



跟着AI游乡村,岭南文化大模型在第二十一届文博会上亮相“文化活地图” 羊城晚报记者 宋金峪 摄

## 广东以AI驱动内容生产、文化出海与场景体验的全链路变革 文化产业AI应用规模化落地

5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将在深圳国际会展中心开幕。

本届文博会,AI成为一大关键词。对此,广东专门设置了“文化产业+AI”观展路线,腾讯、趣丸科技、咏声动漫等十多家企业的“AI+”成果将集体亮相。深圳龙岗区29家企业则围绕“打造AIGC产业高地”,重点呈现AI+IP、AI漫剧的发展成效。

据悉,在文化产业高质量发展“政策包”的精准引导下,广东正以AI驱动内容生产、文化出海与场景体验的全链路变革。从“一句话生成文创图”到“6小时完成短剧出海译配”,广东文化产业的AI应用已从概念走向规模化落地。

### 从“降本增效”到“一人即队伍”

在广东,AI已深度嵌入文化创作的每一个环节。深圳兔展智能自主研发的UniWorld视觉空间智能大模型,只需“一句话”指令,几秒内即可生成文创宣传图、展馆PPT和文物科普图,其AnyReal技术实现了物体、透视、光影的一致性精准控制,解决了全球AIGC领域的通用痛点,成为广东省首个备案成功的视觉空间大模型。

在文化AI垂类大模型领域,羊城晚报报业集团旗下的“岭南文化大模型”表现尤为亮眼。今年1月,岭南文化大模型正式获得国家网信办“生成

式人工智能服务备案”,成为华南首批通过备案的文化垂类大模型。让AI真正“懂”岭南文化,截至今年3月,岭南文化大模型已完成超10亿词元岭南文化语料建设,并推出“文化通”智能体,可提供个人文旅导览、文化活地图等一体化智能服务,在文旅、教育两大领域实现首批应用落地。

在游戏领域,AI正在成为“隐形制作者”。三七互娱打造的行业大模型“小七”已开发400多个智能体,覆盖美术、投放、客服、运营等全业务维度,其AI动捕技术将传统10分钟的工作压缩至10-20秒。

依托AI算力中心和XR虚拟影棚等资源,粤港澳超高清数创产业园设立的龙岗区超高清OPC社区正致力于实现“一人即队伍”的影视创作模式。AI漫剧和AI短剧的出现则更让内容创作成本大幅下降,广州海珠企业星火动漫制作的AI漫剧《西游,错把玉帝当亲爹》,上线35小时抖音播放量破亿。

### 打通文化出海与文旅体验新边界

AI技术正在让广东文化产品更高效地走向世界。深圳酷看文化自主研发的AI译配、AI剪辑系统,6小时内即可完成整部短剧的翻译配音,其海外全媒体矩阵拥有超500个账号,辐射用户高达1.85亿。雅文传播则将AI融入内容策划、生产、分发全链路,

已稳定向海外输送20余部影视作品。

文旅体验方面,AI正在让文化遗产“活”起来。光峰科技通过自研AI系统,实现建筑投影与结构的毫米级贴合。星尘智能与金马游乐合作,将人形机器人引入文旅服务场景,计划向全国批量交付千台。深圳优必选全自主人形机器人在第十五届全国运动会开幕式上演奏青铜编钟,成为国家级大型运动会历史上首次由人形机器人担任表演嘉宾。

### 政策赋能AI+文化产业加速“开花”

AI与文化产业的深度融合,离不开政策的持续赋能。

2026年4月,广东发布《加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用行动方案》,提出以场景驱动、应用牵引、生态协同推进人工智能全域应用。

目前,广东已完成53款生成式人工智能服务登记,数量位居全国前列。在省级文化产业“政策包”框架下,全省已有10多个地市出台配套扶持措施,形成“省级统筹、广深引领、地市协同”的政策矩阵。

如今,广东文化产业正加速从“产品出海”走向“模式输出”。这场由AI驱动的变革,正在深刻重塑从创意生成、内容制作到全球传播的每一个环节,为文化产业高质量发展写下生动的“粤式注脚”。

羊城晚报记者 杭莹

去年广东游戏产业总营收超2836亿元,稳居全国第一

## 游戏产业迈向质的跃升

2026年,广东游戏产业涌动着一股新浪潮。

3月25日,羊城创意产业园里,一个别开生面的座谈会正在进行——广州游戏人自己的二次元主题公园正式启动规划,广东联动省内游戏头部企业,计划共同勾勒一个“24小时活力次元共生圈”的蓝图。两个月后,广东“政策包”受益的代表性企业库洛科技将携斩获TGA国际大奖的游戏《鸣潮》参展文博会,向全球展示广东游戏的硬核实力。

两件大事叠加,折射出一个鲜明的信号:在“政策包”推出一周年之际,广东游戏产业正从“量的领先”迈向“质的跃升”。

### 游戏“粤军”稳居全国第一

2025年文博会期间,广东面向“十五五”发展新要求,围绕六大领域出台推动文化产业高质量发展“政策包”,其中网络游戏“13条”精准聚焦原创精品、科技创新、产业集群、出海赋能等核心环节,填补了省级专项政策空白,为企业发展注入强劲动能。

在政策的引导激励下,广东游戏产业底盘持续夯实。2025年,全省游戏产业总营收超2836亿元,同比增长8.9%,占全国市场规模高达80.8%,稳居全国第一。

其中,小程序游戏异军突起,贡献营收约370亿元,同比大增约41%。这个曾经被忽视的小切口,如今已成为广东

游戏的“增量密码”。在2025年中国小游戏百强企业榜上,广州、深圳两市便有52家企业上榜,占据半壁江山。其中广州上榜企业32家、深圳20家,分别位列全国城市第一和第二位。

广州全年小游戏生态营收达259亿元,同比增长54.17%,以科韵路“游戏第一街”为核心的产业集聚效应日益凸显。

### 游戏产业“朋友圈”不断扩大

过去一年,广东游戏产业的“朋友圈”不断扩大。在“双核多点”产业格局引领下,广州、深圳双核之外,佛山、东莞、珠海等城市各展所长,电竞粤超联赛覆盖全省21个地市,构建起全国罕见的全城电竞生态。

更具标志性意义的是,近一年来,米哈游、FunPlus、快手等互联网头部企业频繁赴粤对接,米哈游等头部游戏企业即将落户。与此同时,本土企业增资扩产,网易计划在广州建设游戏AI及电竞创新中心,三七互娱、灵犀互娱也不断扩大研发团队。

“政策包”指引广东游戏从单纯的“游戏出海”全面升级为“文化出海”。最近5年,全省游戏出海累计营收超过1886亿元,年度营收从317.6亿元持续增长至423.6亿元。腾讯、三七互娱、创梦天地、星辉游戏等多家企业入选国家文化出口重点企业。

精品化转型同步提速。网易《永劫无间》将粤剧、醒狮融入游戏竞技体系,

全球销量突破4000万份,成功入选2026年名古屋亚运会,成为本届亚运会唯一以中式武侠为核心的电竞项目。三七互娱则将岭南荔枝文化创新融入6款全球发行游戏,开发“游荔全球”联动版本,以数字流量赋能乡村振兴。在最新财报中,三七互娱海外业务表现亮眼,新品《RO仙境传说:世界之旅》登顶港澳台地区畅销榜首,《Last Asylum: Plague》跻身“全球手游收入增长榜”前十,出海增长动能强劲。

### 政策与服务合力推动产业生态加速成熟

“政策包”的核心要义在于“服务赋能”而非“简单补贴”。

一年来,广州、深圳分别设立游戏企业服务中心,构建政策咨询、版号申报、合规指导、出海支持等一站式服务体系,累计开展各类活动超50场。

审批效能大幅提升。广东率先优化小程序游戏备案流程,实现“小游戏备案7日通”,企业获得感显著增强。广州推出“十八条”措施力挺游戏电竞产业,黄埔区规划建设“游戏谷”产业集聚区;海珠区围绕企业培育、研发创新、出海拓展等推出系统性扶持举措,最高单项资金支持达500万元。深圳出台数字创意产业高质量发展措施,各区配套政策精准落地。

一系列政策与服务,共同推动广东游戏产业形成“头部企业稳盘、中小微企业增量”的良性生态。

羊城晚报记者 杭莹

广东电竞赛事数量和产业热度快速增长

## 电竞产业走向区域联动



2026电竞粤超佛山站比赛现场 羊城晚报记者 邓鼎园 摄

2025年5月,广东出台《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》,首次以省级“政策包”形式为电竞产业发展搭建完整框架。一年过去,广东电竞产业不仅迎来赛事数量和产业热度的快速增长,更逐渐形成“政策引导—产业集聚—赛事落地—消费联动”的发展闭环,迈出了从“游戏大省”向“电竞强省”转型的重要一步。

### 产业发展方向更加清晰

过去一年,广东电竞最明显的变化,是产业发展方向更加清晰。

政策提出打造广州、深圳“电竞双核”,并推动珠三角城市协同发展。如今,这一布局已经开始显现成效。广州持续强化赛事运营、俱乐部落地和产业生态建设,深圳则依托科技和数字经济优势,加快国际化电竞活动集聚。与此同时,佛山、东莞、珠海等城市也积极承接产业外溢资源,电竞产业逐渐从单点突破走向区域联动。

广州花都与BLG无畏契约战队的合作,成为这一趋势的代表案例。战队以“广州花都BLG”名义征战国际赛事,不仅提升了城市曝光度,也带动电竞与文旅、消费、青年文化深度融合。GZG广州电竞队落户海珠后,进一步增强了广州本土电竞力量。

### 逐渐成重要赛事举办地

赛事层面,广东电竞也在过去一年迎来明显升温。

从《漫威争锋》季中决赛落地广州,到“2025永劫无间嘉年华”在深圳举行,再到VCT CN联赛启点赛相关赛事持续引发关注,广东正逐渐成为国内重要的电竞赛事举办地。尤其是在深圳举办的“永劫无间嘉年华”,通过“赛事+商圈+无人机组”的模式,带动商圈客流增长超过三成,充分体现了电竞赛事对线下消费和城市活力的拉动作用。

与此同时,本土赛事体系也开始形成。首届“电竞粤超”覆盖广东21个地市,设立五大赛区,让电竞从少数核心城市走向更广泛的基层市场。“家门口的顶级赛事”,不仅提升了普通玩家参与感,也让电竞首次以“城市荣誉”的形式建立更深层次的情感连接。

在竞技成绩方面,广州花都BLG夺得2025VCT CN年度总冠军,广东选手曾卓君卫冕电竞世界杯《街头霸王6》冠军,进一步提升了广东电竞的全国影响力与国际辨识度。

### 电竞+文旅融合促消费

如果说赛事是电竞产业的“流量入口”,那么“电竞+文旅”则成为广东

过去一年最具特色的发展方向。

过去一年,越来越多电竞活动开始与城市地标、商圈、非遗文化和旅游场景结合。广州塔、海心沙、深圳湾等城市地标频频与电竞IP联动;《永劫无间》《地下城与勇士》《和平精英》等游戏则通过灯光秀、主题活动、非遗体验等形式,把虚拟世界延伸到现实空间。

这种融合正在带来新的消费场景。赛事门票联动景区优惠、电竞主题旅游线路、文创衍生品开发、“票根经济”等新模式不断出现,推动电竞从单纯的线上娱乐,转变为覆盖餐饮、旅游、零售等多领域的综合消费业态。

### 成“文化出海”新载体

更重要的是,电竞也成为广东“文化出海”的新载体。政策明确支持电竞企业拓展海外市场,而广东本身又拥有全国领先的游戏产业基础。过去一年,《鸣潮》等广东自主研发产品在国际市场表现亮眼,电竞赛事与游戏内容中的岭南文化元素,也不断增强全球年轻用户对中国文化的关注度。

产业快速发展的同时,广东电竞也仍面临挑战。赛事商业化模式、俱乐部长期运营能力、人才培养体系、行业标准建设等问题,仍需要持续完善。但从过去一年的发展轨迹来看,广东电竞已经完成从“产业热”向“生态化”的重要转变。

羊城晚报记者 陈旭泽

去年广东电视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一

## 动漫影视产业佳作频出

2025年第二十一届文博会上,广东省集中发布文化产业高质量发展六大“政策包”,其中《广东省关于推动动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称“动漫政策包”)提出15条措施,释放巨大政策利好。

政策发布一年,收效如何?记者了解到,“动漫政策包”在简化行政审批、扶持原创项目、强化IP优势等方面取得了阶段性成果,有效推动了全省动漫影视产业的高质量发展。

### 头部企业加速集聚

“动漫政策包”发布一年来,最直观的变化体现在政务服务效率的提升。记者了解到,动漫作品的审批流程得到进一步简化,“国产电视动画片发行许可”事项承诺办结时限由7个工作日大幅压缩至4个工作日,审批办理效率位居全国前列,切实为行业主体减负增效。

另一个令企业和创作者切实受惠的变化,是“动漫政策包”对动漫影视内容的扶持更精准和系统。从前期孵化、剧本创作,到宣发、出海,均有相关扶持政策。广东老牌动漫企业咏声动漫正在开发东方传说系列作品《凤凰与我》,便获得了前期剧本创意扶持。“对于动画电影而言,剧本是一部作品成功的关键,但前期开发风险极大,往往面临融资困难,政府给予的前期扶持解决了企业的燃眉之急。政策包的‘兜底’,对处

于创作早期的项目来说至关重要。”咏声动漫副总裁阎冰表示。

高效的政策环境与精准扶持,带动了优质企业与项目的加速落地。政策包发布至今,广东已备案立项动画电影30部、特种影片12部,公映《熊出没·年年有熊》等4部;共吸引7家国内头部动画电影企业近20部动画电影落户广东;《英歌》《龙舟少年》《琅琊榜》《大唐妖探》等动画电影进入制作或发行阶段,为产业的可持续发展积蓄了充足的头部资源。

### 精品IP影响突出

在“动漫政策包”对资金、宣发及海外出口的全方位支持下,广东动漫影视的原创产能与IP影响力得到了进一步巩固。2025年,广东电视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一,领先第二名浙江省50%;全省电视动画备案时长保持在2万分钟以上,持续位居全国第一方阵;2025年网络动画片规划备案106部,同比增长4%,上线发行73部,同比增长3%。“熊出没”“喜羊羊”“猪猪侠”等精品IP影响突出,作品发行至全球120多个国家和地区,“熊出没”系列票房接近100亿元。

同时,“动漫政策包”鼓励生产全年龄段原创IP动漫影视内容,真金白银给予扶持,让行业看到了破解“低幼化”发展瓶颈的希望。咏声动漫的《猪猪侠·一只老猪的逆袭》顺利实现全龄化

转型;动画电影《落凡尘》入围法国昂西国际动画节主竞赛单元,发行至全球40多个国家和地区;《赵琳的探险日记》《英雄联盟双城之战》等作品获得第30届白玉兰奖,多部作品入选国家广电总局年度重点项目和原创动画扶持计划,实现了作品质量“质的飞跃”。

### 多元业态渐成气候

展会是动漫影视产业对接市场、撬动消费的重要窗口。2025年以来,全省共备案包括广州萤火虫动漫游戏嘉年华、CICF动漫游戏展、深圳动漫节等各类知名品牌动漫游戏展会16场次,展会成效显著。其中,第十五届东莞漫博会创新推出“专业展+产业链”模式,打通展示、产销、合作全链条,意向合作金额达15.6亿元,同比增长25.8%;线上线下累计展销额1.8亿元,同比增长63.6%。

火爆的漫展不仅收获亮眼交易数据,也有效拉动文旅消费。第37届萤火虫动漫游戏嘉年华吸引超23万人次观展,直接拉动消费1.3亿元,全网传播量逼近40亿次。

动漫产业生态加速从单一票房收入拓展到潮玩盲盒、卡牌经济、跨界联名等多元业态联动。“猪猪侠”IP授权覆盖120多个品类;杰森动漫《哪吒之魔童闹海》收藏卡一周销售额破亿元,开创“动漫+卡牌”精准变现新模式。

羊城晚报记者 胡广欣