

现场

史诗级决战,决胜局定江山

羊城晚报记者 苏苾



吴宜泽在颁奖仪式上 新华社发

北京时间5月5日,2026年斯诺克世锦赛决赛在英国谢菲尔德克鲁斯堡剧院落下帷幕。22岁的中国小将吴宜泽以18比17险胜大满贯得主肖恩·墨菲,职业生涯首次问鼎世界冠军。

这场决赛跌宕起伏,成为克鲁斯堡历史上第四次打满35局18胜制的全部局数。吴宜泽全场贡献1杆破百(103分)和14杆50+,墨菲则轰出3杆破百。

第一阶段,吴宜泽开局3比0领先,墨菲连扳四局反超,吴宜泽第八局单杆65分扳平,双方4比4战平。

第二阶段,吴宜泽轰出单杆103分破百及四杆50+,以6比3攻势扩大优势,总比分10比7领先。

第三阶段,墨菲状态回升,连赢五局反超至12比10。吴宜泽顶住压力回敬三连胜,以13比12再度领先。

第四阶段,比赛进入白热化。吴宜泽先下一局,墨菲连追两局。第29局,墨菲远台进攻未果,吴宜泽以60比56清台逆转,15比14领先。第30局,吴宜泽单杆70分后冒险进攻失手,墨菲以73比70清台还以颜色,比分变成15比15。随后吴宜泽16比15领先,墨菲轰出破百追成16比16。第33局,吴宜泽单杆91分单局逆转,17比16拿到赛点。第34局,墨菲再度逆转,将比赛拖入17比17的决胜局。最后一局,吴宜泽顶住巨大压力锁定胜局,最终18比17捧起冠军奖杯。

本届世锦赛也创造了一项全新纪录:自2023年卢卡·布雷切尔、2024年凯伦·威尔逊、2025年赵心童之后,吴宜泽成为连续第四位首次加冕克鲁斯堡的冠军——这是世锦赛历史上首次出现“连续四年新王登基”。同时,中国球员连续两年包揽世锦赛冠军,斯诺克的势力版图正悄然改变。

赛后,吴宜泽的世界排名升至第四,创下个人职业生涯新高。传奇球星罗尼·奥沙利文三个月前曾盛赞他“三年内必成世界第一”,如今这位22岁的少年已提前兑现了天赋。

东莞淬炼功底 吴宜泽“新王”加冕

续写莞邑“斯诺克冠军摇篮”传奇

羊城晚报记者 文聪

北京时间5月5日清晨,2026年斯诺克世锦赛决赛落下帷幕。22岁的中国选手吴宜泽以18比17的比分绝杀名将肖恩·墨菲,成功登顶克鲁斯堡之巅。凭借此次夺冠,吴宜泽成为国内首位“00后”斯诺克世锦赛冠军、世锦赛历史第二年轻冠军,同时也是继赵心童之后,中国及亚洲第二位斯诺克世锦赛冠军。值得关注的是,这位新晋世界冠军曾在东莞接受系统专业训练、锤炼竞技功底,此次站上世界最高赛场领奖台,也让东莞“斯诺克冠军摇篮”的城市名片再度出圈。

赛事落幕当日,中国台球协会第一时间发来贺信,肯定吴宜泽的出色发挥,称赞其“为中国斯诺克再添至高荣誉”。东莞台球协会也于5月5日上午发布贺信,回顾了吴宜泽与东莞的深厚缘分。贺信提及,协会早在吴宜泽11岁时便与其结缘,2019年,年少的吴宜泽来到东莞常平训练、生活。其间,东莞台球协会携手知名斯诺克球员塞尔比,为其提供专业训练指导与资源支持,全程见证吴宜泽深耕赛场、逐梦前行的坚守与拼搏,对其如今斩获世界级荣誉倍感欣慰与自豪。

一纸贺信,道出了新晋冠军与东莞的不解情缘。2003年10月14日,吴宜泽出生于甘肃兰州,7岁接触台球,早早展现出过人的运动天赋。但受限于本地训练资源,兰州仅能满足其入门启蒙需求,难以支撑职业化、高水平的长远发展。2016年,吴宜泽已在国内青少年赛事中鲜有对手。为助力孩子深耕职业

道路,其父吴杰品作出重要抉择,变卖家中唯一住房,倾尽所有资源支持孩子的追梦之路,举家南下奔赴东莞。

当时的东莞,凭借1995年成立的东莞英桌球俱乐部等老牌基地,早已积累了深厚的斯诺克底蕴,竞技氛围浓厚、训练资源密集。据东莞台球协会会长、CBSA世界斯诺克学院华南分院院长黄铸锋回忆,早在2015年的斯诺克赛事中,吴宜泽便打出单杆破百的亮眼成绩,出众的球技与超越年龄的赛场沉稳令人印象深刻,他当即与这名少年建立联系。2019年,吴宜泽父亲主动对接黄铸锋,希望孩子在东莞接受系统化、专业化的进阶训练。双方理念契合,吴宜泽随即入驻东莞常平广府仕碌俱乐部,开启为期三个月的“闭关特训”。

集训期间,吴宜泽全身心投入训练,常驻俱乐部食宿训练,每日坚持打磨技术、锤炼赛场手感,日复一日夯实基本功。依托俱乐部优质的行业资源,他得

以与国际顶尖斯诺克球星同台竞技、交流切磋,在高水平实战对抗中积累大赛经验、补齐技术短板,竞技水平实现快速提升。集训结束后,带着在东莞锤炼的扎实功底与赛场底气,吴宜泽远赴英国,正式开启职业斯诺克征战之路。

据当年带队教练介绍,吴宜泽天赋出众、领悟力突出,且吃苦耐劳、专注力极强。而东莞成熟的体育生态、浓厚的台球氛围、专业的训练配套,为其技术迭代、心态锤炼提供了优质土壤,为他日后立足国际赛场、登顶世界大赛筑牢了坚实基础。

事实上,吴宜泽与东莞结缘,在东莞成才,并非偶然,而是东莞斯诺克人才培养实力的生动缩影。多年来,东莞常平作为国内斯诺克运动核心阵地与人才孵化高地,持续深耕斯诺克产业,搭建完善的训练体系与成才平台,先后培育出丁俊晖、肖国栋、张安达、刘宏宇等一批享誉全球的顶尖职业选手。

国内仅有的两位斯诺克世锦赛冠军均与东莞渊源深厚。2025年世锦赛冠军赵心童,早年专程赴东莞跟随教练林科宏专项训练,后经由东莞东英俱乐部推荐,进入北京CBSA世界斯诺克学院深造。与此同时,女子世锦赛双冠得主白雨露等一众优秀选手,均长期在东莞集训成长。世界级选手源源不断地从这里走出,印证了东莞“斯诺克冠军摇篮”的硬核实力。

从东莞本土台球到克鲁斯堡世界之巅,吴宜泽以极致实力圆梦赛场,再次向世界展现了东莞斯诺克产业的深厚积淀。依托成熟的产业基础,2022年CBSA世界斯诺克学院华南分院正式落地东莞常平,成为华南地区等级最高的台球专业培训机构。落地三年来,学院累计培育千余名专业学员,辐射全国及海外;累计培养国家级教练员超220名、裁判员超280名,持续完善人才梯队建设,为国内斯诺克运动高质量发展输送专业力量。

5月4日,吴宜泽在比赛中 新华社发

豆瓣开分9.0,几乎“零差评”

《给阿嬷的情书》刷新年内最高分记录

5月5日,粤产侨题材电影《给阿嬷的情书》在豆瓣正式开分,高达9.0分。这一成绩不仅傲绝“五一”档,更一举成为2026年迄今为止内地院线上映影片的最高分。目前已有超2.8万名观众打出评价,五星好评占比57.6%,四星评价34.6%,四星评价占比极高,无明显评分分化,几乎“零差评”,整体口碑成色十足。

作为一部扎根潮汕本土文化的温情叙事作品,由导演蓝鸿春编剧并执导的《给阿嬷的情书》以侨批文化为叙事主线,围绕潮汕阿嬷长达半生的书信守候展开故事。影片娓娓铺开两代人、跨越多地的情感脉络;后辈循着旧书信远

赴他乡溯源往事,层层揭开两位阿嬷一生隐忍、坚守与牵挂的人生故事。全片采用地道潮汕方言对白,糅合侨乡风土人情、家族羁绊与时代印记,没有刻意煽情的套路化桥段,而是以平实细腻的生活化表达,刻画广东“下南洋”历史中普通小人物的情感厚度与岁月重量。

影片登陆2026年“五一”档,身处各类型激烈竞争的市场环境中,在无流量演员加持的情况下,依靠过硬品质、观众自发传播和“从广东辐射全国”的明智发行策略,实现逆势突围。影片先在节前进行多城点映,自4月30日正式公映后,逐步从广东全省过渡至全国放映。观影口碑持续发酵,

带动影院上调排片比例。截至5月4日晚间,影片累计票房正式突破5000万元大关,累计观影人次达150.8万,单日场均人次最高突破20.2。在“五一”档商业大片夹缝中,该片走出稳步上扬的票房曲线,成为档期当之无愧的温情黑马。

纵观2026年以来内地公映的各类院线影片——涵盖春节档、清明档及日常上映的作品——《给阿嬷的情书》9.0的豆瓣开分,已远超迄今所有内地上映影片,创下年度院线片豆瓣开分新高。

目前,今年“五一”档总票房已突破7亿元。相较同期主打的悬疑、动

作、喜剧等强商业属性影片,《给阿嬷的情书》走写实温情路线,以乡土情怀、亲情羁绊和侨乡岁月为内核,用朴素的叙事打动大众。不少观众观影后评价,影片情绪克制却后劲绵长,方言演绎更添真实烟火气,两位阿嬷一生的守候与温柔直击人心,是一部慢节奏、有温度、有底蕴的走心作品。

凭借超高的豆瓣评分、稳固的口碑与持续走高的市场表现,该片既坐稳年度口碑影片席位,也为方言现实题材电影再添一个市场与口碑双赢的范本。业内认为,在“五一”档档结束后,该片仍有望拥有较好的长线票房走势。 羊城晚报记者 李丽

微信大数据显示,广深位列全国消费热力前五

粤BA成城市引流密码

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:5月5日,微信团队发布数据报告显示,“五一”假期前三天,演出赛事、地方美食、特色文化景观等对城市消费的带动效应显著,国内文旅市场正呈现出“被内容点燃、为体验买单”的新特征。

假期餐饮、景区、文娱、城市公共交通等行业全面升温。报告显示,5月1日至3日,电影演出行业微信小程序的打开次数环比上涨98%,酒旅涨31%,餐饮涨26%,国民消费意愿高涨。

城市方面,北京、上海、重庆、广州、深圳的微信支付交易金额最高,分列全国消费热力前五。

与过往“打卡式”旅游不大相同,今年“五一”假期,演出赛事、地方美食、特色文化景观等成为人们假日出行的新入口。以体育赛事实例,“五一”期间,粤BA、苏超等赛事热度空前。假期前三天,微信支付演出赛事行业交易笔数环比上涨153%,用户在视频号发表“粤BA”相关主题短视频相比放假前三天上涨175%。

2026东莞超级草莓音乐节圆满落幕

三天入场超9万人次 拉动消费约3.6亿元

羊城晚报讯 记者彭钦报道:5月2日-4日,2026东莞超级草莓音乐节在松山湖中心公园8万平方米大草坪上激情上演。三天三大主题——唱作、粤语、乐队,36组歌手轮番登台,吸引来自四面八方的年轻乐迷共赴这场“音乐+科技”的青春盛宴。据统计,三天入场超9万人次,拉动东莞文旅、餐饮、住宿、零售、商超、交通等相关行业消费约3.6亿元。

首日“天籁之音”唱作盛宴中,颜人中、蔡健雅、徐佳莹、陈珊妮等唱作人精彩亮相。陈婧霏慵懒嗓音与初夏热风交融,她更分享了对东莞烧鹅的念念不忘;“房东的猫”手持松山湖科技产品——无弦吉他弹奏《美好事物》,治愈旋律引发现场合唱;徐佳莹温柔唱腔将气氛推向高潮。颜人中点赞道:“我去过很多城市,东莞松山湖环境很好,风景很美。”

次日大湾区粤语专场,老中青三代实力唱将轮番登台。林二汶温情开唱,周柏豪与连诗雅合唱《一事无成》掀起回忆浪潮,陈柏宇《你瞞我瞞》引发共鸣。蔡琴时隔八年重返草莓舞台,以醇厚嗓音点燃全场,并现场宣布重磅消息:“明年将告别舞台。”

第三日乐队主题日,国际传奇Pixies带来60分钟小专场,《Where Is My Mind?》引发现场沸腾;吉他手Johnny Marr掀起英伦摇滚热

潮。痛仰、万能青年旅店、蛙池、夏日入侵企画等国内顶级乐队轮番掀起热潮,马頔代表作《南山南》引发万人合唱。

本届音乐节共吸引乐迷超9万人次,以年轻群体为主,其中35岁以下占比近九成,外地来莞乐迷占75%。一名从新疆跨越四千多公里赶来的观众感慨:“现场氛围很好,人虽然很多,但秩序很不错。”乐迷乔奕则兴奋地表示:“第一次踏上东莞,就赶上了人生第一场音乐节,太chill(悠闲)了!”烧鹅也成为众多乐迷心心念念的美食,歌手陈婧霏更是直言:“为了烧鹅,我会再来东莞!”

科技与音乐的跨界融合成为本届音乐节最大亮点。当“房东的猫”手持松山湖本土企业LiberLive无弦吉他弹奏时,这款以发光触控板取代琴弦、30秒即可弹唱的智能乐器,为舞台注入硬核灵魂。现场还设有3D打印鞋子、AI眼镜、智能鱼缸、机器人等“智创优品”展台。本末科技带来全球首款整机模块具身智能机器人,吸引众多乐迷驻足。中国科学院高能物理研究所党委书记王生在现场表示:“草莓音乐节以及松山湖越来越丰富的文体活动,让我们科研人员享受到充实的业余文化生活,感觉很幸福。”法国特级教授Sandro Vaienti偕家人参加后感叹:“第一次在中国参加这样的活动,非常惊喜。”

广东稳居电影“五一”档“第一票仓”

根据猫眼专业版数据,截至5月5日21时,2026年电影“五一”档(4月30日—5月5日)总票房突破7.55亿元,超越2025年同期成绩,市场呈现稳中有进的良好态势。其中,广东票房表现尤为突出,以近1.5亿元的成绩占全国总量近20%,继续稳居全国“第一票仓”之位。

值得一提的是,今年“五一”档广东不仅市场表现亮眼,在内容供给上也发挥了重要支撑作用。粤产侨题材温情电影《给阿嬷的情书》异军突起,凭借豆瓣9.0分暂列本年度院线电影评分榜首,口碑刷屏全网,以岭南故事丰富了“五一”档银幕生态,助力国产精品实现破圈升级。

广东票房占全国比重抬升

2026年“五一”档,广东电影市场交出一份亮眼成绩单,继续稳居全国“第一票仓”,折射出大湾区消费活力的强劲韧性。

数据显示,截至5月5日21时,今年“五一”档广东票房接近1.5亿元,较2025年同期的1.11亿元同比增长35.14%。观影人次方面,广东总出票417.3万张,较去年的279.0万张同比

大增49.57%。场次规模方面,今年总场次26万场,与去年基本持平,但单场观影人次和票房产出均显著提升。同时,平均票价从去年的39.9元回落至35.9元,进一步释放了大众观影需求。

广东票房占全国大盘的比重较去年同期明显抬升,在助推区域电影市场的同时,也促进了“票根经济”持续升温,形成多业态消费联动格局。假期期间,广东各地推出了“观影+商圈”联动优惠、影院周边商圈消费券发放等多项促消费举措,实现电影消费与夜间经济、文旅消费的相得益彰,让电影票成为拉动城市消费的“新名片”。

政策层面的保驾护航同样关键。2025年5月,广东出台《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》(即“广东影视政策15条”),从创作、发行到放映全链条支持电影产业。叠加“真金白银”的电影惠民消费补贴,有效降低了观影门槛,吸引更多观众走进影院,持续培育大众观影文化,涵养市场生态。

《给阿嬷的情书》口碑破圈

在商业大片扎堆的“五一”档,《给阿嬷的情书》无疑是最大的黑马,业内

普遍看好其后市走势,预计最终票房有望突破1亿元。

影片的“逆袭之路”,离不开精准的区域发行策略。出品方放弃了传统“广撒网”模式,转而采用“区域深耕、口碑先行”的路径:先在汕头、揭阳、潮州三城提前点映,依托潮汕本土观众基础,撬动“家己人撑家己人”的社群自发传播,场均上座率居高不下。

这一发行模式为中小成本本土影片提供了可复制的样本,也再次证明了广东电影市场的巨大潜力——足够大的本土市场与成熟的区域发行探索,能让“地方菜”变成全国观众都喜爱的“家常菜”。

对于海内外华人而言,影片是一把打开民族记忆的钥匙。一位80岁的台湾同胞观影后曾感慨:“拍得太真实了,就是父辈念叨了一辈子的往事。”而对普通观众,影片用朴素叙事传递跨越时空的温情,让侨批文化不再是历史课本上的名词,而是鲜活的情感共鸣。

作为一部粤产影片,《给阿嬷的情书》的意义远不止票房与口碑。它不仅为“五一”档注入了岭南文化的独特魅力,更成为对外文化传播的载体——通过侨批这一文化符号,向世界讲述中国侨胞的家国情怀与拼搏

精神,搭建起联络华人华侨情感的桥梁。影片热映也带动了潮汕文旅升温,让更多观众透过银幕关注潮汕文化魅力,实现了电影文化与地方发展的双向赋能。

总票房较去年实现增长

2026年电影“五一”档,全国大盘呈现稳中有进态势。在整体票价回落的情况下,总票房较2025年实现增长。同时,档期影片供给多元丰富,类型覆盖悬疑、动作、喜剧、温情等多个赛道,形成了头部商业片领跑、多元类型片补充、本土小片突围的市场格局。

头部影片中,悬疑片《消失的人》表现亮眼,凭借紧凑叙事与强反转剧情实现票房与口碑双丰收,排片占比从首日的20.0%提升至27.7%,上座率稳居档期前列。动作片《寒战1994》以警匪题材吸引观众,首日票房一度领跑档期,虽后续热度有所回落,但仍凭借成熟的类型制作与IP号召力占据档期第二的位置。此外,喜剧片《穿普拉达的女王2》、现实题材影片《门牙》等也各具特色,吸引了不同圈层观众,丰富了档期市场供给。

羊城晚报记者 李丽