

广东文化产业“政策包”落地一周年，六大领域实现井喷式增长

文化第一大省成色更足

实力再进阶！

羊城晚报记者 邵梓恒

第二十二届文博会5月21日至25日在深圳国际会展中心(宝安)举行。一年前的文博会上,广东围绕影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域,推出一揽子87条政策措施,以真金白银扶持与全周期服务保障,为文化产业注入强劲动能。

一年过去,广东文化产业在“政策包”的加持下呈现井喷式增长,交出了一份成色十足的“成绩单”——2025年,全省规上文化企业营收2.77万亿元、同比增长8.9%,高于全国及东部地区平均增速;文化新业态营收1.13万亿元、增长17.6%,今年一季度,这一增速更是飙升至28.9%。

发展模式创新 跨界融合激活文旅消费

一年来,“影视+”“动漫+”“游戏+”等跨界融合模式在广东遍地开花,成功将IP流量转化为实实在在的文旅“留量”。

“跟着电影去旅游”模式成效显著。2026年春节,深圳创新举办“跟着电影去旅游”活动。其间,《惊蛰无声》取景地“深圳之眼”岗厦北地铁站客流量达150.01万人次,同比增长22.4%;卓悦中心客流量115.5万人次,同比增长81.14%。

“票根经济”“赛事经济”有效催生。广州推出“票根相连、礼遇花城”惠民季,依托AI票根识别技术打通景区、酒店、餐饮等多场景优惠通道,2026年一季度直接拉动文旅消费超2000万元。深圳依托文博会等重大展会实施“票根增值计划”,单场大型演唱会直接带动周边重点商圈营业额增长6.75%,周边酒店入住率提升至92.9%。

“微短剧+”则成为赋能“百千万工程”的创意先锋。全程在茂名高州拍摄的精品微短剧《我在荔乡当洗夫人合伙人》和《荔仙千年宴》分别斩获国家级重要奖项,前者还获评第十三届中国网络视听大会优秀剧目。江门凭借侨乡特色,微短剧投资拍摄增幅超300%。

服务体系升级 “最佳合伙人”在粤深耕

一年来,广东各地市出台文化产业高质量发展配套政策80多项,形成了上下贯通、协调联动的“政策组合拳”。

服务体系实现质的飞跃。广东上线“广东影视综合服务平台”及微信小程序,构建“1+21”省市协拍联动网络,2025年接洽剧组133个、落地105个。广州微短剧服务中心为2400余家影视机构提供前置指导,深圳文交所影视版权交易中心为超200家企业提供全流程支持。

游戏电竞服务体系全面构建。广东设立广深游戏企业服务中心和游戏出海服务中心,组建出版联盟、出海联盟,建立多元纠纷调解机制。2025年以来备案动漫游戏展会16场,第37届萤火虫动漫嘉年华吸引超23万人次,直接拉动消费逾1.3亿元,全网传播近40亿次。

高效服务吸引大批优质项目落地。2025年,全省新增影视企业1100多家、游戏电竞企业500多家。猫眼(广州)、华策影视(广东)、光线传媒(广州)等头部企业落户,米哈游、FUNPLUS、快手等互联网头部企业明确落户意向。上海兴格公司全资子公司10天内完成注册、拿证、立项,被誉为“全流程10天奇迹”。

人才队伍壮大 既引凤来栖也育凤于林

围绕“百万英才汇南粤”行动计划,广东先后举办集合超6万岗位的深圳文博会专场活动和“文化产业人才荟”活动,搭建起全国文化人才与广东文化产业对接桥梁,其中“文化产业人才荟”活动仅半日就收到2.5万份简历,政策聚才效应强劲。

影视产业“政策包”对人才“引、育、用、留”作了章程规定,持续开展“繁星计划”帮助青年电影人完成处女作,实施中

低成本优秀影片扶持计划提升作品品质。近年来,广东一批青年电影人不断成长,蓝鸿春导演的《给阿嬷的情书》全国热映,“繁星计划”扶持的《夏雨来》市场反馈可观。

网络视听人才引育强化。广州海珠区针对微短剧专业人才发放人才绿卡,提供人才公寓申请及医疗绿色通道,深圳宝安区“凤凰英才计划”对优质内容创作者给予最高144万元补助。惠州学院成立未来视听产业学院,与12家视听企业紧密合作,打通院校—学员—企业“最后一公里”。

精品力作涌现 各领域发展动能澎湃

一年来,广东文化产业六大领域发展动能澎湃,创作活力奔涌,在多个方面实现新突破。

影视产业全面突破。侨批题材电影《给阿嬷的情书》成为爆款,票房超7亿元,豆瓣评分9.1分;电影《日掛中天》入围威尼斯电影节并获奖;《惊蛰无声》《长安的荔枝》等影片票房口碑双丰收。2025年,广东电影票房63.48亿元,连续24年全国第一。今年“五一”档期,广东票房同比大涨35.7%,以1.51亿元位居全国第一,全国占比19.9%;观影人次420.8万,同比大涨50.8%,全国占比20.2%,各项数据均超过排名第二的江苏两倍多。

演艺市场火爆出圈。2025年,全省营业性演出票房收入达65.15亿元。广州成功引进原版音乐剧《剧院魅影》《伊丽莎白》等国际经典剧目,广州大剧院2025年票房收入达1.35亿元,创历史新高。深圳落地韦尔比耶音乐节亚洲首秀,汇聚全球近30个国家和地区的艺术大师。薛之谦、周深等17位头部艺人将广州作为巡演首站,“广州首演”品牌效应持续放大。

动漫影视产能领跑。2025年,全省电视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一,领先第二名50%;备案立项动画电影30部,吸引7家头部动画企业近20部动画电影落户,“国产电视动画片发行许可”事项承诺办结时限由7个工作日大幅压缩至4个工作日,效率全国领先。“熊出没”系列票房接近100亿元,发行至全球120多个国家和地区。咏声动漫《猪猪侠·一只老猪的逆袭》实现全龄化转型,成功破解“低幼化”发展瓶颈。

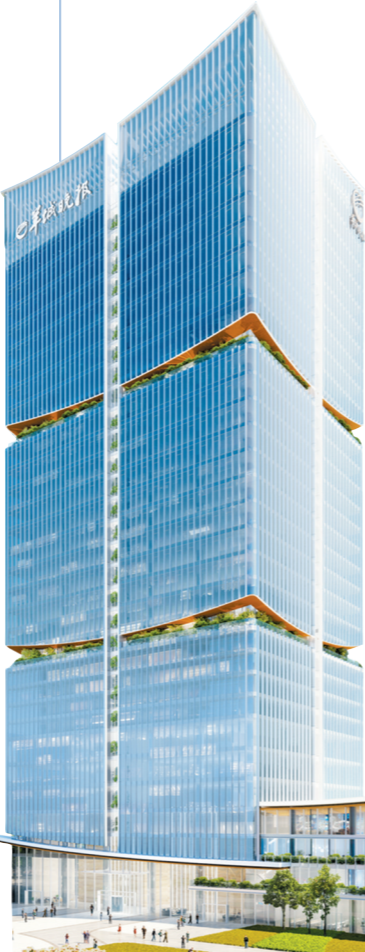
游戏电竞龙头地位巩固。2025年,全省游戏产业总营收超2836亿元,占全国80.8%,游戏出海营收超464亿元,稳居全国第一。小程序游戏营收370亿元,同比增长40.9%。《永劫无间》入选名古屋亚运会电竞项目。(鸣潮)获TGA“玩家之声”大奖。此外,全省还成功举办《永劫无间》世界冠军总决赛等20多场顶级赛事,打造覆盖21市的“电竞粤超”本土品牌。

网络视听高速增长。超高清视频产业成为广东第10个万亿级产业集群;爱奇艺、小红书、哔哩哔哩等头部平台在粤落地合作;全省微短剧相关企业超1.8万家,位居全国之首,2025年海外微短剧App收入TOP20榜单中,8家关联企业在广东布局,在全国微短剧出海领域独占鳌头;全省10部作品入选国家广电总局发布的2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目。

统筹/羊城晚报记者 董柳
采写/羊城晚报记者 罗仕

融媒体实现流量、数量、质量“三量”齐升,核心端口月均发布量增长97.08%,流量增幅101.44%;新闻影响力、舆论引导力、视觉传播力、队伍战斗力、“媒体+”融合力“五力”同增,整体跃上新台阶……

从2025年6月全面启动主流媒体系统性变革以来,羊城晚报报业集团(以下简称“羊城集团”)锚定“打造国内一流新型文化传播媒体集团”目标,系统实施18项63条改革举措,扎实推动媒体、文化、数据、产业“四位一体”深度融合、协同发展,集团上下气势如虹,面貌焕然一新。在推动系统性变革取得阶段性明显成效的背后,羊城集团做对了什么?



岭南数字创意大厦效果图

羊城晚报报业集团系统性变革取得阶段性成效 变革引领“三量”齐升 系统焕新“五力”同增

立足文化培育精品 提升新闻影响力

在变革中,羊城集团立足“文化大报”鲜明定位,打造“岭南文化第一端”,将文化特色作为差异化竞争的核心优势,强化文化引领,推动变革突围,建构内容新高地。

羊城集团打造垂类IP,全新打造“博物天下”“上场”和“名家说名作”三大垂类文化IP,升级运维《花地文学榜》《岭南文史》《岭南文脉》《岭南大讲堂》等文化品牌项目,办精《文史哲》周刊。深耕在地服务,提供“博物天下”“文化通”等垂类文化产品,在文化领域影响力日盛。

羊城集团孵化多个IP,跨媒体、跨部门、跨条线组建15个融媒体工作室,让优秀年轻人勇挑大梁。其中,“山海计划”融媒体工作室影片入围或展映于釜山国际电影节、上海国际电影节、北京国际电影节等多个海内外重要电影节展;“小羊拍客”融媒体工作室入选中国报业创新发展案例;“阅台海”IP境内外社交平台账号矩阵总粉丝突破百万,境外浏览量八成来自岛内;“大美岭南”“高打卡”成为“百千万工程”宣传的顶流IP。

羊城集团注重务实落地,在十五运会、全国两会、“百千万工程”、广货行天下等重大新闻战役中将“指挥部”前置一线,策、采、编、发无缝衔接,话音刚落,视频已发,形成“清单式生产、中台化调度、梯度式传播”敏捷高效的“羊城战法”。

羊城集团设立羊城变革奖,建立立体覆盖、鼓励拔尖的考核评价体系,每日一评,激励精品力作不断涌现。

通过变革,羊城集团精品力作不断涌现,近20件作品入选中宣部“三好作品”、中国记协“我的代表作”,1件作品获中国新闻奖一等奖。2026年全国两会报道4次被中国记协公号转载、4次获中宣部表扬。

构筑阵地放大声量 提升舆论引导力

在变革中,羊城集团建强平台矩阵,瞄准互联网主战场、客户端主阵地,建立以自主平台“羊城派”为核心,以微信、微博、抖音等第三方平台为环绕的全媒体矩阵,做大做强头部第三方平台账号。

羊城集团建设评论栏目矩阵,恢复“街谈巷议”,协同“羊城快评”“粤派评论”等重点评论IP实现“时时评”“事事评”,

用立场观点引导舆论走向。

羊城集团改版羊城派客户端,启用新Logo,推出“视频”频道,建强“评论”频道、“鉴证”频道、“绿动”频道等重点频道,强化重大新闻首发原创能力,重点打造精品IP,上线羊城派10.0版本,实现客户端全自主开发。

羊城集团制定个性化运营策略,深入研究平台发展方向及其内容传播规律,制定各平台账号运营策略,设立端口运营专班,增强“两微”、短视频端口运营力量,组建微博冲榜专班,做大做强头部第三方平台账号。

通过变革,羊城集团融媒体实现“三量”齐升,羊城派客户端、微信、微博、抖音等核心端口月均发布量增长97.08%,流量增幅101.44%。2025年微博热搜话题、微信“10万+”文章数量分别是2024年的10倍多、7倍多。在主流媒体所办新媒体生产传播效果月度评价中,羊城晚报官方微博排名首次进入全国地方媒体前六;在省内最新排名中,羊城晚报微博、视频号、微信和头条号均进入前三。

发力视频优化视觉 提升视觉传播力

在变革中,羊城集团把视频作为转型发展的核心产品,突出可视化、社交化、年轻化表达,全面发力视频化转型,引导全员主动拥抱短视频,“视频工场”已基本成型,一大批精品视频涌现。

羊城集团建设“视频工场”,大幅提升采编人员视频生产比例并全新组建视频业务集群,实现多品类视频策划、制作、设计、直播、经营的全链条覆盖。成立AI视频制作小组,定期策划高阶影像视频,推出“探宝girls”“粤见AI”等视频IP,锻造出一支拥有高阶影像生产和运营实力的团队。

变革后,羊城集团视频作品总发布条数超10万,月均原创视频增幅达153%。《两会现场》《全国人大代表廖志略:他带着柑橘红树苗来全国两会啦!》《羊城记者直击:香港大埔火情,群众自发派发生活物资,狮子山精神在此刻具象化》等视频产品入选中宣部“三好作品”,“百村焕新记”7次在系列100视频流量排名中居全省首位,十五运会22条视频观看量超百万,2026年全国两会8条短视频流量超百万,《广货行天下春季行动启动》等视频在全省户外大屏播放,“百千万”新地标系列纪录片受到上级肯定。

羊城集团解决视觉短板问题,成立集团产品设计中心,组建视觉设计团队,延揽年轻优秀设计人才,制定视觉统一标准,设计水平显著提升。

2026年以来,羊城集团生产的电竞粤超海报、交互产品《2026年广东高质量发展大会<要点笔记>》、广东博物馆地图、粤BA等一批视觉产品受到上级肯定,“行天下看广货”上海滩海报被中宣部肯定,2026年全国两会《10张海报读懂“十五五”发展新蓝图》获中宣部表扬。

重塑流程强化激励

提升队伍战斗力

在变革中,羊城集团打破沿袭多年的部门壁垒,以互联网思维主导资源配置、重构生产关系。注重用好绩效考核指挥棒,激发人才创造活力,干事创业精气神全面焕发,一批“文章高手”“视频好手”“传播能手”脱颖而出。

羊城集团强化顶层统筹,设立以社长为主任的羊城派运营委员会及其指挥中心,全新组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术七大业务集群,由指挥中心直接管理,实现运行模式扁平化、业务适配主流化、资源成效最大化。

羊城集团打破“大锅饭”,修订实施《薪酬管理制度》等七项配套制度,调整固定与浮动薪酬比例,配套制定采编部门、综合管理部门员工绩效考核实施细则,实现多劳多得、优劳优得。

羊城集团树立“新标尺”,通过架构调整、流程再造,重塑新闻生产方式,引导全员主动拥抱短视频、IP化、AI赋能等融媒新趋势,研发新媒体考核系统,坚持移动优先,提高流量在全媒体绩效考核中的权重,形成“流量和效果说话”的良性循环。

通过变革,一批年轻优秀人才脱颖而出,在变革中冲锋在前,挑大梁,唱主角,打头阵,站C位。年轻人有了出路,整个集团就活起来了,全员以昂扬的精气神投身变革实践,实现观念转变与变革成效的同频共振。

做强产业助推融合 提升“媒体+”融合力

在变革中,羊城集团推动自身从“新闻传播者”向“综合服务者”“生态构建者”跃升。重点聚焦“媒体+产业”融合发展,培育新型文化业态,以“媒体+”拓宽“发展之路”。

羊城集团集聚产业动能,以羊城创意产业园为载体,主园区集聚数字文化企业190家,形成全媒体、游戏、动漫、音乐直播、创意设计、跨境电商等数字文化产业集群,获评广州市文化创意融合示范基地,广州文化企业30强中10%出自于此。

羊城集团拓展发展空间,目前正朝着打造“主流媒体系统性变革的试验田”等四个核心定位,全力推进岭南数字创意大厦工程建设,将重点布局人工智能、机器人、大数据、微短剧等八大核心产业,计划今年10月大厦竣工交付使用。

羊城集团开辟全新赛道,探索“租金置换股权”模式引入肯德基快餐车项目等,进行营收分成。与广州市、天河区有关单位共建“天河区游戏产业服务中心”并配套孵化基地,致力在游戏产业的长远发力。参与电竞粤超举办,与库洛游戏合作,建设二次元主题公园。

变革引领,系统焕新。通过变革,羊城集团“三量”齐升、“五力”同增,初步走出文化特色鲜明、后发优势明显的系统性变革“羊城路径”。下一步,羊城集团将持续深化系统性变革,奋力打造国内一流新型文化传播媒体集团。