

5·19中国旅游日

更新、更美、更暖 品质旅游释放消费新活力

今年,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来,记者走访看到,各地以提升文旅品质为目标,以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度,打造更新、更美、更暖的旅游体验,持续激发文旅消费新活力。

创新场景、模式、业态

19日早上,“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆,串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

“坐上火车‘日日夜夜’,以新方式体验美好生活,我和老伴充满期待。”游客张爱华说。

据介绍,为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求,旅游列车精心设置多种主题房型,配备专属储物空间与全景观景窗等,一站式满足旅客旅居出行核心需求,还配套设置厨房、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态,激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前,广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮船票将于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化,让这艘巨轮成为“流动的海上花城”;正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮流游园会,打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景,吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中,遇见文化之美、潮流之趣、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹凯说。

打造特色化产品

不止于创新场景,多地还通过深挖本地自然、文化等资源,打造特色化产品,让文旅更富内涵。

换上一身明制华服,坐在古色古香的宴席中,化身交流的使者,随着郑和下西洋的脚步,一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏,一边品尝从广府风味到西洋特



“5·19中国旅游日”发布仪式主会场现场 羊城晚报记者 刘志勇 摄

色的佳肴——这是黄埔文化(广州)发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

“好吃又好玩!”体验主题餐秀后,广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣,当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

“广州作为千年海丝起点之一,有丰富的港口贸易历史。我们希望通过《海丝赋》激活这段灿烂记忆,让观众感受万邦交融、广交天下的海丝文化。”黄埔文化集团旗下的黄埔文旅(广州)集团有限公司董事长余晓洁说,自3月底开业以来,周末及节假日几乎场场满座。

文化赋能,已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游,5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式,融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领,融合长三角文化元素,将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节;北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑筑盒,将北京厚重历史文化底蕴转

化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品,让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入下沉文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力,收获的不仅是消费增长,更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴斌说。

提升消费品质

在通过创新场景业态、深挖特色文化,拉动消费“流量”的同时,各地更以专业化服务提升消费品质,让文旅体验更有温度,助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上,上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船,与其他游客惬意互动,共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则,既保障出游体验,又维护公共秩序。

如今,上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务,让人与宠物共享“诗与远方”,拉动了携宠家庭的出游消费。今年“五一”假期,包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班,每日平均上座率达

92%,接待超4000人次。

聚焦游客需求,各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场,满足观众观展热情,拉长文旅消费时间维度;深圳发布“AI城市旅行卡”,支持145种语言实时互译,为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务;在北京朝阳公园,中国新文创市集暨潮流游园会升级现场导视系统,推荐路线、园内导航、活动信息一图掌握;“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家,提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解,让游客在旅途中不仅能欣赏美景,更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖,品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质体验的需求,体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说,有创新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度,品质旅游让游客在旅途中收获美好感受,也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。(新华社)

国家体育总局:

持续整治“饭圈”乱象 维护体育从业人员合法权益

据新华社电 19日在山东烟台举行的2026年全国体育宣传文化工作会议上,与会人士普遍认为,体育的综合价值和多元功能正逐渐释放,成为促进经济社会发展的重要力量,但多样的社会诉求和复杂的社会心态也导致部分风险在体育领域浮现。

近年来,从跳水到乒乓球,“饭圈”乱象在体育界蔓延,由其带来的粉丝拉踩、恶意炒作、无底线跟拍、网络谩骂等,把体育赛事和运动员裹挟进流量泥潭。

据悉,体育部门将以体育领域“深化治理年”行动为抓手,持续深化“饭圈”乱象整治,联合网信、公安等部门重拳出击,制定出台综合治理工作方案,构建系统化、常态化、长效化治理体系;还将持续开展整治体育领域网络暴力专项行动,严厉打击针对运动员、教练员及体育工作者的隐私泄露、侮辱谩骂、造谣诽谤等网络暴力行为,维护体育从业人员合法权益。

国家体育总局相关负责人表示,必须把坚决抵制畸形“饭圈文化”的意识和要求融入运动员选拔、输送、安置的全过程,融入体育赛事活动组织服务监管的全过程;要抓好思想教育,及时发现和处置苗头性、倾向性问题,同时加强运动队文化和校园文化建设,塑造青少年的正确思想认知和健全情感人格,弘扬和践行社会主义核心价值观。

近年来,足球、篮球、马拉松等群众赛事人气高涨,成为拉动消费的新引擎和促进社会稳定发展的重要动力。

会议指出,近年来赛场不文明乱象频繁出现,各地不断创新举措,在赛场文化建设方面作出积极探索。各地区各单位必须高度重视,负起责任,完善赛场文明治理机制,明确权责归属,强化教育引导,依法依规处置赛场不文明行为,培育健康向上的赛事文化和球迷文化,厚植体育文明风尚,为体育强国建设和中华民族伟大复兴凝心聚力。

中央生态环境保护督察在广东

中央第四生态环境保护督察组 向广东省交办第十批群众举报件

羊城晚报讯 5月19日,中央第四生态环境保护督察组交办第十批群众举报件119件(来电52件,来信67件),列为重点件9件。涉及大气42件、水24件、噪声16件、生态15件、固废10件、海洋1件、其他污染11件。其中,广州26件,深圳8件,珠海2件,汕头3件,佛山3件,韶关1件,河

源3件,梅州4件,惠州12件,汕尾2件,东莞7件,中山4件,江门2件,阳江6件,湛江10件,茂名10件,肇庆3件,清远2件,潮州2件,揭阳7件,云浮1件,省有关单位1件。

当日,上述群众举报件已全部转有关地市、单位办理。

(许敏)

中央生态环境保护督察群众信访举报转办 和边督边改公开情况(第一批)

羊城晚报讯 截至5月19日,中央第四生态环境保护督察组交办我省的第一批33件群众举报件中,已办结8件、阶段性办结15件、正在办理中10

件。相关群众举报件将持续按照中央生态环境保护督察要求加快推进相关工作。

(许敏)

中央第四生态环境保护督察组 值班电话和邮政信箱

督察进驻时间: 2026年5月9日—6月9日
专门值班电话: 020-33976695(每天8:00-20:00)
专门邮政信箱: 广东省广州市A273号邮政邮箱

(上接A1)

将发逾10亿元文旅礼包

“中国旅游日”主场活动今年首次落地广州,活动创新构建“1+10+N”活动体系,全省21城联动推出280余项特色活动。非遗文创、农文旅融合等四大主题市集集中亮相,美食嘉年华、咖啡文化季、文博巡游等精彩内容轮番上演,点燃城市烟火气。

当晚,英歌舞、醒狮、粤剧等岭南非遗与现代光影科技巧妙融合,千架无人机编队腾空起舞,与珠江两岸城市风光相映成趣,尽显广州智造实力与包容开放的城市气质。与此同时,世界高塔联盟多家成员单位同步联动亮灯,将中国旅游日的文旅热度传递至世界各地。

同时,为深度赋能“百千万工程”,全省重磅发布5条省级农文旅精品线路,完善乡村基础设施,加速将生态资源转化为发展优势。广东同步推出十大入境游精品线路,推动岭南非遗“出海”,深化粤港澳文旅联动,持续擦亮“活力广东、时尚湾区”的金字招牌。此外,夜间文旅、邮轮经济、低空观光、工业研学等新业态蓬勃崛起,水陆空立体文旅出行矩阵持续完善。“白云号”“红棉号”旅游专列与“爱达·花城号”邮轮全新亮相,不断拓宽湾区旅游的边界与版图。

主场活动现场还精心规划了多个特色主题展区,通过沉浸式场景营造丰富消费体验——美食嘉年华专区汇聚粤港澳三地特色餐饮品牌,擦亮“食在广州”金字招牌。非遗展示展演区集结醒狮、粤剧、木雕、广彩、剪纸等多项非遗项目,让市民游客近距离感受岭南传统文化的深厚底蕴。农文旅融合发展成果展区集中呈现了全省21个地市的农文旅融合发展成果。“广州礼物”主题市集、“广货行天下”特色展区等集中展示了文创好物、本土名优特产、乡村文旅精品等,让市民游客在一站式体验中读懂岭南、爱上广州。

本次活动惠民福利也诚意满满。5月19日当天,广州共有116个旅游景区和珠江游船公司实施优惠政策。整个主题月期间,广东全省联动推出超10亿元文旅惠民礼包,覆盖景区、住宿、餐饮、出行全链条,并创新推行“票根经济”,凭赛事票、交通票、演出票可享受叠加优惠,真正实现“一票游广东”。全省21个地市联动举办280余项配套特色活动,覆盖非遗展演、文博研学、体育赛事、美食消费、亲子休闲、夜间文旅等多元业态,实现市县同频、全域造势,全民共享,诚邀四海宾朋共赴美好山河。

第二艘国产大型邮轮爱达·花城号11月22日从广州首航

首航季航线今起开售

羊城晚报讯 记者刘星彤、江皓轩报道:5月19日,在2026年“中国旅游日”全国主场活动启动仪式上,爱达邮轮宣布,第二艘国产大型邮轮爱达·花城号将于11月22日从广州南沙国际邮轮母港开启首航。首航季航线于5月20日零时起开售,为粤港澳大湾区消费者带来高品质邮轮度假新选择。

此次开售的首航季航线覆盖2026年11月22日至2027年1月2日,共推出6个短、中、长相结合的邮轮航次,兼顾短途休闲与中长线深度探索。其中,首航航线为6天5晚,从广州出发前往中国香港、越南顺

化(真美)。除常规航线外,爱达·花城号还将推出9天8晚的“南洋风情线”航次以及3晚4天的香港跨年航次,另有17天16晚的东南亚六国“海丝发现之旅”,带领宾客造访新加坡、马来西亚、文莱、菲律宾、印度尼西亚和越南。

爱达邮轮方面表示,“组合拳”式航线旨在满足大湾区不同客群对休闲度假与深度文化探索的多元需求。据悉,首航宾客将获得首航限定珍藏礼等一系列首航限定体验。即日起,消费者可登录爱达邮轮官网和微信小程序,致电爱达邮轮客服中心,或向当地旅行社查询首航季航线详情并预订相关产品。

广州海珠发布“游艇十条”及一批文旅项目

羊城晚报讯 记者梁轶轲报道:5月19日,第16个“中国旅游日”全国主场落地广州市海珠区广州塔。作为主场承办区,海珠区于当天发布了一系列文旅新措施及新项目。

海珠区被珠江环绕,内陆有丰富的河湖水系,适合发展以水为脉的文旅产业。19日,海珠区发布了“游艇十条”新政策,包括高质量发展游艇产业、建设硬件设施供游艇停泊、让人工智能赋能游艇、建立游艇专班等,旨在打造“港澳游艇北上”首选目的地,计划2030年前实现不少于

500个泊位供给,开展游艇租赁试点、推动环江环岛游与内河湖运动协同。

海珠区还发布了“海珠黄金环·全岛漫游”“琶洲一湿地黄金水道”等文旅新项目,以及江畔、水上、微醺、绿美、浪漫、演艺、潮玩、松弛8个主题共23个文旅新坐标;启动了广州塔海心桥畔的“珠江啤酒交易所”文旅项目,并推介了在广州塔二层平台举办的广州咖啡文化季海珠分会场活动。这些创新文旅项目有望解决“珠江游”项目长期以来以“乘船游江”为主、缺乏“上岸游玩”的痛点。

“游珠江”将有更多新玩法

“今年1月—4月,‘珠江游’项目客流同比增长了18%。”广州城港旅游发展有限公司董事长朱剑全介绍,计划下半年举办“珠江游”嘉年华,推出优惠价格的“珠江游”项目等,吸引更多游客来广州“游珠江”。

“珠江游”游艇项目比莱茵河、塞纳河、泰晤士河等现有的国际级游艇项目,更有发展潜力。”广东省游艇协会执行会长王照云介绍,“游艇十条”将赋予传统“珠江游”更多玩法,相关措施有助“珠江游”打造为更具国际影响力的旅游项目。

惠民举措加持 外籍游客畅游 “精彩广东”

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员詹小澜报道:5月19日,第16个“中国旅游日”主场落地广州。围绕“乐享品质旅游,共赴美好山河”主题,广州推出“1套文化大餐、10大嘉年华、N个场景”的落地模式及多项惠民措施。

在入境旅游接待、惠民消费促进等方面,广州本地核心旅游企业同步发力,为游客奉上文旅盛宴。19日当天,来自马来西亚的一支入境旅行团飞抵广州白云国际机场,开启为期6天的“精彩广东”之旅。

作为“中马文旅千人互访”年度交流活动的首个重要落地成果,该团受到了广州市文化广电旅游局、广之旅、白云机场的热烈欢迎。接下来的几天,旅行团将到访广州、佛山、中山等大湾区核心城市。

为打造高品质入境游产品,广之旅围绕广州的山脉、水脉、城脉、商脉、文脉推出的“五脉”系列主题产品正式亮相,含1-3天“单脉”深度体验及4-5天“多脉”融合线路。其中,“文脉”侧重非遗体验,“水脉”围绕珠江与河涌展开,“山脉”依托白云山、越秀山融合亲子登山,“商脉”串联十三行博物馆、广汽科技馆及自动驾驶体验,“城脉”则通过北京路千年古道、永庆坊、花城广场等,勾勒出古今交融的城市肌理。

据了解,白云机场外籍人士便利化服务中心依托双航站楼服务网络,以“国际标准+广式服务”为理念,可快速办理本地通信、移动支付、交通票务,并提供文旅路线定制、景区预约等专属服务,助力外籍游客畅游湾区。