

广东牢牢扭住“五年显著变化”的目标要求,以更大力度、更实举措推进“百千万工程” 县镇村高质量发展,其势已成其兴可待

2026年是广东实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)“三年初见成效”到“五年显著变化”承前启后的关键之年。去年11月,习近平总书记亲临广东视察时,肯定“百千万工程”已经取得的初步成效,要求广东持续抓下去。

接下来,广东如何进一步发力,持续推进“百千万工程”?5月11日,全省深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展推进会(以下简称“推进会”)在广州召开。推进会总结成绩和经验,研究部署下一阶段工作,明确牢牢扭住“五年显著变化”的目标要求,以更大力度、更实举措推进“百千万工程”。

考核优秀! 高分选手分享经验

推进会通报了2025年度广东实施“百千万工程”考核结果,总结了过去一年“百千万工程”取得的新进展新成效。在交流发言环节,喜获“优秀”等次的东莞市、省交通运输厅代表分别发言,分享做法成效及工作打算。

牢牢抓住产业这个切入点,东莞始终以实体经济为本、制造业当家,坚持改造升级传统产业、培育发展新兴产业、前瞻布局未来产业并重。

东莞市委书记韦皓介绍,2025年,东莞实现地区生产总值1.27万亿元,农村集体总资产突破3000亿元,村民股东人均分红突破万元,城乡居民收入均衡度居全省前列,莞韶合作园入选工业和信息化部产业转移合作典型案例。

同样“优秀”的省交通运输厅,则以改善交通条件、提升通达水平为突破口,持续拉紧城乡之间经济联系,为县域经济和区域协调发展发挥交通支撑作用。

广东省交通运输厅党组书记、厅长林飞鸣表示,接下来将继续发挥交通开路先锋作用,建设一批铁路、高速公路、普通国省道和农村公路项目,落实落细县域交通高质量发展行动方案。今年续建高速公路36项约1837公里,建成普通国省道50项,推动G228线滨海旅游公路建设;2027年建成惠州稔平环岛高速、珠肇高铁等一批项目,实施新一轮农村公路提升行动,实现“县通一级公路、中心镇通二级公路、乡镇通三级公路、行政村通双车道”,持续为“百千万工程”和县域经济高质量发展贡献交通力量。

汕尾市陆河县作为推进“百千万工程”成效较好的县(市、区),打造产业集群的做法同样让人眼前一亮。汕尾市陆河县委书记程永东介绍,陆河始终把发展产业作为“百千万工程”着力点,农村繁荣、农民增收的着力点,立足自身资源禀赋,做大做强县域特色产业,成功引进比亚迪兆瓦充放电智能网联研发测试项目,先后落地中奕、震雄、固德等一批行业龙头,增强了产业核心竞争力。

程永东还表示,陆河紧盯就业这个最大的民生,抢抓珠三角服装产业转移和跨境电商发展的机遇,发挥市场作用、盘活闲置资源、动员乡贤返乡、招引培育服装类中小微企业1000余家,创造“家门口”就业岗位超两万个,“无中生有”打造了约30亿元规模的产业集群,日均35万件T恤行销海外,稳定的就业机会吸引青壮年回流4000多人。

有的放矢! 经济发展守牢底线

专项工作发言环节,有关单位和市县级负责同志分别就推进“社村”合作助力新型农村集体经济发展、发展水经济、打造智能家电产业带、推进“双百行动”、建设现代化海洋牧场等专项工作交流经验。



扫码查看广东优化县域、增强县镇村发展新布局

河源市委书记何国森汇报了当地推动水经济发展的做法成效及工作打算。“河源市国省考断面水质达标率、优良比例保持100%,有效保障东江中下游近5000万人的饮水安全。”何国森表示,河源颁布实施《河源市新丰江水库水质保护条例》,接续开展农村生活污水、畜禽养殖等专项整治,先后拒绝总投资超千亿元的有污染项目进驻,系统推进河湖绿美生态建设,打造高质量水源涵养林,巩固提升水生态环境质量,万绿湖长期保持地表水Ⅰ类标准。

与此同时,河源发挥水资源丰富、水质优良的优势,坚持“面上保护、点上开发”,建设8.3平方公里的水经济产业园。大力培育水饮料及食品产业,引进农夫山泉、华润怡宝等头部企业,集聚了产业链企业65家,形成覆盖上游原材料、中游加工制造、下游配套销售的完整链条,包装饮用水制造业营收居全国地级市第一,2025年水饮料及食品产业产值超117亿元,实现税收8.3亿元、增长46%,带动水经济产业园所在村的集体经济收入跃升至1570万元,是开发前的185倍。

举旗定向! 剑指“五年显著变化”

“百千万工程”实现“五年显著变化”只剩一年半的时间,广东接下来如何发力?

近日印发的《广东省全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”实现五年显著变化行动方案》提出,通过实施县域产业高质量发展攻坚行动、县城龙头引领提质行动、镇村特色差异化赋能行动、“百千万工程”集成式改革攻坚行动、社会力量深度参与行动等“五大行动”和“一套工作机制保障”,全面推进“百千万工程”高质量实现五年显著变化目标任务,推动城乡区域协调发展取得明显成效,县域综合实力明显增强。

11日举行的推进会则再次明晰了新阶段的发展路线图,强调牢牢抓住产业这个切入点,坚持特色化规模化融合一体化推进,加快提升县域经济发展水平;要坚持新型城镇化与乡村全面振兴协同联动,推动城乡功能面貌整体焕新;要坚持改革创新与汇聚力量双管齐下,推动县域发展活力全面迸发。

推进会上还宣读了第三批以县城为重要载体的新型城镇化建设试点,第一批以县城为重要载体的城镇化建设提质增效行动支持的县(市)、第一批镇村片区组团培育、第一批开展现代化建设的中心镇、第一批小城市试点培育等名单,为进一步优化县域发展格局、增强县镇村发展动能做了全面布局。

据悉,会议还围绕以县城为重要载体的城镇化建设、镇村片区组团培育、中心镇现代化建设和小城市试点培育、社会力量助力“百千万工程”、整治形式主义为基层减负等主题进行了专题辅导。

羊城晚报记者 许悦



▲广州市技师学院与广东省农业科学院通过产教融合服务“三农”,图为学生主播助力农产品销售



▼清远英德大力推进农文旅融合发展,让不少山区蝶变成旅游胜地,图为游客在九龙镇河头村峰林晓镇景区游玩



阳江依托丰富的海洋资源深耕“蓝色牧场”,图为工作人员分拣大鳌岛深水网箱养殖的金鲳鱼



韶关乳源充分利用当地资源禀赋发展特色产业,图为当地一家农业科技企业的山茶油生产车间

2026年“5·19 中国旅游日”全国主会场落地广州,广东联动举办280余项活动 岭南文化打头阵 乡村文旅占C位

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道:日前,记者从广东省文化和旅游厅获悉,2026年“5·19 中国旅游日”全国主会场正式落地广州,作为全国文旅领域年度标杆性盛会,本次主会场活动立足粤港澳大湾区核心区区位优势,紧扣文旅惠民、消费提质、产业升级、城乡融合主线,创新打造“1+10+N”立体化活动体系,广东全省联动推出超10亿元文旅惠民补贴,持续释放文旅消费活力,进一步扩大“活力广东 时尚湾区”广东文旅品牌影响力,全面展示广东文旅强省建设丰硕成果。

推出超10亿元文旅惠民礼包

今年的“中国旅游日”以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,主会场选址广州塔北广场。活动以“一场全国启动仪式、十大主题嘉年华、N个全域特色场景”为总体架构,高标准、高规格打造全国示范样板。

5月19日晚的活动启动仪式,将融合歌舞、醒狮、粤剧等岭南非遗元素与现代光影科技,为全国观众呈现一场兼具文化底蕴与潮流质感的岭南文化视听盛宴。现场还将同步打造非遗文创、广货行天下、农文旅融合、优质文旅项目四大主题市集,集中展示全省文旅产业发展成效、乡村文旅振兴成果。

“中国旅游日”主题月活动期间,广东21个地市联动举办280余项配套特色活动,覆盖非遗展演、文博研学、体育赛事、美食消费、亲子休闲、夜间文旅等多元业态,实现市县同频、全域造势、全民共享,营造“人人爱旅游、人人享文旅”的浓厚社会氛围。

广东还持续加大文旅惠民力度,构建“政府补贴、平台让利、企业联动、全民普惠”的多元惠民体系,推出超10亿元文旅惠民礼包,联动携程、同程、飞猪、抖音、美团、银闪闪付等头部平台,集中发放景区减免、住宿折扣、餐饮满减、出行优惠等多重福利,进一步降低群众出游成本。

另外,广东深耕“票根相连、礼遇湾区”促消费新模式,打造全国示范性票根经济样板。游客凭高铁票、机票、赛事票、演出票等各类消费票根,即可享受省内景区减免、酒店民宿折扣、商圈消费满减等链式优惠,打通“观演参赛——出行游玩——二次消费”全链条,实现流量变留量、单次消费向链式体验升级。

交通出行方面,依托广铁集团推出“白云号”“红棉号”两大旅游专列,白云机场上线“经广飞”出行礼遇,滴滴出行派发全年景区出行优惠券,海陆空立体出行优惠矩阵全面成型。

集中展示乡村文旅提质成果

山河赴新约,岭南正风华。今年“中国旅游日”全国主会场落地广州,既是国家对广东文旅发展成果的充分肯定,更是湾区文旅迈向高质量发展的全新起点。

广东坐拥山海形胜,荟萃千年人文,兼具繁华都市的潮流活力与乡野古村的烟火温情。这里有壮阔碧海、丹山碧水,有非遗古韵、侨韵风华,有人间至味、潮流新景,多元交融、兼容并蓄,形成独树一帜的岭南文旅气质。

依托得天独厚的资源禀赋,广东文旅产业持续领跑全国。2025年,广东全年接待游客9.6亿人次,旅游总收入1.24万亿元,入境游客数量、旅游外汇收入增速领跑全国,文旅综合实力稳居全国第一方阵。目前,广东拥有A级景区751家、酒店2.5万家,建成公共文化新空间超3800个;深耕“人工智能+文旅”赛道,培育80个粤式潮流文旅新业态,夜间文旅、邮轮经济、演艺消费蓬勃发展。

本次主会场活动深度锚定“百千万工程”部署要求,将农文旅融合作为核心亮点,发布5条省级农文旅精品线路,汇编《广东省农文旅融合发展典型案例集》,集中展示乡村文旅提质成果。

同时,广东持续加大乡村文旅扶持力度,完善乡村驿站、等级民宿、乡村文化新空间配套体系,通过专项资金扶持、特色镇村培育、基础设施升级,推动乡村资源向文旅资产转化,让美丽乡村兼具烟火气息与诗意质感;持续优化基层公共文化服务,常态化开展四季村晚、戏曲进乡村等惠民活动,让文旅红利直达基层、惠及民生。

据了解,“中国旅游日”活动期间,广东还集中推出十大入境游精品线路,覆盖湾区都市、海丝遗迹、侨乡风情、红色研学等特色主题;持续推动英歌舞、醒狮等岭南非遗出海展演,依托海外推广中心拓宽国际客源市场,不断提升“活力广东、时尚湾区”全球影响力。

广东省文化和旅游厅方面表示,将以山海为卷、以文化为魂、以惠民为本,持续放大主会场品牌效应,用心用情讲好湾区故事、岭南故事,坚定不移做强大湾区世界级旅游目的地,全力建设更高水平的文化强省、旅游强省,为加快建设文旅强国持续贡献广东力量。