

广东文化事业产业量质齐升

# 文化广东继续领跑全国

羊城晚报记者 黄宙辉

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于5月21日在深圳国际会展中心开幕。

近年来,广东文化事业与文化产业协同发力,交出了一份量质齐升的发展答卷。最新数据显示,全省规模以上文化及相关产业营业收入达27730.46亿元,同比增长8.9%,为广东高质量发展注入强劲文化动能。

## 文化事业繁荣多点开花

截至5月16日,电影《给阿嬷的情书》上映17天,总票房突破4亿元。这部叫好又叫座的粤产电影,是广东文艺创作精品之一,体现了广东文艺事业的追求与实力。近年来,广东文化事业繁荣发展,在公共文化、文艺精品创作、文化传承创新等方面亮点频出。

2025年以来,广东开展了25个公共文化服务共同体试点建设;发布“十五五”公共文化服务“征集令”,推动公共文化服务供给侧结构性改革;少儿舞蹈《最后一球》等5个作品(团体)荣获第二十届群星奖,获奖数量并列全国第一,“文化广东”项目获全国文化和旅游数据应用创新大赛特等

奖。此外,广东还创新推出“艺术晚课堂”惠民项目,建成公共文化新空间3874个,满足群众多元文化需求。

在文艺创作方面,广东的精品不断涌现,持续出圈出海。广东实施“文艺精品创作扶持计划”等,打造推出舞剧《人在花间住》、话剧《鎏金盛宴》等舞台精品力作。舞剧《醒·狮》等3部作品及个人获第十八届文华奖,舞剧《咏春》、杂技剧《天鹅》先后赴俄罗斯等国巡演驻演。广东美术馆“风骨南天”入选2025年全国美术馆馆藏精品展出季活动。

岭南文化“双创”工程深入实施,让岭南文脉生生不息。2025年,广东落实省市县三级普查经费1.4亿元,复查三普文物37156处;“潮州:海内外潮人的精神地标”等3个项目入选更新后的《中国世界文化遗产预备名单》;潮州开元寺乾隆版《大藏经》修复取得阶段性成果,让千年文脉得以延续。

## 文化产业再进“快车道”

作为全国文化产业第一大省,广东文化产业规模总量连续20多年领跑全国,在创新能力、企业数量、知识产权、游戏动漫等18项重要领域居全国领先地位。

值得一提的是,2025年5月,广东面向“十五五”发展新要求,围绕影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听等六大领域,出台新一轮推动文化产业高质量发展“政策包”。“政策包”的实施,推动了广东文化产业再次步入发展“快车道”。2025年,全省规模以上文化企业投资增长10.5%,带动营业收入增长8.9%,高于全国规模以上文化企业营收平均增速,也高于东部地区规模以上文化企业营收平均增速。

数据显示,2025年,全省规模以上文化及相关产业法人单位达12066家,较上年增加175家,从业人员139.75万人;实现营业收入27730.46亿元,较上年增加2475.73亿元,同比增长8.9%;利润总额2945.12亿元,较上年增加442.80亿元,同比增长15.0%;资产总计32399.99亿元,较上年增加3353.70亿元,同比增长10.4%。法人单位数量、营业收入和利润总额三项核心指标均增长强劲,彰显出广东文化产业强大的发展韧性和活力。

2026年一季度,全省规模以上文化及相关产业法人单位营业收入同比增长约8.8%,产业规模体量持续扩大,核心指标总量、增速均保持全国领先。

去年广东营业性演出票房收入逾65亿元

# “政策包”精准滴灌 演艺市场愈加繁忙

羊城晚报记者 黄宙辉

林子祥&叶倩文“白头到老”演唱会广州站、陈楚生“荒芜之境”2026巡回演唱会广州站、2026周传雄“念念不忘·再遇见PLUS”巡回演唱会广州站……5月16日晚,有7台演唱会同时在广州举行。

这是广东演艺市场火爆的一个缩影。去年5月,《关于推动广东演艺市场高质量发展的若干政策措施》(以下简称“演艺政策包”)发布。一年来,在“演艺政策包”精准滴灌下,全省演艺市场活力四射,发展又上一个新台阶。

## 票根带动文旅消费

一年来,“演艺政策包”推动全省演艺市场提质扩容、持续繁荣,“演唱会经济”已成为拉动文旅消费的核心新引擎。

广东省文化和旅游厅的统计数据,2025年全省营业性演出票房收入达65.15亿元,同比增幅2.51%;截至2026年4月,全省演出经纪机构总量达2476家。2025年5月至2026年4月,全省累计审批营业性演出54.23万场,较上年同期增长38.3%,其中5000人以上大型演出513场,较上年同期增长19.3%。广州、深圳作为全省演艺产业双核引擎,累计审批营业性演出分别近10万场和10.52万场。

广东的演艺市场主体集聚效应持

续增强。截至2026年4月,广州市演艺经纪机构总量增至749家,较政策实施前净增193家,吸引猫眼(广州)等头部票务平台落户,相关主体实现销售收入4.88亿元。深圳市新设立演出经纪机构272家,累计认定演艺新空间23家;2025年全市演艺新空间举办演出5399场,同比增长65.46%,成为行业增长新的重要引擎。

此外,广东在“首演经济”与国际化突破方面成效显著。政策实施周期内,全省累计引进高品质剧目48部,推动多个具有国际影响力的首演首秀项目落地。

值得一提的是,广东各地探索发展“票根经济”,有效将观演流量转化为文旅消费留量。今年“五一”小长假,时代少年团“加冠礼”4场演唱会累计吸引22万人次到广州南沙观演,其中95%以上为市外游客,直接门票收入约2亿元,累计带动综合消费约14亿元。

## 产业生态全面优化

一年来,“演艺政策包”促进文化产业生态全面优化,全省艺术创作持续繁荣。

审批提效与场馆建设双向赋能。广东持续深化审批制度改革,省级将营业性演出审批时限从法定20个工

作日压缩至7个工作日。广州市深化“穗演通”改革,将大型演出审批时限压缩至10个工作日,在严守安全底线的前提下,按场馆安全容量的90%-95%核定可售票数,释放观演消费潜力;通过全运会场馆“微改造”,广州可举办大型演唱会的场馆增至10个,总容纳量达33.86万人,位居全国前列。深圳实现大型营业性演出“一网通办”,推动龙岗国际艺术中心等高端场馆建成运营,进一步补齐高端演艺基础设施短板。

产业链条延伸与要素加速集聚。依托广州番禺、花都等声光电装备产业集群优势,2026年广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会(GET Show)订单总额突破450亿元;实现“演艺内容创作+硬件装备制造”双向赋能。深圳成功引进中国东方演艺集团龙华剧院群等重大产业链项目,持续强化产业链上下游核心竞争力。

艺术创作持续繁荣。广东创作推出粤剧《最是女儿香》《决战之燎原》等一批优秀舞台艺术作品;舞剧《醒·狮》等3个作品获得文华奖,杂技《炽爱情舞》斩获法兰西共和国总统奖,69个项目入选18项国家级重点文艺项目名录和重点文艺品牌活动;数十人次入选全国戏曲表演领军人才、全国魔术领军人才培养计划等人才工程项目;44个舞台作品获国家艺术基金2025年度资助共计2130万元。



清远英德市九龙镇河头村,从曾经的“山区”摇身一变成旅游热门打卡地(资料图) 通讯员供图

# 广东文旅高质量发展步履铿锵 活力南粤持续火爆出圈

羊城晚报记者 黎存根

广州老城区的粤剧大戏轮番上演,汕头小公园的英歌队吸引游人争相合影,珠海情侣路的海风里飘着欢声笑语……第二十二届文博会即将开幕之际,南粤大地正被文旅热潮包裹;各大景区、商圈人头攒动,烟火气与文化味交织共生。

自上一届文博会以来,“以烟火气聚人气、以创新力破局点”的广东文旅,在四季流转中持续发力。“广东不远,美好很近”不仅是一句文旅宣传语,更是2026年广东推动文旅产业高质量发展的核心行动指南。如今,广东文旅的烟火气正飘向全国,走向世界,“活力广东·时尚湾区”的名片愈发鲜活。

## 四季联动聚人气

一年来,广东深耕“请到广东”系列IP,紧扣每个节点的特色,让一场场有温度、有烟火气的活动,成为游客奔赴广东的理由。

2025年,端午时节的岭南龙舟竞渡鼓声穿透街巷。佛山叠滘水乡的河道旁,“龙舟漂移”时船身与河岸擦出的水花,让现场观众惊呼连连;广州珠江之上,数十艘龙舟逐浪而行,岸边游客举着手机记录盛况……热闹的节日场景刷屏社交平台,让端午节的广东充满生机,令游客流连忘返。

从暑期至国庆,再到春节至“五一”,广东顺势而为,精准发力,将民俗体验、滨海休闲、乡村漫游等元素融入主题活

动。如暑期主打“清凉避暑+亲子研学”,国庆聚焦“家国情怀+潮玩体验”,春节深挖“岭南年味+非遗展演”,让每个假期的广东,都有不一样的精彩。

亮眼数据印证着市场活力:2025年端午假期全省接待游客2321万人次;2025年国庆中秋双节接待6517.6万人次,旅游收入613.2亿元;2026年春节接待8658.9万人次,旅游收入848.9亿元;2026年“五一”假期接待4706.9万人次,旅游收入297.7亿元。

## 惠民举措暖人心

一年来,广东以“票根经济”为抓手,把惠民举措落到实处,让游客实实在在感受到实惠,让文旅消费更有“人情味”。

2026年新春期间,广东省文化和旅游厅以“票根经济”为纽带,联动全省各地推出覆盖住宿与景区的专项优惠活动。游客凭机票、高铁(火车)票、跨省大巴票、大型演唱会门票等凭证,即可在全省参与优惠的住宿企业及旅游景区享受专属折扣。

除了票根惠民,广东联动各地市和头部平台,发放文旅消费券,推出企业让利活动。春节期间,2000万元文旅消费券快速核销,景区免票、住宿打折等举措,让游客出行更划算,还为游客元宵及节后错峰游提供充裕的出行选择。“五一”假期期间,百余项惠民举措同步上

线,广州的餐饮满减、深圳的文体联票、肇庆的“赛事+旅游”福利,让不同需求的游客都能找到属于自己的实惠。

## 融合发展强根基

2025年以来,广东文旅重大项目不断“上新”。中旅阿那亚九龙湖、《归途》沉浸式演艺、万古丹霞光影秀、星纪世界·南湾乐园等让文旅体验迭代升级,清远长隆度假区、赤坎·广东华侨国际旅游度假区、中山欢乐海岸奇遇时光乐园等项目持续丰富文旅产品供给,这为广东文旅带来融合创新的底气和全域发展的活力。

同时,广东还推动文旅与科技、非遗、体育、乡村振兴深度融合,让传统文化“活”起来,让新业态“火”起来。AI游览、元宇宙体验等新技术走进景区,让游客感受科技赋能的便捷;潮州非遗展演、广州塔光影秀等活动,让非遗融入日常生活,吸引年轻群体打卡;粤BA等赛事联动文旅资源,“跟着赛事游广东”成为新潮流;乡村旅游点持续升级,田园风光与民俗文化结合,成为都市人休闲放松的首选,纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落2026年春节接待量同比增长14.3%。

现在,广东文旅融合的深度和广度持续拓展,从城市到乡村,从传统到现代,文旅活力无处不在,为市场持续火爆筑牢了坚实基础。

去年广东新增影视企业1100多家

# 影视创作精品“井喷” 光影流量变致富留量

羊城晚报记者 李丽

2025年5月,广东发布了《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》。这一被业界称为“广东影视政策15条”的政策包,将目光聚焦在影视全产业链的提质升级上。措施施行一年来,政策红利成功转化为市场产出与创作动力——广东影视产业不仅稳坐全国票房龙头的地位,更在精品原创、跨界融合等多个维度跑出了加速度。

## 跨界融合纵深推进

一年来,“跟着电影去旅游”成为广东文旅的新常态。春节档电影《惊蛰无声》全程在深圳取景,引发全网打卡热潮。广州和汕头等地则在“票根”上做出了文章:广州推出惠民季活动,通过AI技术打通景区、酒店、餐饮优惠,仅在2026年一季度就直接拉动文旅消费超2000万元;汕头举办新春影食市集,将纪录片《四海潮味》的展映与潮汕美食消费捆绑。

在基层一线,影视创作正深度融合地方特质。惠州微短剧《罗浮山下》入选国家级推荐;江门凭借侨乡特色吸引《长安的荔枝》等重点剧目落地拍摄;茂名则深耕“三农”题材,对应微短剧斩获国家级奖项。借助影视引流效应,茂名2025年仅荔枝定制一项的订单金额就近亿元,真正将光影流量变为致富留量。

## 省市联动织密网络

这一年里,“广东影视政策15条”之所以能快速见效,离不开全省各地的扎实落地。目前,全省21个地市已累计出台配套细化措施80多项,形成了省市联动、因地制宜的扶持网络。各地的政策清单,均颇有针对性和含金量。广州印发了促进电视和网络剧片创作生产实施办法,重点奖励本土原创;深圳多区集中发布优质内容创作扶持政策包,用真金白银吸引创作者落户;肇庆出台的“影视20条”,从资金支持、拍摄服务、人



《给阿嬷的情书》海报



《惊蛰无声》海报



《日挂中天》海报

才支撑等八个方面给出具体操作指南;惠州设立文化产业高质量发展专项资金,推出极具吸引力的影视拍摄奖励。江门、佛山、茂名等城市也纷纷推出符合自身特点的扶持细则,让政策红利直接对接到一线的影视企业。

## 影视拍摄优选广东

来粤拍摄“少跑腿、好办事、办成事”,是过去一年里众多影视剧组的切身体会。“广东影视综合服务平台”与“广东影视拍摄”微信小程序的上线运行,正式构建起“1+21”省市协同联动网络。该平台累计为283个在粤剧组免费提供提供了勘景、协拍、资源对接等公益服务,其中2025年共接洽剧组133个、落地105个。标准与规范的协拍环境,让广东成为影视拍摄的优选地,也吸引了大量优质主体落地。2025年,全省新增影视企业1100多家,精准招引了一批国家级头部企业与重点项目。上海一公司来粤设立全资子公司,在短短10天内便完成了从企业注册、许可证申领到电视剧立项的全流程。这种“全流程10天”的效率,正是广东影视营商环境不断优化的真实写照。

## 精品频出市场领跑

政策精准滴灌之下,广东影视产业实现精品创作与市场表现的双向繁荣,头部作品口碑票房双丰收,市场规模稳居全国前列。

2025年,广东电影票房达63.48亿元,连续24年位居全国第一,拉动全产业链产值超千亿元。在2026年“五一”档期中,广东电影票房以1.51亿元位居全国第一,同比大涨35.7%。在政策的精准扶持下,大批粤产优秀影片实现突破。比如电影《日挂中天》在第82届威尼斯电影节获奖。正在热映的侨批题材电影《给阿嬷的情书》凭借绝佳口碑实现票房奇迹。