



2026年“5·19中国旅游日” 主会场活动在广州举行

黄坤明宣布启动 孙业礼孟凡利致辞

羊城晚报讯 5月19日,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的2026年“5·19中国旅游日”主会场活动在广州举行。省委书记黄坤明出席并宣布主会场活动启动。中央宣传部副部长、文化和旅游部部长孙业礼,省委副书记、省长孟凡利出席并致辞。活动开始前,黄坤明、孙业礼、孟凡利共同参观了有关主题展区。

孙业礼表示,旅游业是人们亲近自然、体验文化、认识世界的重要方式,也是带动生产、扩大消费、促进就业的有效渠道,习近平总书记关于旅游工作的重要指示,为推动旅游业高质量发展、加快旅游强国建设指明发展方向。当前我国旅游业发展持续向好,国内文旅市场供需两旺,文旅新业态持续涌现,旅游已成为群众美好生活的重要组成部分。本次中国旅游日以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,全国各地、相关部门、线上线下广泛联动,突出旅游惠民、安全出游、安心消费、入境旅游等内容,推出9000余项惠民举措,令人心向往之、充满期待。今年是“十五五”开局之年,也是旅游强国建设关键时期。我们将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推出更多增量经济政策,持续丰富优质旅游产品供给,提高精细化服务水平,整治行业市场乱象,严守安全生产底线;持续推进入境旅游便利化、国际化发展,真正把旅游业培育成为民生产业、幸福产业、战略性支柱产业,稳步推进旅游强国建设。

孟凡利代表省委、省政府对各位嘉



活动现场,英歌舞、醒狮轮番上演,尽显广东文旅风情 穗文广旅宣供图

宾和广大游客朋友表示诚挚欢迎,对文化和旅游部及社会各界长期以来的关心支持表示衷心感谢。他说,习近平总书记深刻指出,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。广东是个好地方,地处岭南之南、海之滨,气候温暖湿润,四季草木常青、鲜花遍地,物产丰富、食材鲜美,风光秀丽、山河壮美,这里是宝地、福地,是沃土、胜境,宜居、宜业、宜游、宜养、宜品。诚挚邀请全国各地、世界各地

的朋友们早来广东、多来广东。我们将深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述精神,按照省委“1310”具体部署,在文化和旅游部有力指导下,立足广东实际,坚持以改革、开放、创新为动力,坚持高质量发展总要求,持续建设现代化旅游基础设施,加快打造优质丰富的旅游产品,始终提供最好的旅游服务,注重塑造优秀的旅游形象,坚决把广东建设成为全省人民引以为豪、全国人民热切向往、世界各地的人们心中憧

憬的旅游目的地。省领导冯忠华、张国智、胡劲军,广州市市长孙志洋,中国旅游集团董事长王海民参加活动。在现场,全国行业协会及业界代表发布了《中国旅游日“品质旅游”广州倡议》,广东省发布了推动旅游业高质量发展十项重点举措,国铁集团发布了“铁路融合·乐游中国”旅游专列产品报告,中国旅游集团发布了爱达·花城邮轮首轮航及广州航空产品。(李凤祥 符信)

推动旅游业高质量发展十项重点举措正式发布 广东首提建设旅游友好型城市

羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 粤文旅宣 穗文广旅宣

珠江奔流,花城璀璨。5月19日晚,第16个“中国旅游日”主会场活动在广州塔北广场隆重启幕。今年的活动主题“乐享品质旅游,共赴美好山河”,这是该全国性文旅盛会首次将主会场落地广州。

活动现场发布广东省推动旅游业高质量发展十项重点举措,首次提出了建设旅游友好型城市,明确广东文旅产业未来发展方向,助力打造文旅全新发展格局。

打造四大省级文旅廊道

活动现场,广东省发布推动旅游业高质量发展十项重点举措,率先提出“建设旅游友好型城市”,以全域升级、精准发力、惠民利企为核心,系统擘画从文旅大省向文旅强省跨越的清晰路径,为粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设注入强劲动能。

作为十项举措首要发力点,广东率先提出建设旅游友好型城市,秉持主客共享、全域友好发展理念,打磨城市细节、完善旅游设施,打造有温度、有品质、有底蕴的旅游服务体系,让广东山海可赴、烟火可亲、四季宜游,成为游客心中念念不忘的旅游优选地。

依托交通与自然人文脉络,串珠成链、连景成廊,一廊一特色,广东还重磅打造四大省级特色文旅廊道,实现区域文旅差异化发展:大湾区九市打造“湾区烟火、古今共生”廊道,兼具

都市繁华、岭南文脉、科创潮流、商圈烟火,解锁古今交融的湾区浪漫;粤东打造“山海侨韵、寻味潮汕”廊道,碧海风光、侨乡史韵、非遗匠心搭配潮汕美食,爆款影片《给阿嬷的情书》就取材于潮汕侨批故事,打造“跟着电影去旅行”旅游新风尚;粤西打造“海丝风情、海鲜盛宴”廊道,立足南海1号千年海丝文脉,滨海盛景、渔家风情、香甜海鲜、民俗古韵相映成趣;粤北打造“生态画廊、多彩人文”廊道,丹霞胜景、红色薪火、客家风情、温泉康养交融共生。四大廊道还将衍生多条特色支线旅游线路,织密全域文旅线路网络。

此外,广东将持续完善旅游基础设施及公共服务配套,推动大型旅游景区建设改造;扩容高品质住宿体系,大力引进知名连锁酒店品牌,统筹推进存量酒店改造提质;繁荣演艺赛事经济,深耕“国际演艺之都”,培育3—5个演艺名城;锚定粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设目标,系统布局“多点支撑、全域联动”的旅游目的地体系;紧抓APBC发展机遇,依托湾区密集国际航线,优化通关支付等举措做强入境旅游;以最优环境滋养企业,以最大诚意礼遇企业,持续优化营商环境、精简审批流程,培育优质文旅市场主体;创新迭代文旅业态,解锁邮轮游艇、内河巡游、低空观光等新潮玩法,融合人工智能赋能智慧文旅;出台省级专项支持政策,赋能市场、提振行业、提升体验,让游客在广东玩得舒心、买得顺心。(下转A2)

花城盛意迎客来 全域同心绘新篇

第16个“5·19中国旅游日”开幕,主会场首次落户广州

文/刘星彤 穗文广旅宣

5月19日晚,珠江之畔,广州塔下,千架无人机编织的光影画卷与城市天际线交相辉映,第16个“5·19中国旅游日”全国主会场活动在这里盛大启幕。

同一时间,一份诚意十足的“惠民大礼包”精准送达:莲花山、宝墨园等近80家景区首道门票全免,长隆、广州塔等16家景区“获赠”优惠,珠江夜游半价起……仅5月19日当天,全市116家景区和游船公司让利规模逾千万元。

这并非一场转瞬即逝的“节日烟花”。从5月19日到6月中旬,一份覆盖更广、周期更长的“主题月惠民清单”正在全城铺开:正佳旗下八大场馆推出持续整月的特色活动,长隆焕新花车巡游与烟火秀,白云山、流溪河国家森林公园等开启森林康养季。放眼全省,广东重磅推出超10亿元文旅惠民礼包,联动携程、同程、美团等平台发放消费券,凭“票根”即可享受景区、酒店、商圈连环优惠。

今年是“5·19中国旅游日”全国主会场首次落户广州。这场国家级盛会的红利,在广州被转化为从“一天”到“一月”的可感实惠,围绕主题日、主题月两大核心,形成全城联动、全域参与的长效机制。从千年古道到南沙之滨,从非遗工坊到元宇宙展馆,广州以“1+10+N”的创新模式,书写着一份坚持以人民为中心、以品质为底色的文旅高质量发展答卷。

票根经济“串珠成链”: 一张票根撬动全城消费

结合主题月活动,广州积极探索票根经济模式,推动赛事票、演出票、高铁票、机票等消费凭证,成为串联吃住行游购娱全链条的“通行证”。游客凭有效票根,可在广州塔、珠江游船、正佳广场等合作景区和商圈享受门票减免、餐饮满减、住宿折扣等叠加优惠。这一创新,将单一的出行消费转化为多业态联动消费,成为广州落实扩大内需战略、挖掘消费潜力的生动实践。

多方联动保障了机制的高效落地。白云机场推出“经广飞”百万红包抽奖及出行优惠,滴滴出行提供全年景区出行优惠券包,并在各大景区建设滴

全城联动“各美其美”: 每一条街巷都是主会场

主会场活动期间,广州各区立足本土资源,打造“一区一品”的特色场景,形成百花齐放的生动局面。海珠区以广州

塔旅游区为核心,延伸至琶洲片区,推出“水陆空”多维立体文旅新场景——游客可登塔俯瞰、乘船夜游、体验低空观光;花都区依托广州热雪奇迹打造“南国热雪·燃动湾区”冰雪潮玩季,在夏日为市民带来清凉体验;从化区推出“趣游从化·惠享全城”活动,凭赛事集章册免费畅游景区,将体育流量转化为乡村消费;白云区聚焦民宿产业,举办“白云宿集”民宿大会暨广东省乡村酒店(民宿)全连接展,推动乡村住宿品质升级;番禺区开展紫微文化旅游季,创新“IP+景观+互动+文创”模式;南沙区举办海洋文化旅游周,凸显滨海特色……

各区在“百千万工程”引领下协同作战。广州紧扣乡村振兴部署,策划环南昆山—罗浮山骑游大会、森林康养健身、珠江啤酒美食嘉年华等系列活动,让美丽乡村成为文旅消费的新场景,探索出一条城乡融合、文旅共兴的高质量发展路径。

文脉与科技“双向奔赴”: 展现文化自信新气象

“5·19”惠民清单之外,广州更向外界展示了一座国家中心城市的文脉厚度与创新锐度。

位于广州塔一层的非遗主题展,从5月19日起持续至8月底,荟萃广东省37项各级非遗代表性项目,展出102件套精品。广州牙雕、广绣、广彩、潮州木雕、肇庆端砚……13个非遗传承人互动摊位前,游客可亲手体验木雕雕刻、香云纱染整。

文博领域同样“大招”频出。全市近80家博物馆联动,推出“无界博物·阅见广州”主题系列活动。5月26日,中共三大会址纪念馆春园正式开放,并推出“春园回响”沉浸式剧游;南越王博物院“尼罗河的赠礼——古埃及文物与数字艺术体验展”第二批展品亮相;广州艺术博物院“一念敦煌”石窟艺术大展持续火爆。

广州还首发文博公益卡“懿游卡”,持卡可在多家文博机构享受门票、特展、文创优惠,让文化惠民落到实处。海心沙“科技岛·未来岛”通过无人机组展演,智能互动营造海陆空沉浸式体验;第10届世界VR/AR/XR/MR智能眼镜展览会带来前沿穿戴设备;黄埔区“智造探秘·工业研学营”探索“工业+文旅”融合模式。

上午看千年南越王墓,下午戴VR眼镜穿越敦煌,晚上看无人机拼出“5·19”——站在科技与文旅交汇点,广州展现出“智造之城”的硬核实力。

品质立本湾区领航: 一份从广州出发的 “中国服务”宣言

惠民为底色,品质是追求。今年“5·19”,广州不仅拿出真金白银,更亮

出行业标杆与发展雄心。

中国旅游协会、中国旅行社协会、广之旅、抖音、美团、蚂蚁集团、华住集团等十大机构共同发布《中国旅游日“品质旅游”广州倡议》。倡议承诺:坚持依法依规诚信经营,抵制不合理低价游;加强文明旅游宣传,引导绿色低碳出行;统筹安全与发展,提醒游客“上车系好安全带,上船穿好救生衣”。这份以“广州”命名的倡议,是对全国旅游业的庄重承诺,更是广州作为主会场城市的责任担当。

广东省推动旅游业高质量发展十项重点举措也在主会场正式发布。从建设旅游友好型城市到打造四大省级特色旅游廊道,从扩容品质住宿到做强入境旅游,每一项都指向“世界级旅游目的地”的宏伟目标。中国旅游集团宣布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”11月22日在广州南沙首航,船票于5月20日零点正式开售,将广州推向国际邮轮版图C位,为大湾区邮轮经济注入强劲动力。

从珠江游船上的“游船+非遗”,到环南昆山自行车赛事中的“跟着赛事去旅行”;从正佳广场的《敦煌飞天》水下演绎,到长隆的花车巡游与烟火秀,广州用实际行动回答何为“品质旅游”——让每一位游客都能安心、舒心、开心,“共赴美好山河”。

花城不谢幕,邀约正当时

美食嘉年华、国际龙舟邀请赛、bilibili毕业歌会、广州艺术节……主题月期间,广州数百场活动将轮番登场。通过主会场活动的示范引领,广州将把惠民让利常态化,把票根经济制度化,把全域联动品牌化,让“5·19”成为助推城市高质量发展、满足人民美好生活新期待的持久动力。山河赴新约,岭南正风华。广州以一座城的诚意,向世界发出请柬:请到花城来,赴一场品质与温度并存的文旅盛宴!

责编/易芝娜 美编/陈炜 校对/刘博宇