

# 广货行天下

粤BA 粤超球员打call、《给阿嬷的情书》演员“荔”荐、9市20多家企业参加……

## 广东荔枝季火爆开市



一待红荔到  
更知岭南好

助力广东荔农增收特别报道

羊城晚报记者 许悦

5月20日，“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华在广州火热启幕，正式拉开了今年广东荔枝季的精彩序幕。茂名、湛江、阳江、揭阳等荔枝主产区带来了自家的拳头品种，刚刚登上央视《新闻联播》的“仙桃荔”等荔枝新品种也悉数亮相。网红大V助阵、粤BA粤超球员打call、《给阿嬷的情书》演员“荔”荐、9市20多家企业参加荔枝集市……荔枝正以“广货”之名，从岭南出发，甜蜜全国，飘香世界。



20日，“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华启幕，粤剧元素与岭南佳果同框  
羊城晚报记者 刘畅 摄

广东荔枝新品种由国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家、华南农业大学园艺学院院长胡桂兵教授团队历时15年选育而成。

开辟高州、东莞、深圳、广州四大运输专场与6处临时集散场地，确保荔枝从枝头到舌尖的新鲜度。

乳业的荔枝酸奶等联名产品，也将从节令新品转向长期销售。

近年来，从荔枝果干、荔枝罐头到荔枝果酒、荔枝气泡水，广东荔枝加工业正从传统初加工向多元化、高附加值的精深加工转型升级。

以荔枝酒为例，其凭借清甜醇厚的独特风味，不仅在国内市场赢得消费者青睐，更通过赛事合作、出口海外等渠道，成为传播荔枝文化的“液体名片”，频频亮相高端宴席与年轻消费场景。

在“凝心聚力，助荔大卖”环节，王老吉大健康产业有限公司现场展示了全新升级的“王的荔枝汁”系列，包括荔枝果汁、荔枝气泡水等深加工饮品。“我们要让荔枝走进更多年轻消费场景，用科技和品质打造真正的市场竞争力。”该公司公共关系部副部长兰岚说。

这些日益丰富的加工品，共同推动荔枝从“节日果”变成“日常果”，实现了从“一季鲜”到“四季甜”的产业跨越。

来自广州增城的“百利啡行”，几位年轻人将荔枝果汁加入咖啡，讲述属于广东的故事。他们选择增城产区带桂花香气的荔枝，与六喜茉莉花茶一同冷泡成茶汤，再与咖啡低温慢萃18小时，最终得到一杯洋溢花果清香的荔枝冷萃咖啡。

从鲜果到深加工，从冷饮到咖啡，从体育到文创，广东荔枝正在构建一个多维、跨界的产业生态。在“百县千镇万村高质量发展工程”持续推进的关键阶段，这颗传统佳果，正以“荔枝+”的创新姿态，突破季节与形式的限制，在现代化产业与岭南文化的羽翼下，走出一条“守正不守旧、创新不丢根”的进阶之路，为乡村振兴写下了一份可持续的“甜蜜答卷”。

### 三大产区接力上市

活动现场发布了2026广东荔枝产销寄递“一张图”，清晰呈现粤西、珠三角与粤东荔枝主产区(市)的种植面积、主要品种、上市时间等，精准标注各地顺丰、邮政、京东快递点数量。扫描图中二维码还可获得全省100家规模种植主体清单，助力产销精准对接。

广东省农业农村厅党组书记、省委农办主任、省乡村振兴局局长王再华表示，今年以“广货行天下”夏季行动为牵引，广东加强“12221”市场营销体系建设，省市联动开展专场推介、产销对接，组织供应商走进销区，邀请采购商走进果园，积极培育出口主体，推动广东荔枝走向国际。

广东荔枝行销天下，也在参会采购商的发言中具象化了。

采购商代表、首衡农副集团副总裁杨建飞现场发布年度采购计划：“首衡全国批发市场已敲定保底采购合作，扩大直供基地，落地订单农业。”

广东中荔农业集团董事长陈耀华介绍：“今年荔枝出口量同比增长30%以上，预计全年增长30%-40%。”

物流保障方面，顺丰集团副总裁、特色经济项目总经理谭靖华表示，顺丰调配7万余名配送人员参与收派工作，布设1300余个临时揽收点，统筹全货机、散航、高铁、冷链车辆等多元运力，运输网络通达全国200余座城市，

### 《给阿嬷的情书》演员带货

带火了潮汕文旅的《给阿嬷的情书》，剧中演员又开始给广东荔枝带货了！

活动现场，剧中演员通过视频为广东荔枝打call。看到屏幕上的演员郑先生动情地说：“家乡的雷岭荔枝对我来说，就是童年的味道。希望全国的朋友都能通过广东荔枝，感受家的温暖。”

惊喜登场的还有粤BA粤超球员代表，他们登台分享与荔枝的情感联结。“我从小在荔枝树下长大，妈妈总在我包裹里塞一袋荔枝，它是家乡的力量。”球员梁哲宇说。省体育局相关负责人则向球员赠送“励志拼搏礼盒”，鼓励他们荔枝品牌带向更广阔的赛场。

### “万物皆可荔”模式开启

如今的广东荔枝已不再只是夏日限定。一些荔枝新品让荔枝产业跳出“一季买卖”，走向“四季甜”，让岭南风味突破时空限制，走入更广阔、更年轻的日常消费场景。

“我们考虑将荔枝冰淇淋作为夏季常规产品保留。”五羊冷冻食品相关负责人现场透露，这款新品尝鲜首日销量已超预期，有望成为年度“销冠”。

同样，广州酒家的荔枝蛋糕、风行

### 新品种“仙桃荔”上市

嘉年华的“给‘荔’市集”热闹非凡，广州、茂名、湛江、汕头等9市20余家企业齐聚亮相，各色鲜摘荔枝、精品礼盒及深加工产品整齐陈列，品类丰富、琳琅满目。广州从化“仙桃荔”风味独特，荔枝茶饮新颖别致；湛江开设现场直播间，线上实时售卖“妃子笑”等荔枝鲜果；东莞主推荔枝酥等特色深加工制品，广受市民游客青睐……

除了广州从化，同时拿出“仙桃荔”的，还有来自阳江和揭阳的摊位。这个



荔枝果醋

文博升级火出国门、民宿产业蓄势崛起

## 广州白云书写文旅高质量发展新答卷

文/徐伟伦 图/受访者提供

接续“五一”假期文旅热潮，广州市白云区文旅业态持续提质焕新，文旅发展势头强劲。辖区文博场馆深挖文化内涵、创新体验形式，文旅品牌影响力持续向外辐射。其中，获吉尼斯认证“全球最大香氛博物馆”的雪蕾香氛博物馆，入选法国凡尔赛建筑奖2026年“全球最美博物馆”榜单，成为白云文旅走向世界的闪亮名片。

依托生态资源与乡村优势，白云民宿产业稳步提速发展。恰逢第16个“中国旅游日”到来，2026年“白云宿集”民宿大会暨广东省乡村酒店(民宿)全连接展顺利举办，民宿产业链上下游企业开展紧密合作，让深藏于山林间的民宿资源走入更多人的视野，推动多元文旅业态开发。

文博升级火出国门、民宿潜能蓄势待发……近年来，白云区通过文化、产业、生态、消费等多维度深度融合的创新实践，全面展现文旅高质量发展的蓬勃态势，为广州建设世界级旅游目的地贡献白云力量。

### 生态赋能：

#### “两山两湖一江一河”织就文旅新蓝图

今年“五一”假期，白云区主要景区假期累计接待游客约104.6万人次，同比上升21.6%，实现文旅消费约10亿元，同比上升19%。其中，白云山风景区、白云湖公园、帽峰山的游客量都有显著提升。“两山两湖一江一河”生态禀赋，为白云文旅消费市场提供了强大的底气。

取得如此亮眼的成绩，正是因为白云区大力将生态优势转化为文旅发展胜势。在日前召开的2026年“白云宿集”民宿大会上，白云区发布六类优质民宿招商点：传统古村落类、山水景观类、大型文旅景区周边类、休闲度假类、农庄体验类以及人文旧址类，推动设计方、投资方、运营方、培训方、用品装备方与平台方“六位一体”的深度对接，筑牢生态文旅发展根基。

最具代表性的是，帽峰山已形成民宿集聚带，涌现出帕玛生态谷、卓思道悦舍等省、市标杆项目。总投资约40亿元、占地超562亩的正佳帽峰湾度假区项目预计2027年建成开放，将成为世界级文化旅游地标。

随着绿色生态本底愈发亮丽，近年来，白云区大量网红打卡点走入人们的视野：“广州小天池”所在的六片山成为户外徒步、露营胜地，南湖乐园形成“生态+游乐+演艺”的文旅新体验；白云区140公里森林步道实现从郊野到城央的全域绿色畅游；石井河沿岸“文旅+”产城游生态综合提升工程建设如火如荼……白云区正将辖内文旅资源串珠成链，形成全域联动的发展格局，织就一幅兼具生态之美、人文之韵、发展之劲的白云文旅新蓝图。



位于白云区的雪蕾香氛博物馆入选“全球最美博物馆”榜单

### 文博升级：

#### 从展陈到互动，打造镌刻进记忆的城市名片

虽认证“全球最大”，但雪蕾香氛博物馆的魅力远不止于规格，这座新晋全球标杆拥有超9500平方米的体验空间，打造“五感体验”嗅觉文旅新地标。和雪蕾香氛博物馆一样，白云区辖内博物馆正大胆突破传统展陈边界，追求内容拓展和形式创新，增强观众的参与感与沉浸感，各馆文韵纷呈、联珠成阵。

由中国工程院院士何镜堂领衔设计的岭南中医药博物馆，预计2026年第三季度启动试运营，该馆不仅在外观上追求“天人合一”，更在内部用AI打造沉浸式诊疗场景、AR设备辨识药用植物等可闻、可尝的多感官互动，拉近人们与中药文化的距离。

以平和和大押为核心的“平和1917”历史文化创意街区，带来金融主题馆“财富体验套餐”，让游客在游戏中了解从传统钱庄到现代金融的演变历程，感受百年古墟的历史魅力。

更多的文博升级一一体现：在迪士尼普音响博物馆聆听跨越百年的声音、在广东流行音乐馆暨陈小奇艺术馆穿梭于流行乐发展的时光隧道、走进建筑博物馆公共文化空间翻开“建筑百科全书”……白云区构建起维度丰富、趣味十足的文博矩阵，让它们从“存放文物的容器”转变为“可参与、可体验、可记忆”的文化空间，打造出一张镌刻着城市记忆、彰显岭南特色的白云文化名片。

### 演艺破圈：

#### 从室内走向全域，培育文旅市场新增长极

如何让生态资源与演艺场馆深度融合？白云区走出特色演艺发展新路径。

“让文物起舞”的舞剧《永乐未央》登陆白云国际会议中心，天籁演艺唱响帽峰山森林剧场，咖啡文化季落日派对热度十足。今年以来，白云演艺打破传统剧场局限，从室内场馆延伸至户外全域，实现业态场景全面扩容。

为激活场馆与生态资源、培育文旅新增量，白云区出台《广州市白云区推动演艺产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》，明确到2028年打造粤港澳大湾区知名演艺产业集聚区。

依托“一核三轴X热点”布局，白

云以白云新城为核心，联动广州体育馆、白云国际会议中心及周边商圈，打造都市演艺会客厅，并推动演艺与景区、文博、商业跨界融合，实现文化、生态与商业价值同频提升。

现阶段，白云国际会议中心已成为高端演艺标杆，世纪大会堂自2025年6月上演《天工开物》以来，累计举办演出近60场，撑起区域演艺发展基本盘。

而广州体育馆则以演艺引流撬动全域消费，近两年承办数十场大型演唱会，创新推行“票根+”联动模式，拉动周边餐饮、酒店客流大幅攀升，有效把观演人流转化为文旅消费客流，完善“演艺+”全链条生态，为白云文旅高质量发展赋能。

### 产业沃土：

#### 多维度产业布局，推动文旅消费市场活力迸发

白云区文化产业底蕴深厚、多点开花，非遗活化、都市演艺、枢纽经济、创意设计、潮流电竞、AI影视、咖啡产业等多元业态源源不断转化为文旅消费新动能。

潮流电竞成为文旅新潮流，电竞粤超落地白云里国际美妆中心，百余支战队同台竞技，创新“电竞+美妆”跨界模式，精准引流年轻群体，有效将赛事流量转化为文旅消费增量。

咖啡产业构筑文旅消费新亮点，

依托全国首个咖啡饮品主题交易综合体金达咖啡饮品城，年均上新千款新品，借力广州咖啡文化季分会场活动，持续做强“咖啡+”融合业态，成为文旅提质升级的特色样板。

科技赋能文旅纵深发展，布噜布噜(广州)科技文化有限公司落户白云，补齐短剧产业短板，整合AI技术、内容发行、版权运营等资源，规划建设AI漫剧创业园区，助力数字文化与文旅产业深度融合。

四大枢纽优势活力尽显，大湾区高端文旅专列“南方列车·白云号”从广州白云站启航，辐射多条跨省旅游线路；距离机场20分钟车程的砂之船(广州)奥莱公园预计2026年底投运，联动海丝音乐公园、国际音乐节打造沉浸式消费生态圈，加速白云从交通枢纽向文旅消费枢纽转型升级。

凭借区位优势、产业实力与系统谋划，白云区以全维度布局打破业态边界、深化多元融合，持续释放产业集聚效应，为文旅高质量发展注入持久活力，绘就全域文旅繁荣新图景。



以帽峰山民宿为代表，白云民宿产业蓬勃发展