双雄松动，群英混战

便利店里的电解质水正在“打架”

行业观察

羊城晚报记者 吴珊

近日，广州天河区一家便利店的老板陈姐发现，店里的冰柜格局悄然变了样：“以前最显眼的位置摆满可乐、茶饮、气泡水，现在增加了电解质水。有顾客进来就问‘有没有那种解渴、带点味道的水’，一天下来可以补一两次货。”

这不是个例。在珠江新城上班的小徐发现，自己的买水习惯也在悄悄改变。以前随手拿的是矿泉水或冰红茶，如今站在冰柜前，他会主动拿起电解质水。

仔细观察的话，会发现便利店里的电解质水品牌多得让人眼花，比如，外星人、补水啦、农夫山泉电解质水……价格也从五六元一路下探到3元多。一场围绕“喝水”的商战，正在人们眼皮底下激烈展开。

三年狂奔

当整个饮料大盘陷入低速增长，电解质水却以远超行业均值的速度狂奔——3年扩容超7倍。从年初到现在，农夫山泉、蒙牛、可口可乐等巨头已密集落子，价格被拉低，渠道终端争夺白热化。业内人士判断，电解质水的竞争已从“品牌营销战”升级为涵盖供应链、渠道网络、价格体系的全维度“体系之战”。

据尼尔森IQ数据，今年1月饮料全渠道销售同比下滑7.8%，2025年全年增幅仅0.2%。然而，电解质水赛道走出了完全相反的行情。据独立行业研究机构头豹研究院数据，国内电解质水市场规模从2022年的27亿元跃升至2025年的超200亿元，连续三年保持30%以上同比增速。2025年，功能饮料（含电解质水和营养素饮料）年增速首次超越即饮茶，成为中国增长最快的饮料品类。

消费场景的突破是这一爆发的底层逻辑。头豹研究院调研显示，电解质水的非运动场景需求占比已达75%，从办公室、卧室到餐饮店，从夏季通勤、熬夜加班到感冒发烧，“补水”概念正渗透日常生活的毛细血管。

多头入局

过去3年，元气森林旗下“外星人”与东鹏饮料旗下“补水啦”构筑了稳固的“双雄”格局，合计占据赛道近七成份额。据东鹏饮料最新财报，2025年“补水啦”营收达32.74亿元，同比增长118.99%，收入占比跃升至15.70%。今年一季度，该产品继续同比增超13%。而元气森林创始人唐彬森在今年年初内部信中披露，2025年“外星人”电解质水增收34%，预计销售规模突破50亿元。

但双雄身后的追赶者正在加速围猎。今年3月，包装水霸主农夫山泉绕过旗下已有10多年历史的“尖叫”运动饮料线，直接用主品牌推出电解质水新品，其550ml规格终端定价55元/箱，折合单瓶约3.67元，较主流竞品低1-2元。在成分上，农夫山泉添加烟酰胺与维生素B6，主打“解渴又解乏”的日常补水场景。

蒙牛也推出行业首款“乳钙电解质饮料”，以“补水+补钙”的差异化概念切入，上市线上试销一月即突破10万瓶。可口可乐“POWERADE爆锐”电解质水也在近日悄然上线山姆会员店，这是其首次在中国市场布局该品类。此外，统一企业旗下早已布局多年的“海之言”海盐果味饮料，因天然含有钠、钾等电解质成分，也被行业视为赛道中的“隐形玩家”。

据不完全统计，今年以来，已有超过15家品牌密集推出电解质水新品，其中包括农夫山泉、蒙牛、今麦郎等传统巨头，也包括李子园、名仁、轻上等新锐力量。

“破局”一击

当前电解质水赛道的价格体系已形成明显分层，5-6元高端区间以外星人、宝矿力水特为代表；4-5元中端以补水啦为核心；而农夫山泉则主打3元多的定价策略。价格优势叠加农夫山泉拥有的全国超240万家终端网点，让其平价产品能迅速推至消费者面前，也给其他品牌带来了压力。

东鹏补水啦则另辟蹊径，有经销商反馈，有顾客一连抽中5瓶，“中奖概率高”带动了强力复购。也有人指出，“中奖概率高”也是变相降价的体现。不过，在饮料行业普遍面临PET瓶片价格年初至今累涨超40%的成本压力下，变相降价无疑加剧了利润挤压。

相比之下，宝矿力水特、佳得乐等外资品牌在低线城市的覆盖率较低，面临被国产品牌持续挤压的压力。

面对“红海化”竞争，品牌纷纷寻求“电解质+”的差异化路径。李子园推出“电解质+氨糖”“电解质+钙”产品线，蒙牛主打“乳钙”，农夫山泉添加烟酰胺与维B6，轻上则在电解质水中加入左旋肉碱……功能叠加正成为产品创新的主流方向。

与此同时，2026年美加墨世界杯进入倒计时，体育营销战已提前打响。东鹏补水啦签约法国球星姆巴佩为品牌代言人，外星人持续深耕专业运动赛事。

业内人士认为，今夏饮料旺季的动销数据，或将决定新一轮电解质水品牌的座次排位。

潮州体彩亮相粤BA市集

公益赠好运 安心护同行

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

近日，广东省城市篮球联赛（粤BA）潮州站火热开赛。潮州体彩全程深度参与赛事配套宣传与公益服务，赛场内外处处可见体彩元素。

赛场内，比分牌下方，公益标语与比赛节奏同频呈现，传递体彩公益初心；场外围栏上，体彩主题广告牌整齐排布、醒目亮眼，借助大型赛事流量有效提升品牌美誉度与社会影响力。此外，潮州体彩还积极入驻赛事配套的潮流市集，以“公益体彩、安心购彩”为主题，打造特色展位，融入市井烟火与赛事热潮之中。

在市集现场，潮州体彩展位人气高涨、氛围热烈。工作人员热情向市民和球迷派发超级大乐透彩票，送上“小梦想，大乐透”的幸运祝福，让大家在观赛、逛集之余，轻松收获一份公益与惊喜并存的体验。同时，体彩定制宣传品免费发放，吸引不少市民驻足领取、咨询互动，展位前人头攒动，暖意融融。

为持续筑牢理性购彩理念，潮州体彩还专门设置了责任彩票宣传区域，醒目的“责任彩票”和“安心购彩守护行动”展架引人关注。现场特别推出“安心购彩守护小镇”线上互动体验，以年轻化、沉浸式方式普及责任彩票知识，市民扫码即可进入虚拟小镇，一站式参与游戏化知识科普、购彩风格测试、反诈防骗教育等趣味环节。

在本次粤BA市集活动中，潮州体彩以体育为桥、以公益为核、以责任为基，将赠票惠民、公益科普、责任宣传、互动体验有机融合，既为赛事增添了活力，也传递了“公益体彩 乐善人生”与“快乐购彩 理性投注”的核心价值。

未来，潮州体彩将继续扎根本土、贴近市民，创新开展更多公益惠民与责任宣传活动，让体彩的温暖与好运、理性与安心融入城市生活、传递千家万户，为潮州体育与公益事业持续添砖加瓦。

公益体彩“助攻”梅州青年足球梦

近日，中国体育彩票·第十三届梅州市“五四杯”青年足球赛顺利举办，梅江文广旅体夺得冠军。赛事得到中国体育彩票的大力支持。

作为梅州振兴“足球之乡”的重要品牌赛事，本届赛事吸引了全市24支劲旅、200余名青年运动员齐聚绿茵场，历经3个比赛日、36场精彩角逐。最终，梅江文广旅体夺得冠军，东御公司、梅州市人民医院、梅江西阳分获第二至第四名。

“五四杯”是梅州振兴“足球之乡”四大品牌赛事之一，至今年已连续举办13届，成为展现青年风采、培育足球人才的重要平台。参加球队涵盖各县（市、区）、市直和中央、省属驻梅机关事业单位、国有企业、乡镇（街道）、社会组织等，具有广泛代表性。

本届赛事以足球为媒，激励广大青年在赛场上勇攀高峰、砥砺前行，在拼搏中锤炼意志、凝聚力量。

一直以来，梅州体彩秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，深耕本土公益事业，主动担当社会责任，助力梅州“足球之乡”振兴发展。此次全程助力第十三届“五四杯”青年足球赛，既是梅州体彩践行公益使命、支持青年体育事业发展的具体体现，也是推动足球文化普及、丰富群众文体生活的重要举措。

未来，梅州体彩将继续深入践行公益使命，积极助力梅州各类足球赛事活动，让足球真正成为梅州的城市名片。同时，梅州体彩也将持续支持篮球、乒乓球、羽毛球等群众体育赛事蓬勃开展，为推动全民健身高质量发展不断注入体彩力量。（胡彦 粤体彩）

中山体彩“守护行动”走进中国移动营业厅

近日，一场别开生面的“安心购彩守护行动”在广东中山全球通移动营业厅进行，中山体彩将反诈知识和责任彩票理念打包成一场趣味盎然的公益体验，让市民在欢声笑语中轻松增长知识。

当天，在“安心购彩守护行动”现场，体彩专属区域以鲜亮的品牌色彩吸睛，乐小星人偶热情挥手迎宾，中山体彩精心设计的四大互动环节更是将现场氛围推向高潮。

在旱地冰壶区，参与者们屏息凝神，瞄准目标奋力投壶，冰壶滑行的轨迹牵动着围观者的目光，欢呼声此起彼伏；趣味投壶区则充满传统韵味，市民们手持箭矢，体验古人“投壶雅戏”的乐趣，每一次精准入壶都引来阵阵喝彩。

“远离圈套”与“谣言粉碎机”环节更是干货满满。市民们化身“侦探”识破“虚假中奖”“代买陷阱”等骗局套路，在互动中掌握理性购彩知识。现场还设置了防诈知识展板，体彩工作人员与中国移动反诈专员协同配合，向市民揭秘非法彩票网站、虚假中奖、代购骗局等常见套路，提醒大家购彩务必认准正规体彩实体店，远离“稳赚不赔”的谎言。

活动礼品区更是人气火爆，印有体彩标识的迷你风扇、晴雨伞等实用好物，成为市民参与互动的“惊喜奖励”。

“既能玩游戏学知识，又能领礼品，这样的活动太贴心了！”刚完成所有互动环节的李阿姨笑着说。

作为“迈开步 动出彩”主题活动的延伸，此次进营业厅行动，是中山体彩践行社会责任的又一举措，也是为市民上好“反诈第一课”的暖心实践。

未来，中山体彩将继续创新公益形式，走进更多社区与公共场所，让理性购彩、防范诈骗的理念深入人心，为建设健康有序的购彩环境注入更多体彩力量。

（胡彦 粤体彩）

彩民故事

信任（上）

插图：采采

夜色裹挟着绿皮火车缓缓前行，陈康辗转难眠。他仓促买下返乡车票，就连刚中得的200元彩票奖金也来不及妥善存放，便匆匆奔赴车站，满心牵挂刚刚伤愈的母亲。肩头扛着全家生计的重担，他事事精打细算，反复斟酌，该为康复期的母亲挑选哪一款助行器。家中两个孩子的学费转眼就要缴纳，生活处处需要开支。

凌晨4时，列车抵达中转车站。凛冽的寒风扑面袭来，陈康不由得连连打颤。候车室早已闭门上锁，他只好寻一处背风角落，打算静静熬到天亮，再转乘客运大巴返乡。就在他不停搓手取暖时，一道怯怯的女声在身旁响起：“大哥，我能和你结伴同行吗？”

眼前是一名20多岁的陌生女孩，陈康微微一怔。女孩连忙解释，途中听闻他去往同一座城市，恰好顺路。陈康点头，女孩自我介绍她叫晓福。漫漫寒夜，两人闲谈为伴，倾诉异乡打工的奔波与苦辣。晓福技校毕业后，便进入电子厂担任质检，此次是独自返乡过年。

见晓福昏昏欲睡，陈康随手拿出兜里的彩票，暗自盘算回乡后更换号码。女孩恰巧醒来，随口一问才知两人皆是彩迷。陈康坦言，十余年来坚持购彩，不过是平凡生活里，为自己留存一份朴素的希望。晓福浅浅一笑，坦言自己也时常随性购买。不知不觉间，天边已然泛起鱼肚白光。

（袁斗成）

小号遇冷 连号隐身

——析体彩玩法走势

金手指

大乐透：前区：小号遇冷，大小比关注3:2防4:1。和值上升，关注110—120之间。奇偶均衡，关注奇偶比2:3或3:2。012路比关注2:2:1。连号隐身，关注散号。后区首防全大、双奇组合，次防一大一小、奇偶组合。

7星彩：271—357—183—579—137—571+1、7、8。

排列3：精选号码三注：159、370、813。

排列5：精选号码三注：15921、37051、81375。（兴运）

羊城晚报 分类广告
本版信息由大众提供，请阁者谨慎选择！
广告服务代理：锦洪广告
电话：020-87566523、13622244208

遗失声明
船名：YM EXCELLENCE，航次：154W，提单号码：OOLU2323402580，货柜号码：CSNU8404837、FSCU8711766，本公司聚胶新材料股份有限公司(FOCUS HOTMELT CO., LTD.)遗失上述出口正本提单，现声明其无效及作废。

债权申报公告
广州即刻行旅游发展有限公司(信用代码：91440103MAC224H517)，公司已注销。请债权人见报日起30日内向本机构申报债权，逾期不申报，视为放弃债权，后续产生的损失自行承担。特此公告。

遗失声明：广州市鼎源建筑机械租赁有限公司遗失平安银行股份有限公司广州科韵支行开户许可证，核准号：J5810027156002，特此声明作废。

注销清算公告
汕头市澄海区溪南育文幼儿园，统一社会信用代码：52440515086756385 4，经本幼儿园理事会决定，停止本幼儿园的一切活动，于2026年4月20日成立清算小组，清理债权债务。请债权人自本公告见报之日起45日内向本幼儿园申报债务，逾期者视为放弃。清算结束后，本幼儿园将向登记主管机关申请注销登记。
地址：汕头市澄海区溪南镇南砂文化路北侧
联系人：刘丹子 电话：15088061806
汕头市澄海区溪南育文幼儿园清算小组
2026年5月11日

遗失声明
阳江市弘晖机动车检测有限公司遗失法定代表人名章（冯兜赏）一枚，印章编码4417020042364，现声明作废。

遗失声明
本人邵炜宽遗失《医师资格考试报名暨授予医师资格申请表》，现声明作废。

遗失声明
广州市闪高电子科技有限公司遗失公章、财务专用章、法人私章各一枚，现声明作废。

遗失声明
广州潮味明记美食店遗失公章、财务章、发票章、合同章、法人私章（郑锦明），声明作废。

遗失声明：佛山市南海区人民医院何伟民医生遗失《医师资格考试报名暨授予医师资格申请表》，身份证号：440682198405053254，声明作废。

遗失声明：来祥高不慎遗失广州市银河经济发展有限公司收费收据，收据号106710，金额21000元，开票日期2023年4月26日，特此声明。

遗失声明：佛山市南海区人民医院莫林海医生遗失《医师资格考试报名暨授予医师资格申请表》，身份证号码：511324198907233393，声明作废。

遗失声明
广州赤兔信息服务有限公司遗失收款收据50张，收据编号：297651-297700，空白收据未载明金额，声明作废。

彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年5月10日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026120期

本期销售金额：98019148元
广东省销售金额：10297148元（未计深圳市）

中奖号码									
02	03	06	10	16	21	35	37	43	45
52	54	57	63	67	68	70	76	78	80

奖等	每注金额（元）	奖等	每注金额（元）
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七全不中	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	0	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八全不中	2		

浮动奖奖池累计金额：98673912.44元。
固定奖奖池累计金额：233593692.12元。
本期兑奖截止日为2026年7月9日，逾期未兑奖视为弃奖，以福彩中心公告为准。

双色球 第2026052期

红球区						蓝球区
01	03	11	22	26	31	11

奖级	全国中奖注数	本省中奖注数（未计深圳市）	每注奖金（元）
一等奖	24	3	4166666
二等奖	257	39	103058
三等奖	2670	245	3000
四等奖	116865	11448	200
五等奖	1905046	180208	10
六等奖	13011591	1271680	5
福运奖	11172372	1039689	5

本期投注总额：417267288元；广东省投注额：39788228元（未计深圳市）；奖池资金累计金额1306883761元滚入下期一等奖；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准

3D 第2026120期

中奖号码	百位	十位	个位
	7	3	4

奖等	中奖注数	单注奖金（元）
单选	1400	1040
组选3	0	346
组选6	3515	173
1D	280	10
2D	85	104
通选1	0	470
通选2	6	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	1	606
包选六组中	5	86
和数14	79	14

本期销售额：3539670元；中奖总金额：2078003元；奖池金额：34855358元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准

七星彩 第26052期

本期开奖号码：2 3 5 2 5 6 + 12

奖级	中奖注数	单注奖金（元）	应派奖金合计（元）
一等奖	0		0
二等奖	8	65510	524080
三等奖	27	3000	81000
四等奖	975	500	487500
五等奖	15420	30	462600
六等奖	425745	5	2128725
合计	442175		3683905

全国销售金额：17144188元；
288239372.25元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年7月9日，逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26120期

排列3	2		9		6
排列5	2	9	6	4	8

		全国销量（元）	本省销量（元）	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金（元）
排列3	直选	37419262	2140280	8275	716	1040
	组选3			0	0	346
	组选6			28762	1486	173
排列5		21663682		94		100000

35057854.48元奖金滚入下期排列3奖池。
60678843.26元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年7月9日，逾期作弃奖处理。