

第二十二届文博会5月21日在深圳开幕,首设APEC经济体展区

数智赋能打造文化产业盛会

聚焦 文博会

5月12日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“第二十二届文博会”)新闻发布会举行。

记者从会上获悉,第二十二届文博会将于5月21日至25日在深圳举办,主会场设在深圳国际会展中心,另设了51个分会场,分布在全市各区。本届文博会共组织了6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,将展出文化产品超过12万件。全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展,全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展。

设3个综合馆5个专业馆

深圳市委宣传部常务副部长曾相莱介绍,本届文博会线下将延续“综合展+专业展”的发展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。其中,综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆则包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆。

云上文博会将聚焦数字化升级,构筑文博会数字化服务体系、管理体系和运营体系。通过智能算法精准匹配供需,实现商务洽谈、跨境沟通自动化,构建高效智能的云上会展平台。

51个分会场将由深圳重点文化产业园区、重点文化企业统筹设立,策划超过400场产业对接、项目签约、文化体验、消费促进、文化惠民活动,同

时积极与同期在深举办的深圳国际无人机展、电竞粤超双向联动,持续扩大展会的辐射效应。

首设APEC经济体展区

曾相莱表示,本届文博会将聚焦展示、交易与开放合作三大核心功能,筑牢展会根基。首先,优化展馆布局,提升专业化、市场化水平。在综合展中,各地政府产业组团将更加突出企业和产品,专业展则聚焦细分赛道,设置34个特色专业展区,实现精准对接和交易。

为强化交易核心属性,本届文博会还强化头部引领,吸引397家行业龙头集中亮相,全国文化企业30强、成长性文化企业30强全部参展,实现文化产业9大领域全覆盖,升级22项促交易举措,在完善交易平台、统筹交易资源、提升交易服务三方面持续发力。

在扩大开放合作方面,进一步拓展“国际朋友圈”。本届文博会吸引来自德国、法国、罗马尼亚、韩国、埃及等65个国家和地区的310家海外展商线上线下参展,预计吸引来自110个国家和地区的3.5万名海外专业观众参会。

本届文博会还首次设立APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,集中展示特色商品、非遗、文创、地域美食等亮点内容,打造亚太地区文化交流合作新窗口。同时,新设跨境电商区,汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展,为文化产品出海搭建便捷通道。

着力打造AI全场景应用

深圳市文化广电旅游体育局局长

刘蕾介绍,本届文博会参会阵容强劲,通过集聚产业链龙头企业,充分发挥产业链中链主企业的牵引和赋能作用。据悉,预计将有397家国内外头部及品牌的企业同台亮相,比去年增长31%。同时,还有一系列“新面孔”登场,比如,国家图书馆、中国美术馆、恭王府博物馆、阿里千问等首次入驻。

曾参与往届文博会的紫荆文化集团、华为、腾讯、中影集团、阅文集团、泡泡玛特、中国妇女发展基金会“天才妈妈”公益项目等头部的企业和机构将持续参与,形成覆盖热门垂类赛道、头部资源高度集聚的精品展示格局。

刘蕾表示,本届文博会着力打造AI全场景融合应用,重点设置人工智能展区、AI未来科技展区等,以更浓的科技含量,深入贯彻落实国家文化数字化的战略,推动人工智能技术与文化产业的全链条深度融合。在北京亦庄人形机器人半马中突破纪录、火爆“出圈”的荣耀“闪电”机器人,以及众擎、乐聚、元气仔、数字华夏等机器人都将在展会上亮相。展区互动、服务配套等各个环节,也将全面植入机器人、AI眼镜、智能导览等元素,为参会者带来全方位的沉浸式科技体验。

“可看、可玩、可购、可学”

深圳国际文化产业博览交易会有限公司董事长、总经理方石玉表示,本届文博会致力于为观众打造“可看、可玩、可购、可学”的文化体验综合体,并介绍了系列特色亮点和互动玩法。

本届文博会创新设置文创中国

“1+8”九大展演,其中,文创中国主展区精选46家优质企业,带来近2000件特色展品,一站式展现文化魅力和科技实力。《咏春》《奇迹》《给阿嬷的情书》等深圳重磅文艺精品将在此集中亮相,荣耀“闪电”机器人、华强北“AI八骏”、千问AI眼镜等文化科技产品也将同步展出,实现“文化+科技”的场景化交融。

同时,博物馆文创展区汇聚30多家国内知名文博场馆和特色博物馆,国家图书馆、故宫博物院、国家博物馆、中国美术馆、深圳博物馆等单位将悉数亮相。值得一提的是,今年由国家文化和旅游部策划组织的“文创里的古代中国”专题展览,将汇集以国家博物馆为首的19家国内重点文博机构的21件(套)文物仿制品和500余件(套)文创精品,让市民在逛展中感受古代中国的文化底蕴。

受年轻观众喜爱的动漫游戏电竞展区也聚集20余家品牌企业和机构,“黑猫警长”“葫芦兄弟”“猪猪侠”“奶龙”等知名动漫IP将集中亮相,同期还将举办国风巡游、专业电竞赛事、嘉宾现场签售等互动活动。

据介绍,本届文博会还在主会场设立美食展区,集中展示全国各地的老字号非遗特色美食、名点、名优小吃,让观众深度体验“舌尖上的文化”。同时策划文博艺术季,引入俄罗斯指挥大师捷杰耶夫带领下的马林斯基交响乐团、法国凡尔赛官皇家歌剧院管弦乐队等国际顶级团队演出,精心呈现10台19场高品质舞台剧目,让高品质文化资源走进群众、走出展馆。

羊城晚报记者 党学为

黄楚平到深圳开展人大经济工作监督调研

以人大履职助推持续巩固经济向好基础

羊城晚报讯 5月12日,省人大常委会主任黄楚平到深圳市,就深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,落实省委工作部署,围绕加强人大经济工作监督开展调研。

深圳深入实施“20+8”产业集群战略,形成龙头引领、雁阵齐飞的产业梯队。在企知道科技有限公司,黄楚平称赞以“大数据+大模型”为企业提供全链条数据智能服务,鼓励加大推广应用力度,让更多企业精准匹配全球创新要素。他详细了解通用智能驾驶平台研发情况,并试乘自动驾驶汽车,鼓励加快以智能驾驶场景落地赋能汽车产业迭代升级。

华强北商圈正从“中国电子第一街”蝶变为“新质生产力策源第一街”。黄楚平来到华强北博物馆,深入了解华强北发展历程,对“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的敏捷供应链表示赞叹,希望把一公里电子信息全产业链生态圈、一星期全球高速制造圈、一站式生产性服务业高效协同圈的华强北产业逻辑复制到更多产业集群。来到赛格电子市场,他与多家商户深入交流,称赞“一米柜台”让AI产品走向全球,希望更好打造电子产品交易、科技体验综合体。在智方舟国际智能硬件创新中心,他与创业者们亲切互动,称赞华强北街道“一人公司”全生命周期服务体系,希望继续为创新创业提供精准服务。走进大象机

器人科技有限公司,他肯定仿生陪伴机器人技术自研成果,希望持续面向全球拓展消费级轻量机器人市场。来到“福田之翼”无人机和机器人展厅,他肯定全方位展示无人机前沿技术产品,希望更好服务无人机产业交流推广。在全国人大常委会法工委福田基层立法联系点信息采集点,他称赞把新兴产业的法治呼声传递到国家立法层面,希望继续发挥好国家立法“直通车”的作用,有效反映企业“原汁原味”的好建议、真需求。

黄楚平表示,通过调研,感到深圳锚定在推进中国式现代化建设中走在前列、勇当尖兵的目标任务,大力弘扬改革开放精神、特区精神,一季度经济向新向好开局良好,产业发展动能强劲,特区立法独具优势,各项工作务实有力,为全省经济大盘提供了强支撑。他强调,要紧扣经济高质量发展发挥人大职能作用,强化新赛道新领域制度供给,聚焦高端制造、低空经济、具身智能等加强新兴领域立法,紧贴企业急难愁盼和市场主体关切,围绕经济循环、要素配置、政策传导等深入调研,务实推动政策落地、资源增效,总结推广深圳建好用好人大代表产业联络站的经验做法,深入开展“助力优化营商环境·人大代表在行动”主题活动,广泛凝聚助推经济运行的强大合力。

深圳市人大常委会主任戴玉龙,省人大常委会秘书长许红参加调研。(张小悦 任宣)

发现中国之美 相约活力广东

驻华外交官入粤采风,共赏岭南风情

羊城晚报讯 记者黄宙辉、黎存根,通讯员粤文旅宣报道:由文化和旅游部主办、广东省文化和旅游厅承办的2026驻华外交官“发现中国之美·相约活力广东”活动于5月12日-16日举办,邀请圭亚那、塞舌尔、保加利亚、萨尔瓦多、阿尔巴尼亚、特立尼达和多巴哥、克罗地亚、赞比亚、多米尼加等9国共13名驻华外交官出席。

12日晚,广东省文化和旅游厅举办“2026发现中国之美·相约活力广东”文旅资源推介会。文化和旅游部国际交流与合作局、省委外办、省文化和旅游厅相关负责人,以及广东文旅企业代表等齐聚一堂,共话友谊、共谋合作。

当晚,伴随着铿锵有力的鼓点,岭南醒狮以最高规格的传统礼仪,向远道而来的嘉宾致以热烈欢迎。在非遗互动体验区,潮州工夫茶的飘逸茶香、莞香制作的幽韵绵长、广式竹升面的匠心独

运、广绣传承人的飞针走线以及广彩瓷器的绚丽夺目,令外交官们流连忘返。这场集观赏、品味、体验于一体的非遗盛宴,让嘉宾们在指尖与味蕾间“触摸”到了岭南文化的鲜活生命力。

活动现场播放了广东入境指南宣传片,从繁华都市到诗意山水,从非遗传承到科技创新,立体呈现了“活力广东、时尚湾区”的独特风采。随后的专题推介以“绿、蓝、古、红”四色绘就广东画卷,向全球游客发出了“一程多站”的盛情邀约。

据悉,“发现中国之美”是中国文化和旅游部自2021年起打造的品牌活动,已吸引107个国家500余位外交官参与。此次广东站活动将深入广州、深圳、佛山等地,通过考察文博场馆、历史文化街区及高科技企业,全方位感知广东在文化遗产保护、文旅产业升级及乡村振兴方面的卓越成就。

广东印发赤潮灾害预警监测工作方案 筑牢沿海赤潮灾害“防护网”

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员罗诗岚报道:为保障海洋生态安全、渔业生产安全、核电冷源安全与公众健康,近日,广东省自然资源厅正式印发《广东省赤潮灾害预警监测工作方案》(以下简称《方案》),以全链条部署、立体化防控、智能化支撑,全面筑牢沿海赤潮灾害“防护网”。

《方案》指出,广东将完善省、市、县三级应急预案,建立统一领导、科学会商、及时通报、应急联动工作机制,打造“监测—预警—处置—调查评估—复盘总结”全链条闭环管理体系,让每一次赤潮应对都有章可循、有据可依、高效有序。

(上接A1)

调研期间,黄坤明指出,去年习近平总书记亲临广东视察,到梅州看望老区苏区人民,为老区苏区发展指明方向。梅州奋发进取、苦干实干,近年来经济保持较快增长,主要指标居于全省前列,呈现出振兴发展的良好势头。要牢记嘱托,感恩奋进,始终保持昂扬向上、锐意进取的拼劲干劲,拿出更大力度和更实举措抓好经济工作,以建设赣粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区为牵引,注重发挥好梅龙高铁经济通道作用,进一步密切与大湾区的软硬联通,更好赋能项目招引、外贸稳固、消费提振,高质量完成全年目标任务。要锚定“五年显著变化”目标要求深化实施“百千万工程”,精心做好

《方案》提出,构建“全维度+动态化”风险评估体系,结合历史赤潮发生情况、区域海洋环境特点、海洋开发利用活动等开展赤潮风险评估和区划,划定赤潮灾害重点区和重点时段,编制赤潮风险评估区划图,实现风险等级动态更新与精准管控,确保风险管控“早介入、早处置”。《方案》聚焦珠江口重要战略发展地区、核电冷源取水口、国家级海洋保护区、规模化海洋养殖区、重点滨海旅游景区、入海河口等重点敏感区域,实行“一目标一方案”专项保障,紧盯赤潮高发期、旅游旺季、重大活动等关键时段,精准布防、靶向管控。

金柚等“土特产”文章,做大做强县域经济,扎实推进黄槐、松口等特色镇建设,努力实现兴业、强县、富民一体发展。要始终把防风险、保安全、护稳定摆在突出位置抓紧抓实,时刻绷紧安全生产这根弦,系统梳理、精准识别各类安全隐患和灾害风险,前瞻做好防汛防风工作,着力提高防范应对能力,守护好人民群众生命财产安全。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动形成重实干、做实事、求实效的鲜明导向,以新担当新作为创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,不辜负总书记的厚望重托,不辜负老区苏区人民的期待期盼。

省领导张虎参加调研。(徐林 骆晓骅 岳宗)

一企业家历时10年研制的“绿色替代”被纳入潮州农业产业规划

一根竹子何以撬动百亿市场?

广货行天下

文/图 羊城晚报记者 曾柯权

日前,竹编土工格栅应用座谈会在北京召开。会上,一种以天然竹片编织、经编制处理而成的新型建材引发广泛关注。这种竹编土工格栅,正以更低成本、更优性能,向年产值达百亿级的塑料土工格栅市场发起一场“绿色替代”。

这场“绿色替代”要从广东潮州一位企业家的转身说起。



水中的竹亭历经数年仍坚固如初

“不腐之竹”抗白蚁测试达9级

“塑料制品难以降解,对环境危害深远,不符合可持续发展的方向,我便慢慢退出了这一行。”广东建中新竹材科技有限公司(以下简称“建中公司”)董事长谢奕辉,曾与塑料制品打了半辈子交道。在国家大力推进生态文明建设的浪潮中,他毅然转身投向竹产业。

竹子是自然界中再生能力最强的生物质材料之一。谢奕辉如此形容:“竹子就像毛发,修剪后可不断再生,称得上是可持续资源。”然而,理想丰满,现实骨感。摆在他面前的,是竹材千年未解的核心难题——易腐、易蛀、易发霉。传统化学处理不仅存在环境风险,防虫防腐性能还会随时间推移而衰减。如何让竹木原材料既能持久防腐防虫,又杜绝化学危害?

自2010年起,谢奕辉带领团队一头扎进研发,历时10年,经历了无数次失败。“我认定的事情,就是要干到底。”谢奕辉回忆,研制初期曾有人质疑:“潮州既不是大规模竹产区,也缺少现代竹材加工的产业基础,凭什么在这里搞出新技术?”但潮州深厚的竹构匠脉历史,最终成为打开局面的钥匙。

区,也保留着不少与竹材相关的建筑,例如,北宋许驸马府的竹编灰壁、浮洋镇的古祠以整竹为椽。

“既然古人能用竹子制作建筑材料,千百年不损不腐,正说明其中自有可取之处,只是后人尚未完全掌握。”谢奕辉从古代编制技术中获得灵感,终于攻克了物理“编制”工艺。该工艺在不依赖有毒化学药剂的情况下,彻底解决了竹材的腐朽、虫蛀问题。

检测报告显示:编制竹材天然耐久性达超强防腐级,抗白蚁测试达到9级,静曲强度是木材的3.6倍;未检出235种高度关注化学物质,符合出口欧盟ROHS 2.0标准。在潮安区沙溪镇竹博园内,实验数据转化为直观的视觉冲击,水面上的竹亭,一半泡水一半曝晒,历经数年风雨,依然完好如初。

向百亿塑料市场发起“绿色替代”

“我们做事情,必须要有‘一’。什么是‘一’?就是如何把竹子原材料变成‘四防’(防腐、防蛀、防霉、防白蚁)且无毒。编制工艺实现了竹子无毒且防腐,才能继续衍生出相关产品。”谢奕辉这样总结。

在攻克材料耐久难题后,谢奕辉将目光投向了一个污染隐忧巨大却鲜为人知的领域——塑料土工格栅。数据显示,当前我国塑料土工格栅年市场规模已达百亿级。这些深埋于公

路、铁路、堤坝地下的塑料网格,随着岁月老化会持续释放微塑料,成为看不见的水土污染源。用竹基材料将其替代,既是工程需求,更是环保刚需。

建中公司研制的竹编土工格栅,以3年以上竹片为原料,经编制处理后纵横向编织成平面网格。其整体成本比塑料格栅更低,力学性能却更为优越,良好的韧性与整体承载力能在混凝土中有效扩散应力。其适用于高速公路、铁路、机场、码头、港口、路堤等工程的基础铺设和加固加固,以及河道、湖泊、堤坝的护坡,甚至可服务于“三北”防护林工程。

与此同时,以编制竹材为骨架的竹编复合管也成功问世。它以竹纤维等为填充料,抗压强度与使用寿命高出塑料管数倍,造价却更低廉,可广泛替代双壁波纹管等塑料管材,从源头上消除管网老化释放微塑料及不耐压力的隐患。

目前,由建中公司作为第一起草单位的国家标准GB/T 47052-2026《竹编土工格栅》已正式发布,将于2026年8月1日实施,配套广东省地方标准已先行施行。编制竹材广东省地方标准已于本月9日发布。这些标准体系,为竹编土工格栅及编制竹材规模化应用铺平了道路。

在全国各地,编制竹材的应用已“星罗棋布”。北京的地坛公园竹建,为福建南平市公交站,广州南沙的湿地公园,茂名、肇庆、清远、揭阳等“百千万工程”的竹建筑,潮州沙溪镇竹博园

内的竹屋竹亭竹廊等成为编制竹材技术实力的鲜活注脚。“使用一吨编制竹材,直接固碳350公斤。”谢奕辉常以这个数据来说明竹产业在“双碳”战略中的价值。竹子固碳能力强、成材快,将其制成耐久建材,本质上是把碳封存于城市与基建之中。

如今,在潮州市政府部门的支持下,建中公司正带动各地竹农增收,竹椅、竹花盆等衍生工艺助力农户增收几百万元。依托“以竹代木、以竹代塑、以竹促游”战略,竹产业被纳入潮州农业产业规划,一二三产业融合发展的格局初步形成。以竹博园为例,“竹+文旅+研学”的新模式已初具规模。“竹生态产业园”年吸引客流近200万人次,“竹建筑研学基地”年接待学生1.2万人次。通过建设“科技小院”,潮州已累计培养专业才2000余名,为竹产业的价值链延伸注入了持续动力。

“宁可少赚一些钱,能做一些福泽长远的事情,更有意义。”谢奕辉如是说。从北宋年间的竹编灰壁,到如今写入国家标准的竹编土工格栅,潮州匠人的千年竹脉,正在企业的手中延伸为一条绿色发展的产业新路,竹子从山林走进了国家的减碳账本,成为“绿水青山就是金山银山”最朴素的换算单位。

一根竹子能做什么?谢奕辉和无数投身竹产业的人,正在用漫山遍野的青翠与城市基础设施建筑的骨架,作答一个时代的提问。