



## 文博会上周四开幕,广东展团将系统展现文化产业硬实力、吸引力和影响力

# 向全世界发出文化产业的粤味情书

羊城晚报记者 林园

一场跨越山海的文之约,即将于下周如期而至。第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于5月21日-25日将在深圳国际会展中心举行。作为“中国文化产业第一展”,文博会自诞生起,便是广东递向世界的名片,也是一封写满岭南底蕴、创新锋芒、开放胸襟的“情书”。广东对外文化贸易规模约占全国2/5,每一部走红的粤产剧集、每一件出海的文创产品、每一次跨国的文化交流,都是广东向世界发出的诚挚邀约。

今年,广东展团以崭新姿态赴约,系统展现“科技+文化”的硬实力、文化产业“政策包”的吸引力和文化粤军出海的影响力,向世界展现活力迸发、底蕴深厚、开放包容的文化广东。

### 政策赋能,筑牢产业发展根基

连日来,粤产影视佳作《给阿嬷的情书》热播,成为票房和口碑双丰收的现象级作品。这样小而美的文艺精品,成长于广东文化发展的沃土。

今年是广东文化产业“政策包”推出一周年,广东展团将全方位展现政策落地成效。展区打破以往“产业与地市平行策展”方式,将全馆展区划分为文化创意、网络视听、动漫游戏电竞潮玩、影视出版演艺、文化科技、新闻媒体、文化装备制造几大板块,展示大湾区产业链布局,将传统“产品陈列”升级为“场景体验”,为达成交易提供沉浸式、系统化服务。

广东展团总序厅以“勇立潮头”为主题,潮流、鲨鱼的设计元素融入岭南风情,序言装置、成效大屏、数据案例集中呈现六大政策落地成果。库洛科技携TGA国际大奖游戏《鸣潮》亮相,彰显政策对文创企业的扶持力度;锐丰科技与浩洋股份联手打造广州音响灯光演艺“极秀”微缩版,展示万亿级产业集群潜力;《给阿嬷的情书》主创团队现身展区,展现广东影视青年人才扶持硕果。

展期内,重磅活动将接连落地。开展首日,广东展团将举办“政策包落地实施一周年成效展示活动”,回顾政策历程、分享实践案例;闭幕日举办“重点文化产业项目签约仪式及成果发布仪式”,集中释放合作机遇。

文博会期间还将举办“百万英才汇南粤AI+文化专场招聘”,预计释放超3000个岗位。“AI+文化人才培养专项计划”同步发布,现场邀请OPC(一人公司)创业代表分享经验,为文化产业高质量发展引入青春动能。



《给阿嬷的情书》海报 (资料图)

### 科技引领,解锁文化消费新场景

硬核科技,筑牢底座。广东作为全国人工智能和文化装备制造高地,文博会期间将集中展示全链条硬核产品,一一拆解文化产业发展背后的科技密码。

此次广东展团中,影石创新全景运动相机、洲明科技LED大屏、雷鸟AR眼镜、拓竹3D打印机、韶音骨传导耳机、外骨骼机器人、脑机接口等产品纷纷登场。这些装备广泛应用于影视拍摄、数字展示、沉浸式演艺、家庭消费、公共文化服务等场景,真正实现“技术赋能内容、装备支撑产业”。展团同时对数字内容生产能力进行全面展示,覆盖影视、短剧、动漫、游戏、特效、声乐的完整生态。

科技与文化碰撞出无限可能。低空经济、空天科技跨界融合文旅成为新亮点。深圳展区零零无限、泽芯未来等无人机企业展示低空应用,东部通航推出直升机空中游览,魔方卫星、

天官航天展示卫星应用与航天科普,高精度航天返回舱模型、卫星终端、数字地球系统,让观众“零距离”感受航天科技魅力。

广东展团以“AI+”为核心引擎,打造可交互、可感知、可传播的文化新体验,引领文化消费创新潮流。为促进观展体验与产业对接双向赋能,广东展团此次设置了5条不同产业主题的专业参展路线,精准适配政府采购、IP采购等多元需求。沿着参展路线,消费级智能机器人集体亮相,覆盖家庭服务、运动陪伴、精细操作、极限运动等全场景。沉浸式数字体验惊艳登场:广州朝希科技超元VR火星大棚广东首展,为观众开启星际探索之旅;新起典“万象视界”3D沉浸式多模态空间,打破虚实边界;广州凡拓古埃及文化数字体验展,以顶尖数字技术赋能文化表达,让传统文化“活”起来、潮流文化“火”起来。

### 城乡协同,文化赋能乡村振兴

文化聚力,城乡共荣。此次文博会上,广东对接全国14省区20余个县县的帮扶成果将在13号馆集中亮相,全面呈现对口支援与乡村振兴实效。

展团集中展示凌云白毫茶、环江“五香”、潮安“糖果王国”等地理标志产品,搭建“良食云”地标交易平台,以直播电商、产品溯源打通农产品进城通道,推动地理标志产品品牌化、市场化。

广东,自古便是海上丝绸之路的起点,中原文脉与海洋文明在此交融,孕育出独树一帜的岭南文化——粤剧婉转、潮绣瑰丽、醒狮昂扬、侨韵绵长,每一项非遗技艺,都是时光淬炼的瑰宝;每一处古建遗存,都是文明传承的见证。在文博会的舞台上,这份底蕴通过工艺品和非遗展示等,被细细铺展。本次展团在13号馆

以“十城、百匠、千品”为主线,集聚工美龙头企业与国家级大师资源,打造品牌集聚、品类齐全、交易活跃的工艺美术产业平台。非遗展示活态传承、价值赋能。以“天工造物”为主题,集中展示非遗紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器、明清古家具等典藏级作品;常态化开展浙派姚门古琴、潮州工夫茶艺、竹丝灯制作、文人插花等20余项非遗展演,实现技艺展示与体验消费闭环。15号馆举办叠滘龙舟赛传统现场敲鼓点睛仪式,2.5米高的香云纱马“立马当红”融合岭南醒狮纹样,传统非遗焕发时代光彩。

展会期间,多民族非遗展演精彩纷呈,潮绣、潮瓷、畲族书法、英歌舞、青狮、畲族山歌、隆林民族服装秀、新疆喀什歌舞轮番上演,汇聚民族文化魅力。

### 全链融合,彰显粤造文化实力

产业链成,价值凸显。广东文化产业已形成完整产业链,行业门类齐全、营收规模领跑全国,正从“规模扩张”向“质效并重”深度转型。本次展团深度梳理产业逻辑,突出“创意—生产—传播—消费”一体化竞争力,全方位展示广东IP孵化、精密制造与潮流消费端的领先实力。

今年,广东展团创新联动开展20余项重点IP全国首发首展首秀,将文博会打造成广东前沿文化出海服务的高规格首发平台。文化创意展厅专设“首发首展首秀”品牌馆,14家企业携重磅产品集中亮相。“广货行天下”品牌馆将展示深度参与冰雪机车供应链的江门摩托车产业,激发赛车文化消费活力。动漫潮玩与游戏电竞展区还打造了汇集动漫、游戏、文旅、潮玩等多元IP文创与衍生品的IP消费场景,直观

展示IP从内容到商品的完整价值链条,讲述“广东为何能成为IP沃土”,强化广州“动漫之都”、东莞“潮玩之都”、汕头“玩具之都”标签。

广东对外文化贸易规模约占全国2/5,拥有一大批有国际竞争力的文化出口企业和品牌。本次展团也将继续集中展示文化出海成果,彰显广东文化国际影响力。深圳展区集中亮相三大出海平台,展示全国领先的文化出海服务体系;前海以“疯狂IP城”为超级符号,融合IP孵化、内容生产、跨境贸易、文旅消费,打造文化出海实体样板;三七互娱展示全球AI产业链布局,以游戏为媒介传播中华优秀传统文化。

文博会的大幕即将拉开。广东正以文化为桥,链接世界、共创未来!

## 挣三百元罚一万元 深圳首张未成年人文身罚单落地

羊城晚报讯 记者王隽杰报道:近日,深圳对一家违规接纳未成年人文身的店铺开出万元罚单。这是深圳首张未成年人文身罚单,历时数月,厘清了市场监管、卫健等多部门的职责,为这一监管模糊地带提供了司法样本。

据了解,2024年底,龙华区检察院未成年人检察工作组检察官在审查一起案件时发现,时年15岁的当事人小宜(化名)曾两次前往辖区某文身服务经营场所,经营者在未核对年龄信息的情况下两次为其提供文身服务,且该场所未张贴“未成年人禁止入内”等标识。

龙华区检察院未成年人检察工作组随即整理案件线索,移交相关职能部门。相关部门接到该线索后立案调查,教育引导经营者张贴“未成年人禁止入内”标识、在日常经营中主动核实消费者年龄,并对辖区文身服务经营行业开展商事登记监管工作。然而,由于文身服务的监管涉及多个执法领域,对该经营场所的处罚工作迟迟未能落地。

2026年1月7日,龙华区检察院在全市率先依法组织召开未成年人违法文身行政公益诉讼听证会,并邀请龙华区人大代表、政协委员参与,广泛听取各方意见,凝聚治理共识。

“我们一致同意检察机关发表的意见。在未成年人违法文身治理方面,市场监管部门是处罚主体,商务、卫生健康等其他职能部门应支持和配合开展相关工作。”与会听证员代表表示。

2026年3月,深圳市市场监督管理局龙华监管局依据《中华人民共

和国未成年人保护法》(以下简称“未成年人保护法”)第一百二十三条、《中华人民共和国行政处罚法》第五条第二款规定,对涉案经营场所作出行政处罚:没收违法所得300元,并处罚款10000元。与此同时,龙华区卫健局、商务局等部门明确了后续工作举措。

广东国鼎(深圳)律师事务所律师何生廷向羊城晚报记者介绍,2022年6月6日国务院未成年人保护工作领导小组办公室印发的《未成年人文身治理工作办法》(以下简称“办法”)明确规定,任何企业、组织和个人,都不能向未成年人提供文身服务。

其次,文身服务场所属于未成年人保护法所提及的不适宜未成年人活动的场所,应当在显著位置标明不向未成年人提供文身服务。何生廷还强调,未成年人“自愿同意”,不能成为商家免责理由。未成年人保护法、办法均明确,对难以判明是否未成年人的,应当要求其出示身份证件。

若商家违反上述规定,市场监督管理部门可以依据未成年人保护法第一百二十三条予以处理,根据情节不同,可以责令限期改正,给予警告,没收违法所得,可以并处五万元以下罚款;拒不改正或者情节严重的,责令停业整顿或者吊销营业执照、吊销相关许可证,可以并处五万元以上五十万元以下罚款。

在民事责任方面,由于文身属于对身体侵入式的动作,可能涉及侵害未成年人的健康权、受保护权以及社会参与权等多项权利,未成年人以及监护人可以向法院提起诉讼,要求进行清洗治疗,返还文身费用以及精神抚慰金。

## 广州开启新一轮“电鸡”整治

文/图 羊城晚报记者 郭思琦 通讯员 交宣

今年以来,广州交警持续开展“攻坚01”电动自行车专项整治行动。截至目前,交警部门累计现场查处各类电动自行车(市民俗称“电鸡”)交通违法行为同比上升85.8%,全市涉电动自行车一般程序事故同比下降14.9%。

5月15日,记者从交警部门获悉,专项整治持续深化,即日起,广州将开展新一轮电动自行车违法行为严查严管专项整治行动。当日上午,记者来到广州市越秀区解放北路,直击交警对违法电动自行车的查处全过程。

### 涉假牌、非法改装等,多辆“电鸡”被扣

15日上午10时左右,记者在越秀区解放北路看到,一位外卖小哥驾驶“电鸡”从高架桥上驶下,被执勤交警拦下。

交警对该外卖小哥的车牌进行识别,发现是假车牌。外卖小哥表示,自己是在网上买的二手车,买来时就有号牌,已经骑了20天,没想到是假牌。

交警表示,该外卖小哥涉及两项交通违法行为。对于闯行桥隧的违法行为,依法处以罚款;对于悬挂假牌的行为,依法暂扣车辆。同时,交警还告知了该外卖小哥如何取回被扣车辆。

另一名车主因非法改装、违规载人、未按规定悬挂号牌被查。交警拿出尺子对车辆进行测量。“根据电动自行车新国标,车辆轴距不能超过125厘米,但该车辆轴距被改成了130厘米。”交警向车主解释,轴距改变会影响车身结构和重心,急刹车时容易导致翻车甚至车身断裂。交警还发现该车将电机功率改为2000瓦,而新国标规定不得超过

400瓦。此外,该名车主未按规定悬挂号牌,而是将号牌挂在车辆侧面。根据其违法行为,交警依法暂扣了该车。

另一边,一名车主将“电摩”当“电鸡”开进市区,被交警拦下。“正规电动自行车的车架号没有星状标识,而这辆车有,是电动摩托车。”交警表示,驾驶电动摩托车需要考取驾驶证、悬挂机动车号牌、购买保险,且广州市区禁摩。执勤交警依法对该车主进行了处罚。

### 推动设施升级,夯实“各行其道”硬保障

电动自行车治理,广州一直在持续进行。今年以来,广州交警持续开展“攻坚01”电动自行车专项整治行动。紧盯闯红灯、逆行、不按规范车道行驶、涉牌涉证、非法改装等突出违法行为,强化路面执法,累计现场查处各类电动自行车交通违法行为同比上升85.8%。针对部分驾驶人无牌、拆牌、遮挡号牌等故意规避执法的行为,广州交警加大查处力度,累计扣留相关车辆同比上升23倍。此外,在全市部署928套电子抓拍取证设备,累计查处违法行为同比上升83.75%。

除了加大执法力度,广州还不断推动设施升级,夯实“各行其道”通行硬保障。在全国首创机非共享车道,目前已达到112条,非机动车占用机动车道行驶比率由61.1%降至5.1%。在车流量繁忙路口建设非机动车过街“蓝道”89处,切实降低人非混行冲突风险。常态化增设人行横道隔离设施320余处,从严整治机动车违停导致的非机动车道堵塞问题;优化市区200余个路口信号灯配时方案,减少因非机动车路口等待积压引发的抢行、逆行乱象。



一车辆因涉悬挂假牌和闯行桥隧交通违法行为,被依法查处