学技术馆。

据悉，法国凡尔赛建筑奖由联合国教科文组织和国际建筑师联盟创立，重点关注建筑空间如何回应时代、文化、城市与人的关系，每年会在全球范围内评选出机场、博物馆等多个类别榜单。

雪蕾香氛博物馆位于广州市白云区，于2025年7月10日对公众开放，是一座以香气为媒介，串联历史、艺术与生活的香氛博物馆。2025年11月27日，该馆以9500.878平方米的沉浸式空间成功获得“最大的香氛博物馆”认证。此次入选凡尔赛奖2026年度“全球最美博物馆”名单，是该馆再次收获国际建筑与设计领域的关注。

雪蕾香氛博物馆的底部是抽象的湖面与雪山，上部则是隐喻现代香水工艺的圆筒组群。其设计灵感源自现代香水工艺中所使用的蒸馏器。

区别于传统城市宣传IP，“大湾鸡”是网友共创、城市承接、商业赋能的轻量化鲜活IP。依托广东成熟高效的产业链优势，大湾鸡文创雪糕、联名盲盒、限定手办等衍生产品，在数周内完成设计、研发、上架全流程，彰显了广东产业迭代的速度与活力。从昔日“三来一补”享誉全国，到如今精准捕捉青年消费偏好、快速落地潮流文创产品，广东制造持续迭代升级，塑造出新广货的发展范式。

火爆的IP影响力，吸引了全国各地的年轻粉丝跨城奔赴。浙江、湖南等多地粉丝提前规划行程、搜集观演攻略，自制周边物料，自发参与线下应援，让“大湾鸡”成为贯穿这个“五一”假期的全国性潮流符号。

如果说“大湾鸡”是新晋出圈的城市IP，那么扎根广州、一年三届的萤火虫动漫游戏嘉年华，已然成为二次元领域深耕多年的“广货老字号”，持续赋能广东文旅消费与文创产业发展。

“五一”期间，第38届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州琶洲保利世贸博览馆启幕，汇聚海量二次元爱好者，展现出强劲的青年文化吸引力。据主办方介绍，本届嘉年华累计接待游客23万人次，其中，省外游客占比45.95%，海外游客占比4.08%，游客跨城、跨境打卡特征显著，人均消费615元。预计至5月31日，本届嘉年华全网传播量将突破50亿次，已然从单一的爱好者聚会，升级为带动区域文旅消费、对外输出青年文化的核心载体。

作为全国动漫游戏产业高地，广东拥有完善的文创衍生品产业链，广州番禺区、东莞等地集聚大量优质文创生产企业。本届嘉年华展出的正版手办、cos服饰、文创周边等产品，均依托本土成熟产业链打造，不仅满足本地爱好者消费需求，还通过线上电商、线下展会辐射全国，展现广东文创“智造”实力。

萤火虫品牌总监何昊华表示，本届嘉年华消费带动效果显著，整体消费拉动规模预计超亿元且场次，保守估计带动消费超1.3亿元。

青年潮流业态多点开花，电竞产业成为广东新广货的又一核心名片。

“五一”假期，广东文旅市场热度持续攀升，文旅消费热潮涌动。与此同时，广东凭借多元新潮的青年文化业态，成为国内年轻文化交汇集聚的核心高地。

不同于传统旅游出行，今年“五一”假期，大量年轻游客奔赴广东，不再是单纯的观光出游，而是专程打卡特色新潮业态。“大湾鸡”IP、萤火虫动漫游戏嘉年华、电竞粤超赛事三大新兴业态强势出圈，成为新时代“广货顶流”。

上午看广州杂技团的《萌动奇迹》，下午去奥体嘉年华参加巡游，晚上到广州塔剧场观赏《星际追光》……“五一”假期首日，深圳上班族小妮行程满满。这是她期待已久的“追大湾鸡”之旅。

假期以来，“大湾鸡”主题活动遍布广州各大文旅地标与核心商圈。从广州文化馆、广州塔到正佳广场、奥体嘉年华，“大湾鸡”系列主题活动轮番上演，吸引大批市民游客驻足打卡、合影留念，全城掀起潮流氛围感十足的“追鸡热潮”。数据显示，在“大湾鸡”

个来到这里的观众完成从参观学习

到自我探索与创造的闭环体验。

雪蕾香氛博物馆自开放以来，备受观众喜爱。截至今年4月20日，该馆累计接待观众超过4.7万人次。今年“五一”小长假，该馆还为观众“加码”——除了看展闻香、调香手作等多重沉浸式体验，更特别推出“班味清除计划”嗅觉疗愈体验，让观众破解自己的“情绪症候”，在香气中沉浸、放空，慢慢找回自己的节奏。

深圳科学技术馆： 一年接待观众近400 万人次

今年5月1日，深圳科学技术馆正好迎来开馆一周年。这座被市民和观众亲切称为“大飞船”的科技文化地标，交出一份沉甸甸的数据，有力印证着这次入选“全球最美博物馆”的实至名归：一年接待近400万人次，举办各类公益科普活动近万场，免费讲解1.3万批次，公众好评率突破90%。

一年来，深圳科学技术馆积极“破圈”，探索出“科创+科普+科教”的三位一体新模式。

该馆先后策划和引进“九天揽月——中国探月工程成就展”“大国重器——中国航天实物展”等特展，并凭借自身极具辨识度的科技质感与

未来氛围，入选央视热播短剧《奇迹》、央视总台五四青年节晚会官方取景地。

深圳科学技术馆的吸引力早已突破地域边界。APEC中国年，更让它成为海外了解深圳创新和中国科技的重要窗口。如今，从亚太、欧美到中东、非洲等来自全球数十个国家和地区的代表团和观众，正在被这座科技馆惊艳。

目前，深圳科学技术馆已与新加坡科学中心、迪拜未来馆等全球顶级科技馆建立常态化合作机制，其专业能力获得世界级同行的认可。

深圳科学技术馆馆长郑永春介绍，该馆的“美”包括：“大飞船”极具未来感的建筑，十分契合科技馆的定位，辨识度十足；科技馆位于粤港澳大湾区国家科学中心光明科学城核心，生态环境优美，科技氛围浓厚；以数字文明为主题的前沿科技展陈，尽显硬核科普魅力；观众来自世界各地，国际观众占比屡创新高，更是让场馆站上了世界舞台。

今年“五一”假期，该馆推出了“中国科幻史中的十五座里程碑”特展、2026年噪声防治科技展等活动。馆内人气持续爆棚，文旅热度十足。“五一”假期期间，科技馆单日客流接待量稳步走高，接待观众超10万人次；海外观众到访比例创下单日历史新高，充分体现出科技馆日益提升的国际影响力与对外吸引力。

作为广东首个省级非职业群众电竞赛事，电竞粤超聚焦“粤产、粤才、粤旅、粤品”四位一体发展生态，持续推动电竞产业与文旅、文创、商贸产业深度融合。据广东棱镜互娱文化有限公司总经理、电竞粤超相关负责人夏鹏介绍，赛事紧扣广东省电竞产业发展部署，秉持“以赛促产、以赛促销、以赛促文、以赛促旅”理念，是广东电竞产业落地发展、对外展示产业实力的重要载体。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

省领导召开全省安全防范工作视频会议 全力以赴抓好 安全防范各项工作

羊城晚报讯 5月5日上午，省委常委、常务副省长张虎召开全省安全防范工作视频会议，迅速传达学习贯彻习近平总书记对湖南长沙浏阳市烟花厂爆炸事故作出的重要指示批示精神，落实全国安全防范工作紧急视频会议精神和省委、省政府主要领导同志批示要求，对做好“五一”假期安全防范和当前安全生产、防灾减灾救灾工作进行再强调、再部署、再落实。

会议强调，各地各部门要进一步提高政治站位，切实增强“时时放心不下”的责任感，狠抓各项措施落实，以最高标准、最严要求、最实举措，全力以赴抓好安全防范各项工作，坚决防范和遏制各类事故发生。要强化重点领域风险隐患排查整治，坚决抓好烟

花爆竹全链条安全监管，紧盯经营、运输、燃放各环节安全管理，深化烟花爆竹“打非治违”行动；全力抓好交通运输和文旅领域安全防范，加强重点车辆的安全管理，严管特种设备和游乐设施，规范“野景点”、网红打卡点管理；持续深化消防和建筑施工领域安全整治，强化群众身边火灾隐患排查，持续推进电动自行车安全隐患全链条整治工作，加强建筑施工安全监管，严格落实节后复工复产安全措施，压紧压实各方责任，确保责任落实落细落到位；坚持“面上普查+重点详查”相结合，持续推进安全生产治本攻坚三年行动；加强汛期灾害性天气防范，强化落实监测预警、应急处置、救援准备、值班值守等措施，确保人民群众生命财产安全。

湖南浏阳烟花厂爆炸事故已致26死61伤 浏阳烟花爆竹生产企业 全面停产整顿

据新华社电 湖南长沙5日中午召开浏阳市华盛烟花公司爆炸事故新闻发布会，长沙市委、市政府通报相关情况：截至目前，浏阳烟花厂爆炸已致26死61伤，浏阳全市烟花爆竹生产企业已全面停产整顿。

发布会前，参会人员向浏阳烟花厂爆炸事故遇难者默哀。“长沙市委、市政府向所有遇难者表示哀悼，向所有遇难者家属、受伤人员和其他受灾群众，向全社会作出诚恳道歉！”长沙市委副书记、市长陈博彰说，“我们感到极为痛心、无比自责。”

“我们将积极配合事故调查，严格秉持实事求是、较真碰硬原则，开展全方位、深层次、穿透式调查核查，完整还原事故发生全过程、全链条，绝不模糊事实、绝不回避问题。”陈博彰表示。

据介绍，事故发生后，长沙市委、市政府成立事故处置工作指挥部，调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，开展应急救援。现场处

置、医疗救治等相关工作。长沙市消防救援支队党委书记、政委丁为鸣介绍，湖南省消防救援总队先后调派5个消防救援支队、116辆消防车、482名指战员，利用无人机、机器人、机器狗深入灾害区域，开展人员搜救、火势控制、火点清除等行动，目前已基本完成现场搜救。

丁为鸣介绍，事故处置面临控制难、灭火难、搜救难。现场残留大量成品、半成品，反复引燃，持续形成零星爆炸。同时，库区存放的大量火药难以转运。现场厂区墙体、梁柱、屋顶坍塌，形成大量废墟，人员被埋、通道堵塞，救援条件受限。

“下一步，我们将集中力量全力保护危险区域。利用高喷消防车和遥控水炮，保护好火药库，同时加强风险研判，防止次生灾害。”丁为鸣说。

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸。

广交世界 互利天下 聚焦第139届广交会

广交会期间出入境外国人超54万人次

广州白云机场口岸 外国客流创新高

羊城晚报讯 记者鄢敏，通讯员林圣敏、淳毅报道：“五一”假期最后一天恰逢第139届广交会闭幕。记者从白云边检站了解到，截至5月5日0时，本届广交会期间，广州白云机场口岸共保障出入境人员超114万人次，同比增长14.5%。其中，外籍商贸客商成为口岸客流增长核心主力，口岸出入境外国人超54万人次，同比增长20.8%，刷新广交会同期口岸客流历史纪录。

“广交会组织得很好，让我大开眼界，下次还来！”在白云机场口岸边检出境大厅，澳大利亚籍客商穆罕默德（Mohammed）兴奋地分享。一旁的英国籍客商罗波·阿金（Ropo Akin）也由衷点赞：“广交会充分展现了中国制造业的强大实力，凡是关注制造业未来的人都应该来看看！”便利化政策红利持续释放，为广交会跨境商贸往来注入强大动能。本届

（上接A1）

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要抓紧核清人数，全力救治伤员，科学组织搜救，严防次生灾害，妥善做好善后工作。同时，尽快查明事故原因，依法依规严肃处理。当前正值劳动节假期，国务院安委办要督促各

广交会期间，白云机场口岸各类免签入境外国人同比激增56%，达12万人次。同时，广州白云机场口岸查验持停留期在10日以上签证、临时入境许可入境的外国人占入境外国人总量近50%。

据白云边检站统计，近期，口岸入境外国人的来源地也更趋多元。本届广交会期间，白云机场口岸入境外国人来源覆盖全球191个国家和地区，除马来西亚、韩国等传统主要客源国外，澳大利亚、印度尼西亚首次进入客流来源国前十位，俄罗斯、英国、加拿大籍人员增长显著，分别增长59%、16%、40%。

国际航空运力持续扩容，为口岸客流增长提供了坚实保障。据悉，今年4月以来，白云机场持续完善国际航线网络，每周国际客运航班量同比增长10.1%，进一步便捷客商来华。

地引以戒，进一步加强重点行业领域安全生产工作，严防重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求，应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。湖南省已组织力量全力做好伤员救治和现场处置等工作。目前，各项工作正在进行中。

广货行天下

“五一”假期年轻人为何跨城追“广货”？

“大湾鸡”“萤火虫”和电竞粤超擦亮广东文旅名片

“五一”假期，广东文旅市场热度持续攀升，文旅消费热潮涌动。与此同时，广东凭借多元新潮的青年文化业态，成为国内年轻文化交汇集聚的核心高地。

不同于传统旅游出行，今年“五一”假期，大量年轻游客奔赴广东，不再是单纯的观光出游，而是专程打卡特色新潮业态。“大湾鸡”IP、萤火虫动漫游戏嘉年华、电竞粤超赛事三大新兴业态强势出圈，成为新时代“广货顶流”。

“大湾鸡”成新晋“顶流”

上午看广州杂技团的《萌动奇迹》，下午去奥体嘉年华参加巡游，晚上到广州塔剧场观赏《星际追光》……“五一”假期首日，深圳上班族小妮行程满满。这是她期待已久的“追大湾鸡”之旅。

假期以来，“大湾鸡”主题活动遍布广州各大文旅地标与核心商圈。从广州文化馆、广州塔到正佳广场、奥体嘉年华，“大湾鸡”系列主题活动轮番上演，吸引大批市民游客驻足打卡、合影留念，全城掀起潮流氛围感十足的“追鸡热潮”。数据显示，在“大湾鸡”

主题巡游活动助力下，“五一”假期首日，正佳广场单日客流量就超26万，同比上涨15%。

区别于传统城市宣传IP，“大湾鸡”是网友共创、城市承接、商业赋能的轻量化鲜活IP。依托广东成熟高效的产业链优势，大湾鸡文创雪糕、联名盲盒、限定手办等衍生产品，在数周内完成设计、研发、上架全流程，彰显了广东产业迭代的速度与活力。从昔日“三来一补”享誉全国，到如今精准捕捉青年消费偏好、快速落地潮流文创产品，广东制造持续迭代升级，塑造出新广货的发展范式。

火爆的IP影响力，吸引了全国各地的年轻粉丝跨城奔赴。浙江、湖南等多地粉丝提前规划行程、搜集观演攻略，自制周边物料，自发参与线下应援，让“大湾鸡”成为贯穿这个“五一”假期的全国性潮流符号。

“萤火虫”成“广货老字号”

如果说“大湾鸡”是新晋出圈的城市IP，那么扎根广州、一年三届的萤火虫动漫游戏嘉年华，已然成为二次元领域深耕多年的“广货老字号”，持续赋能广东文旅消费与文创产业发展。

游戏嘉年华在广州琶洲保利世贸博览馆启幕，汇聚海量二次元爱好者，展现出强劲的青年文化吸引力。据主办方介绍，本届嘉年华累计接待游客23万人次，其中，省外游客占比45.95%，海外游客占比4.08%，游客跨城、跨境打卡特征显著，人均消费615元。预计至5月31日，本届嘉年华全网传播量将突破50亿次，已然从单一的爱好者聚会，升级为带动区域文旅消费、对外输出青年文化的核心载体。

作为全国动漫游戏产业高地，广东拥有完善的文创衍生品产业链，广州番禺区、东莞等地集聚大量优质文创生产企业。本届嘉年华展出的正版手办、cos服饰、文创周边等产品，均依托本土成熟产业链打造，不仅满足本地爱好者消费需求，还通过线上电商、线下展会辐射全国，展现广东文创“智造”实力。

萤火虫品牌总监何昊华表示，本届嘉年华消费带动效果显著，整体消费拉动规模预计超亿元且场次，保守估计带动消费超1.3亿元。

电竞粤超打造城市新名片

青年潮流业态多点开花，电竞产业成为广东新广货的又一核心名片。

“五一”假期首日，电竞粤超赛事东莞站正式开赛，60余支战队、近300名选手线下同台竞技。赛事配套打造畅玩集市，汇聚非遗手作、电竞周边、文创产品与本土特色美食，构建起集赛事观赏、文化体验、休闲消费于一体的多元假日场景。

作为广东首个省级非职业群众电竞赛事，电竞粤超聚焦“粤产、粤才、粤旅、粤品”四位一体发展生态，持续推动电竞产业与文旅、文创、商贸产业深度融合。据广东棱镜互娱文化有限公司总经理、电竞粤超相关负责人夏鹏介绍，赛事紧扣广东省电竞产业发展部署，秉持“以赛促产、以赛促销、以赛促文、以赛促旅”理念，是广东电竞产业落地发展、对外展示产业实力的重要载体。

从全民共创的城市IP、深耕产业的二次元展会，到跨界融合的电竞赛事，三大“五一”顶流业态，勾勒出新时代新广货的全新轮廓。立足广东制造业务实、高效、快速迭代的产业底色，如今的广货不再局限于实体商品，而是延伸为IP、赛事、文化、生活方式的多维业态。依托新潮多元的青年文化生态，广东持续聚拢全国青年流量，不断刷新城市潮流气质，擦亮文旅消费新名片。

羊城晚报记者 杭莹