

粤BA粤超 双赛燃广东

粤BA赛场上的“水果挑夫”： 一根扁担挑起的扎根故事

羊城晚报记者 许悦

5月2日晚，“粤BA”湛江主场赛事火热进行，中场休息期间，球迷们的助威声暂歇，等待他们的不是劲歌热舞，而是一群肩挑扁担、手捧鲜果的“模特”。他们踏着稳健的步伐，从球员通道走出，肩上是沉甸甸的香蕉、菠萝，脸上是明朗的笑容。这场被称为“致敬大地上的运动员”的特殊走秀，让篮球场瞬间充满了土地的芬芳与生活的暖意。

今年的“粤BA”赛事早已从单纯的竞技比拼，演变为展示广东各地风物、人情与生活的温情舞台。而此次湛江主场的“水果走秀”，来自贵州的“水果挑夫”从“闯广东”到“广东是我家”，呈现了新时代奋斗者的崭新面貌。

从“异乡客”到湛江“新农人”

聚光灯下，这些“模特”的身份格外引人注目。他们并非专业表演者，而是常年劳作于徐闻广袤红土地上的“水果挑夫”。他们有一个共同的故乡标签——贵州。在“中国菠萝之乡”徐闻，这支被称为“贵州帮”的队伍，是菠萝产业不可或缺的坚实力量。

“我们什么都能挑，什么都敢扛。”这是“贵州帮”挑夫们常挂在嘴边的一句话。

在徐闻从事菠萝、香蕉等农产品采收搬运工作的外来务工人员中，贵州籍人员占很大比例。他们从最初的农忙季节起步，凭借吃苦耐劳的精神，逐渐成为合作社不可或缺的帮手，甚至在这里安家立业，从“异乡客”转变为“新湛江人”。

策划这场走秀的“菠萝妹妹”王小颖，在选择参与者时，目光就锁定了他们。“五一劳动节，我们想致敬的就是这些最普通的劳动者，让真正用肩膀挑起我们农业、支撑起我们生活的人，站到聚光灯下。”王小颖说。

于是，在“粤BA”的赛场上，观众



“菠萝妹妹”王小颖和在徐闻香蕉园摘香蕉的“水果挑夫”王玉平 陈北跑 摄

看到了那位将火龙果粘在帽子上、笑容淳朴的贵州汉子；也看到了那些肩挑重担、步伐沉稳自信的普通劳动者。这场走秀，让支撑起“鱼米之乡”丰饶图景的最坚实力量，走到了舞台中央，获得了属于他们的掌声。

从“卖产品”到“秀生活”

作为徐闻本地青年，王小颖大学毕业后返乡创业，通过短视频、直播等新媒体手段推广家乡菠萝，成为知名的“菠萝妹妹”。她思考的，远不只是销售农产品，更是如何为“新农人”塑造全新的形象。

“我们想呈现的，不是悲情和艰辛，而是从土地中生长出来的、真实的自信和快乐。”王小颖这样阐述她的初衷。她把这场走秀设计成一场关于“四季”的叙事，赋予每种作物独特的生活哲学：春天的代表作物是苹果蕉，“不赶路、不焦虑”；夏天的代表作物是

荔枝和火龙果，“想甜就甜、想亮就亮”，秋天的代表作物是释迦果，“有些甜需要等，有些事需要释怀”，冬天的代表作物则是菠萝和玉米，“在沉淀中等待另一种金黄”。

这背后，是湛江农业产业发展的底气。作为广东的农业大市，湛江的“湛江”版图不断丰富，徐闻菠萝、覃斗芒果、遂溪火龙果等特色农产品享誉全国。

产业的兴旺，给了从业者前所未有的信心。王小颖希望通过这次展示，打破外界对农民“面朝黄土背朝天”的刻板印象，展现一种“应季而生，自在生长”的生命状态：他们是懂得技术、善于经营、热爱生活的现代职业人，他们的劳动充满价值，他们的生活充满阳光。

从“闯广东”到“广东是我家”，一根扁担，一头挑起生活，一头挑起希望，而稳稳站在中间的，是无数个像王玉平、像王小颖一样，用双手创造幸福、用双脚丈量土地的、自信的“新农人”。

从“体育+”到“人心+”

这场短短5分钟的走秀，经媒体报道后迅速引爆网络，被誉为“最接地气的广告”。

它以“体育+”为舞台，但核心是“人心+”。篮球赛汇聚了巨大的流量和关注，而“水果挑夫”们带来的，是泥土的芬芳、是真实的故事、是奋斗的精神。当“贵州帮”的坚韧、“新农人”的自信与“粤BA”赛场上的拼搏激情同框，产生的是一种奇妙的化学反应。这不再是一场生硬的城市推广，而是一群有血有肉的人，在用最质朴的方式讲述他们与这片土地深情。

“粤BA”这个IP，因此被注入了超越体育的文化内涵。它成为一个强大的、情感化的媒介，让那些平日里默默耕耘的平凡面孔和动人故事，在最瞩目的地方被看见、被听见、被尊重。

离境退税“即买即退”跨省份互认扩围 境外旅客粤桂琼购物 可自选口岸离境

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：近日，国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局和国家税务总局深圳市税务局联合发布通告：自5月1日起，境外旅客在广东（含深圳）、广西、海南任一地办理离境退税“即买即退”并申领预付金后，可在三省区任一离境退税口岸离境。这意味着，境外旅客在华购物退税进一步打破“购物地—离境口岸”必须对应的地域限制，在华南地区实现更大范围的跨区域互认。

“五一”期间，这项新政策让正在参加第139届广交会的不少境外客商直呼“惊喜”。在广交会离境退税专区，来自墨西哥的SALAZAR现场办理退税并领取金后，得知回国时可以从深圳、广西或海南的离境口岸自由选择离开，兴奋地说：“本来以为只能在广州办退税、从广州走，没想到现在能在好几个省区任选口岸离境，我可以放心地把周边省份也加入行程了。”

为了让跨区域互认运行更顺畅，税务部门在服务端同步升级。广交会退税专区首次引入离境退税“票单同开”

智能服务，税务志愿者只需“一键扫描”境外旅客证件，系统便自动完成信息核验、发票生成和退税单打印，办理效率大幅提升。与此同时，广东税务部门创新推行“3+X”集中退付模式，在广州天河路、北京路、万国等核心商圈设立集中退付点，实现“一次通办、全市通退”，并拓展“碰一下”“扫一下”等多元化便捷办理渠道，让境外旅客在商圈购物后即可就近完成退税申领。

国家税务总局广东省税务局数据统计，4月15日至5月5日广交会期间，广东地区（不含深圳）离境退税开单3.5万份，同比增长9.83倍；销售额超1.4亿元，同比增长1.53倍；“即买即退”集中退付点办理业务共845单。随着跨区域互认正式实施，境外旅客一次购物、多地畅游、任选口岸离境的便利进一步释放，入境消费热情有望持续攀升。

为精准服务短期集中入境的客流，广东税务部门还推出了“随行退付”服务，在广交会、APEC高官会议等重要国际展会和会议现场设立动态集中退付点，并配备多语种志愿服务队，实现“活动办到哪、退税服务跟到哪”。

广州天河区城中村 改造工作全面提速

羊城晚报讯 记者徐炜伦报道：记者6日从广州市天河区住房和城乡建设局了解到，天河区柯木塱村、凌塘

村、元岗村、长湴村4个城中村改造项目近期均取得重要阶段性进展，天河区城中村改造工作全面提速。

柯木塱项目： 通过三大路径实现升级

柯木塱村城中村改造项目位于天河区火炉山北部、天河智慧城核心区北门户，是活力创新轴向北延伸的关键节点。改造范围共269.54公顷，东接机场第二高速，西至华美路，南临火炉山森林公园，北至凤凰山，将广汕一路/广汕二路以南划为南片实施先行区，改造范围69.53公顷。项目将通过“织绿成网、链产聚业、补配提质”三大路径，实现全方位升级。

截至目前，该项目已累计签约1468户，拆除房屋14.45万平方米，安置房开工1562套。凤凰汇东侧地

块安置房于2025年6月30日开工，基坑支护与土方开挖已基本完成，目前正在开展3号楼地上首层和其它楼栋地下室施工，计划2027年年底前竣工交付；广建及南北地块安置房于2025年9月底开工，基坑支护和工程桩已基本完成，目前正在加紧出土，即将开展7号楼地上首层第三阶段和其它楼栋地下室施工，计划2028年3月底前竣工。此外，通过商品房置换政策已推动村民认购存量商品房250套，消化存量约2.79万平方米，实现村民得实惠、市场去库存、改造提速度的多重效果。

凌塘项目： 打造“三生融合”智慧城区

凌塘村改造项目位于天河智慧城核心区几何中心，改造范围约106.27公顷，规划建设总量约194.16万平方米，总投资约141亿元。项目定位“炉山南苑·三生智城”，着力构建生产、生活、生态融合的智慧城区。

截至目前，该项目已累计签约650

户，拆除房屋22.4万平方米，安置房开工1484套，并通过购买商品房地块安置用房完成基坑支护及土方开挖，正进行地下室工程施工，其中4#、5#楼已完成地下室顶板施工。东片区改造意愿摸底及安置房设计方案优化同步推进。

元岗、长湴项目： 累计签约及预登记约1300户

元岗、长湴城中村改造项目位于环五山创新策源区，策源区内集聚全省50%的双一流院校及一批国家级重点实验室。项目紧扣“山、水、城”生态格局，构建“一轴两芯三组团”布局。两项目首期新开工三个地块，总建筑面积22.72万平方米，以安置住宅为主，同步配建社区卫生服务站、综合文化服务中心等公共服务设施。建成后可提供安置房1828套。

截至2026年4月底，两项目累计

签约及预登记约1300户，拆除房屋约21万平方米，安置房开工1828套。元岗项目首栋主楼筏板基础提前完成浇筑。其中4号地块基坑支护、塔楼底板施工、土方作业均完成100%；1号地块工程桩全部完成，楼垫层完成60%，土方外运完成80%，项目全面进入主体结构施工阶段，全力冲刺年底交付首栋楼目标。长湴CB-23地块三轴搅拌桩完成32%，灌注桩完成42%，全力冲刺年底完成地下室结构顶板目标。

“五一”文旅市场多点开花 “小城游”“深度游”成风尚

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/羊城晚报记者 陈秋明

“五一”假期正式收官。因多地中小学“春假+五一”连休而诞生的“加长版”假期，让文旅市场呈现出前所未有的分化与活跃。广东作为传统旅游大省，多项核心指标领跑全国。

展演赛事成出游动力

这个“五一”，一张门票、一场比赛、一首歌，都在成为人们出发的核心动力。

携程数据显示，“五一”期间国内展演赛事人次同比增长30.6%，广东表现抢眼。多场大型赛事、演唱会、音乐节密集落地，广东实现了“文体+旅游”的深度融合。同程旅行数据显示，“五一”期间，“粤超”联赛广州赛区赛事火热举办，广州面向粤超观众推出重点景区八折优惠，直接带动全市酒店预订热度同比增长近70%。

音乐与赛事的引流效应在全国绽放。去哪儿数据显示，郑州奥体中心周边酒店预订量因演唱会叠加同比增长21.4%，开封万岁山武侠城带动周边酒店预订增长205%。四川泸州上演“票根经济”县城版——凭“超级银河左岸音乐节”门票可免费游酒庄，泸州酒城乐园周边酒店预订增长223%，途家平台泸州民宿预订量同比增长1.9倍。

文体旅融合下，旅游产品供给升级。途牛报告显示，3至6日行程的纯玩小团、私家团、定制游等主打慢节奏、深度游的产品热度高涨，反映出游客对品质与体验的追求正在超越传统观光。

出游目的高度个性化

文旅消费的人群分化在这个“五一”体现得淋漓尽致。飞猪与小红书联合发布的报告将出行人群分为“出片党”“吃货”“运动控”“慢游族”“随性派”。69%的用户基于兴趣决定出行目的地，体验型商品增速跑赢大盘。

“出片党”以审美为第一驱动力。旅拍成出行刚需，飞猪数据显示，潮州、舟山、南京、重庆、珠海的旅拍供给增速同比翻倍。携程平台“出片秘境”相关搜索同比增长33.5%，福建平潭蓝眼泪、绍兴兰亭曲水流觞等目的地集中爆发。

“吃货”为了一口地道风味出发。飞猪数据显示，南昌、贵阳、泉州、台州、汕头、柳州等城市因美食热度高涨；潮州、漳州、汕尾、延边、齐齐哈尔也进入出行清单。在途牛平台，汕头、潮州热度增长显著，印证“食在广东”的跨省吸引力。

“运动控”拥抱硬核假期。飞猪数据显示，溯溪、采摘、登山等搜索热度同比劲增130%，景洪、清远、安吉等地跻身首选目的地。

“慢游族”与“随性派”展现另一种打开方式：新疆昭苏、云南玉溪、辽宁抚顺热度均飙升超160%；飞猪AI咨询量比清明假期增长56%，即兴出发愈发便捷。

“宝藏小城串游”受欢迎

一批宝藏小城迎来高光时刻。途牛



“五一”小长假期间，市民游客用味蕾感受最地道的广州西关风情

报告显示，汕头、金华、拉萨、张家界、潮州、延边、日照、西双版纳、泉州、景德镇等热度增长显著。去哪儿数据显示，旅客入住全国2000多个县城酒店，“宝藏小城串游”预订量同比增长121%，旅客人均打卡2.1个城市。途家平台上，小城市民宿预订量同比增长约三成，云南普洱、广西崇左、山西晋城等地民宿预订量同比增长超八成，客源主要来自北上广。

中式主题乐园正成为小城文旅新名片。“五一”TOP20热门景区中，中式主题乐园占6个，均位于小城。携程指出，“深度文化游”人次同比增长52.3%，洛阳、大同、邯郸等热度攀升。

广深为入境游热门城市

这个“五一”，广东在“出入双热”

格局中表现突出。出境方面，途牛报告显示韩国、泰国、马尔代夫、印尼、新加坡、马来西亚等为热门选择，长线深度游产品受青睐。飞猪平台上广东游客出境游预订量同比增长超70%。

入境方面，广东吸引力持续攀升。携程“五一”入境热门城市TOP10中，广州、深圳双双上榜。同程旅行指出，广州作为核心入境枢纽，入境游客流量大幅提升，境外游客经香港中转赴穗流量增幅明显。

值得关注的是，白云机场吸引大量入境游客将广州作为“中国游”第一站；第139届广交会第三期与“五一”叠加，在携程平台，广州酒店间夜量同比增长25.0%；在TOP10城市中增速第一，去哪儿显示广州酒店预订量同比增长三成。



柯木塱村城中村改造项目改造效果图 天河区住房和城乡建设局供图