

10000个岗位之外，校园、职场、课堂、产线环环相扣

# 一条“看不见的链条” 正重塑广东技能教育

300家企业与院校揽才，10000个高技能人才岗位，高技能人才教育成果展、技能人才嘉年华……校园、职场、课堂、产线环环相扣，将这些串珠成链的，是一条“看不见的链条”——产教评技能生态链。

这条贯穿培养、评价、使用、发展全环节的核心链条，正从底层改变技能人才成长模式，让南粤大地成为高技能人才扎根立业、成长成才的沃土。

5月23日，一场高技能人才专题招聘会即将在广州增城举行，这不是一次性的供需对接，而是广东产教评技能生态链长效运转后的一次集中成果释放。

## 从“用人者”到“共建者” 破解产业供需错位

如今，两业融合发展不断深化，对复合型、高素质技能人才的需求持续提升。本次招聘会设置先进制造业、现代服务业两大招聘专区，活动将围绕“招聘对接、交流研讨、产教融合、成果展示、主题宣讲”五大板块展开。这既是服务企业用工需求的务实安排，也是产教评技能生态链紧跟产业方向、优化技能人才供给、支撑两业融合发展的具体实践。

传统技能人才培养中，学校按大纲教学，企业按需求招聘。一旦错配，则是“学生找不到工作、企业招不到人才”的双输局面。

产教评技能生态链正是广东破解这

一难题的制度设计：推动企业深度嵌入人才培养全过程，由末端“用人”转向前端“育人”，成为标准制定者、课程共建者、评价参与者。企业将岗位需求、技能标准前置到院校教学环节，通过课程共研、实训共建、评价协同，让学生在学即训、训即评、评即聘、聘即用的闭环中，掌握上岗核心能力，实现“毕业即就业”。

目前，全省已建设152条产教评技能生态链，库卡、希音等链主企业带动千家企业培训69万人次、评价23万人次。企业岗位标准进入课堂，学生在毕业前就走进产业链条，人才培养与产业发展之间的距离被不断缩短，产业需求与人才供给之间形成了更加稳定的链接，为现代化产业体系持续输送技术技能人才。

本次活动中，80余所院校与120家企业围绕专业共建、产业学院建设、订单班培养、技能评价协同等产教评核心内容开展面对面“一对一”洽谈，一批产教评示范基地、实训基地同步签约落地，推动企业用人标准全面融入人才培养全过程。

## 从“招人”到“养人” 夯实人才成长根基

5月23日将同步举办高技能人才交流会，会上将集中发布广东产教评技能生态链建设成果，包括微专业、全方位展现技能人才培养、评价、发展的创新实践。

加快“成长速度”。活动将正式发布广东产教评“微专业”建设情况，展示这一灵活培养模式的成果。传统专业调整以年为单位，难以跟上产业迭代的步伐，微专业围绕一个具体方向，用几个月完成专项培训，快速响应企业需求，让人才培养紧跟产业迭代的步伐。

拓宽“成长道路”。高技能人才导师聘用打通人才交流渠道；一证双证让学员一次考核获得企业认证与等级证书；企业自主评价从本企业拓展到上下游。在广东，技能人才不仅在一个企业走得通，更能在全产业链跨得开。

筑起“成长阶梯”。2025年首席技师将集体亮相。广东全面推行“新八级工”制度，在高级技师上增设特级技师、首席技师，只看实绩，并开辟与高管相当的待遇通道，让实干者有地位、有收入、有未来。截至目前，广东已累计评聘52名首席技师、717名特级技师。

对于技能人才，广东不只是在“招人”，更是在以一套精密的生态系统“养人”，让技能成才的每一步都走得通、走得稳、走得远。

从两业融合到校企对接，招聘会上释放的信号都指向同一个方向：广东不是被动地填补岗位空缺，而是在主动地按产业所需塑造人才培养模式。广东正以一条条产教评技能生态链，为每一位技能人才铺就更稳、更清晰的成长路；每一份专注与坚守，都能收获属于自己的舞台与未来。

羊城晚报记者 周聪 通讯员 曾仁宣



咨询会现场人头攒动

# 百校集结、万人齐聚，羊晚主办2026中考志愿填报先导咨询会 这场中招咨询会“叫好又叫座”

文/图 羊城晚报记者 何宁 秦小杰 郭子扬

5月16日，由广州市招考办指导、羊城晚报社主办的2026中考志愿填报先导咨询会举办。这是广州市2026届初三毕业班适应性测试（以下简称“一模”）成绩公布后首场全市志愿填报咨询会，超百所学校集结，超万名家长与学生蜂拥而至，现场人头攒动、气氛热烈。这场集“百校咨询+主题讲座”于一体的大型公益活动，让手握参考成绩的焦虑家长豁然开朗，“叫好又叫座”成为这场咨询会最真实的写照，赢得了学校、专家和家的一致点赞。

## “这场咨询会来得太及时了”

不少家长在这场咨询会上带着一模成绩、揣着疑问，与心仪学校的招生老师面对面交流，心中的石头终于落了地。

王女士的孩子一模考了580分，处于第一梯度线上下，升学压力较大。了解到咨询会信息后，王女士早早地来到了现场。她表示，三中、七中、十六中等孩子的意向学校都来了，“学校特别全，信息很准，还有干货满满的讲座，真是来对了！”

不少家长还表示，相比网上碎片化的信息，能在官方指导的一站式平台上与超百所学校面对面交流，效率大大提高，填报思路也清晰了许多。

无论是首次参加的新校，还是经验丰富的老牌名校，都对活动的组织和人流量赞不绝口。

广东实验中学花都学校今年首年招收高一新生，也是第一次参加招生咨询活动。该校今年高一计划招生300人，预估分数线在第二梯度线左右。由于“省实系”的品牌号召力，现场外区前来咨询的家长竟多于花都本地家长。“效果超出预期！”该校校长吕黎洁表示，咨询会为学校打开了一扇展示的窗口。

广州英豪学校招生负责人黄主任更是直言：“这是我参加过的人数最多的一次咨询会。”黄主任还特别点赞活动的集中办会模式：“后续招生咨询活动无需过于分散，像这样集中举办一

两期，效果反而更好。”

广州市育才中学副校长杨世鹏欣喜地发现，借助活动平台，学校的知名度成功“破圈”——大量外区家长和学生专程前来咨询外区生报考政策。“这场咨询会真正做到为考生家长服务，为招生学校服务。”杨世鹏由衷称赞。他和该校招生老师们现场为家长们详细解读外区生录取政策：外区生与本市生实行“两条线、同一赛道竞争”机制，并强调育才中学已与不少高校、各类高科技企业等建立合作，为学生提供丰富的实践平台。

## 专家从政策解读到心理减压全方位赋能

咨询会现场更有一场精心策划的增值主题讲座。来自不同领域的专家组成“导师天团”，从政策解读、数据定位、填报实战到语文决胜、心力赋能，为家长和考生带来干货满满的全方位指导。

大湾区教育新媒体联盟核心成员李珍开门见山地说：“一模成绩不能作为中考成绩的精准等值预测，只能作定位参考。”她特别强调一个核心原则：中考志愿填报先看下限，不要先看上限。孩子最差可能去到的学校，更应该重点关注。

广州市家庭教育促进会副会长赵莹用数据说话：“去年全广州只有40%的高中生涨幅在10分以内，大部分学校波动超过10分。”他展示多所学校的历年分数线走势，指出家长常犯的错误——“追涨”：“听说哪个学校高考

成绩好，大家就一窝蜂去报，结果分数被推高。”他建议家长研究目标学校过去5年的最高分、最低分和平均分进行综合判断，“选一个‘配得上’的学校，比盲目冲高更重要。”

中山大学心理学博士张桂萍带领全场家长做了一次3分钟正念冥想。她指出：“很多孩子的问题，本质上是家长的焦虑传递给了孩子。”她呼吁：“只要家长放松了，你对孩子的包容和帮助能力就会提升。”

品读行创始人、中考读写锻造营主讲老师刘静峰（奶爸）则从考场作文角度为考生支招。他总结六字口诀：审题“对”、选材“真”、立意“明”、结构“顺”、语言“细”、文面“清”，“只要做到这一点，哪怕题材再普通，也能拿到一类文。”

刘静峰课后由衷感慨，“现场上千平方米的大厅几乎被慕名而来的家长挤满了——这种号召力，让人不得不佩服羊晚在教育领域的深耕。这不仅是一场咨询会，更像是一场‘中考志愿填报的及时雨’。”

从上午9时到下午2时，咨询会现场始终人流如织。这场由羊城晚报倾力打造的中招咨询会，用“叫好又叫座”的成绩单，诠释了主流媒体服务民生、回馈社会的责任与担当。

对学校而言，这是一次高效展示、精准招生的优质平台；对专家而言，这是一次传道授业、普惠教育的公益实践；对家长而言，这更是一场消除焦虑、明晰方向的“及时雨”。正如一位家长在离开时对工作人员说的那句话：“谢谢你们办了这么好的活动，我们真的少走了好多弯路！”

# 我国将开展多个专项行动强化知识产权保护

据新华社电 国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室16日公开发布《2026年知识产权强国建设推进计划》，部署完善知识产权制度，强化知识产权保护、完善知识产权市场运行机制、深度参与全球知识产权治理等七方面重点任务。其中明确，开展多个专项

行动强化知识产权保护。

计划明确，开展打击网络侵权盗版“剑网2026”、院线电影版权保护“剑影2026”、青少年版权保护季等专项行动，完善重点领域作品预警、文创产品版权保护机制；开展“守护知识产权”新兴领域和电子商务领域专项执法行动；组织开展

知识产权海关保护“龙腾”专项行动，加快推动海关“智慧知识产权”场景建设。

同时，加大对违反诚实信用原则的专利申请和商标恶意注册行为的治理力度，完善专利预审精准服务保障工作，加强区域品牌商标注册申请指导，及时处置重大不良影响商标。

# 2030年广东力争20家以上企业入围世界500强

羊城晚报讯 记者杭莹报道：5月15日，《广东省加快构建重点企业梯度培育体系行动方案（2026—2030年）》印发（下称《行动方案》），提出到2030年建成全国领先、具有全球竞争力的重点企业梯度培育体系，现代服务业企业被纳入重点培育梯队。

《行动方案》明确提出，到2030年，要力争广东入围世界500强企业20家以上、中国500强企业65家以上，五年累计培育独角兽企业100家，高新技术企业数量保持全国领先，专精特新中小企业超4万家，国家专精特新“小巨人”企业超4500家。

为更好搭建梯度培育体系，《行动

方案》构建了五级分类培育体系，包括巩固扩大基业长青的持续领航型企业群，大力培育引领未来的高价值型企业群，稳步壮大深耕千行百业的中坚型企业群，着力提升创新突围、迸发活力型企业群，全面系统孵化生生不息的基础型企业群。

其中，《行动方案》专门提出“培育行业领先的现代服务业企业”，聚焦研发设计、软件信息、检验检测认证、现代金融、商贸会展、供应链物流、法律会计等重点领域，推动一批重点生产性服务业企业向价值链高端跃升；同时围绕住宿餐饮、养老托育、文体旅游、医疗健康等重点领域，培育国内国际领先的生活

性服务业企业。

《行动方案》还提到，要开展“十百千”数据企业梯度培育行动。每年遴选创新能力强、发展潜力大的企业，推荐入选国家双创企业培育库。

《行动方案》明确，用足用好广州、深圳服务业扩大开放综合试点政策，支持技术先进型服务业企业发挥品牌标准等优势，带动中小企业参与国际竞争，加快提升服务外包企业的国际化、数字化交付能力。

《行动方案》还部署了九大支撑体系，涵盖财税扶持、金融支持、场景培育、质量标准品牌建设等方面，为各类企业发展营造一流生态。

## 彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年5月16日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

### 快乐8 第2026126期

本期销售金额：97942054元  
广东省销售金额：10038120元(未计深圳市)

中奖号码									
16	11	12	62	61	64	22	23	60	52
59	36	43	74	01	29	04	39	10	57

奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	0	选六中四	10
选九中九	2000	选六中三	3
选九中八	225	选五中五	1000
选九中七	22	选五中四	20
选九中六	5	选五中三	3
选九中五	3	选四中四	93
选九中四	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选二中二	3
选八中五	10	选二一中	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

浮动奖金池累计金额：113002879.88元  
固定奖金池累计金额：249022069.94元  
本期开奖截止日为2026年7月15日，逾期未兑奖视为弃奖，以福彩中心公告为准。

### 3D 第2026126期

中奖号码	百位	十位	个位
8	4	6	
奖项			
单选	858	1040	
组选3	0	346	
组选6	2493	173	
1D	115	10	
2D	39	104	
通选1	0	270	
通选2	8	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
和数8	6	19	

本期销售金额：3509016元；中奖总金额：1329097元；奖金总额：37664488元。总奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。

### 排列3排列5 第26126期

排列3	8	3	5	5	
排列5	8	3	5	2	6
中奖情况					
排直选	11834	688	1040		
组选3	39057440	2171050	0	0	346
组选6	48023	2117	173		
排列5	22206948	415	100000		

35237086.20元奖金滚入下期排列3奖池。  
11594156.28元奖金滚入下期排列5奖池。  
本期开奖截止日为2026年7月15日，逾期作弃奖处理。

### 超级大乐透 第26053期

前区号码					后区号码	
09	31	14	02	20	05	09
本期中奖情况						
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)			
一等奖	基本	14	4901960	68627440		
	追加	8	3921568	31372544		
二等奖	基本	133	97647	12987051		
	追加	38	78118	2968484		
三等奖	1909	5000	9545000			
四等奖	21847	300	6554100			
五等奖	15917	150	2387550			
六等奖	92446	150	13869900			
七等奖	67975	75	5098125			
八等奖	1205855	15	18087825			
九等奖	896767	7.5	6725752.5			
十等奖	12570434	5	62852170			
十一等奖	9400748	5	47003740			
合计			291584181.5			

本期全国销售金额：374349995元。  
738749152.00元奖金滚入下期奖池。  
固定奖派奖金金额：651416511.5元。  
本期开奖截止日为2026年7月15日，逾期作弃奖处理。

## 广东全民营养周活动启动

# 建议每家培养一名“营养明白人”

羊城晚报讯 记者朱嘉乐报道：今年5月16日至22日是第十二届全民营养周。16日上午，以“营养餐桌 家庭健康”为主题的2026年广东省第十二届全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传启动仪式在广州举行。

## 专家支招家庭健康

本次活动现场设置惠民义诊服务、专业互动和特色产品展示三大特色板块，通过情景剧、文化展演、与群众问答互动等形式，普及营养健康知识和《岭南膳食模式》。记者在现场看到，每个体验摊位前都吸引了众多市民围观，通过互动游戏、知识问答等环节了解更多营养知识。

“外卖消费、外食增多，烹调用油盐糖使用过量、主食以精米白面为主、全谷物摄入减少以及高温煎炸等饮食习惯，

导致我国居民肥胖和慢性病患病率持续上升。”广东省营养学会理事长、中山大学公共卫生学院教授朱惠莲表示。

如何在家庭饮食中做好合理摄入营养？南方医科大学公共卫生学院营养与食品卫生学系主任查龙应教授指出，基本原则是食物多样，具体可参照《中国居民膳食指南》。若拿一个餐盘来分配，建议以谷类（米、面等）为主食，占一格；蔬菜水果占一大格；动物性食物（肉类）占一小格，适量摄入，并推荐每周食用两次水产品；同时保证牛奶和鸡蛋的摄入。烹饪过程中应做到少油少盐，每日食盐不超过5克，食用油控制在25克左右。

专家建议，每个家庭至少应有一名“营养明白人”，带动全家人养成健康习惯。

## 800余家机构开展科普

启动仪式现场，40余家医疗机

构、省、市、区疾控中心等单位提供关于体重管理、营养健康相关义诊咨询服务。全民营养周期间，全省800余家机构开展科普活动，百余家医院同步启动“线上线下联合义诊”，77家医院营养门诊联合推出“第二届减脂挑战赛”。

各地卫生健康行政部门、医疗机构、学校、营养师团队等开展进社区、进医院、进学校、进机关、进餐厅等“五进”活动，满足群众多样化健康知识需求。

近年来，广东围绕推进营养健康高质量发展开展了系列工作。2023年7月，广东发布了全国首个成文的区域性膳食模式《岭南膳食模式》，为广东居民提供更符合地方饮食习惯的膳食指导活动。广州打造营养健康场所50个，形成了“每1万名居民拥有0.6名营养指导员”的服务网络，筑牢普惠营养服务基础。