

2025年5月22日，广东在第二十一届文博会期间重磅发布文化产业“政策包”。《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》与《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》两份省级专项政策，首次以“双轮驱动”之势，为游戏与电竞两大核心赛道搭建起完整的制度框架。

如今回望，这盘以政策为引擎的产业棋局，正在为广东从“游戏大省”迈向“电竞强省”注入确定性的加速度。

广东游戏电竞产业“双政策包”发布满周年，全省加速实现从“游戏大省”向“游戏强省”跨越

## 粤游风起 竞启新章

文/刘克洪 陈旭泽

### 2836亿筑基： 游戏产业的“底盘”与政策护航

广东游戏产业的蓬勃发展，根植于数十年积淀的雄厚产业基础。据广东省游戏产业协会发布的《2025广东游戏产业发展报告》显示，2025年广东游戏营收达2836.13亿元，同比增长8.9%，占全国比重高达80.85%。其中，移动游戏营收2116.32亿元，首次突破2000亿元大关；小程序游戏营收370.46亿元，同比增幅达40.90%。从企业数量来看，广东拥有27家上市游戏企业，高居全国首位，其中赴香港上市达13家，占比近半。

“政策包”的落地，让这份体量优势有了更清晰的战略方向。《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》从精品创作、科技赋能、产业集群、文化出海等维度全链条发力。一年间，广州、深圳、佛山、东莞等地也结合自身定位，相继推出区域配套政策，从研发支持、赛事孵化、企业培育、人才保障、场景建设等层面精准发力，广深“双核”引领、大湾区协同的产业发展格局加速成型。

政策对精品原创的激励效应尤为显著。过去一年，《鸣潮》等广东原创产品在全球市场持续突破，接连斩获国际大奖，展现出强大的文化竞争力与商业生命力。与此同时，游戏出海势头强劲，2025年广东游戏出海营收达464.27亿元，同比增长9.60%。在政策的有力推动下，广东游戏产业正加速从产品输出向文化输出、品牌输出的更高阶段迈进。

### 补链强链： 电竞产业的“经脉”与战略布局

如果说广东游戏产业的“强”已成共识，那么电竞产业链的结构性补强，则是这份“政策包”最具战略眼光的布局。广东拥有全国顶级的游戏研发能力和庞大的用户基数，但在顶级赛事举办、俱乐部运营等中游环节，长期存在“两端强、中间弱”的短板。一年前出台的《关于推动广东电子竞技产业高质量发展的若干政策措施》，正是瞄准这一痛点，首次以省级“政策包”形式，从产业布局、赛事体系、人才培养到科技赋能，为电竞产业搭建完整框架。

过去一年，政策提出的广州、深圳“电竞双核”布局已初显成效。广州持续强化赛事运营、俱乐部落地和产业生态建设，深圳依托科技和数字经济优势加快国际化电竞活动集聚，佛山、东莞、珠海等城市积极承接产业外溢资源，电竞产业逐渐从单点突破走向区域联动。广州花都与BLG无畏契约战队的合作成为代表案例——战队以“广州花都BLG”名义征战国际赛事并夺得2025VCT CN年度总冠军，不仅提升了城市曝光度，也带动电竞与文旅、消费、青年文化深度融合。

竞技成绩同样亮点频出。广东选手曾卓君卫冕电竞世界杯《街头霸王6》冠军，进一步提升了广东电竞的国际辨识度。更具深远意义的变化，发生在本土赛事体系的建设上。由羊城晚报与广东省游戏产业协会联合主办的首届“电竞粤超”覆盖全省21个地市、设立五大赛区，让电竞从少数核心城市走向更广泛的基层市场。“家门口的顶级赛事”不仅提升了普通玩家的参与感，更让电竞首次以“城市荣誉”的形式建立起更深层次的情感连接，

成为政策落地一年间最具代表性的本土赛事IP。

“电竞+文旅”的深度融合，则成为广东电竞最具辨识度的发展特色。广州塔、海心沙、深圳湾等城市地标频频与电竞IP联动；“2025永劫无间嘉年华”在深圳通过“赛事+商圈+无人机秀”模式，带动商圈客流增长超过三成；赛事门票联动景区优惠、电竞主题旅游路线、“票根经济”等新消费模式不断涌现，推动电竞从线上娱乐转变为覆盖餐饮、旅游、零售的综合消费业态。更重要的是，电竞正成为广东文化“出海”的新载体——电竞赛事与游戏内容中的岭南文化元素，不断强化全球年轻用户对中国文化的关注度。

### 聚势升级： 产业进阶的“航向”与价值跃升

站在“政策包”发布一周年的节点回望，广东游戏电竞产业正在用行动证明：政策的真正价值不在于一纸文件，而在于它为产业打开的确定性通道。

当然，从“产业热”走向“生态化”仍面临挑战——赛事商业化模式、俱乐部长期运营能力、人才培养体系、行业标准建设等课题仍需持续攻坚。但过去一年的发展轨迹清晰地表明，广东电竞已经完成从“产业热”向“生态化”的重要转变。游戏产业以2836亿元体量成为“压舱石”，电竞产业则以赛事落地、俱乐部集聚、“电竞+文旅”全面开花构建起完整的“政策引导—产业集聚—赛事落地—消费联动”闭环。

从“电竞粤超”的全省燎原，到文博会的国际舞台，一场由政策牵引、以产业为基、向全球进发的高质量发展征程，正在粤港澳大湾区全面铺开。游戏不止于游戏，电竞不只是竞技——这或许是广东“政策包”发布一周年来最值得铭记的注脚。对于广东而言，游戏与电竞不仅是年轻人的娱乐方式，更正在成为数字文化产业的新增长点，以及城市竞争力的重要组成部分。

# 游戏+的湾区答卷

