



## 黄坤明到潮州调研

# 增强加快发展的信心决心 推动综合实力迈上新台阶实现新跨越

羊城晚报讯 5月13日,省委书记黄坤明到潮州市饶平县,深入海水养殖基地、育苗繁育基地、文保单位和省际毗邻地区考察调研,强调要深入贯彻落实习近平总书记对广东、对潮州系列重要讲话和重要指示精神,增强加快发展的信心决心,勃发开拓创新闯劲干劲,努力在新起点上把潮州建设得更加繁荣美丽,让潮州人民的幸福生活成色更足、水平更高。

饶平海域面积广阔,近年来加快发展现代化海洋牧场。黄坤明在柘林镇乘船前往深水网箱养殖基地,察看网箱运行实

效,与养殖户深入交流,询问了解投入成本、渔获量和防风抗浪性能,并听取当地推进近海传统网箱改造情况的汇报。黄坤明强调,发展海水养殖业要坚持生态优先、疏近用远,不断拓展中远海养殖潜能,围绕养殖户所需急及时做好用海审批、资金补贴、保险支持、技术指导等工作,严厉打击盗销违法行为,帮助养殖户更好降低成本、抵御风险、提升效益。他叮嘱省有关部门要加大海洋牧场建设力度,在我省更多适宜海域推广重力式网箱养殖,尽快形成规模效应。随后,黄坤明来到万佳

省级花鲈良种场,走进育苗车间,仔细察看优势品种和新育品种,询问当前育苗规模,并向经营业主和进驻的科研团队了解水产育种的最新进展,他说,建设现代化海洋牧场、做大水产养殖业,种苗是关键,要聚焦制约水产产业发展的卡脖子技术持续攻关,加快推动特色良种繁育和产业化应用,不断扩大优质种苗供给能力,助力扩大养殖规模、提升养殖效益,推动更多优质海产品进入千家万户。

饶平紧邻福建诏安,是由闽入粤的门户。黄坤明乘车沿着G228国道来到

省际交界处,沿途巡看风貌整治、绿化美化和景观节点建设情况,并听取有关整治提升工程的介绍,强调要精益求精做好路面提质和沿线美化洁化工作,打造干净整洁、彰显特色的门户窗口,为进入广东的旅客留下美好的第一印象。要一体做好产业开发、基础设施建设和民生保障,加强与闽西南的协同联动,沿国道打造跨省协作产业带,带动沿线镇村加快发展,实现由表及里、形神兼备的全面提升,让广大乡亲看到变化、得到实惠。

(下转A2)

## 中美在韩国举行经贸磋商

新华社电 当地时间5月13日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特在韩国举行经贸磋商。双方以两国元首重要共识为指引,秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,就解决彼此关注的经贸问题和进一步拓展务实合作进行了坦诚、深入、建设性的交流。

### 今日看点

#### 牙膏、驱蚊水、晚霜、面膜……道地南药走进日常 一枚化橘红的高校“变形记”

#### 燃油附加费上调、国际航线缩减、部分廉航停运 全球航司为何在旺季削减运力?

详见A3

#### 广东夏季高考6月7日开考,语数英用全国卷 两个专项计划纳入本科批次投档

详见A5

### 中央生态环境保护督察在广东

## 中央第四生态环境保护督察组 值班电话和邮政信箱

督察进驻时间: 2026年5月9日—6月9日  
专门值班电话: 020-33976695(每天8:00-20:00)  
专门邮政信箱: 广东省广州市A273号邮政信箱

## 中央第四生态环境保护督察组 向广东省交办第四批群众举报件

羊城晚报讯 5月13日,中央第四生态环境保护督察组向广东省交办第四批群众举报件140件(来电73件,来信67件),列为重点件12件。涉及大气46件、水26件、噪声25件、生态20件、固废13件、土壤2件、海洋4件、其他污染5件。其中,广州34件,深圳4件,珠海2件,汕头4件,佛山13件,韶关3件,河源3件,梅州7件,惠州12件,东莞6件,中山3件,江门3件,阳江5件,湛江13件,茂名5件,肇庆6件,清远1件,潮州7件,揭阳8件,云浮1件。

当日,上述群众举报件已全部转有关地市、单位办理。(详载)

### 街谈巷议

## “手擀面”不是手擀的? 商标玩文字游戏太“鸡贼”

“手擀面”竟然不是手擀的?近日,国家知识产权局集中宣告一批带有欺骗性的商标无效,其中包括陈克明、康师傅等多个知名品牌注册的“手擀”或“手擀面”商标。消息曝光后,相关产品陆续下架。不少消费者至此才知道,自己买了多年的“手擀面”,竟然一直都由机器生产。

更气人的是,陈克明所属企业被挖出曾如此回应投资者:“手擀”只是商标,并不代表制作工艺。换句话说,该企业的逻辑是:大家误会了,这不能怪我,因为我写的是“商标”,而不是“说明”。

问题恰恰在这里。如果企业真的不希望消费者误会,为何偏偏选中“手擀”这个容易让人误解的词?包装上,“手擀”两个大字负责制造错觉,小小的商标符号则负责规避责任,这种“既想让消费者误会,又想保留解释空间”的做法,就是在玩“鸡贼”的文字游戏。

类似的“心机商标”,过去并不鲜见。“多半袋”“多半桶”曾让不少消费者误以为方便面“多了一半”;“零加”“0+”借“零添加”概念制造健康联想;还有“省电王”“一品牛”,用“省电”和“一品”的商标对消费者进行功效和品质暗示。这类做法的共同点是:把本该属于产品描述的信息偷换成商标,再利用消费者的惯性认知完成营销。

这不是小聪明,而是歪心思。或许在这些企业看来,与其花成本提升工艺、优化品质,不如设计一个能精准“骗到”消费者情绪的商标来得简单。比如,用“手擀”兜售手工想象,用“零加”贩卖健康焦虑,用“多半袋”“省电王”戳中消费者对“平靓正”商品的渴望。

但这些企业忘了,当某天消费者发现“手擀”不是手擀,“多半”并没有多出多少,“零加”也未必真的干净,而这一切误解都源于商家的刻意设计,他们对品牌的信任就会彻底崩塌。

国家知识产权局商标局这次重拳出击,告诉这些企业一个简单的道理:商标可以玩创意,但绝不能误导消费者。这是诚信,更是底线。

责编/陆德洁 美编/黄国栋 校对/张家梁

## 广货行天下

### 粤荔“精品果”开拓“大市场”,有出口龙头表示:

## 4月以来荔枝海外订单增八成



### 一待红荔到 更知岭南好

助力广东荔农增收特别报道

羊城晚报记者 许悦

随着广东荔枝早熟产区之一的湛江遂溪乌塘镇5月10日开采“仙品荔”,一年一度的广东荔枝季来了!

5月8日,广东召开全省荔枝生产销售调度视频会议(以下简称“荔枝调度会”),正式为今年的“甜蜜征程”鸣响发令枪,明确提出以“媒体+”赋能全面激活“大流量”,以“广货行天下”牵引开拓“大市场”,以产品和服务升级打造“大产业”,以深挖文化内涵塑造“大品牌”,以全链条流程管理抓实“大品控”,凝聚各方合力做好今年全省荔枝生产销售工作,促进荔枝产业稳产、品牌提升、果农增收,推动荔枝产业高质量发展。

为何我们如此关注荔枝?不仅因为它是“一骑红尘妃子笑”的千年岭南风物,还因这颗鲜果作为广东大宗特色农产品,承载着无数荔农的期盼,更因其已成为广东农业的改革标杆——荔枝产业的每一次品种革新、每一轮品牌营销、每一次市场突围,都折射出这片热土上农业农村现代化的探索与实践。

### 靓“荔”登场,主打精品路线

这几天在遂溪乌塘镇,新鲜采摘的首批“仙品荔”已陆续奔赴全国餐桌。伴随收获喜悦而来的,是市场的积极信号。

羊城晚报记者从多位采购商处获悉,当前“妃子笑”的田头价约6元/斤,价格高于去年同期。在产量偏紧的市场背景下,优质鲜果后期价格预计还会继续走高。

粤西另一荔枝主产区阳江阳西也传来佳讯。9日晚,阳西荔枝登上央视《新闻联播》,国家荔枝育种联合攻关项目培育的早熟特大果新品种“仙桃荔”即将首次大规模上市,单果均重60克左右,填补早熟特大果型荔枝市场空白。

近年来,广东荔枝正经历一场深刻的“价值革命”。在茂名果园里,可以看到无人机正进行精准植保和水肥管理;在广州,已建成“5G+智慧荔枝”果场13个,遥感巡园、无人机飞防与AI虫情监测联动,让管护更高效;在东莞基地中,传感器能实时监测荔园土壤与气候数据……

全产业链的标准化管控有助荔枝的价值跃迁,实现从“论斤卖”到“论个卖”,从“大路货”到“精品果”。



近日,2026广东(遂溪)乌塘仙品荔开采活动现场,主播直播带“荔” 遂溪县委宣传部供图

### 粤BA粤超 双赛燃广东

## 本周六,粤BA赛场给“荔”

### 茂名客场战珠海,2.5吨鲜荔大派送

“越是产量偏紧,越要精准施策。”荔枝调度会上传递出的这一明确信号,正意在引导产业将有限产量转化为更高价值,让好果子卖出好价钱,守护好荔农的“钱袋子”。

记者从广州市农业农村局了解到,今年广州荔枝营销已经定调:荔枝种植面积约56.57万亩,预计产量7万吨左右,紧抓稀缺性与“晚熟、质优”的特点,将营销重心从“促销”转向“提值”,集中资源主打定制与精品路线。

### 出海加单,佳果跨洋圈粉

国内市场刚刚启动,海外采购商已开始“加单”。

广东中荔农业集团是广东荔枝最大出口企业,市场总监黎焯锋告诉羊城晚报记者:“4月以来,发往海外的订单同比增加了80%,海外采购商今年的采购意愿很高。”

国际市场对广东荔枝的热情,源于多年深耕的厚积薄发。一方面,“广东荔枝”区域公用品牌持续进行海外推广,“Litchi”已成为高端水果品质象征,海外消费者愈发“识货”。另一方面,荔枝品种优化也功不可没。黎焯锋表示:“海外采购商并不是一味追求低价,反倒是中荔主推的特色荔枝大受欢迎。国外消费者愿意为‘更好’‘更甜’买单。”

更关键的是,从果园到港口,一条严格、可追溯的标准化供应链已然成型,确保了荔枝跨越重洋,依然能以优良状态抵达,赢得了国际采购商的长期信赖。

(下转A2)

作为享誉世界的“中国荔乡”,茂名时值荔枝上市佳期。5月16日,粤BA常规赛第八轮,茂名队将做客珠海斗门体育馆迎战珠海队。记者了解到,这场城际篮球较量,也有荔枝的鲜甜加持。届时,2.5吨现摘现发的茂名鲜荔将直送现场,把荔乡初夏独有的清甜,第一时间献给珠海市民与球迷。

赛事当天,珠海斗门体育馆将化身“荔香乐园”。现场设置荔枝品鉴摊位,市民和球迷通过打卡分享等方式,可参与免费领取茂名荔枝或文创好礼活动;赛场上,茂名队将向珠海队送上鲜甜荔枝,珠海队也将以特色好礼回赠,岭南风物各美其美、相得益彰。

备受期待的是,赛事过程中还计划推出重磅抽奖环节。现场将抽取5名幸运观众,送出茂名荔枝树全年采摘权,诚邀球迷走进茂名,漫步荔园、品鉴佳果,深度领略荔乡风土人情。

中国荔枝看广东,广东荔枝看茂

## 用两千年时光,看见一颗荔枝

广州读者详见A7