



## “广东服务”品牌提升推广行动启动

记者走进多家服务企业，探寻创新样本出海竞争力

羊城晚报记者 扶贝贝

5月10日是第十个中国品牌日。为贯彻落实习近平总书记关于服务业发展、培育更多“中国服务”品牌的重要指示精神，落实全国服务业大会关于深入实施服务业品牌提升行动的工作要求，以及广东省擦亮“广东制造”“广东服务”双品牌的工作部署，广东正式启动“广东服务”品牌提升推广行动。

此次行动由省发展和改革委员会牵头，联动省直多个部门和各地市协同推进，将聚焦生产性服务业，通过平台建设、品牌培育、供需对接、宣传推广等举措，擦亮“广东服务”金字招牌，为广东服务业高质量发展赋能增效。

作为行动重要配套活动之一，“广东服务 跃见未来——‘广东服务’品牌提升推广行动媒体行”10日同步开启。记者走进多家企业，探寻“广东服务”创新样本的出海竞争力。

### 设计即制造“降维打击”

作为国内领先的云工业软件服务商，三维家展示了其赋能全球家居企业的“中国方案”。“有一个美国家居企业与我们合作，它每个月在美国销售500个橱柜。”三维家创始人兼CEO蔡志森介绍，通过AI替代设计师出图、智能匹配仓库库存与客户需求、打通CNC数控全链路实现无人化生产，原本耗时数天的橱柜设计可缩短至“点几下”即可完成，实现“设计即制造”。

成立于2013年的三维家，研发投入强度长期保持在21%以上，系统支持19种语言，服务全球超2万家泛家居企业。蔡志森直言，依托广东深厚的制造基础与技术人才储备，三维家以“可控”的生产力工具，实现了对国外单纯效果图软件的“降维打击”。

### 护航工业售后“望闻问切”

针对企业出海面临的售后响应慢、技能复制难等痛点，树根科技推出了一套以“望闻问切”为逻辑的工业售后智能体：图像识别故障特征为“望”，多语言语义理解为“闻”，问答式逐层排査为“问”，精准定位根因为“切”。企业智能产品营销负责人许梓楠介绍，这套系统可将故障诊断时长缩短50%，一次解决率提升10%至30%。行业术语翻译准确率超过98%。“培养一个高级工程师通常需要3至5年，但企业出海等不起。”许梓楠说，借助该系统，仅有一年维修经验的初级工程师，也能在数月内成长为中高级工程师。

### 新型储能产业“出海雄心”

位于广州的国家新型储能创新中心

心于2024年12月正式获批，成为新型储能领域全国唯一国家制造业创新中心，也是首家由产业应用企业牵头组建的创新中心。该中心副总经理陈炯聪介绍，中心联盟已覆盖全国85%以上国家级创新平台，汇聚300余家产学研用单位，13家股东均为行业头部企业。

中心首席科学家、副总经理刘石表示，广东庞大的电力市场和南方电网总部优势，为创新中心发展奠定了基础。在他看来，AI时代下，“算力尽头是电力，也是能源和储能的重要应用场景”，储能产业有望复制光伏发展路径，从政策培育、商业化盈利走向规模出海。

十年中国品牌日，在见证品牌数量增长之外，也见证着品牌内涵的升级。如今，“广东制造”早已闻名世界，而“广东服务”能否接过这一棒，在全球价值链上书写新篇，答案或许就藏在这些不断生长的产业故事里。

## 中央生态环境保护督察在广东 中央第四生态环境保护督察组 值班电话和邮政信箱

督察进驻时间：2026年5月9日—6月9日  
专门值班电话：020-33976695（每天8:00—20:00）  
专门邮政信箱：广东省广州市A273号邮政邮箱

## 中央第四生态环境保护督察组 向广东省交办首批信访件情况

羊城晚报讯 5月10日，中央第四生态环境保护督察组交办第一批涉及环境领域群众举报件36件（来电举报31件，来信举报5件），列为重点举报信访件4件（广州2件、珠海1件、湛江1件）。同日，中央督察组交办督办信访件0件。

经分析，按当日信访件污染分布类型来看，涉及举报由高到低分别为：大气44.4%、生态16.7%、固废11.1%、水11.1%、噪声8.3%、其他污染8.3%。举报信访件共涉及11个地市：广州11件，惠州、汕尾、肇庆各4件，佛山、河源、揭阳、深圳、湛江、珠海各2件，云浮1件。上述信访件均已转有关地市、单位办理，办理情况将按要求及时公开。

（许敏）

## 粤BA粤超 双赛燃广东 冷门迭爆 真情难挡

10日晚，粤BA常规赛第七轮10场比赛同步打响。本轮赛事冷门迭爆，深圳队、中山队“不败金身”告破，仅剩东莞队独守全胜；此前一胜难求的肇庆队终迎首捷；多场关键卡位战分出胜负。恰逢母亲节，多地赛场融入《真的爱你》合唱、赠花等温情元素，尽显“场上是对手，场下是伙伴”的核心基调。

详见A2



昨晚，东莞主场迎战惠州，比赛中双方激烈对抗 羊城晚报记者 王俊伟 摄

## 今日看点

### 2026国际青春诗会系列活动在广州举行 中阿诗人论道诗之传统与未来

详见A2

### 8城上榜“2026新京报网红城市潜力榜30强” 广东为何有这么多网红城市

详见A3

### 一滴蜂蜜的远行

羊城晚报“行看百千万”首期走进深汕特别合作区大安村，看村庄蝶变产业焕新

详见A4

## 街谈巷议

□李妹妍

## 最怕的不是座椅脏， 而是听不进群众意见

游客反映演唱会座椅脏污问题，反被当地文旅官方账号“拉黑”？这样的事情发生在一座以旅游闻名的城市，着实令人错愕。

据封面新闻报道，游客莫女士近日在广西桂林观看演唱会时，发现多张座椅有明显脏污痕迹，便通过社交平台向当地文化广电和旅游局官方账号反馈，不料不仅未获回应，反而被屏蔽、限制互动。尽管当地12345最新回应称“双方已消除误会”，但相关账号至今仍限制评论的事实，还是让公众如鲠在喉。

说到底，这不是椅子脏污的问题，而是一个部门面对群众意见时的态度问题。政务新媒体是什么？是政府联系群众、倾听民意、改进工作的窗口。演唱会人流量大，清洁偶有疏漏，本属正常；游客通过官方渠道反映问题，无非是希望改进，这是再正常不过的事情。作为官方账号，要么解释说明，要么督促整改，何至于恼羞成怒，用“隐私限制”将提意见的游客拒之门外？这种做法，说轻了是工作方法简单粗暴，说重了就是不愿作为、不敢担当的权力任性。

更值得追问的是后续的沉默。媒体记者工作日多次拨打文广和旅游局公开办公电话，始终无人接听；打到市政府办公室，获得文广和旅游局副局长的办公电话，依然无人接听；打到市委宣传部，得到答复“相关负责人正在开会”。游客反映问题找不到人，记者采访也找不到人，已经不是某个工作人员的操作失误，而是面对舆论监督时的系统性失语。

殊不知，互联网时代，越是回避推诿，越容易放大舆情；越是拒听民意，越有损城市形象。纵观近年来因“听劝”而走红的城市，无不是将游客的吐槽化作改进的动力，用行动证明“以客为尊”的诚意。桂林山水甲天下，文旅是城市的金字招牌，更该懂得倾听游客一位游客的意见。把提意见的人当成“麻烦制造者”并予以“解决”，不是在维护城市形象，而是在透支城市信誉。

我们愿意相信当地12345所说的“误会”已经消除。但“消除误会”不能只是一句轻飘飘的回应，而是真正把脏污的椅子擦干净，把私信和评论区重新打开，把“欢迎监督”从口号变成常态。如此，才能守住城市的金字招牌，真正留住游客、赢得人心。

责编/陆德洁 美编/黄绮文 校对/黄文波

## 168.6亿千瓦时！“核电老大”之争，广东何以稳坐第一？

“十五五”开局，广东核电便以一骑绝尘的姿态，再度确立了自己在全国能源版图中的“领跑者”地位。据北极星电网发布的最新数据，今年1月至2月，广东核电发电量高达168.6亿千瓦时，稳居全国之首，分别超出第二名福建（152.2亿千瓦时）和第三名浙江（124.2亿千瓦时）16.4亿千瓦时和44.4亿千瓦时。

在核电这条高门槛赛道上，广东凭什么稳坐第一？答案，就藏在“规模”与“创新”这两大关键词之中。

### 规模筑基 在运在建容量全国第一

核电产业的竞争，首先是规模的竞争。没有足够体量的装机与发电能力，便难以在区域能源结构中担当重任。

广东是目前全国核电项目分布最集中、在运及在建规模最大的省份。截至2025年底，广东核电装机容量已达1618万千瓦，占全国核电总装机容量的约25.8%。正是这一坚实基础，使得广东核电在全省能源结构中的分

量日益凸显——在2026年前两月广东总发电量1016亿千瓦时中，核能发电占比攀升至16.6%，成为仅次于火电的第二大电源。

这一规模优势，并非一日之功。作为中国商用核电的“摇篮”，坐落于粤港澳大湾区的大亚湾核电站已安全运行32年，累计向香港输送电量超3300亿千瓦时，占香港总用电量的1/4。可以说，广东核电的领跑，始于大亚湾，却远未止步于此。

如今，广东在建项目火力全开：太平岭核电规划六台“华龙一号”机组，已有4台在建；陆丰核电4台机组核准在建；2025年，台山核电3号、4号机组获得国家核准，防城港三期、台山二期等项目同步推进。2025年度，中广核电力管理的28台在运机组全部实现“零非计划停堆”，在运、在建核电机组装机总容量较“十三五”末增长逾2000万千瓦。特别是2026年4月，粤港澳大湾区首台“华龙一号”核电机组——太平岭1号机组正式投产，年发电量预计超90亿千瓦时，可满足百万居民年度用电需求，广东核电的保障能力再上新台阶。

规模筑基，让广东核电不仅“有量”，更“有底”。

### 创新破局 “华龙一号”加速批量建设

如果说规模决定了广东核电的“吨位”，那么自主创新能力，则决定了它能走多远。

核电作为高技术壁垒的战略性新兴产业，核心技术买不来、讨不来。广东核电的持续领跑，关键在于走出了一条从“引进”到“自主”、从“单台”到“批量化”的创新之路。

2025年，中广核电力打造的先进核能原创技术策源地——中国南方原子能科学与技术创新中心加速构建，为“华龙一号”迭代升级及先进堆型研发提供了坚实的实验平台。这标志着广东不仅是核电应用的“大省”，更在向核电技术的“策源地”迈进。

如今，自主创新成果正在广东各大核电基地加速落地。在陆丰核电基地，5号、6号机组建设稳步推进，首台国产“华龙一号”主蒸汽释放隔离阀已成功发

运，未来将率先应用于陆丰5号机组。在太平岭基地，随着1号机组正式投产，“华龙一号”在粤港澳大湾区实现了从“示范”到“规模化应用”的关键跨越。

数据最能说明问题：目前，中广核在运核电机组达29台，装机容量3304万千瓦，在建核电机组19台，装机容量2302万千瓦，其中17台采用“华龙一号”三代核电技术。这意味着，广东不仅拥有全国最庞大的核电集群，更拥有最先进的自主技术装备体系。

从大亚湾的“零突破”，到如今“华龙一号”的批量化建设，广东已形成覆盖核电设计、设备制造、工程建设、生产运营的完整产业链，成为我国核电产业体系中布局最完整、集群效应最突出的区域。

广东凭什么稳坐核电“头把交椅”？答案已然清晰，凭的是大亚湾30余年深扎根，长出了规模根基；凭的是“华龙一号”敢于突破，练就了创新底气。面向未来，太平岭、陆丰、台山等项目蓄势待发，自主三代核电技术规模化应用加速推进。广东核电的故事，才刚刚开场。

羊城晚报记者 董鹏程