

聚焦第二十二届文博会

首设APEC经济体展区,从“产品展销”到“价值共创” 文博会链动亚太“星汉灿烂”

羊城晚报记者 赵鹏

5月21日-25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将在深圳国际会展中心盛大举行。今年11月,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办。值此“APEC中国年”的重要节点,本届文博会迎来重磅升级——首次全新设立APEC经济体展区。该展区以亚太文化交流为突破口,汇聚亚太多元文化资源、产业力量与贸易渠道,不仅生动呈现亚太地区文旅发展丰硕成果,更搭建起常态化、专业化的国际文化交流合作平台。



文博会国际“朋友圈”不断扩大(资料图)

其中,越南展示咖啡文化与非遗技艺,演绎传统手工技艺的独特魅力;韩国携动漫IP、特色食品亮相,展现潮流文创产业活力;泰国展商带来潮玩盲盒等年轻化文创产品,贴合当下文旅消费趋势;美国《国家地理》杂志带来“OUR World”“Reading Explorer”等英语学习体系,知识氛围感拉满……多元文化形态同台绽放,传统非遗与现代文创碰撞交融,在文博会现场构建起一幅生动鲜活的亚太文化共生图景。

相较于往届国际展区,这一全新亮相的展区更注重体验感、专业性、落地性,科学划分成果展示区、商务洽谈区、媒体活动区三大功能板块,构建起“文化展示+产业对接+经贸合作”的交流体系。展会期间同步举办“鲲鹏会·春华”国际经贸交流活动,搭建政企、企企对接桥梁,推动各APEC经济体在文旅开发、文创研发、非遗活化、跨境电商等领域开展深度磋商,助力优质文化项目落地、特色文化产品流通。同时,依托国际媒体平台资源,全方位传播亚太文化交流成果,让亚太特色文化IP走向全球舞台。

进一步推动中外文化双向奔赴

本届文博会的国际化升级,不止于新增特色展区,更是全方位、深层次的开放能级跃升。数据显示,本届展会共吸引65个国家和地区的310余家海外展商线上线下参展,预计迎来110个国家和地区的3.5万名海外专业观众,国际参展与观展规模持续扩大。除APEC经济体展区外,展会同步新设跨境电商展区,汇聚头部跨境电商企业,精准对接文化产品出海需求,打通文创产品国际流通渠道,形成“文化展示+商贸洽谈+跨境交易”的完整产业链。

文博会的国际化进程,是中国文化产业持续开放、自信输出的生动缩影。20多年来,文博会逐步实现从“单向展示”到“双向互动”、从“产品展销”到“价值共创”的转型。本届文博会借“APEC中国年”契机,进一步构建起中外文化双向奔赴、平等共生的国际文化交流格局。各经济体不再是孤立参展,而是依托展区平台共享文旅资源、共探产业趋势、共拓市场空间,推动亚太文化产业走向体系化合作,为亚太区域文化协同发展注入持久动力。

立足“APEC中国年”的重要时间节点,本届文博会的创新布局更具战略意义。APEC经济体展区的设立,有效为全年的APEC系列活动进行预热,搭建起民间先行、产业主导、经贸联动的交流桥梁,为后续高端多边合作夯实民意基础与产业基础。通过非遗互鉴、文创互通、美食共享、技术共建,进一步拉近亚太各经济体人文距离,凝聚区域文化合作共识,助力构建亚太命运共同体。

当下,文化产业已成为国际合作的柔性纽带。第二十二届文博会以APEC经济体展区为全新支点,激活亚太文化交流新活力,开辟文化产业国际化合作新路径。

未来,文博会将持续放大平台效应,深耕亚太、辐射全球,持续优化国际参展服务、创新交流合作模式、完善跨境交易体系,让更多亚太优质文化资源落地中国,也让更多中国文化精品扬帆出海。

当中国快递步入领跑的“无人区” 这位90后算法工程师 在粤寻找“最优解”

文/羊城晚报记者 杭莹 图/羊城晚报记者 王子桐

2025年,一个略显拗口的奖项名——弗兰兹·厄德曼奖,把一位来自广东的快递工程师推到了世界面前。

“这是运筹学应用领域的‘诺贝尔奖’,1972年设立至今,全球只有少数企业能站上决赛领奖台。”颁奖词很短,分量却很重。获奖者名叫黄一潇,是来自顺丰科技的“90后”高级运筹优化算法工程师。

5月19日,羊城晚报记者在顺丰深圳总部见到了这位工程师,黑色T恤和休闲裤搭配,典型的理工男外形,说话不紧不慢。而在上周的国新办“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,他的发言让快递从业者心头一热。“中国快递业务量已经连续12年世界第一。进入领跑阶段的‘无人区’后,我们面临的考验和挑战也是前所未有的。”这段话的背后,是他和团队花了7年时间,为顺丰打造的“物流大脑”。而这个大脑的核心试验场,就在广东。



黄一潇

一封快件,一粒种子

故事要从2012年夏天讲起。当时,黄一潇刚从清华大学工业工程系本科毕业,在本校继续深造。研究生报到前,他发现毕业证和学位证落在了千里之外的老家。深夜,他拨通了家里的电话。第二天,母亲用顺丰寄出了“救命”文件。次日下午,北京清华园的宿舍楼下,快递小哥将文件递到他手中。“真快。”当时,能这样快是极其难得的。

研究生期间,他随导师参观物流企业。在顺丰华北中转场,几层楼高的自动化分拣线正无声运转——快件从上层滑落,光电感应器与机械装置精准配合,分拣、落格、装车,一气呵成。没有扯着嗓子的调度,没有满头大汗的搬运,只有数据在看不见的通道里狂奔。

他在那条分拣线前站了许久,一粒名为“科技改变物流”的种子,就此埋下。

2018年,黄一潇清华大学管理科学与工程博士毕业。他几乎没有犹豫,来到广东,加入了顺丰科技。

超脑调度,更快更省

广东还是“粤贸全球”的前沿阵地。顺丰立足广州枢纽,用算法优化全球航线,让广东的电子产品、家电、生鲜能以更低成本、更稳定的时效送达东南亚、欧美。

黄一潇向记者透露,目前这套算法已经复制到了东南亚国家,“在具体国家会根据当地操作习惯和法规做适配”。

省份首位。每天,数以亿计的包裹从珠三角的工厂、果园、仓库出发,发往全国乃至全球。

对黄一潇来说,这里不只是公司总部所在地。他在采访中直言:“广东的营商环境很有活力,很多企业都是顺丰的客户。它们的个性化需求对技术提出了新要求,反过来推动我们不断升级。”

以制造业企业为例,很多企业要求的配送时效往往比个人快递更精准,“上午寄下午到”还不够,有些要精确到小时。这都逼着算法去做更细颗粒度的适配。

广东还是“粤贸全球”的前沿阵地。顺丰立足广州枢纽,用算法优化全球航线,让广东的电子产品、家电、生鲜能以更低成本、更稳定的时效送达东南亚、欧美。

黄一潇向记者透露,目前这套算法已经复制到了东南亚国家,“在具体国家会根据当地操作习惯和法规做适配”。

下一程,空地一体

黄一潇在多个场合提过两个方向:一是空地一体的立体物流网络,由数智大脑统一调度无人机、无人车;二是从“算得快”到“算得绿”,精准优化调度,严控排放。

这与广东“十五五”规划纲要中“拓展大湾区低空物流,培育无人机商业化应用场景”等布局紧密契合。顺丰在深圳的“空地一体”智慧物流中心,已实现揽收、中转、配送全流程自动化。

2026年7月即将实施的《广东省快递条例》,为这场变革提供了法治护航。条例鼓励促进无人驾驶航空器、智能网联汽车、人工智能等新工具、新技术在快递业的推广应用。黄一潇对此的感受是:“我们的职责,是通过算法分析这些新工具在哪里最合适、最有效率。无人车已用于短途接驳,无人机在交通不便场景也有很大帮助。”

从2012年那份加急文件,到2025年站上运筹学最高领奖台;从清华园里推导模型的博士生,到国新办发布会上从容作答的行业代表——黄一潇的故事,折射的是个人奋斗与行业发展同频共振、龙头企业与粤商热土相互成就的路径。

他在采访中说了几句话:“中国庞大的快递市场,给我们构建了全世界最复杂、规模最大的‘科技试验场’。”

这个试验场的核心坐标,在广东。而黄一潇和他的同事们,正用一行行代码,为这个行业寻找永不落幕的“最优解”。

快递第一大省,试验田

这些技术突破的大本营,在广东。

顺丰的总部在深圳。而广东,是中国快递业当之无愧的“心脏”。2025年,全省快递业务量460亿件,占全国23%,连续17年稳居各

政策包落地一年,行业从“量的提升”到“质的突破”

广东网络视听产业“热辣滚烫”

羊城晚报记者 龚卫锋

2025年5月,《关于推动广东网络视听产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称“网络视听政策包”)在第二十二届文博会上发布。一年来,广东网络视听产业交出了一份绚烂答卷,既有量的跃升,更有质的突破:一年间,一套上下贯通、协调联动的网络视听产业体系全面形成;一年间,真金白银、落地保障的承诺,让网络视听英才“汇南粤”;一年间,“微短剧+”赋能“百千万工程”跑出加速度,更引领全国微短剧出海浪潮……

近日,羊城晚报记者采访了广东网络视听产业资深从业者。鲜活的实践证明:好政策,就是生产力。

“广深双核”布局产业园区

网络视听政策包的关键一招,是按照“广深双核引领、珠三角联动、粤东西北特色发展”的思路,构建多园支撑、层次分明、特色鲜明的网络视听产业布局。一年来,蓝图加速变为实景。

为了打造“全球网络直播之都”,

广州市建设“智慧视听”云产业园和“湾区国际数字视听服务谷(含创作者生态谷)”总园区,组建网络直播产业链创新联合体;为了打造“全球数智视听创新之都”,深圳市布局“一核、一廊、三中心”产业集群,培育12家微短剧园区基地。

网络视听产业高地加速形成。“智慧视听”(数智科技·琶洲)云产业园、“智慧视听”(数智音乐·天河)云产业园等8个特色园区项目落地建设。爱奇艺、小红书、哔哩哔哩等头部平台项目在粤落地。中央广播电视总台央视网广东分公司党支部书记、总经理黄纪波认为,政策包加速了资源整合集聚,拓宽产业发展赛道。他举例,央视网正以平台化思维,推动中国、广东短剧产业从“内容热”走向“生态强”。“我们创新提出‘央视网赋能、地方承载’的协作范式,支持地方建设实体化的AI短剧创作与运营基地。”

技术底座同样厚实。超高清视频产业已跃升为全省第10个万亿级产业集群。广东卫视4K频道覆盖34个省市有线电视网,31个IPTV平台以及79个IPTV运营平台。全省IPTV平台4K机顶盒有效用户突破2000万户。

“真金白银”吸引专业人才

网络视听政策包的“真金白银”“落地保障”同样打动人心。广东省组织文艺精品扶持资金评审,2025年度有微短剧19个剧本、20部成片获得奖励,发放扶持资金390万元。各地影视产业政策出台人才激励举措,例如,广州市海珠区针对微短剧专业人才发放人才绿卡、提供人才公寓申请等,深圳市宝安区“凤凰英才计划”对符合条件的优质内容创作者给予最高144万元补助。

政策包还推动了高校优化网络视听专业设置与课程体系,鼓励高校、文化单位与行业企业协同共建“产学研用”一体化平台。如:华南农业大学珠江学院开办微短剧学院、开设AI+影视制作相关课程,与上海温哥华电影学院签订《湾区国际影视制才联合培养战略合作框架协议》。

深圳大学智能服务计算研究中心主任张良杰教授表示,政策包给予了方向、信心、场景,让高校科研更好地把“文化科技融合”从方向性倡导变为可落地、可协同、持续推进的工作抓手。“过去一年,团队围绕AIGC超高清内容生成、网络视听技术与产品智能评估等方向,持续推进科研成果转化,形成平台和工具”。

“微短剧+”赋能千行百业

政策包发布后,广东在全国率先打造“创新创作端、技术赋能端、播出平台端、服务交易端、人才引育端”五位一体的微短剧产业生态体系。2025年以来,广东通过规划备案、深圳市微短剧服务政策出台人才激励举措,例如,广州市海珠区针对微短剧专业人才发放人才绿卡、提供人才公寓申请等,深圳市宝安区“凤凰英才计划”对符合条件的优质内容创作者给予最高144万元补助。

服务到位,是广东的诚意。广州微短剧服务中心为2400余家影视机构提供前置指导和预审服务;深圳文交所影视版权交易中心、深圳市微短剧服务中心等服务平台为超200家企业提供全流程支持;佛山则打造了视听产业生态合作运营服务平台……

“微短剧+文旅”:微短剧+三农”等创新模式持续推进:在惠州,《罗浮山下》《不辞长作岭南人第三季》入选广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐作品,投资、拍摄或取景的微短剧增幅超300%;在茂名,高州市滩底村挂牌粤港澳首个三农类微短剧拍摄创作合作区,《我在荔乡当洗夫人合伙人》《荔仙千年宴》等微短剧打响名声,助力茂名荔枝销售。

在深耕本土精品文旅微短剧的深圳兰心绘制影视文化传媒有限公司负责人熊翊帆看来,精准的政策引导、资金扶持、资源赋能,为创作指明方向、夯实底气。“一年来,我们打造的《我比奶奶大三岁》《我在农讲所当学员》呈现本土红色文化;《一路长安》聚焦九龄故事;《小场秀,今天你的导演是AI》讲述大湾区发展变迁……”她表示,政策包持续激发本土网络视听创作活力,“我们今年的重点微短剧《来了就是深圳人》将紧扣湾区发展政策,抒写城市奋斗风貌”。

以广州、深圳为双核的产业高地,正成为全国微短剧产业集聚度最高的区域之一。2025年海外微短剧App收入“TOP20榜单”中,有8家企业将总部、核心分公司或出海业务总部设立于广东。深圳获评“微短剧出海之都”,中国(深圳)微短剧国际合作产业园即将挂牌。



《荔仙千年宴》拍摄现场(资料图)