

广货行天下 · 理论纵横

深刻把握新时代党内集中教育的实践启示

□张青兰 豆婧瑞

两业协同视角下“广货行天下”提质策略探索

□李胜兰

2026年广东高质量发展大会将“制造业与服务业协同发展”(以下简称两业协同)作为主题,吹响了两业协同发展的号角。与此同时,“广货行天下”行动正在纵深推进,旨在通过全方位、制度化的系统性努力,将广东产业和产品的竞争力提升到全新高度。两业协同是“广货行天下”的核心引擎,也是“广货行天下”的坚实路径,这关乎广东产业体系升级,更是广东在新一轮全球竞争中巩固领先地位、迈向“制造强省”与“服务高地”的战略抉择。广货不仅要“行天下”——通达四海、货畅其流;更要“誉天下”——口碑载道、品牌长青。

两业协同赋能是“广货行天下”的核心引擎

粤港澳大湾区建设是重大国家战略,其核心使命之一便是建设具有全球影响力的国际科技创新中心。两业协同,既是湾区产业融合发展的内在要求,也是广东从产业大省迈向产业强省的必由之路。当广东深港澳科技走廊的智力资源,与珠三角世界级制造业集群的生产能力深度融合;当香港的专业服务、澳门的文旅创意、广州的商贸会展、深圳的科技创新,与佛山、东莞、惠州、中山、江门、肇庆的制造实力协同发力,一个全球领先的“制造+服务”生态系统便呼之欲出。“广货行天下”,便有了最坚实的依托。

两业协同赋能“广货行天下”从规模扩张到价值跃升。广东制造业规模已连续多年位居全国首位,拥有全部31个制造业大类,规模以上工业企业超过7万家,形成了完整产业体系。然而,大不等于强,多不等于优。当要素成本优势逐渐消减,国际竞争日趋激烈,传统“以量取胜”的发展模式已触及天花板。两业协同正是破解这一困局的战略支点,能够推动广货向全球价值链中高端攀升,从规模扩张向价值跃升转型。

两业协同赋能“广货行天下”从单兵突进到体系制胜。当今世界,产业竞

争早已超越单一企业、单一环节的对抗,演变为产业链、创新链、价值链、服务链的综合博弈。例如,一部智能手机,除了硬件成本,操作系统、应用服务、数据运营等服务价值成本占比更大。两业协同,本质上是构建“制造+服务”的复合型竞争优势,形成“你中有我、我中有你”的产业生态。对广货而言,这意味着从单兵突进到体系制胜的转型——以制造为基、以服务为翼,在全球产业链重构中抢占先机。

两业协同赋能“广货行天下”到“广誉誉天下”。“广货行天下”,行的是渠道、物流、网络;“广货誉天下”,誉的是品质、口碑、信任。从“行”到“誉”,核心在于品牌信任的建立。而品牌的根基,不仅在于产品本身的过硬质量,更在于全生命周期服务体验的高阶呈现。当消费者购买的不再是一件孤立的商品,而是一套包含设计审美、使用指导、售后保障、社群归属的解决方案,商品的销售和购买便从交易关系升华为情感连接。两业协同,正是通过服务全链条的渗透,为广货品牌注入温度与用户黏度,实现从“广为人知”到“广为人信”的跨越。

两业协同赋能是“广货行天下”的坚实路径

“广货行天下”,不是单一制造能力的秀场,而是“制造+服务”合力向市场的系统输出。

两业研发设计协同铸就广货品质之魂。研发设计是产品价值的源头,也是两业协同的首要切口。推动制造企业设立工业设计中心,引进培育高端设计人才,支持设计机构与制造企业建立“嵌入式”合作关系。借鉴深圳“设计之都”、佛山工业设计创新经验,将岭南美学、粤商精神、工匠文化融入产品,使广货的价值从“功能满足”迈向“情感共鸣”。

两业品牌运营协同塑造广货文化之韵。品牌是企业的灵魂,文化是品牌的灵魂。两业协同在品牌运营环节,重在以文化赋能品牌,以品牌承载价值。

通过品牌叙事重构,支持专业品牌咨询机构与制造企业共建品牌基因库,挖掘广货背后的技术、人文、时代故事。将“广东制造”升级为“广东智造”“广东精造”,将“产品输出”升级为“价值输出”“文化输出”,在全球市场建立独特的品牌辨识度。

两业物流配送协同打通广货流通之脉。现代物流是广货通达全球的“血管”,两业协同在此环节,重在构建高效、智能、绿色的供应链体系。通过供应链一体化,推动物流企业深度参与制造企业生产计划、库存管理、订单履约,发展“物流+制造”一体化解决方案。建设智慧物流园区,推广自动化立体仓库、无人配送、智能分拣等技术,实现物流与制造的无缝衔接。发展海铁联运、空陆联运等多式联运,构建面向全球的物流大通道。完善跨境电商综试区物流体系,发展海外仓、边境仓、集货仓,缩短广货出海时空距离。

两业营销服务协同拓展广货市场之疆。营销服务是产品价值实现的重要路径。通过深耕电商生态,支持制造企业全面拥抱电商,发展直播电商、社交电商、内容电商等新业态。建设产业带直播基地,推广C2M(用户直连制造)模式,以消费数据反向驱动产品设计与生产,实现“以销定产、以需定供”。通过数字场景创新,推广AR试穿、VR看厂、AI客服、数字人直播等新技术应用,打造沉浸式、交互式消费体验。建设广货数字展示中心、虚拟工厂,让消费者“云逛”生产线、“对话”设计师,以透明化建立信任感。

两业售后保障协同树立广货立口碑之基。售后服务是品牌口碑的重要支撑。推动制造企业从“卖产品”向“卖服务”转型,发展设备运维、远程诊断、预测性维护、以租代售等服务业态。支持装备制造、智能家电、新能源汽车等领域率先开展服务化试点,构建“产品即服务”的商业模式。通过构建全球服务网络,支持制造企业在海外设立服务中心、培训本地服务团队、搭建数字化服务平台。鼓励第三方专业服务机构与制造企业共建全球售后服务网络,实现“广货走到哪里,服务跟到哪里”。

两业协同赋能“广货行天下”的政策保障

构建两业协同发展的制度机制。以顶层设计引领,将两业协同纳入广东省“十五五”产业发展规划,明确发展目标、重点领域、空间布局与政策举措。建立跨部门协调机制,打破制造业与服务业之间的政策壁垒与数据孤岛。制定两业融合标准体系,涵盖融合型企业认定、融合度评价等方面。开展两业融合示范企业、服务型制造示范平台等认定,树立标杆、推广经验。

打造两业协同创新的载体矩阵。建设产业平台,依托现有产业园区、特色小镇、创业基地,建设一批两业融合示范园区。支持园区内制造企业与设计、研发、物流、营销、金融等服务企业融合集聚,开展业务协同、生态共建。搭建行业工业互联网平台、工业设计云平台、供应链协同平台、跨境电商服务平台等公共服务平台,为中小企业提供低成本、便利化、开放式的融合服务。

营造两业协同发展的优质环境。在财税支持方面,设立两业融合发展专项资金,对融合型企业给予研发费用加计扣除、设备购置补贴等支持。在金融助力方面,鼓励金融机构开发两业融合专项金融产品,发展知识产权质押融资、订单融资、仓单质押等新业态。支持符合条件的融合型企业上市融资、发行债券,拓宽直接融资渠道。在人才保障方面,引进培育既懂制造又懂服务的复合型人才。支持高校设置“制造+服务”交叉学科,开展产教融合、校企合作,建设一批两业融合人才培养基地。

拓展两业协同发展的全球空间。深化湾区协同,支持港澳专业服务优势与珠三角制造优势深度对接,共建“香港研发+东莞制造”“澳门创意+佛山生产”等跨境协作模式。拓展国际合作,推动广东制造与广东服务协同出海。支持企业在海外建设“制造+服务”综合体,输出“广东标准”“广东方案”。

作者简介:李胜兰,中山大学岭南学院教授、中山大学自贸区综合研究院副院长

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位,从2013年部署开展党的群众路线教育实践活动,到2025年深入贯彻中央八项规定精神学习教育,再到2026年全面开展树立和践行正确政绩观学习教育,先后组织了一系列党内集中教育。这一系列党内集中教育频度密、力度大、成效显著。特别是当前正在深入开展的树立和践行正确政绩观学习教育,紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,引导广大党员干部深刻回答“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本问题。这些党内集中教育一脉相承、与时俱进,推动了党的理论武装创新发展,是党的自我革命的生动实践,也是新时代进程中凝心聚力的奋进号角,为我们党永葆先进性和纯洁性、始终走在时代前列提供了坚强保障。

坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂

习近平总书记深刻指出,“党的历史集中教育活动,都以思想教育打头,着力解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上的问题,既绵绵用力又集中发力,推动全党思想上统一、政治上团结、行动上一致”。回顾党的十八大以来开展的历次党内集中教育,从党的群众路线教育实践活动强调牢固树立群众观点,到“两学一做”学习教育推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,再到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育明确提出“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,理论武装始终贯穿其中。当前正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育,同样把深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述作为核心内容,要求党员干部研读原文、开展专题研讨,推动正确政绩观内化于心、外化于行。

实践充分证明,理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。通过党内集中教育,广大党员干部读原著、学原文、悟原理,全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系,把握好其世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。正是这种持之以恒的思想淬炼,使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、团结的钢铁”。新征程上,必须始终把学习党的创新理论作为首要政治任务,在学懂弄通做实上下功夫,真正把马克思主义看家本领学到手,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

始终保持党同人民群众的血肉联系

人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。从2013年党的群众路线教育实践活动到2019年“不忘初心、牢记使命”主题教育,再到2026年树立和践行正确政绩观学习教育,每一次党内集中教育都深刻诠释了党的性质宗旨,强化了坚持以人民为中心的发展思想。

党的群众路线教育实践活动聚焦整治“四风”问题,以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求,着力解决群众反映强烈的突出问题,推动党员干部深入基层、深入群众。通过反“四风”,使广大党员干部清醒认识到,群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。“不忘初心、牢记使命”主题教育把“为民服务解难题”作为五个具体目标之一,要求党员干部牢记初心使命,自觉践行党的根本宗旨。党史学习教育将“办实事”作为主要目标之一,强调推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民。树立和践行正确政绩观学习教育更是把“为民造福”作为核心要求,强调衡量干部业绩好不好,关键要看老百姓口碑好不好。实践表明,党内集中教育是对全党党员干部思想的洗礼,更是群众路线的再教育。广大党员干部在服务群众中增进了与群众的感情,赢得了群众的信任,党群干群关系变

得更加密切。面向未来,党员干部必须始终站稳人民立场,把群众满意作为检验工作成效的根本标准,用心用情用力解决好人民群众急难愁盼问题,不断夯实党的执政根基。

以彻底的自我革命精神破解时代之问

问题是时代的声音。习近平总书记强调,“推进党的自我革命必须坚持问题导向,保持战略定力,标本兼治、综合施策、协同发力、锲而不舍、久久为功,积小胜为大胜,在不断解决大党独有难题中彰显大党优势”。党的十八大以来,历次党内集中教育,始终坚持把目标导向和问题导向相统一。

从党的群众路线教育实践活动剑指“四风”顽疾,到“不忘初心、牢记使命”主题教育要求“找差距、抓落实”,再到深入贯彻中央八项规定精神学习教育针对作风建设新情况新问题精准施治,每一次党内集中教育都是奔着问题去、盯着问题改。树立和践行正确政绩观学习教育同样强调坚持问题导向,对照“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,深入查找班子和个人存在的政绩观偏差突出问题,从党性上找差距、查根源、强修养,建立“实打实”的问题清单和整改台账。这种“问题倒逼改革”的逻辑和“靶向治疗”的模式,体现了我们党敢于直面矛盾、勇于修正错误的政治品格。正是通过一次次这样的自我革命,我们党不断解决大党独有难题,在祛病疗毒中实现强肌健体。新征程上,必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,把发现问题、分析问题、解决问题贯穿始终,在不断解决问题中开创事业发展新局面。

将抓住“关键少数”与管好“绝大多数”相统一

领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”,对全党具有风向标作用;广大党员是党的肌体的细胞,党的执政使命要靠千千万万党员卓有成效的工作来完成。党的十八大以来,党内集中教育,既突出县级以上领导干部这个重点,又注重向全体党员拓展延伸。

“三严三实”专题教育以县级以上领导干部为对象,聚焦“关键少数”的作风建设;“两学一做”学习教育则推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,从集中性教育向经常性教育延伸。此后历次党内集中教育,都要求在全党开展,实现了教育对象全覆盖。正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育,同样以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,同时要求向全体党员拓展。这种抓住“关键少数”与管好“绝大多数”相统一的做法,既发挥了领导干部的示范引领作用,又激发了广大党员的参与热情,确保了全党上下步调一致、同频共振。

推动党内集中教育成果向常态化长效化转化

制度建设是巩固党内集中教育成果的根本保障。党的十八大以来,党内集中教育,始终注重将教育成果转化为制度成果,构建起学习、整改、监督和问责的全链条机制。

党的群众路线教育实践活动推动完善党员干部直接联系群众制度,“三严三实”专题教育推动修订《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》,党史学习教育推动《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》的印发,一系列制度成果使得党内集中教育的成效得以持续巩固。树立和践行正确政绩观学习教育同样强调建章立制,要求深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,健全科学的政绩考核评价体系,筑牢防范政绩观偏差的制度防线。这些实践告诉我们,开展党内集中教育既要立足当下解决突出问题,又要着眼长远构建长效机制,通过制度创新把成功经验固定下来。

作者简介:张青兰,华南师范大学马克思主义学院教授;豆婧瑞,华南师范大学马克思主义学院博士生

海外侨胞赋能“广货行天下”的逻辑与路径分析

□种照辉 潘苏

广东是全国侨务第一大省、外贸第一大省,广大海外侨胞是广东推进高水平对外开放的独特优势和宝贵资源。当前,广东正深入开展“广货行天下”行动,如何充分发挥海外侨胞融通中外的独特优势,推动广货从产品输出向品牌出海、服务出海、生态出海跃升,是广东建设贸易强省、在推进中国式现代化建设中走在前列必须答好的重要课题。

海外侨胞是连接广货与全球市场的重要纽带

伴随新一轮科技革命和产业变革深入演进,全球贸易格局深刻重构,数字技术与实体经济深度融合,广货出海正线性的交易特征,存在合作层级不深、广度不足、价值增值空间有限等问题。当前,在新质生产力的强力驱动下,广货出海逐步告别粗放式增长路径,加快向高端化、智能化、绿色化、品牌化方向转型。海外侨胞与广货出海的关系,也实现了从线性交易向技术、要素、组织多维合作的范式升级。广大海外侨胞早已突破单一贸易中介的传统定位,逐步成长为广货出海的市场开拓

海外侨胞支撑“广货行天下”的核心逻辑

市场链接是海外侨胞赋能“广货行天下”的基础。海外侨胞长期深耕所在国际市场,熟谙当地法律法规、产业政策、消费习惯、商业规则与渠道体系,能够为广货拓展全球市场搭建高效畅通的“黄金通道”。依托遍布全球的侨商网络、商贸平台、实体渠道与线上业态,海外侨胞可快速打通广货品牌传播与产品分销的通道,大幅降低广货出海的渠道成本与市场试错风险;同时,海外侨胞还能第一时间捕捉全球市场的消费趋势、技术标准、准入要求与竞争格局,为广东制造企业的产品研发、市场布局提供动态和精准的决策依据。

信任筑基是海外侨胞赋能“广货行天下”的核心优势。跨文化、跨地域的信任壁垒,是制约跨境贸易发展的核心瓶颈,海外侨胞凭借文化认同、割舍不断的多情纽带,以及深耕海外市场积淀的商业信誉,能够为广货出海有效化解信任壁垒、筑牢合作根基。海外侨胞兼具对中华文化与所在国文化的双重理解,能够推动广货在品牌传播、营销推广、产品适配、售后服务等全流程实现本土化适配,有效规避文化隔阂与市场误解,推动广货深度融入当地消费场

景;侨商凭借长期深耕海外市场所积累的商业信誉与行业口碑,能够为广货跨境交易提供坚实的信用背书,有效降低跨境贸易中的信息不对称、履约风险与结算障碍等,提升广货的市场认可度与品牌美誉度;以乡情为纽带凝聚的侨商组织与侨团联盟,通过层层联动、口碑传播、社群推广等,可助力广东老字号、特色农产品、高端制造产品快速打开海外市场。

生态赋能是海外侨胞助力“广货行天下”的时代进阶。在新质生产力加速发展的背景下,海外侨胞对广货出海的赋能,已从单一贸易环节延伸至研发设计、生产制造、品牌运营、售后服务、跨境投资全链条,推动广货加快迈向全球产业价值链中高端。新一代海外侨胞熟悉数字经济、跨境电商、大数据分析与国际惯例,能够助力广东企业搭建独立站、运营海外社交平台、开展精准营销,实现广货数字化出海与品牌化运营;海外侨僑侨技汇聚全球前沿创新资源,能够有效对接高端人才、先进技术与创新理念,反哺广东制造业高端化、智能化、绿色化转型,持续提升广货的核心竞争力;与此同时,侨商牵头建设的海外仓、展销中心、产业园区与国际物流枢纽,能够为广货构建起稳定高效的全球供给网络,推动广货出海从传统贸易向产贸融合、服务增值的生态转型。

海外侨胞支撑“广货行天下”的实践路径

要推动海外侨胞在“广货行天下”

行动中发挥更大作用,必须坚持系统思维、精准施策,强化平台支撑,完善要素保障、创新体制机制,切实把侨务资源优势转化为外贸发展新动能、产业竞争新优势。

要持续强化开放平台建设:深化广交会等国家级开放平台的侨商服务机制,完善侨商组团参会、专场对接、商机发布、项目落地全流程服务体系;打造全球侨商与广货精准对接的常态化平台,持续提升以侨引商、以商促贸的实际效能。要持续完善全链条要素保障:依托全球侨务资源建立重点目标市场政策标准、准入规则信息库,为广货出海提供精准专业的指引服务;优化跨境金融服务供给,鼓励金融机构创新适配侨贸合作的跨境结算、信用保险、供应链金融产品;加强复合型人才队伍建设,培育一批懂外贸、懂外语、懂规则、懂侨情的专业人才,持续提升广东企业依托侨力开展全球化运营的能力水平。要持续创新体制机制:健全政企侨协同联动工作机制,完善政策落地、项目推进、问题协调的闭环管理体系,持续提升为侨服务、为企业服务的精准度与有效性;鼓励侨商创新合作模式,支持发展品牌授权、合资合作、跨境投资等新业态新模式,推动广货出海从产品输出向模式输出、生态输出升级。

作者简介:种照辉,汕头大学商学院副教授、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员;潘苏,广东财经大学副教授、教务部副部长