

博物天下 5·18  
WORLD OF TREASURES

# “票根经济”下的博物馆： 一张展览门票撬动百亿级消费

文/图 羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰

2026年“5·18国际博物馆日”主题为“博物馆：联结世界的桥梁”，强调在全球化和多元文明共存的背景下，博物馆主动担当文化交流的使者，打破隔阂、凝聚共识。

当博物馆被定义为“桥梁”，它不仅能联结古今岁月、中外文明，还能打破场馆边界，贯通城市文脉，让文博资源以更多可能融入城市生活。

而在当下文旅深度融合的语境中，“票根经济”正成为这座桥梁最具体可感的载体。它让展览票根不再是观众离场的终点，而是跨场景消费的起点。

## 博物馆“票根”对周边经济的带动

所谓“票根经济”，是指消费者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证，在后续消费场景中享受折扣、积分兑换等权益的经济现象。今年一季度，广州以“票根经济”为抓手，交出了一份令人瞩目的成绩单：发放补贴515万元，直接带动文旅消费2125万元，间接拉动消费近1.1亿元。

早在2024年12月，广州艺术博物院（广州美术馆）推出“解密达·芬奇——跨时空科技与艺术重现”，成为广州市博物馆系统首个收费特展。广州艺术博物院（广州美术馆）院长罗奇曾向记者介绍，“解密达·芬奇”的成功举办得益于《广州市关于推动文化文物单位文化创意产品开发的实施办法》等系列利好新政策的出台。“广州持续优化政策供给，让社会力量能够以空前力度参与到博物馆公共文化服务中来，带来的助益超乎想象，也让博物馆展览的展陈形式、宣传推广、社教活动等变得更加丰富且灵活。”

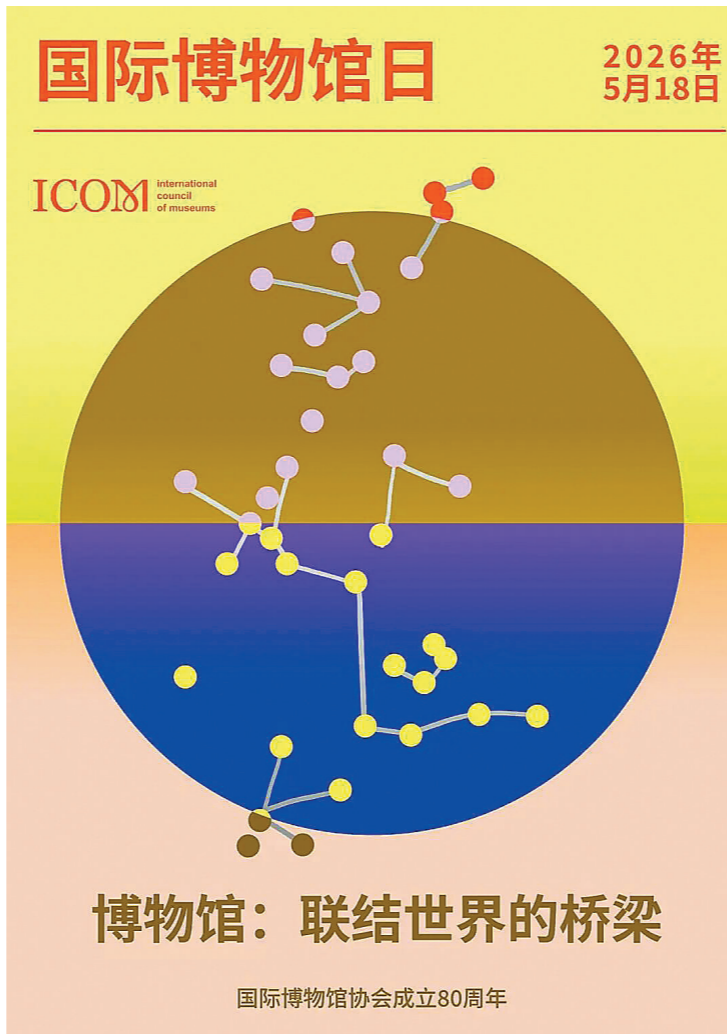
在此之后，南越王博物院“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”、广州艺术博物院（广州美术馆）“一念敦煌”石窟艺术大展、广州海事博物馆的“生生之力——中非文化艺术展”等相继亮相。收费特展的闸门纷纷打开，广州各家博物馆也逐渐打通了以市场逻辑联结公众、解锁多元文化消费场景的新路径。一张门票不再只是展

览的市场定价，更成为文化消费的价值起点。

广东省博物馆“科威特王室珍藏展”联动广州IFC，联名期间带动商圈客流同比增长4%、销售同比增长约13%，实现文博IP与城市商圈的双向引流共赢。南越王博物院“尼罗河的赠礼”特展与酒店联手推出专属套餐，入住即可解锁展览门票，同时携手肯德基打造古埃及文明主题门店。前不久的“五一”假期，南越王博物院更将展览搬上“珠水百年号”游船。这艘灵感源于岭南镬耳屋设计的三层豪华游船，在夜色中化身“文明方舟”，实现展览从陆地到江面的场景延伸。

今年“5·18国际博物馆日”，广州主会场推出“文博畅游卡”，持卡人可在一个月内畅玩广州市内十多家博物馆，享受特展门票折扣、文创专属优惠等福利。每一张卡不仅是优惠凭证，更是一份可收藏的纪念拼图。它象征着票根从一次性的消费凭证到文化藏品的质变，让观众从逛一家馆变成游一座城的博物馆群。在广州，游客一票通城的愿景成为现实。

博物馆对周边经济的带动，就像一块石子投入水中激起层层涟漪。当游客为了一座博物馆不辞千里而来，脚步往往不止于展厅，食宿、交通、购物等消费随之激活，层层扩散，便实现“以文促旅、以旅兴文”的良性循环。



## 博物馆：联结世界的桥梁

国际博物馆协会成立80周年



观众观展



中国国家博物馆特别策划《跨越山海“侨”连世界——梅州侨批历史文化展》

## 门票成为城市消费的超级入口

他山之石，可以攻玉。上海的博物馆样本是单点突破的标杆，它充分说明，文博领域的“票根经济”能迸发出超乎想象的能量。上海“金字塔之巅：古埃及文明大展”历时395天，缔造了全球文博界的现象级传奇——展览接待观众逾277万人次，其中近七成来自其它省市和海外，展览网络浏览量超300亿次，总营收7.6亿元。其中中文创及周边收入占比高达60%，超过展览门票本身。更惊人的是，展览拉动城市综合消费比例达1:48，带动超350亿元消费。一张小小的展览票根，以四两拨千斤之势撬动了横跨食、住、行、游、购、娱的消费链条。

这种一展带动全城的模式，成功将博物馆的文化影响力转化为可落地、可变现的城市商业吸引力。展览策展人薛江接受记者采访时表示，如今的博物馆早已从文化殿堂融入风景日常，和山川湖海、街巷建筑一样，成为全民共享、触手可及的文化风景。

5月8日，在“世界树之巅：美洲古代文明大展”全球推介会上，上海博物馆再次将票根经济的效益发挥到极致。上海博物馆馆长褚晓波表示，博物馆将联动全城，创新推出“文物、人物、动物、植物、食物”在内的“五物联动”模式，并联动上海光影节、旅游节、环球美食汇等，打造一系列跨界票务产品，多维延伸文化体验边界，实现展览与城市生活的深度融合。推介会现场启动早鸟票发售，仅40分钟便售出1万张，刷新了此前“金字塔之巅”大展的纪录。

上海打造的“票根经济”博物馆样本，不仅是数据上的震撼，更在于它有力证明了，一张博物馆展览门票，完全可以成为城市消费的超级入口。

## “媒体+”助力打破“观展即终点”模式

当展览门票成为城市消费的入口，酒店、餐饮、交通等商业力量自然汇入，而主流媒体也不再只是行业观察者，更是生态共建者。

在广东，《羊城晚报》打造“博物天下”文博垂类IP，也是全省首个专注博物馆领域、聚合全省资源的“内容+服务”一站式主流媒体平台，正在为博物馆与公众提供一套独特的“媒体+”方案，一举助力博物馆打破观展即终点的传统模式。

“博物天下”通过媒体力量统筹文博资源，扩大声量、触达受众。它聚合全省416家博物馆，嵌入自主研发的“广东博物馆地图”，实现导航服务直达。同时集展览票务、文创推介、活动策划等多元服务于一体，让观众从知道有展到一键预约再到走进展厅形成完整链路。在此基础上，研学、讲座、导览等线下活动，使博物馆的文化消费链条从看展延伸到体验，从一次性消费深化为持续性参与。

礼”特展、“一念敦煌”大展、央美“功夫”展等展览门票，上架陈家祠、中共三大会议纪念馆等文创产品超200款。与南越王博物院联动打造“尼罗河的赠礼”特展系列讲座，首期名额36分钟内即报满，观众反响热烈。当媒体深度嵌入博物馆“票根经济”的生态链，博物馆联结世界的那座桥梁，便多了一个坚实的支撑点。

放眼全国，“票根经济”的创新实践正在各地落地开花。这张小小的票根，让博物馆成为联结亿万消费者与广阔市场的重要桥梁，释放出超越物理边界的消费潜力。

“票根经济”的意义，远不止于消费数字的相乘叠加，它让博物馆联结世界的方式变得更加多元。一张博物馆门票，承载着个人与文明的相遇，勾连着当下与历史的对话。展望未来，或许有一天，博物馆不再以门票数量论英雄，观众手中的每一张门票，拥有更深远的含义。世界很大，联结从一张门票开始，它在每个人手中。

# 《广东省2025年度博物馆高质量发展报告》正式发布 透过大湾区文博窗口读懂岭南、读懂中国

统筹/朱绍杰 文/图 羊城晚报记者 何文涛 李娇娇

5月15日，2026年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动在梅州启动。在博物馆之夜上，广东省文化和旅游厅（广东省文物局）正式发布《广东省2025年度博物馆高质量发展报告》（以下简称《报告》）。

过去一年，广东文博事业蓬勃发展、成果丰硕。2025年广东全省博物馆接待观众数量创历史纪录，突破1亿人次，直观体现了广东博物馆事业的强劲活力。立足《报告》中的全省博物馆发展实际，本文从五大着力点全面解码广东博物馆事业由规模扩张迈向品质跃升的发展新格局。

## 步入多元化、品质化发展轨道

回望“十四五”期间，《报告》显示广东博物馆数量始终稳步增加。截至2025年底，全省博物馆达416家，较“十三五”期末增加64家。其中，国有博物馆266家，增加19家，非国有博物馆150家，增加45家，非国有博物馆贡献了约70%的增量。

据统计，全省拥有国家一、二、三级博物馆112家，数量居全国第二位。其中，国家一级博物馆15家，国家二级博物馆46家，国家三级博物馆51家。

博物馆实现省、市、县三级全覆盖，人均博物馆数量从2020年的每35.8万人拥有1座博物馆提升至2025年的每30.9万人拥有1家博物馆。博物馆的普惠性、均等化水平不断提高，全省已基本建立起主体多元、类型丰富的现代博物馆体系，实现博物馆事业从“数量增长”向“质量提升”的根本性转变。

值得一提的是，全省非国有博物馆规模快速扩大，呈现强劲增长态势。截至2025年底，广东非国有博物馆占全省博物馆总数的36.1%，规模位居全国前列。不同于国有博物馆的“大而全”

定位，广东非国有博物馆普遍走“小而专”的路线，非国有博物馆主题涉及生活生产的多个方面，聚焦垂直领域，为特定爱好者提供深度文化体验。

## 全面激活文创潜力，助力文旅深度融合

2025年，“博物馆热”持续升温，全省博物馆接待观众数量突破1亿人次，同比增长7.1%，创下历史新高。全省博物馆通过优化服务供给、创新运营模式，积极打造全链条文旅服务体系，助力文旅深度融合。

2025年广东首次举办“广东博物馆月”活动，通过“展览”“传播”“教育”“文创”四大方面创新实践，探索“文化+”融合路径。2025年春节假期，广东推出“博物馆过大年”新春系列活动，全省博物馆推出超1000场陈列展览活动、近200场迎春特展和近400场新春活动。暑假期间（2025年7月1日至8月31日），全省博物馆策划推出丰富多样的教育研学活动及展览，全省博物馆接待观众总数为1880万人次，居全国第四位。

过去一年，文创开发潜力也得到全面激活。《报告》指出，截至2025年底，

广州13家文创试点单位共开设文创商店25家，开发文创产品722款，与社会力量合作项目101个，实施收费项目100个，营收5000万元。

同时，广东持续推进博物馆夜间开放。各大博物馆纷纷实施暑假期间延迟闭馆，努力探索打造“展览+文创+研学+夜游”多元融合的全链条文旅服务体系，有效丰富市民文化生活。

广东民间工艺博物馆在2025年以迎接第十五届全运会为契机，在开放服务、展览策划、文物保护、文创开发等方面精准发力，全年接待观众连续两年突破250万人次，实现门票收入1659.3万元，文创总营收达1953万元，非税收入1997.67万元，各项运营指标稳居广州市属博物馆前列。

## 从传统的“藏品展示”向“数智体验”转型

过去一年，广东博物馆加快推动博物馆事业数字化转型与智能化升级。《报告》显示，全省累计验收文物修复项目159项，文物数字化保护利用项目77项。广东文物保护科技中心正式揭牌，成为南方最大的“文物医院”。

与此同时，AR眼镜导览、AI智能体、沉浸式体验厅等新技术应用在广东博物馆加速落地，博物馆正从传统的“藏品展示”向“数智体验”转型。

广东省博物馆搭建AI智能体研发平台，推动观众服务智能体、AI翻译智能体应用建设，新增文物三维模型300件/套，累计公开馆藏总目信息19.06万条。

广东海上丝绸之路博物馆运用数智技术，在科学保护文物与展陈升级方面取得双重突破。一方面，推进沉箱拆除、水晶宫环境改造及智慧监测平台建设，实现了南海I号古沉箱保护现场环境质的跃升；另一方面，创新打造720度船体参观廊道，实现开馆16年来游客近距离探访沉船遗址的突破。此外，还打造了国内首创且面积最大的数字化沉浸式体验厅，推出“海丝之眼”“矩阵式陈列”“海螺雕杯造景”等特色展区，进一步推动博物馆向“保护与展示并重、文化与科技融合”的现代化场馆转型。

## 在机制改革下不断实现从零到一的突破

“十四五”期间，广东出台《关于推进博物馆改革发展的实施方案》，广东省人民政府与国家文物局签订文物事

业高质量发展战略合作协议，纵深推进博物馆改革创新发展。

回顾“十四五”时期，广东省博物馆入选央地共建国家重点博物馆，实现华南地区国家级博物馆“零”的突破，广东省文物鉴定站挂牌国家文物鉴定区域中心（广州）、国有博物馆三权分置改革国家级试点、博物馆领域节能减排试点顺利完成……一个个从零到一的突破在机制改革下有力推进，为全国博物馆事业贡献广东经验。

在深圳，国有博物馆资产所有权、藏品归属权、开放运营权三权分置改革正在持续推进。华强北博物馆作为首个试点场馆，在坚持国有资产所有权、藏品归属权不变的前提下，将开放运营权委托给社会化专业运营机构，探索形成“政府指导+社会化运营”管理模式。

佛山市则通过“企业主体、政府扶持”“政府出地、社会建馆”“政府牵头、企业资助”等模式推动产业企业博物馆、校园博物馆、村史馆等梯次落地、持续发展。

## 粤港澳三地文博协同发展已成常态化

粤港澳大湾区，地缘相近、文脉相

通，在博物馆协同发展方面同样展现出深厚的历史根基与天然的地域优势。

2025年，粤港澳大湾区博物馆联盟整合三地优质文博资源，为粤港澳大湾区打造国际一流人文湾区注入强劲文化动能。《报告》中据联盟公共价值评估研究显示，粤港澳大湾区博物馆联盟年度经济价值合计超过628.21亿元，其中直接经济收入2.12亿元，通过文旅融合带动294.28亿元旅游消费增长，博物馆联盟已成为区域文旅产业链的重要价值贡献者。

广东、香港、澳门三地博物馆通力合作，以联合策展、资源共享的方式推进区域文化联动，彰显了岭南文化同源同源的内涵。广东省博物馆推出“百年湾区情——粤港澳大湾区近现代文物展”，通过350多件反映百年来粤港澳历史及社会文化变迁的展品，展示粤港澳同根同源的历史记忆。2025年，粤港澳文化界联手策划了巡回特展“从医人到医国——孙中山与粤港澳文物展”，先后在孙中山故居纪念馆、澳门博物馆、香港孙中山纪念馆开展。

如今，大湾区文博机构的联动合作已然走向常态化。从搭建平台到联合策展，大湾区以文博为桥梁，打破地域边界、融通文化血脉，让世界透过大湾区文博窗口读懂岭南、读懂中国。



观众在广东省博物馆门前排起长队